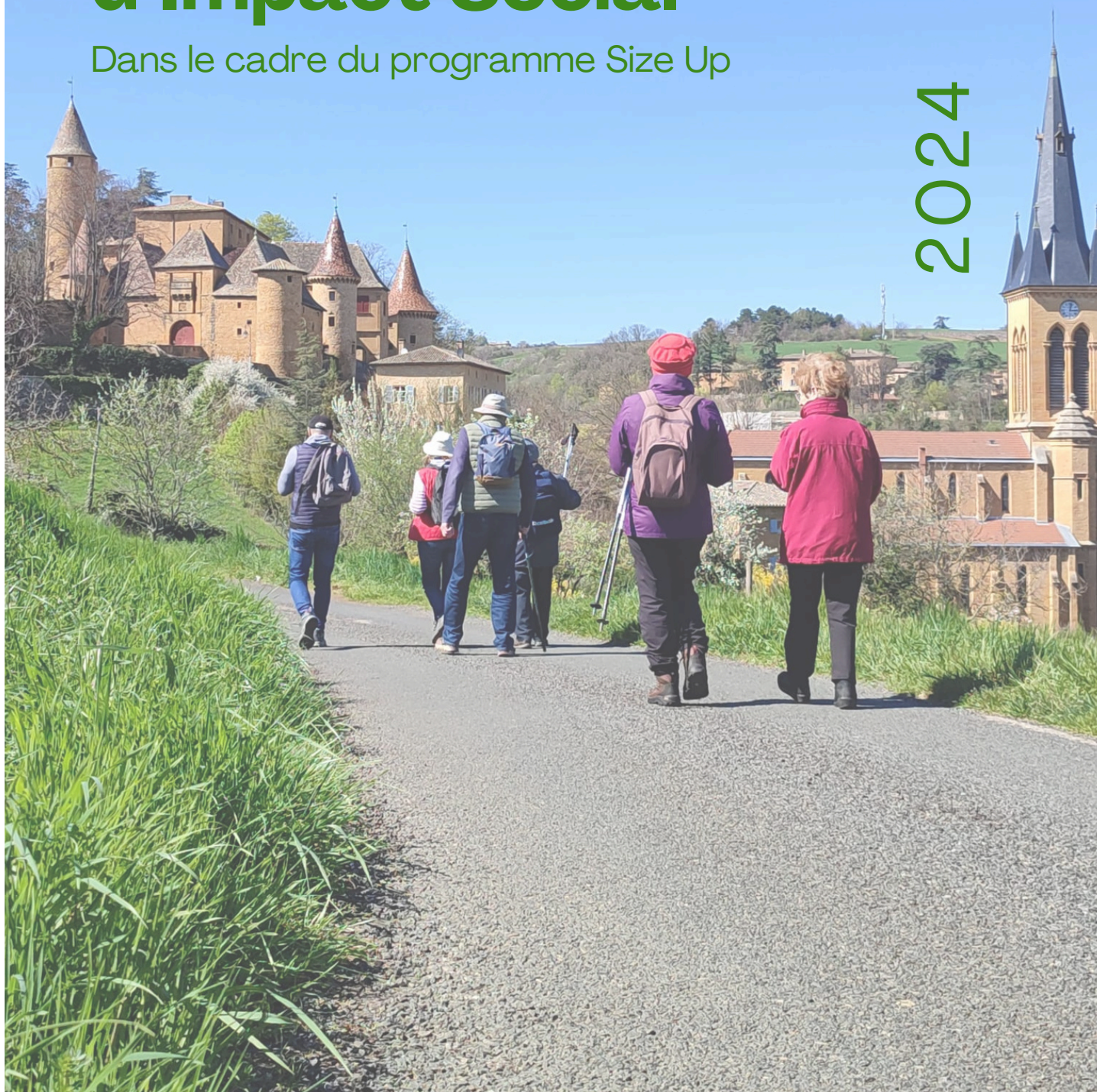




# Evaluation et Mesure d'Impact Social

Dans le cadre du programme Size Up

2024



# sommaire



PARTIE #1

01

## 1 Introduction



PARTIE #2

02

## 2 L'association L'AiRe Aérée

### 2 Notre histoire et nos valeurs

### 3 Notre mission

PARTIE #3

03



5 La mesure d'impact

5 Démarche

6 Méthodologie  
Théorie du changement

7 Objectifs de l'Aire Aérée

9 Hypothèses d'impact social

12 Déploiement de la méthodologie

PARTIE #4

05

22 Synthèse &  
Recommandations



PARTIE #5

23 Ouverture

04



PARTIE #6

24 Annexes

06

**INTRODUCTION**

**01**

## Introduction

En 2021,  
près de 600 000  
personnes  
sont en état de mort  
sociale et la population  
française voit sa courbe  
démographique  
s'inverser.

source : rapport des petits frères  
des pauvres



D'ici à 15 ans, les  
plus de 60 ans

devrait représenter  
30% de la population  
française.

source : INSEE

COMMENT SE PROJETER VERS DES SOLUTIONS  
ADAPTÉES, CO-CONSTRUITES ET EFFICACES  
POUR LE FUTUR DE TOUS ?

**L'ASSOCIATION L'AIRE AÉRÉE**

**02**

## Notre histoire et nos valeurs :

Nadia Guignier, notre fondatrice, a depuis la création de l'association en octobre 2019 tenu à construire les projets et la stratégie en s'appuyant sur l'amélioration continue et sur l'impact auprès des parties prenantes.



Nadia Guignier

**L'AiRe Aérée est un partenaire reconnu par différents départements, par l'action sociale des caisses de retraites et par des fondations**

Pour ses actions en faveur du bien vieillir et la lutte contre l'isolement des séniors ruraux.



## NOTRE MISSION ?

**“ Maintenir le lien social et prévenir la perte d'autonomie des personnes de 62 ans et plus, fragilisées et isolées par leur vie à domicile en milieu rural. ”**

### L'association L'AiRe Aérée Relais itinérant de lien social

---

**D**epuis 5 ans, L'AiRe Aérée intervient dans les départements du Rhône, de l'Ain, ainsi que dans les communes rurales de la Métropole de Lyon, pour lutter contre l'isolement des aînés, renforcer les liens sociaux et préserver leur autonomie.



## L'association L'AiRe Aérée

### L'AiRe Aérée s'est donné pour mission de :

- Permettre aux séniors précarisés, d'accéder à des solutions de liens sociaux
- Contribuer à la mise en place d'actions en ruralité
- Proposer un accompagnement collectif et personnalisé pour renforcer l'appartenance citoyenne.
- (Re)dynamiser la solidarité.
- Répondre aux contraintes des collectivités en matière d'action sociale.



### Les branches d'activités :

- 1 Coopération avec les structures, intervenants locaux et collectivités
- 2 Ateliers collectifs agissant sur la santé globale des bénéficiaires
- 3 Transport du dernier kilomètre
- 4 L'aller vers, avec son espace mobile itinérant accueillant jusqu'à 7 séniors

**LA MESURE D'IMPACT**

**03**

## La démarche

### L'évaluation des solutions L'AiRe AÉRée poursuit plusieurs objectifs :

- 1 Étudier l'impact des services sur les seniors : ateliers collectifs de proximité, accompagnement et acculturation au numérique
- 2 Observer et comprendre les services qui sont réellement impactants.
- 3 Prendre des décisions stratégiques sur les choix des produits/services.
- 4 Communiquer à nos partenaires actuels et futurs et à nos bénéficiaires



**| Dans quelle mesure les activités collectives de l'AiRe AÉRée et Itinér'AiRe AÉRée contribuent-elles à la santé globale des bénéficiaires ?**

**À** préciser que nous entendons par santé globale la définition de l'OMS (1948) à savoir « un état de complet de bien-être physique, mental et social, [qui] ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité ».

Tout en sachant que dans la mesure d'impact social de l'AiRe AÉRée nous avons mis l'accent sur la santé sociale et mentale, la santé physique est plus secondaire dans cette démarche, même si nous vous partagerons quelques éléments issus de notre enquête qualitative.

## La méthodologie : théorie du changement

### Notre théorie du changement : Besoins imaginés # objectifs de l'AiRe AÉRée

Partie Prenante	Besoin de la partie prenante	Objectifs de la structure pour y répondre
<b>Partie Prenante :</b> <b>personnes âgées</b> <b>rurales</b> ...	<b>Lien social</b>	Maintenir le lien social et améliorer la santé globale
	Le <b>numérique</b> répond à des besoins pratiques, comme gérer l'administratif et ses droits, mais aussi sociaux, tels que communiquer avec ses proches (ex. via WhatsApp), utiliser un smartphone, ou prendre des rendez-vous médicaux en ligne	Proposer des ateliers adaptés à différents niveaux, introduire la pair-aidance pour démontrer que l'âge n'est pas une barrière, apporter les outils, les bonnes pratiques et démystifier l'usage d'Internet et des outils numériques
	<b>Intergénérationnel</b>	Favoriser les rencontres des générations différentes en créant des échanges adaptés, Renforcer la cohésion et faire changer le regard des générations entre elles
	<b>Accès aux droits et loisirs</b>	Apporter de la culture, mettre en lien avec des structures d'accueil. Orienter

## ► Objectifs de L'AiRe Aérée

Ils sont en phase avec la mission sociale et le projet associatif de la structure

### ► 4 AXES



Lutter contre l'isolement



Améliorer la santé globale (physique, mentale et sociale) des bénéficiaires directs



Redynamiser la solidarité rurale



Faciliter l'accès aux droits et à la culture



## La mesure d'impact

### La méthodologie : théorie du changement

#### Notre théorie du changement : Résultats attendus et impacts supposés

Partie prenante	Résultat (court terme)	Impact (long terme)	Indicateurs d'impact
Personnes âgées rurales ...	<p><b>Interactions sociales</b> : nombre, fréquence et qualité des liens, nouvelles rencontres, moments conviviaux, sentiment de solitude réduit, opportunités d'échange et de transmission</p>	<p><b>Pérennité du lien social</b>: échanges continus, sorties autonomes ou en groupe, réduction des freins à la rencontre, et meilleure compréhension des bénéfices à sortir de chez soi</p>	<p><b>Mesure du lien social</b> : nombre de personnes se sentant davantage entourées et ayant des liens réguliers, se sentant plus à l'aise en collectivité, et évaluation de la fréquence et qualité des interactions sociales</p>
	<p>Acquisition de <b>compétences numériques</b> : compréhension des risques et de l'intérêt, apprentissage de l'utilisation, sentiment de confiance et d'aisance, et meilleure accessibilité aux droits</p>	<p><b>Utilisation des connaissances</b> : prise de rendez-vous en ligne, orientation avec GPS, démarches administratives, acquisition de matériel, et participation active sur WhatsApp</p>	<p><b>Impact social du numérique</b> : nombre de personnes ayant acquis du matériel, en capacité d'utiliser les outils numériques en autonomie, se sentant à l'aise avec le numérique, et utilisant ces outils pour des démarches administratives. Amélioration du lien social grâce au numérique, avec des effets positifs sur la santé sociale et physique</p>

## Les hypothèses d'impact social

### 1ère hypothèse : (Re)trouver un lien social

- La personne a plus d'interactions sociales (plus de personnes, plus grande fréquence)
- La personne crée des liens de qualité avec de nouvelles personnes
- La personne a envie de sortir de chez elle pour faire des activités qui lui plaisent
- La personne a moins de réticences à sortir de chez elle pour voir des gens
- La personne se sent moins seule

## Les hypothèses d'impact social

### 2ème hypothèse : Être plus à l'aise dans leur quotidien avec le numérique

- La personne comprend les risques du numérique
- La personne comprend l'intérêt du numérique
- La personne se sent rassuré dans l'utilisation du numérique
- La personne se sent à l'aise dans l'utilisation du numérique
- La personne peut plus facilement recourir à ses droits grâce à l'utilisation du numérique



## Les biais identifiés

### Entretiens qualitatifs :

- ▶ **Proximité des personnes interrogées** : les participants avaient souvent une proximité personnelle avec l'AiRe Aérée et un a priori positif sur les ateliers.
- ▶ **Conduite des entretiens** : réalisée par L'AiRe Aérée, ce qui a pu introduire des biais.

### Entretiens quantitatifs :

- ▶ **Mode de diffusion** : l'envoi par mail nécessitait une certaine compétence numérique, excluant potentiellement les débutants. Une version papier serait nécessaire pour élargir la participation.
- ▶ **Période de collecte** : juin et juillet étant peu favorables pour recueillir des données, une seule relance a été faite mi-juillet pour se concentrer sur l'analyse dès la rentrée.

## La mesure d'impact

**“ Parmi les répondants 13 , participent aux ateliers collectifs depuis 6 mois à 1 an et 23 déclarent être présents depuis plus de 2 ans ”**

Durée d'adhésion	Depuis combien de temps participez-vous aux ateliers collectifs ?
De 1 à 2 ans	10
De 6 mois à 1 an	13
Je ne suis pas, plus adhérent	4
Moins de 6 mois	7
Plus de 2 ans	23
<b>Total général</b>	<b>57</b>

**“ 40,35% des participants assistent aux ateliers une fois par semaine et 24,56% participent 2 fois par mois aux ateliers ”**

Fréquence	A quelle fréquence particip(i)ez-vous aux ateliers ?
1 fois par mois	1,75%
1 fois par semaine	40,35%
2 fois par mois	24,56%
Moins de 1 fois par mois	10,53%
Plusieurs fois par semaine	22,81%
<b>Total général</b>	<b>100,00%</b>

## Déploiement de la méthodologie

- Réalisation d'un guide d'entretien pour mener la phase d'étude qualitative
- Réalisation d'un questionnaire sur la base des pistes de la phase qualitative afin de récolter des données en phase quantitative
- Analyse des réponses des études qualitative et quantitative (analyse à plat des résultats, analyse croisée)
- Les premières pistes et leur exploitation



## Méthodologie spécifique des entretiens qualitatifs

- **Préparation** : création d'un guide d'entretien d'environ une douzaine de questions, testé au préalable (1 fois)
- **8 entretiens** réalisés auprès de personnes qui ont participé à des ateliers de l'Aire Aérée en salle ou dans l'espace mobile.

### Catégorisation des répondants :

- 5 femmes / 3 hommes
- Entre 71 et 78 ans
- Catégories socio-professionnelles variées et vivant dans des communes de différentes tailles

## Méthodologie spécifique des questionnaires quantitatifs

- **Préparation** : élaboration d'un questionnaire de 30 questions via Google Forms
  - **Types de questions** : fermées, caractérisation (genre, âge, lieu de résidence), motivations, besoins, impact sur le lien social et usage des outils numériques
- Questions ouvertes** pour approfondir certains aspects (ex. : fierté et numérique).

### Diffusion



- **Période** : juin 2024 (par envoi du planning mensuel aux bénéficiaires directs)
- **Échantillon ciblé** : 100 bénéficiaires
- **Relances** : juillet 2024, avec administration en format papier pour surmonter les difficultés rencontrées par certains avec Google Forms

### Résultats

- 57 répondants, formulaires tous valides
- Marge d'erreur des réponses: 8,55 %

### Catégorisation

- **Moyenne d'âge** : 74 ans (femmes : 73,11 ans ; hommes : 76,5 ans).
- **Mode de vie** : 46 % des répondants vivent seuls. Participation aux activités numériques : 42%. (cf.annexe 1)
- **Lieu de résidence** :
  - 67 % vivent dans des communes de moins de 2 000 habitants.
  - Les autres vivent dans des communes de 2 000 à 10 000 habitants, sauf 3 en milieu urbain.

## Les premières analyses à la suite des entretiens qualitatifs (cf. annexe 2)

### Les entretiens ont permis de :

- ▶ Valider les **besoins sociaux** des bénéficiaires  
*Bien que le sujet de la santé physique, abordé sous l'angle du bien-être et de l'estime de soi, ait généré une confusion sur le public cible*
- ▶ Identifier les **freins** et les **leviers de motivation**



- ▶ **Les hypothèses sur l'impact social**, notamment le lien social et l'usage des outils numériques, ont été validé, avec des **résultats supérieurs aux attentes pour le lien social**.
- ▶ Enfin, nous avons pris le parti de ne **pas traiter des besoins de liens intergénérationnels** en détail dans l'enquête quantitative

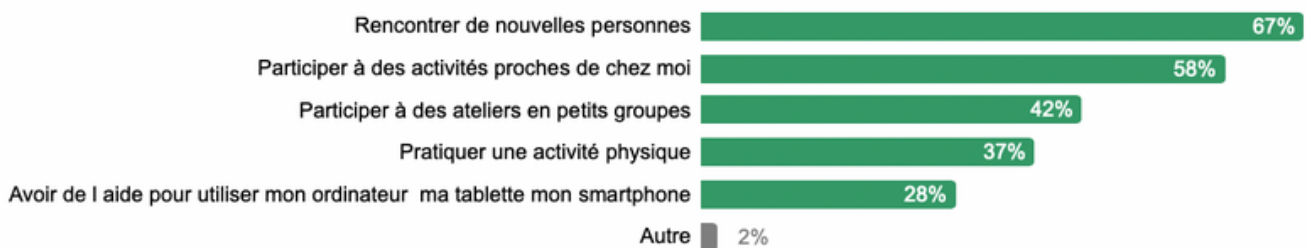
## Les premières analyses à la suite des questionnaires

- ▶ Les questionnaires révèlent que le **sentiment d'isolement** est aussi marqué chez les **personnes vivant en couple** que chez **celles vivant seules**.

Avec 57 répondants et un taux de retour honorable (57 %), l'analyse reste limitée par une marge d'erreur de 8,55 %.

- ▶ Parmi les répondants :
  - **17** fréquentent **l'espace mobile**.
  - **38** n'avaient **aucune crainte** en rejoignant l'association ; **les autres** expriment des **réticences liées à l'estime de soi ou à la taille des groupes**.

Quelles étaient vos principales attentes en rejoignant l'Aire Aérée ?



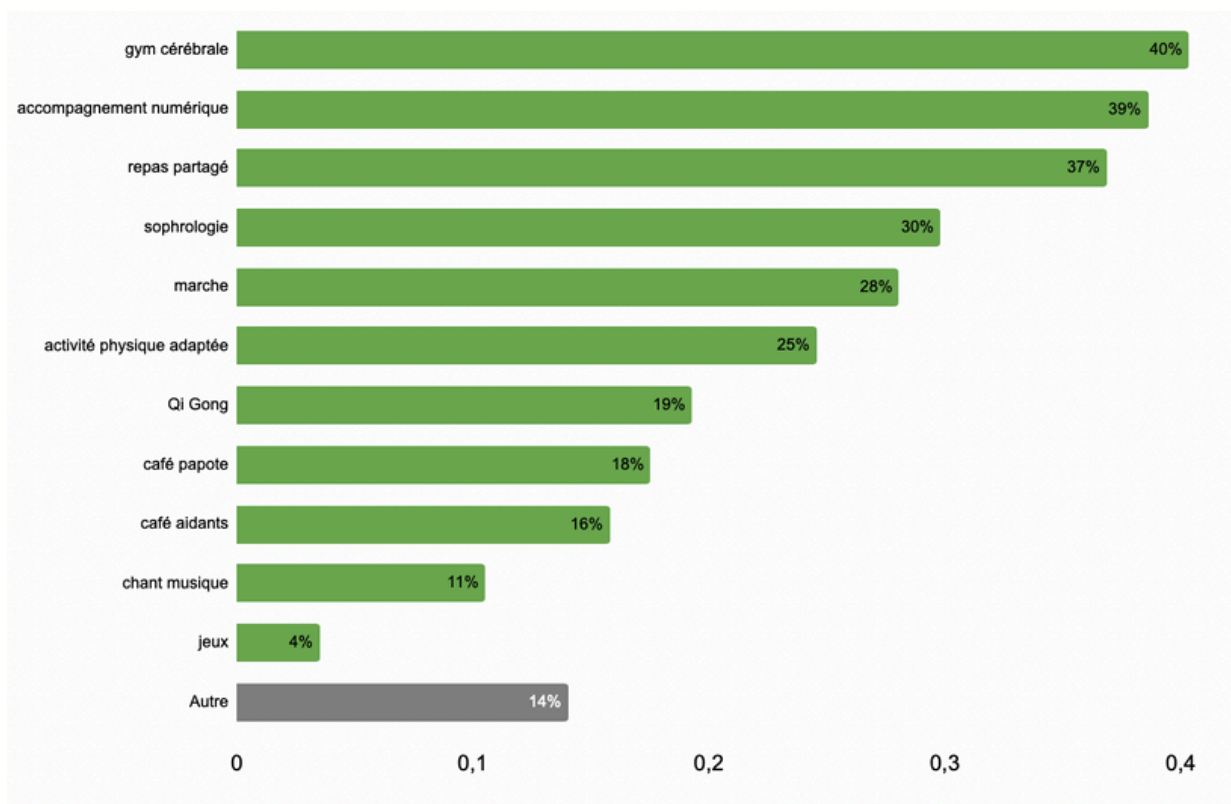
- ▶ Parmi les répondants, les **trois principales attentes** en rejoignant l'Aire Aérée sont les suivantes :
  - **Rencontrer de nouvelles personnes**
  - Participer à **des activités proches de chez eux**
  - Participer à **des ateliers en petits groupes**.

## Nous constatons :

Que la participation aux ateliers est élevée et qu'ils participent à plusieurs ateliers : **159 réponses pour 57 personnes**, soit une **moyenne de 2,8 ateliers par adhérent**.

Un chiffre à analyser en lien avec leur ancienneté.

A quels types d'activités avez-vous participé avec l'Aire Aérée ?



## Hypothèse 1 : (Re)trouver un lien social

### Création de lien social :

89%  
des  
répondants

déclarent que les ateliers de l'Aire Aérée leur ont permis de rencontrer et d'échanger avec de nouvelles personnes.

“

**Le fait de participer aux différentes activités proposées par l'association, en créant du lien, retarde, j'en suis sûr, une des conséquences majeures du vieillissement : la perte du "goût de vivre.**

”

65%  
des  
répondants

affirment avoir gardé un contact régulier avec au moins une personne rencontrée lors des ateliers

“

**J'espère continuer longtemps avec l'AiRe Aérée qui est comme une seconde famille.**

”

## Hypothèse 1 : (Re)trouver un lien social

### Diminution du sentiment de solitude :

84%  
des  
répondants

indiquent se sentir moins seuls depuis qu'ils participent aux ateliers de l'AiRe Aérée, un pourcentage qui atteint **92 %** parmi ceux vivant seuls à domicile

“  
Continuez ! C'est super pour les gens seuls et isolés.  
C'est un ballon d'oxygène pour moi.  
”

### Envie de faire en dehors de chez soi :

86%  
des  
répondants

déclarent que les ateliers leur ont donné envie de faire de nouvelles choses en dehors de chez eux

“  
Par exemple nous avons participé au bowling avec l'AiRe Aérée, ça m'a donné l'idée d'organiser une sortie au bowling avec enfants et petits enfants.  
”

## Hypothèse 1 : (Re)trouver un lien social

### Sentiment de fierté durant les ateliers

90%  
des  
répondants

déclarent **se sentir fiers** de ce qu'ils ont réalisé pendant les ateliers, un pourcentage qui atteint **92 %** parmi ceux ayant participé aux **ateliers numériques**

“ En participant aux marches du mardi, j'ai pu, avec succès en raison de mon handicap, refaire des parcours que je faisais avant d'avoir mon problème de santé, ce qui a été pour moi une source de très grande satisfaction. Je tiens à préciser que le rôle des aidants de l'Association a été déterminant dans ces petites victoires. ”

“ Voir que ma mémoire est en bon état mais que la logique est à travailler. ”

“ La marche est pour moi une grande réussite, je ne pensais pas pouvoir faire toutes ces randonnées. ”

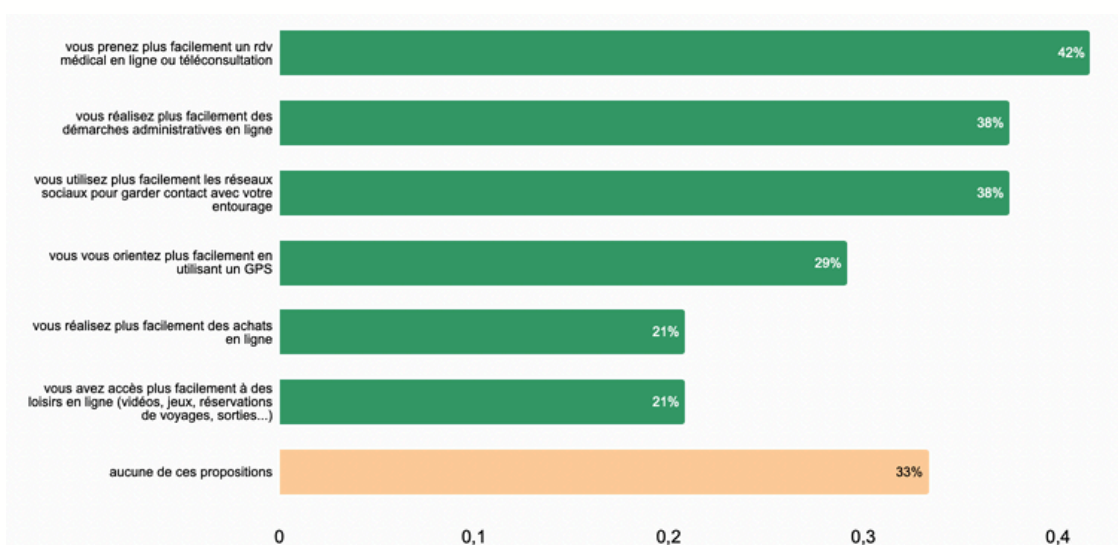
## Hypothèse 2 : Être plus à l'aise dans le quotidien avec le numérique

- ▶ Les deux tiers des répondants (**67%**) **utilisent plus facilement leurs outils numériques au quotidien.**

Parmi les usages facilités, les plus cités sont les suivants :

- Prendre un **rdv médical en ligne** ou téléconsultation (**42%**)
- Réaliser des **démarches administratives en ligne** (**38%**)
- Utiliser les réseaux sociaux pour **garder contact avec son entourage** (**38%**)

Diriez-vous que, grâce aux ateliers numériques de l'Aire Aérée...?



**65%**  
des  
répondants

déclarent qu'ils utilisent plus fréquemment leurs outils numériques depuis qu'ils participent aux ateliers.

“ Nous avons beaucoup appris sur l'informatique merci !

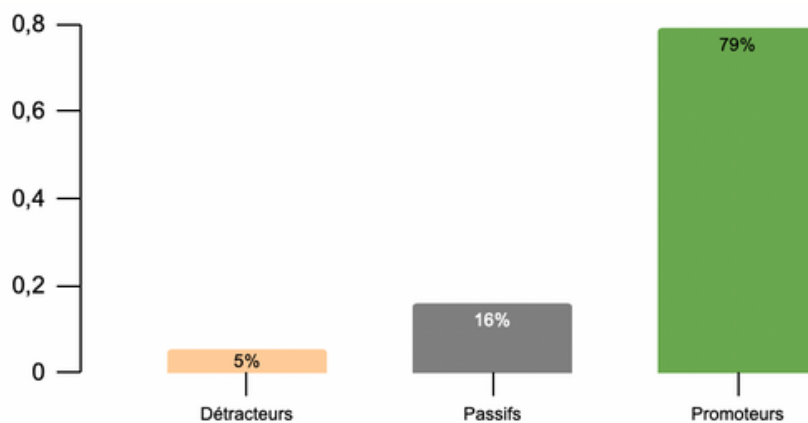
”

## Points forts de l'AiRe Aérée exprimés par les bénéficiaires directs

### Leur satisfaction:

- ▶ **Note moyenne de recommandation** : 9,25/10 (écart entre 5 et 10)
- ▶ **NPS** : 74 (score entre - 100 et 100). Il mesure la propension des participants à **recommander nos ateliers**, évaluant ainsi leur **satisfaction et leur fidélité**, et **permettant de suivre l'évolution de leur expérience avec nos services**

Recommanderiez-vous l'Aire Aérée à votre entourage ?



### Points forts:

- ▶ Selon les répondants, les trois principaux points forts de l'Aire Aérée sont les suivants : la **bienveillance des équipes**, l'**accessibilité financière des activités** et leur **régularité** ou les répondants plébiscitent pour :
  - **80 %** la *bienveillance des équipes*
  - **61 %** le *coût faible des activités*
  - **57 %** la *régularité des rencontres*
  - **43 %** la *taille réduite des groupes*

**SYNTHÈSE & RECOMMANDATIONS**

**04**

## Synthèse & Recommandations

### Synthèse de l'analyse :

Impact très **positif généralisé sur la santé globale** des bénéficiaires et impact positif sur l'usage des compétences et des outils numériques pouvant être amélioré.

La mesure d'impact social nous a permis de **mesurer l'impact des ateliers collectifs en itinérance** tels que L'AiRe Aérée les construit et les déploie sur la santé globale des bénéficiaires (santé physique, mentale et sociale).



### Ils en ressortent que :

- 1 Ces ateliers jouent un rôle dans la création de liens sociaux réconfortants qui perdurent
- 2 Ces ateliers apportent un sentiment de fierté
- 3 Ces actions menées ont un impact sur la santé physique (verbatim récoltés), la santé sociale et la santé mentale des bénéficiaires directs

**OVERTURE**

**05**

## Cette première évaluation et mesure d'impact social a :

- ▶ Fait grandir l'ensemble de l'équipe opérationnelle dans sa capacité à **prendre du recul et analyser les pratiques et les ateliers**
- ▶ Permis au conseil d'administration et à la direction **d'ajuster les forces et le déploiement de certaines activités plus que d'autres**



- ▶ Il apparait essentiel et nécessaire de faire perdurer cette démarche d'évaluation et mesure d'impact social en **retravaillant peut être l'administration du questionnaire, la période d'envoi et certaines questions.**

Dans une prochaine étape et campagne d'évaluation, les indicateurs d'impacts restent inchangés avec un rythme de 1 fois par an pour une restitution en assemblée générale ordinaire.

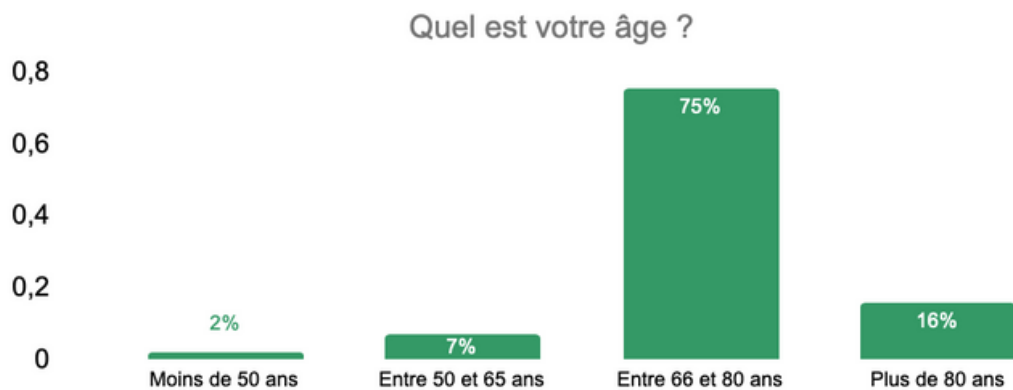
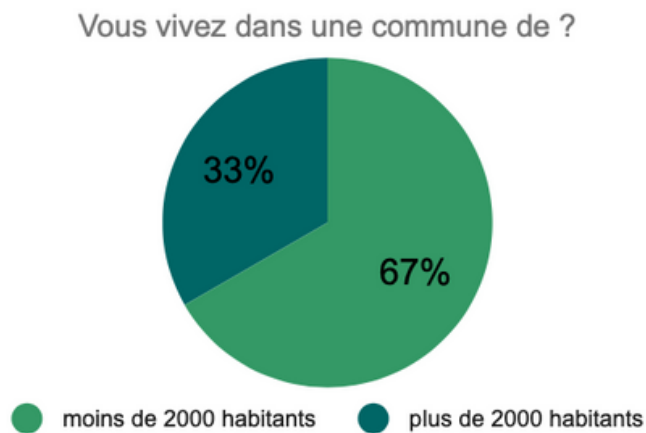
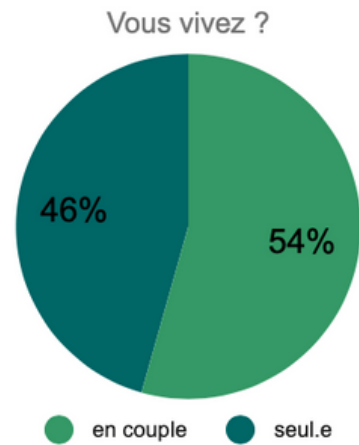
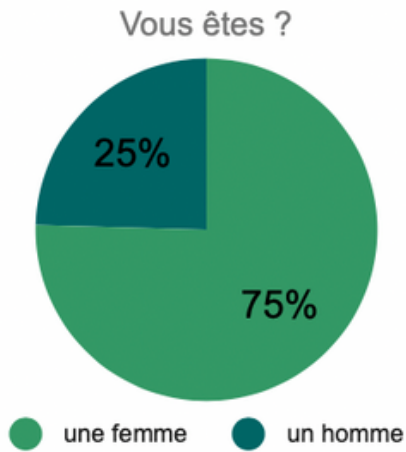
- ▶ Il est également pensé à une **seconde évaluation et mesure d'impact social tournée vers les collectivités.** Celle-ci pourra se déployer seulement après l'essaimage à grande échelle des actions de l'AIRe Aérée.

# ANNEXES

# 06

## Annexes

## Annexe 1 :



## Annexe 2 : Analyse enquête qualitative

### Analyse enquête quali

1/ Tout d'abord nous avons analysé les besoins et attentes exprimées par les 8 personnes interrogées pour les mettre en comparaison de notre raison d'être et des activités proposées

numérique	5 fois
accessibilité financière	4
proximité du domicile	3
lien social	3
petit groupe / régularité	2

2/ puis nous avons analysé les freins des participants et des personnes interrogées

le regard des autres	2 fois
le jugement	2

3/ d'après les personnes interrogées, quels sont les leviers qui agissent sur les changements constatés

l'écoute de l'équipe	4 fois
bienveillance	3
les rencontres/ lien social	3
régularité	3
sorties	2

4/ les changements

4a/ lien social

élargir le cercle des relations	5 fois
Créer un nouveau groupe	4
Limiter la dépression et renfermement	3
lien fort et sincère	3
estime de soi	2
capacité à être en groupe	2
sociabilité améliorée	2
invitations nouvelles	2
régularité des rencontres	2

4b/ numérique

acquisition de nouvelles compétences	5 fois
utilisation des compétences	5
gain de temps	5

## Annexe 3 : Questionnaire quantitatif

### Introduction

Nous vous remercions de participer à ce questionnaire concernant votre expérience à l'Aire Aérée et ou dans notre espace mobile [linaireaeree.org](http://linaireaeree.org), afin que nous puissions rendre compte de l'impact de nos actions et les améliorer. Vos réponses sont précieuses. Nous vous garantissons un traitement de vos données de façon anonyme.

Il ne vous prendra que 15 minutes pour être rempli. Nous vous invitons à y répondre le plus sincèrement possible, il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse.

/!\ Nous vous prions de répondre à toutes les questions posées et de bien valider votre questionnaire à la fin.

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par l'Aire Aérée et sont destinées à réaliser l'étude d'impact social de notre mission. Les données collectées seront conservées pendant 5 ans et ne seront pas communiquées à des tiers. Conformément à la loi « Informatique et libertés », vous pouvez exercer vos droits à accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données en adressant un message précisant la demande à [contact@linaireaeree.org](mailto:contact@linaireaeree.org) en joignant la copie d'un justificatif d'identité.

### Questions d'usage

1. A quels types d'activités avez-vous participé avec l'Aire Aérée (plusieurs choix possibles, si autres écrire le thème de l'atelier)

- accompagnement numérique
- Activité physique adapté
- gym cérébrale
- marche
- sophrologie
- QiGong
- chant / musique
- repas partagé
- café papote / café aidants
- autre (préciser) :

2. Avez-vous participé en salle ou dans notre espace mobile [linaireaeree.org](http://linaireaeree.org) ? veuillez cocher une case maximum

salle      espace mobile (camping car)      les deux

3. Depuis combien de temps participez-vous aux ateliers collectifs ? veuillez cocher la case correspondante

- moins de 6 mois
- 6 mois à 1 an
- 1 à 2 ans
- 2 ans et +
- je ne suis plus adhérent

4. A quelle fréquence participez-vous aux ateliers ?

veuillez cocher la case correspondant à votre participation aux ateliers,

- Moins de 1 fois par mois
- 1 fois par mois
- 2 fois par mois
- 1 fois par semaine
- plusieurs fois par semaine

5. Est-ce que vous participez à d'autres activités au sein d'une autre structure ?  
oui / non

si oui : indiquer depuis quand ? Quel type d'activités ?

### Questions sur les motivations et les craintes :

6. Quelles étaient vos principales attentes en rejoignant l'Aire Aérée ? (max 3 réponses possibles, si autre préciser)

- Rencontrer de nouvelles personnes
- Pratiquer une activité physique
- Avoir de l'aide pour utiliser mon ordinateur, ma tablette ou mon smartphone
- Participer à des activités proches de chez moi
- Participer à des ateliers en petits groupes
- autre (préciser) :

7. Quelles étaient vos principales craintes en rejoignant l'Aire Aérée ?

Question ouverte pour le répondant

### Questions d'effets

#### Lien social :

8. Les ateliers de l'Aire Aérée vous ont-ils permis de rencontrer et d'échanger avec de nouvelles personnes  
Entourer la phrase qui vous correspond

Oui tout à fait / Oui un peu / Non pas trop / Non pas du tout / Ce n'était pas un besoin

9. Si oui, avez-vous gardé un contact régulier avec au moins une personne rencontrée pendant les ateliers  
cocher la case qui vous correspond

Oui / Non

10. Les ateliers de l'Aire Aérée vous ont-ils permis de vous sentir moins seul.e ? Cocher la phrase qui vous correspond

Oui tout à fait / Oui un peu / Non pas trop / Non pas du tout / Ce n'était pas un besoin

11. Les ateliers de l'Aire Aérée vous ont-ils donné envie de faire de nouvelles activités en dehors de chez vous (ex : vous vous sentez plus énergique, plus curieux, moins déprimé...) ? Cocher la phrase qui vous correspond

Oui tout à fait / Oui un peu / Non pas trop / Non pas du tout / Ce n'était pas un besoin

12. Vous sentez-vous fier.e de ce que vous avez réalisé pendant les ateliers ? Cocher la phrase qui vous correspond

Oui tout à fait / Oui un peu / Non pas trop / Non pas du tout / Je ne sais pas

13. Si oui, pouvez-vous nous donner des exemples d'actions qui vous ont rendu fier.e ? (question ouverte facultative pour le répondant)

14. Les ateliers de l'Aire Aérée vous ont-ils permis d'acquérir de nouvelles compétences sur les outils numériques ? (ex : installer une application, envoyer un mail avec pièces jointes ou photos, utiliser whatsapp...) Cocher la phrase qui vous correspond

Oui tout à fait / Oui un peu / Non pas trop / Non pas du tout / Ce n'était pas un besoin

15. Si oui, pouvez-vous nous donner des exemples ? (question ouverte facultative pour le répondant)

16. Grâce aux ateliers numériques, vous sentez-vous plus à l'aise qu'avant dans votre utilisation de votre ordinateur ou smartphone ? cocher la case qui vous correspond

Oui      Non      non concerné

17. Depuis votre participation aux ateliers numériques, utilisez-vous votre ordinateur, tablette ou smartphone plus fréquemment qu'avant ? cocher la case qui vous correspond

Oui      Non      non concerné

18. Diriez-vous que, grâce aux ateliers numériques de l'Aire Aérée...? Merci de cocher les phrases qui vous concernent.

- Vous utilisez plus facilement les réseaux sociaux pour garder contact avec votre entourage
- Vous réalisez plus facilement des achats en ligne
- Vous réalisez plus facilement vos démarches administratives en ligne
- Vous prenez plus facilement un rdv médical en ligne
- Vous avez accès plus facilement à des loisirs en ligne (vidéos, jeux, réservation de voyage ou sorties...)
- Vous vous orientez plus facilement en utilisant un GPS
- Aucune de ces propositions
- Autre utilisation (préciser)

### Bilan et conclusion

19. Pour vous, quels sont les principaux points forts des ateliers proposés par l'Aire Aérée ? cocher 3 réponses maximum

- l'écoute des équipes
- la bienveillance des équipes
- la régularité des rencontres
- les thématiques des sorties
- la gratuité ou coût faible des activités
- la taille réduite des groupes pendant les activités
- autres points forts (à préciser) :

20. Que se serait-il passé pour vous si l'Aire Aérée n'avait pas existé? (cocher la case correspondante)

- Je connais un dispositif similaire gratuit
- Je connais un dispositif similaire mais payant
- Je connais un dispositif similaire éloigné de mon domicile
- Je n'aurais pas eu de solution

21. Recommanderiez-vous l'Aire Aérée à votre entourage ? Echelle de 0 à 10 (0 : pas du tout probable ; 10 : très probable)

22. Pouvez-vous préciser pour quelles raisons ? (question ouverte facultative pour le répondant)

23. Souhaitez-vous ajouter quelque chose ? question ouverte facultative

### Questions de profil - cocher la case correspondant à votre profil

24. Vous êtes :

un homme      une femme

25. Vous vivez :

seul.e      en couple autre (préciser)

26. Vous vivez dans une commune de :  
+ de 2000 habitants      -de 2000 habitants

27. Vous êtes aidant :

oui      non

28. Votre âge (veuillez remplir en chiffre) :

### Remerciements

Nous vous remercions pour vos réponses !

Elles sont précieuses pour notre équipe et pour améliorer les actions de l'Aire Aérée. Nous restons disponible au 06 83 34 49 58 ou à [contact@linaireaeree.org](mailto:contact@linaireaeree.org)



## **Siège social**

Frontenas  
69620



## **Contact**

[laireaeree.org](http://laireaeree.org)  
[laire.aeree@gmail.com](mailto:laire.aeree@gmail.com)  
06.83.34.49.58



## **Remerciements :**



Mesure d'impact effectuée en 2024 - Publication : 01/25