

ÉTUDE 2022

*version intégrale*



ASSOCIATION LA CLOCHE

**Mesure de l'impact  
et du retour social  
sur investissement**



# ÉDITO

A La Cloche, nous sommes convaincu(e)s depuis toujours que la lutte contre l'exclusion est l'affaire de tou(te)s.

Alors, si chaque citoyen(ne) s'empare à son échelle du sujet, notamment en créant du lien social avec ses voisin(ne)s sans domicile, nous pouvons transformer cet élan de solidarité en un véritable modèle de société.

Depuis 2014, la Cloche cherche à donner à chacun(e) les possibilités et l'élan pour créer cette société dans laquelle tou(te)s trouvent leur place.

Nous sommes allé(e)s à la rencontre de milliers d'acteurs et d'actrices, associatives ou privées, habitant(e)s avec et sans domicile et institutionnel(le)s, pour porter cette vision de l'inclusion, former et accompagner à l'adoption d'une posture et d'actions visant à la mettre en œuvre dans son quotidien, dans son quartier, sous la forme de programmes, labels, activités...

Afin de **confirmer ces expériences terrain** et cette intuition que le changement de regard, l'importance du lien social et l'approche inclusive sont des piliers de la lutte contre la précarité, nous avons souhaité **mesurer notre impact**.

En 2019, nous avions mesuré l'impact du réseau Le Carillon. Aujourd'hui, nous avons souhaité réaliser l'exercice sur l'ensemble des activités de l'association.

Nous sommes fier(e)s de vous présenter **les résultats de cette étude menée avec Goodwill-Management**.

Bonne lecture.

**Margaux Gaillard,**  
**Déléguée Générale de La Cloche**

1  
2  
3

PRÉSENTATION DE LA CLOCHE P.3

CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE P.8

LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE D'IMPACT P.13

*CHANGER DE REGARD*

*PERMETTRE À TOUTES ET TOUS DE S'ENGAGER*

*CRÉER DU LIEN SOCIAL ET LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT*

*RENDRE LES VILLES PLUS INCLUSIVES*

4  
5

CALCUL DU RETOUR SOCIAL SUR INVESTISSEMENT P.13

POUR ALLER PLUS LOIN

SOMMAIRE



# 1

## PRÉSENTATION DE LA CLOCHE

# VUE D'ENSEMBLE

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à chacun et chacune les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteurs et actrices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **crée et labellise des espaces inclusifs** (commerçants Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin(e)s avec et sans domicile**, afin de permettre à chacune et chacun de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.

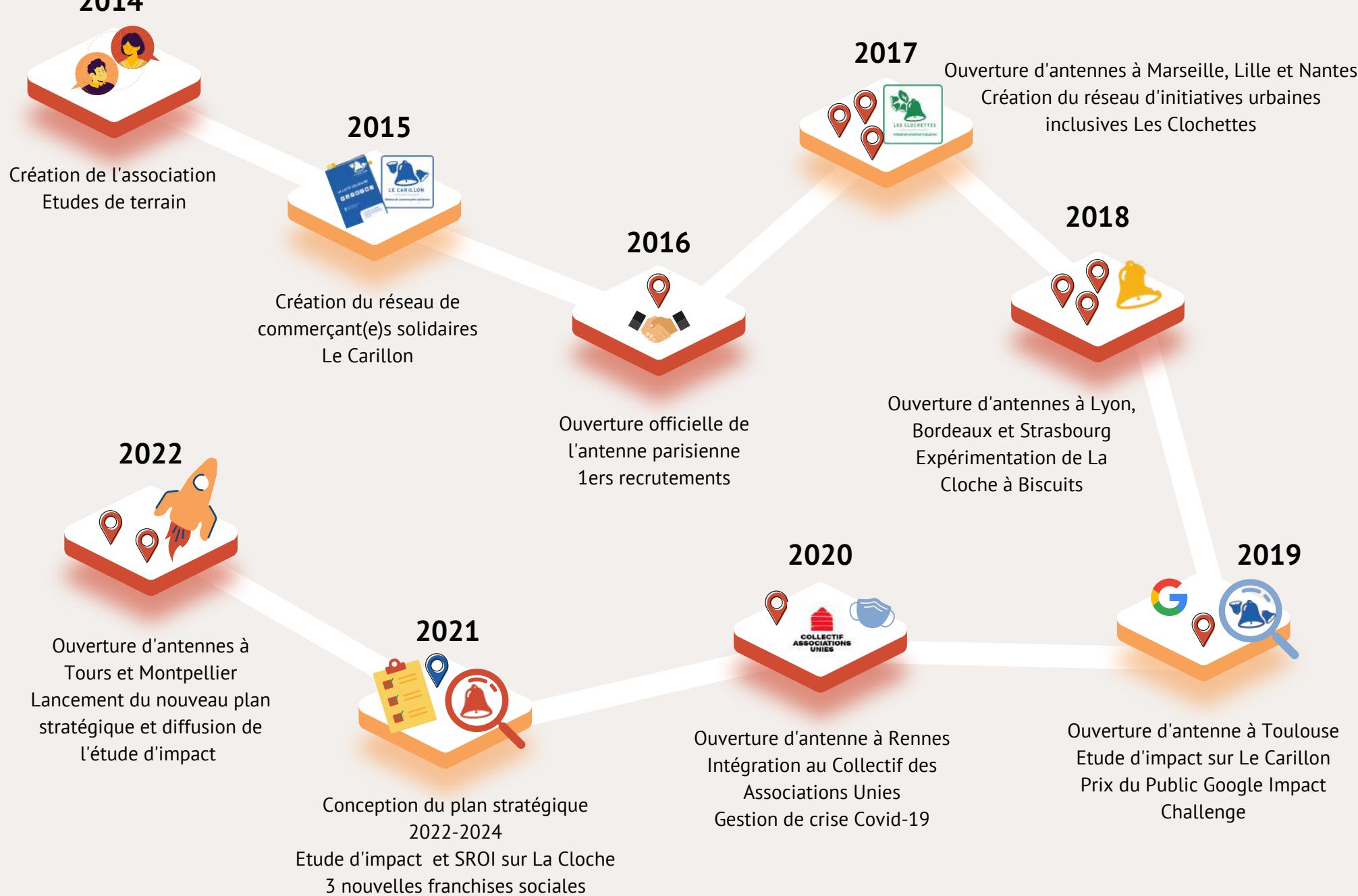


*Labellise des lieux existants  
pour rendre la ville plus inclusive.*



*Crée et promeut des activités  
pour favoriser le lien social.*





## NOTRE MISSION

La Cloche agit contre l'exclusion des personnes en situation de précarité en donnant à chacun et chacune les possibilités de créer du lien social de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteurs et actrices d'une société plus inclusive.

## NOS ACTIONS

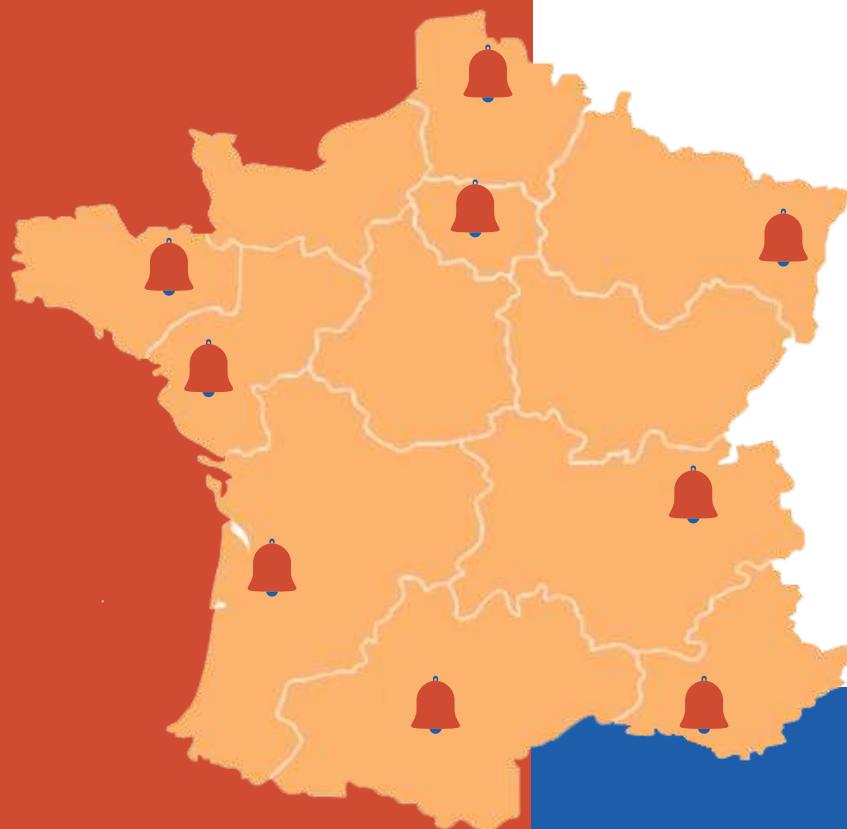
La Cloche crée et/ou labellise des espaces inclusifs (commerçant(e)s Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) entre voisin(e)s avec et sans domicile, afin de permettre à chacune et chacun de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.

## NOTRE VISION

La Cloche veut construire une société plus inclusive et solidaire dans une logique de faire-ensemble où chaque citoyenne et citoyen, peu importe sa situation, se sent libre de contribuer et de s'engager.

AGIR  
ENSEMBLE.

## LES ACTIVITÉS EN 2021



9

antennes partout en France  
Et dans 6 autres pays !



1 127 commerçants solidaires

12 506 produits en attente consommés

47 000 services rendus

7

260

bénévoles actifs  
dont 1/3 sans domicile

6 455

participations aux  
activités de La Cloche



465

actions organisées

1820

personnes  
formées



26 lieux

76 activités



# 2

## CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Pour mesurer la performance d'une organisation, les outils mobilisés se sont longtemps concentrés sur le domaine financier, en évaluant la production de valeur économique et sa décomposition en coûts.

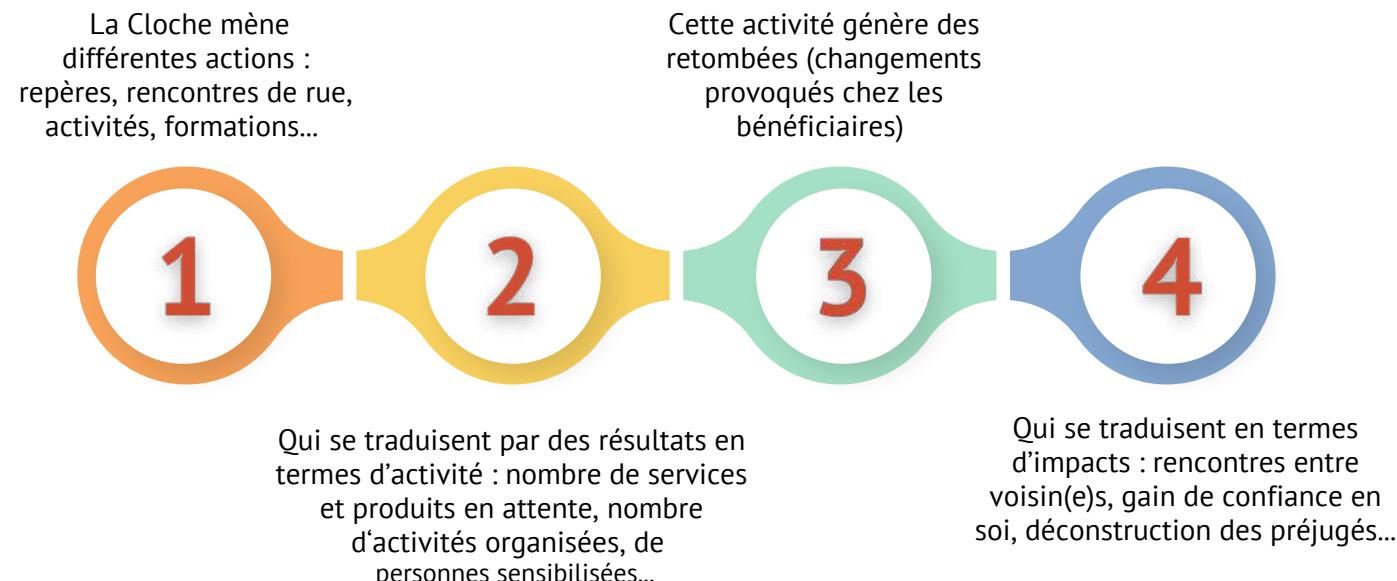
Cette approche, très partielle, ne rend pas compte de l'ensemble des effets induits par les activités d'une organisation : la qualité de vie qu'elle propose à ses salarié(e)s, la solidité qu'elle apporte à ses partenaires, les bénéfices pour les usager(e)s...

**C'est là qu'intervient la mesure d'impact.**

Elle permet de partir des activités d'une organisation pour en mesurer et rendre visible les effets : ce sont les impacts sociaux, environnementaux et économiques.

Cette mesure est donc particulièrement appropriée pour permettre aux associations de valoriser leurs contributions pour l'ensemble de leurs parties prenantes.

**Lors de cette mesure d'impact, nous nous sommes attaché(e)s à mettre en valeur les changements qu'apportent les actions menées par La Cloche sur les personnes (avec et sans domicile) qui y participent.**



La Cloche agit depuis 2014 pour contribuer à construire une société plus inclusive, où chacun et chacune trouve sa place. Après 7 ans d'actions et une première étude d'impact menée en 2019 sur le programme Le Carillon, cette étude porte sur l'ensemble des programmes de l'association. Elle vise à étudier les changements induits chez les participant(e)s aux actions de La Cloche.

- **Objectiver la mesure de la performance**

Identifier, mesurer et comprendre les changements induits par les actions de La Cloche sur leurs participant(e)s et confirmer les intuitions qui guident la démarche de La Cloche depuis sa création.

- **Mobiliser et fédérer l'écosystème**

Communiquer sur l'efficacité des actions menées et mobiliser son écosystème : bénévoles, commerçant(e)s, partenaires, salarié(e)s...

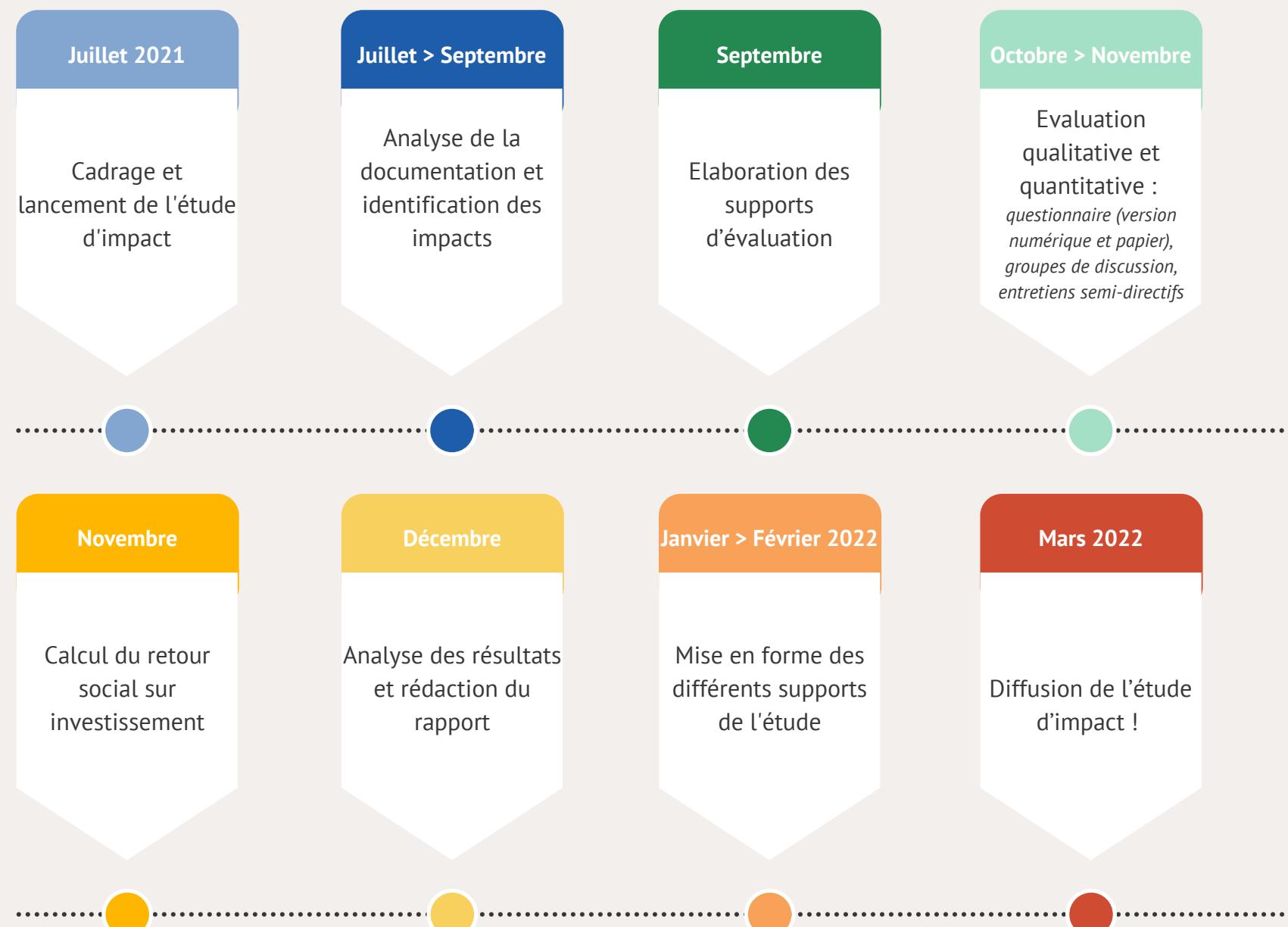
- **Montrer que les actions menées ont de la valeur**

Prouver que les actions menées ont de la valeur et de l'utilité, notamment en allant jusqu'à exprimer les impacts en unités monétaires.



# OBJECTIFS DE LA MESURE D'IMPACT

## CALENDRIER ET GRANDES ÉTAPES



## LIMITES DE L'ÉTUDE D'IMPACT



La méthode employée repose sur une auto-évaluation réalisée par les personnes grâce au questionnaire de mesure d'impact.

Elle est donc éminemment **subjective**. Par ailleurs, les changements que nous avons tenté de rendre visibles portent sur le comportement et les savoir-faire de personnes, qui évoluent dans un cadre de vie soumis à de multiples influences extérieures, pouvant influencer les perceptions des répondant(e)s.

Pour minimiser ce biais, il serait pertinent d'interroger directement les participant(e)s aux activités et d'assurer un suivi de leur parcours, aussi bien personnel que professionnel, sur plusieurs années.

Comme tout exercice de mesure, les résultats sont également dépendants de la fiabilité des données d'entrée utilisées, d'approximations et d'hypothèses. **Ces dernières sont mentionnées et sourcées dans la partie sur le retour social sur investissement.**

Faute de pouvoir recueillir les réponses des milliers de participant(e)s aux actions de La Cloche, la mesure s'appuie sur un échantillon de répondant(e)s. Cela induit un biais de sélection et une incertitude sur les résultats à l'échelle de la population totale.

Dans le cas présent, la population totale a été estimée à 3000 personnes environ, et 250 personnes ont répondu : **la marge d'erreur est de 6% environ**. Cela signifie que si X% de l'échantillon donne une certaine réponse, on est sûr qu'entre (X-6)% et (X+6)% de la population entière aurait donné la même réponse.

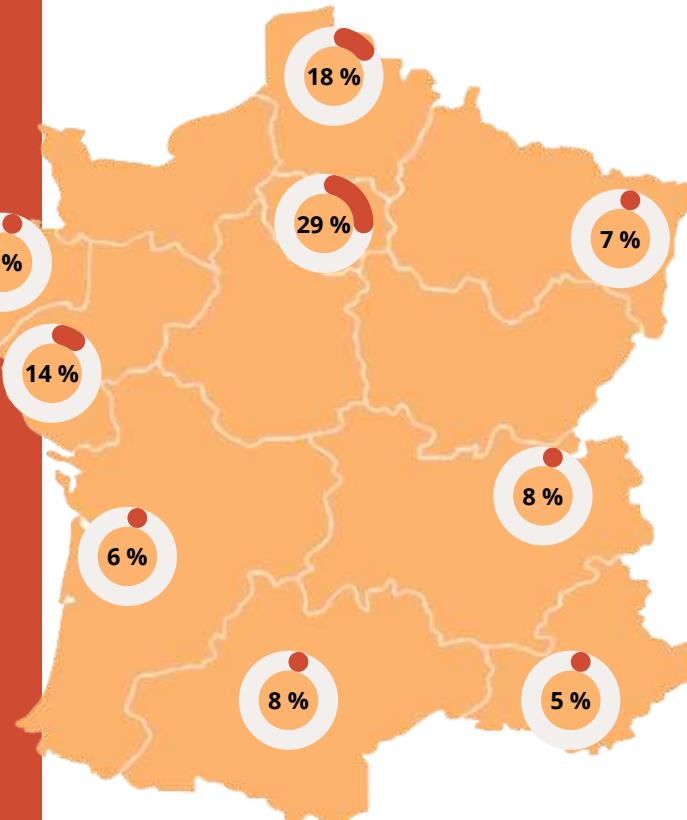
# 3

## LES RÉSULTATS DE L'ÉTUDE D'IMPACT



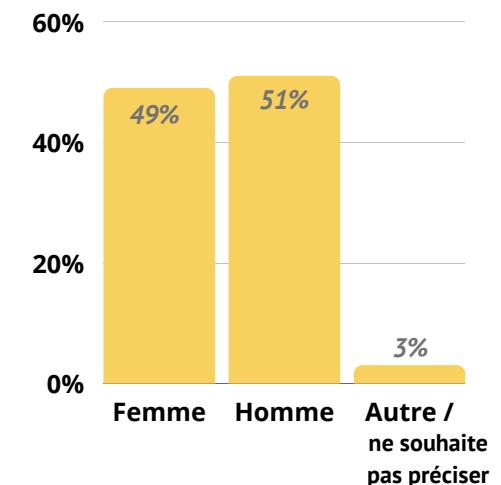


### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE



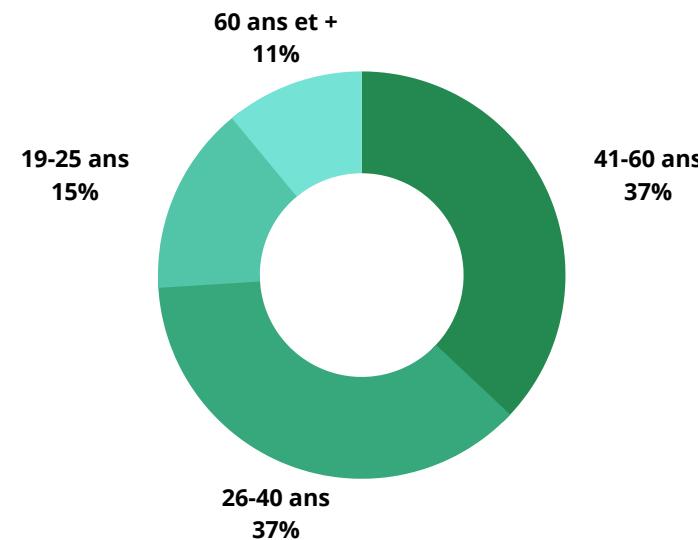
### PROFILS DES RÉPONDANT(E)S

#### RÉPARTITION PAR GENRE

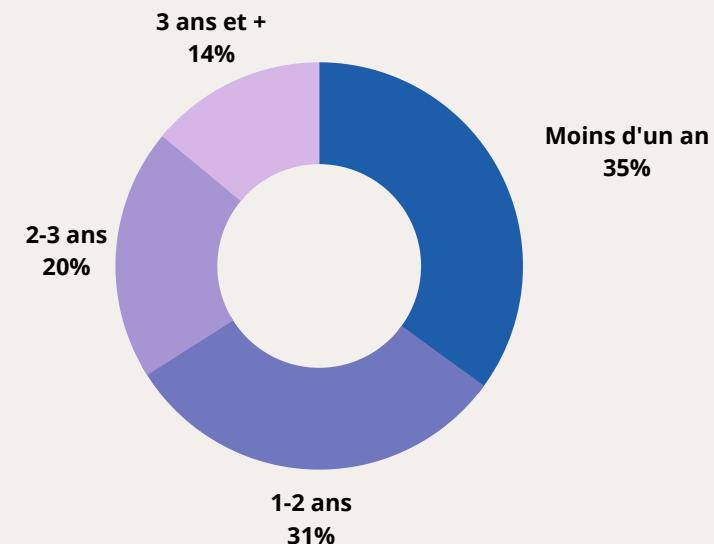


## PROFILS DES RÉPONDANT(E)S

### RÉPARTITION PAR ÂGE



**QUESTION :**  
**DEPUIS QUAND ÊTES-VOUS EN CONTACT AVEC LA CLOCHE ?**



### 98 répondant(e)s (41%)

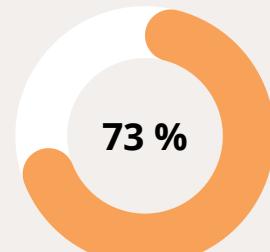
ont connu ou connaissent une **situation de grande précarité ou de mal-logement** – vie à la rue, hébergement chez des tiers, hôtel social, centre d'hébergement, renoncement au confort, hébergement surpeuplé...

### 51% des répondant(e)s (122)

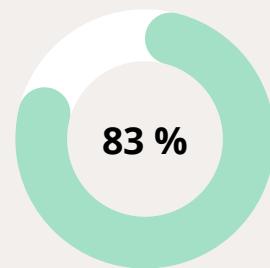
sont **bénévoles** auprès de La Cloche.

## L'ÉTUDE D'IMPACT EN UN COUP D'OEIL

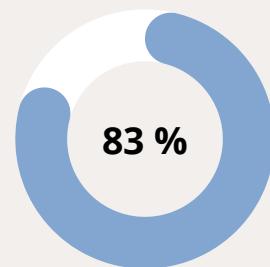
## Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



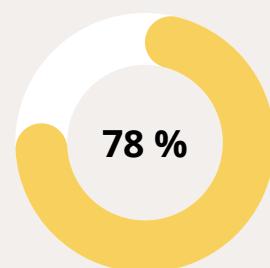
des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées.**



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

## SROI

*Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.*



1€ = 1,80€



“

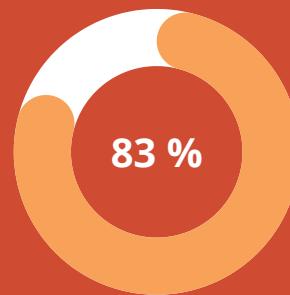
**Depuis que je suis à La Cloche j'ai vraiment repris confiance en moi, j'arrive à avoir du recul sur mon expérience de rue, à en parler devant des dizaines de personnes sans que ça me rende triste. Je suis content de pouvoir sensibiliser des personnes. Je suis trop fier de leur raconter que je suis bénévole pour l'association même en étant un gars de la rue !**

**Junior,**  
porte-parole de la rue

# AXE 1

## CHANGER DE REGARD





des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

Beaucoup de passant(e)s, lorsqu'ils croisent une personne sans domicile, voient avant tout «un SDF». Pourtant, le fait d'être sans logement est un état temporaire et non la définition intrinsèque d'une personne.

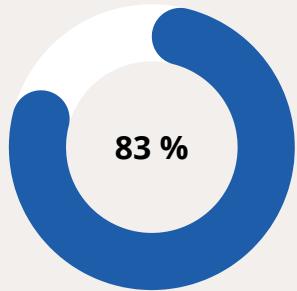
Cette étiquette et les préjugés dont elle est souvent accompagnée, dressant habituellement le profil type d'un homme, sale, inutile à la société, voire ayant choisi ce mode de vie, déshumanisent les personnes sans domicile et ne retrouvent pas la réalité de la pluralité des situations.

Une étude de l'Institut BVA et Emmaüs de 2012 révèle que 83% des personnes sans domicile souffrent ainsi d'un sentiment de « rejet des passants ».

Depuis sa création, La Cloche s'est donné pour mission de changer ce regard porté sur les personnes en situation de grande précarité, en étant convaincue que c'était l'un des prérequis à leur inclusion dans la société.

**L'étude confirme que La Cloche favorise la déconstruction des préjugés et amène chacun(e) à sensibiliser son entourage.**

## CHANGER DE REGARD



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **ont pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

144 répondant(e)s (59%)



*Ce qui m'a frappée et qui a été une raison d'adhérer à l'association, c'est quand on m'a dit : « On ne meurt pas de faim, mais on meurt de solitude ». Au fur et à mesure, j'ai découvert que c'est vrai. Ca m'a apporté un regard un peu plus lucide par rapport à cette société parallèle qui a ses codes qu'il faut respecter. C'est une société invisible, mais pour moi elle est visible, elle existe, et je peux dire qu'elle fait partie de nous, de tout le monde.*

*Axelle, bénévole pour La Cloche\**

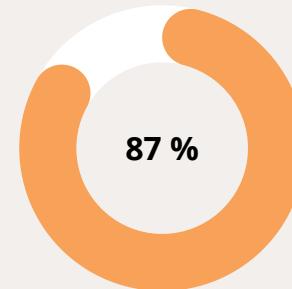


*Avant La Cloche, j'avais beaucoup de fausses idées. Je pensais par exemple que les personnes à la rue étaient nées de familles à la rue, nées dans la pauvreté. Avec La Cloche, j'ai compris que c'était faux : il s'agit de personnes qui ont une vie, un travail, une famille... Et pour qui tout peut basculer. Tout le monde peut finir un jour à la rue.*

*Salah, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest, depuis un an*

\*Le prénom a été modifié



**CHANGER DE REGARD**

des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **ont plus de connaissances sur ce qu'est la grande exclusion.**

*Ce chiffre monte à 91% chez les personnes ayant participé à une ou plusieurs Form'actions.*

144 répondant(e)s (59%)

“

*Je trouve que le vocabulaire utilisé avec La Cloche participe complètement au changement de regard. Aujourd'hui, d'entendre « SDF » ça me gêne. Je me surprends à reprendre mes interlocuteurs quand ils utilisent un vocabulaire qui n'est pas inclusif.*

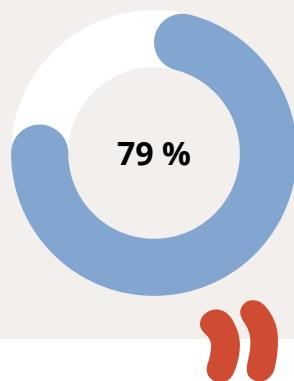
Virginie, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest, depuis 2 ans

“

*La rue, c'est un monde, une vraie société parallèle, avec ses codes et avec des profils de personnalités qui sont récurrents. On retrouve certaines carences, certaines fragilités qui sont un peu les mêmes. Il ne faut surtout pas les ignorer.*

*On peut ne pas donner d'argent, une cigarette ou un sandwich, mais j'ai pu voir à partir de leurs témoignages que la première chose qui leur fait du mal, c'est l'ignorance des gens. Un bonjour, un sourire, ça ne coûte tellement rien !*

Louise\*, bénévole pour la Cloche depuis un an



des personnes **ne ressentent pas de différences de traitement** entre les personnes lors des événements et activités organisés par La Cloche.

242 répondant(e)s (100%)

“

À La Cloche, on rencontre d'abord des personnes. Pour l'anecdote, j'ai rencontré une fois une personne lors d'un « Repère ». Et bien j'ai mis cinq « Repères » à comprendre si elle était bénéficiaire ou bénévole. Les deux premières fois, je me suis posé la question... Et au troisième « Repère », je me suis dit qu'en fait, c'était pas ça qui était important, et j'ai arrêté de m'interroger.

Clémentine, bénévole pour La Cloche à Paris, zone Sud, depuis un an et demi

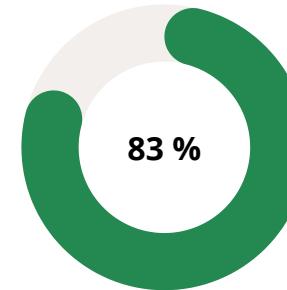


"'

*J'ai appris à mettre en œuvre la solidarité. À me désinhiber par rapport à toutes les espèces de gênes, de croyances précédentes. Par rapport aux gens qui sont à la rue, je n'étais pas à l'aise, je fuyais le regard. J'avais honte, et plutôt que d'affronter et de leur parler, je tournais la tête. Moi, j'ai appris à oser. A oser aller leur parler. Je me suis rendu compte à quel point, la plupart du temps, ce qui semble précieux, c'est simplement qu'on s'arrête et qu'on leur parle. C'est tout. Rien que ça, on s'aperçoit qu'ils ne demandent pas forcément plus. Je me disais au début, « C'est bizarre, car on n'a rien à leur donner, on ne distribue pas à manger comme d'autres associations. » Mais pour la plupart, ce n'est pas ce qu'ils attendent. Ce qu'ils attendent c'est tout simplement qu'on les considère comme d'autres humains et qu'on discute avec eux.*

Sophie, bénévole à La Cloche\*

\*Le prénom a été modifié



des personnes **se sentent plus à l'aise avec les personnes qu'elles croisent**, qu'elles aient un domicile ou non.

Ce chiffre monte à **86%** chez les personnes qui n'ont pas connu de situation de précarité ou de mal-logement.

242 répondant(e)s (100%)

"'

*Les formations de La Cloche m'ont clairement aidée à me sentir plus à l'aise, à ne pas rester paralysée par peur d'être maladroite vis-à-vis des personnes sans abri. Par exemple, au lieu de baisser les yeux quand une personne dans le métro fait de la mendicité, je dis bonjour, je souris, je donne un paquet de mouchoirs... Ça change le rapport à l'autre.*

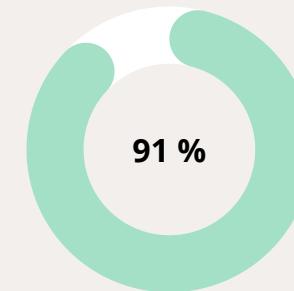
Virginie, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest, depuis 2 ans



“

En complément de l'association pour laquelle je travaille, qui agit sur l'aide alimentaire, La Cloche a réussi à trouver un angle différent (chorale, radio...). Des actions qui sortent de l'urgence, mais qui sont fondamentales pour maintenir le lien social et le champ des possibles pour les personnes en grande précarité. Elles ont besoin de recréer du lien.

Usman, association La Chorba,  
partenaire de La Cloche



des personnes considèrent que pour lutter contre la grande exclusion, la **création de lien social** joue un rôle au moins aussi important que l'aide matérielle.

*Ce chiffre monte à 95% chez les femmes.*

241 répondant(e)s (100%)

”

*Avant, je croyais que les carences, les manques que ressentaient les personnes sans abri, ne passaient que par le matériel (argent, nourriture...). Du coup, si je ne pouvais pas donner de l'argent, je me disais que je ne pouvais rien faire. La Cloche m'a montré qu'un café, un regard, une discussion, c'est très positif et important pour ces personnes.*

Fabiana, bénévole pour La Cloche à Paris, zone Sud, depuis un an

## CHANGER DE REGARD

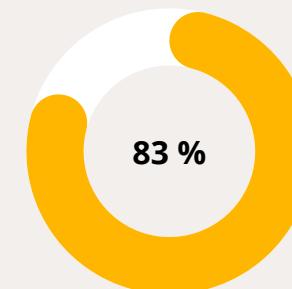


“

Sur Lille, il y a beaucoup d'initiatives en rue axées sur l'aide alimentaire et les biens de première nécessité. La Cloche propose une action complémentaire, qui vient répondre à d'autres besoins pour les personnes en situation de précarité.

Ça permet de favoriser l'autonomie : on n'est plus dans la notion de « faire pour », mais de « faire avec ». C'est une approche qui est très appréciée par les collègues du Samu Social.

Sara, CMAO de Lille,  
partenaire de La Cloche



des personnes considèrent que l'action contre la grande exclusion est **plus efficace lorsqu'elle sort du rapport aidant-aidé**.

*Ce chiffre monte à 93% chez les personnes ayant participé à une ou plusieurs Form'actions.*

240 répondant(e)s (99%)

”

*Je trouve que La Cloche a un rapport particulier avec ses usagers : on est tous logé à la même enseigne, on fait ensemble, c'est le plus important et on essaie de répondre aux problématiques de chacun. On est tous bénévoles de La Cloche, et quand on est partenaire on est aussi bénévole : c'est ça qui est chouette.*

Hervé, association Les sens du goût (Lille), partenaire de La Cloche

”

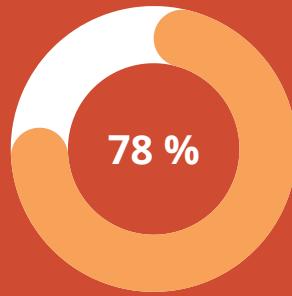
*La Cloche ça apporte le lien social qu'il n'y a pas dans les maraudes. Il n'y a pas de liens hiérarchiques, c'est non-marchand, on est pas dans un rapport aidant-aidé, c'est ça qui est important : chacun peut trouver sa place, c'est vraiment des rencontres.*

Vincent, bénévole pour la Cloche à Lille

# AXE 2

## PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER



**PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER**

des personnes **se sentent davantage capables d'agir contre la grande exclusion** depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

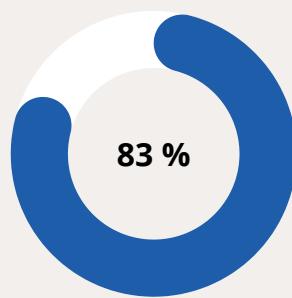
D'après une étude réalisée par Ticket for change, en 2016, 94% des citoyen(ne)s aimeraient agir dans la lutte contre la grande exclusion mais ne savent pas comment s'y prendre.

Le renforcement de la solidarité en ville nécessite un vrai changement des individus pour amplifier les situations d'entraide et faciliter le contact. Il est donc nécessaire de développer des solutions qui impliquent chacun(e) et d'accompagner les citoyen(ne)s dans leur solidarité.

La Cloche a pour objectif de permettre à chacun(e) de s'engager pour le bien de tou(te)s.

**L'étude confirme que les formes d'engagements proposées par La Cloche, novatrices et inclusives, permettent de développer des compétences et de passer à l'action contre la grande exclusion.**

## PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER



des personnes **se sentent utiles** dans le cadre des activités proposées par La Cloche. Ce chiffre monte à **93%** chez les bénévoles.

242 répondant(e)s (100%)



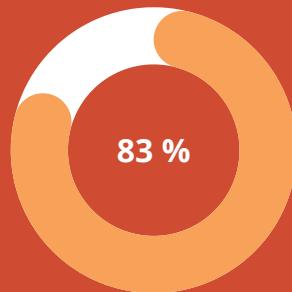
*Ça me fait énormément de bien de participer en tant que bénévole : c'est du temps bien investi. Si je le mettais ailleurs, il ne serait pas forcément bien dépensé. Là, on aide les autres. C'est vraiment important.*

Vincent, bénévole pour La Cloche à Lille



*Ce weekend, j'ai animé un atelier cuisine. Des collègues m'ont dit « C'est trop bien que tu prennes du temps pour faire ça ! ». Et là, je réponds d'abord que tout le monde peut le faire, et qu'en plus je ne le vois pas comme une contrainte. Je reçois autant que je donne.*

Clara, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest, depuis 3 ans



des personnes **sont capables de parler de la grande exclusion** et de sensibiliser les autres. *Ce chiffre monte à 90% chez les bénévoles.* 242 répondant(e)s (100%)

*Ma première rencontre de rue m'a beaucoup marqué, parce que j'ai pu sensibiliser une personne sans abri. Quand j'ai commencé, j'avais beaucoup d'appréhension, je ne savais pas comment aborder les personnes. Et au bout de 5 minutes, j'ai rencontré un sans-abri à qui j'ai pu parler de mon expérience, puisque j'ai aussi connu la rue. Je suis sorti de cette rencontre en me disant que moi aussi je pouvais faire des choses ! Aujourd'hui, je peux aider les gens à sortir de leur bulle, à connaître les aides qui existent. Souvent, ils ont peur, ou ont honte de leur image. Il y en a plein qui ont envie de bouger et de sortir de là, mais qui n'osent pas.*

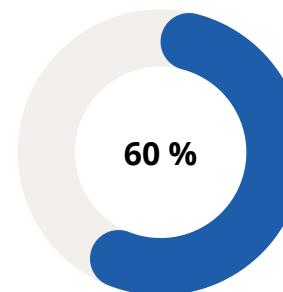
Jefferson, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Est,  
depuis un an et demi

## **PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER**



*La Cloche, c'est une respiration, c'est une pause par rapport à ce que je fais dans le centre, les manches, les trucs administratifs, l'addiction, ça me permet de faire une pause. C'est un espace qui me permet d'être avec des gens, une communauté humaine qui est là, qui est forte, qui est aidante et qui est bienveillante. Ça permet une sorte de mousqueton à la vie, on se raccroche. Pour moi la vie c'est un mur d'escalade, soit on accepte de monter ce mur soit on renonce. La Cloche ça aide petit à petit à gravir ça, sans pression aucune, sans gêne et sans jugement.*

## Arnaud, bénévole pour la Cloche à Lille



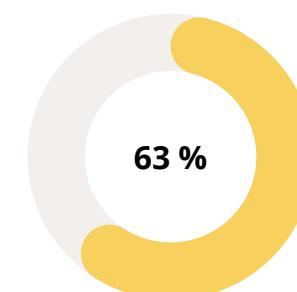
des personnes **ont gagné confiance en elles**. Ce chiffre monte à **69%** chez les bénévoles ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité.

240 répondant(e)s (99%)

**PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER**

*Grâce à La Cloche, je peux aller plus facilement vers des personnes que je ne connais pas forcément. Je l'ai vu par exemple avec la sensibilisation des commerçants ! J'ai été envoyé quelques jours après mon engagement pour sensibiliser des commerçants avec un autre bénévole. Et bien c'était hyper difficile ! J'étais bloqué, je ne pouvais rien dire. Heureusement que l'autre était plus à l'aise. Au bout du troisième commerçant, j'ai réussi à dire bonjour. Et la deuxième fois, c'était plus facile.*

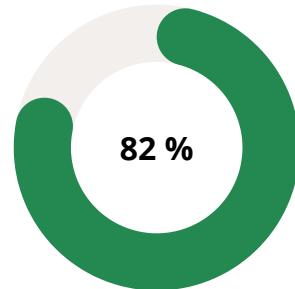
Salah, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest, depuis un an



des personnes **ont développé des compétences** qui pourraient servir **dans le cadre d'un travail**. Ce chiffre monte à **82%** chez les personnes qui ont développé des compétences qui pourraient servir **dans la vie ou les relations avec les autres**.

238 répondant(e)s (98%)

## PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER



des personnes ayant participé à une ou plusieurs Form'actions **ont développé des compétences** qui pourraient servir **dans la vie** ou les relations avec les autres.

44 répondant(e)s (18%)



*Ce que j'ai appris grâce à La Cloche, c'est surtout l'écoute des gens. Moi j'étais muré dans une sorte de mutisme envers moi-même. Apprendre à partager à nouveau, c'est ça que j'ai appris.*

Arnaud, bénévole pour la Cloche à Lille

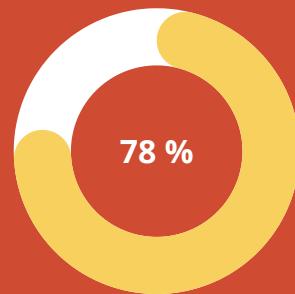


*La Cloche m'a permis de mieux m'exprimer. C'est vrai qu'aller vers des personnes qu'on ne connaît pas, et aller les aider, c'est toujours difficile. L'aide de La Cloche est d'abord passée par le vocabulaire, puis par l'aisance qu'on gagne lorsqu'on discute avec les personnes.*

Fayed, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Est, depuis 4 mois



## PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER



des personnes **se sentent davantage capables d'agir contre la grande exclusion.**

Ce chiffre monte à **82%** chez les bénévoles et à **92%** chez les personnes qui se sentent capables de parler de la grande exclusion.

240 répondant(e)s (99%)



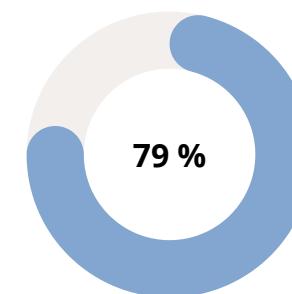
*La Cloche aide à structurer. Le fait d'avoir un WhatsApp, d'être sur une zone restreinte, ça permet de structurer des choses qu'on aurait envie de faire mais qu'on ne ferait pas de nous-mêmes. Faire une rencontre de rue seule, c'est pas très safe et pas très drôle, pareil pour sensibiliser les commerçants. L'impact, c'est donner les moyens et structurer les choses pour aider les gens qui ont envie de passer à l'action. Au lieu de se dire « on fera demain », on y va maintenant.*

Clémentine, bénévole pour la Cloche à Paris,  
zone Sud, depuis 1 an et demi



*Le bénévolat pour La Cloche, je pourrais en parler des heures. Quand on parle de notre expérience, on est tellement convaincus que la personne en face ne peut qu'être réceptive. Elle se dit : « moi aussi, ça fait 10 ans que je veux m'engager », et du coup je peux l'emmener dans une activité, un « Repère »... Souvent, il y a cette peur de passer à l'action. Et là on est outillés, dans un groupe, avec la même envie d'agir : la peur disparaît.*

Virginie, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest,  
depuis 2 ans



des bénévoles **ont pu passer à l'action** grâce à La Cloche, en participant à la création d'un projet, d'un événement...

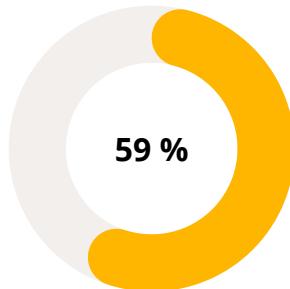
122 répondant(e)s (50%)

## PERMETTRE À TOUS ET TOUTES DE S'ENGAGER



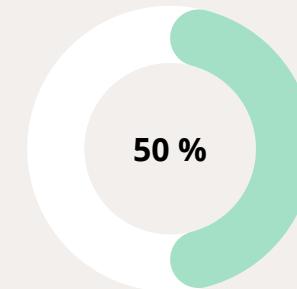
*L'action sur les proches, c'est une réalité. Moi j'ai sensibilisé mon frère, et deux amis sont entrés à La Cloche. Quand je me promène avec les membres de ma famille, je peux leur expliquer certains parcours de vie de gens sans abri. Ils sont toujours étonnés !*

Salah, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Ouest, depuis un an



des personnes ayant participé à une ou plusieurs Form'actions **ont amené leurs proches à s'engager**, à La Cloche ou ailleurs.

44 répondant(e)s (18%)



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont pu passer à l'action grâce à La Cloche, en **prenant la parole** lors d'un podcast, d'une séance de théâtre, d'une formation...

98 répondant(e)s (40%)



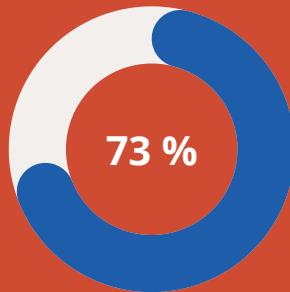
*Dans les activités de La Cloche comme la radio, la chorale, ce qui est important c'est qu'on fait ensemble. Ça permet de voir que les personnes sans abri sont des gens comme tout le monde : ils ont des idées, des besoins, et surtout la même envie de s'amuser. Une personne sans abri, ça reste une personne.*

Gilles, ambassadeur pour la Cloche Ile-de-France depuis 3 ans

# AXE 3

## CRÉER DU LIEN SOCIAL ET LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT



**CRÉER DU LIEN SOCIAL ET LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT**

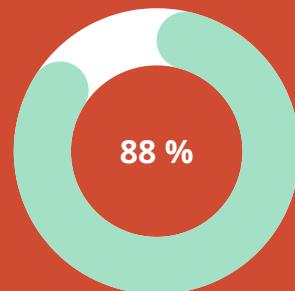
des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées.**

En France, une étude de la Fondation de France estime que plus d'une personne sur 10 souffre d'isolement. L'isolement va de pair avec la précarité : les personnes isolées connaissent des conditions de vie plus précaires que la moyenne des Françai(se)s et disposent plus souvent de bas revenus.

Les personnes sans domicile sont particulièrement touchées. La Fondation Abbé Pierre, dont le rapport sur le mal-logement en France de 2020 met l'accent sur les personnes seules, alerte sur ce sujet : "l'isolement relationnel accroît la vulnérabilité des personnes face aux imprévus ou aux démarches à accomplir pour faire valoir son droit au logement."

Cette dimension, bien qu'aussi importante que l'aide matérielle qui peut être apportée par des organisations d'action sociale, reste relativement peu prise en compte.

**L'étude confirme que La Cloche favorise les rencontres, la création de lien social, et la diminution de l'isolement relationnel.**



des personnes aiment rencontrer de nouvelles personnes dans le cadre des actions organisées par La Cloche. Ce chiffre monte à 96% chez les bénévoles.

241 répondant(e)s (100%)



*Moi, je suis arrivée à Toulouse et je ne connaissais personne. Je suis passée par un moment difficile, j'étais dans un état un peu fragile. J'ai pris connaissance de la Cloche par un « Repère ». Ce qui m'a interpellée, c'est de pouvoir tisser des liens avec des gens dans une ville où je ne connaissais personne. Au début, j'étais très motivée, très impliquée. Les salariés ou les personnes en Service Civique ont été très chaleureux, très bienveillants, il n'y avait pas de jugement. Petit à petit, j'ai commencé à faire des rencontres de rue. Ça m'a beaucoup plu.*

Justine\*, bénévole pour La Cloche

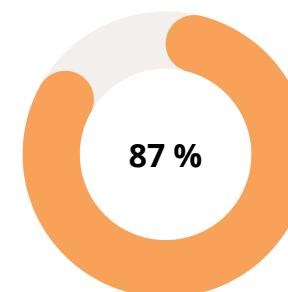
\*Le prénom a été modifié

## CRÉER DU LIEN SOCIAL ET LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT



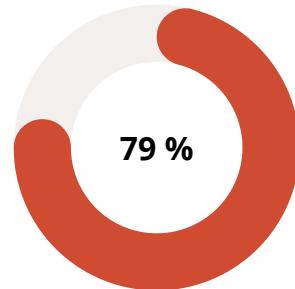
*Lors d'un déjeuner solidaire, j'ai pu discuter avec une personne venue en France de Russie. C'est une personne qui a perdu son travail, donc perdu sa confiance en soi, puis s'est isolée, et elle a fini à la rue. Eh bien on a parlé de politique pendant 45 minutes : c'était quelqu'un de super calé en géopolitique, par exemple sur la guerre froide. J'avais l'impression de parler à un prof. Avant, je pensais que c'était l'addiction qui menait les gens à la rue. Maintenant je vois que c'est beaucoup plus compliqué.*

Fayed, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Est, depuis 4 mois



des personnes échangent et agissent avec des personnes différentes\* d'elles dans le cadre des actions organisées par La Cloche. Ce chiffre monte à 94% chez les bénévoles.

241 répondant(e)s (100%)



des personnes **se sentent appartenir à la communauté La Cloche.**

239 répondant(e)s (99%)



*Chez La Cloche, on devient proche des autres bénévoles. On a plein de points communs et des vrais sujets de discussion. C'est des gens avec qui on a des choses en commun et on est heureux de passer à l'action.*

Clémentine, bénévole pour la Cloche à Paris, zone Sud,  
depuis 1 an et demi



*Pour moi, dès le départ, ça a été presque une révélation. Mon activité essentielle, c'était les maraudes car je ne pouvais qu'en soirée. D'entrée, j'ai eu l'impression d'être avec des gens que je connaissais depuis longtemps, alors que je ne les connaissais pas du tout. Je parle là des gens avec qui je maraudais. Il y a une telle bienveillance, que ça a été tout de suite très fluide, très chaleureux, très chouette.*

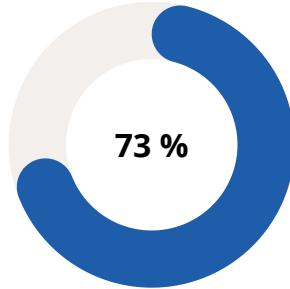
Martin\*, bénévole pour La Cloche depuis 1 an

\*Le prénom a été modifié

## CRÉER DU LIEN SOCIAL ET LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT



## CRÉER DU LIEN SOCIAL ET LUTTER CONTRE L'ISOLEMENT



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées.**

98 répondant(e)s (40%)



*La Cloche, ça m'a donné envie de reprendre contact avec ma famille. Les choses se mettent en place progressivement : c'est un long chemin. Une citation d'un de mes profs de maths, quand j'étais au collège, me revient souvent maintenant : "Prends ton temps, car tu es pressé de bien faire." Ça me donne des envies de projets. De me mettre en mouvement. De reprendre aussi, peu à peu, l'administration.*

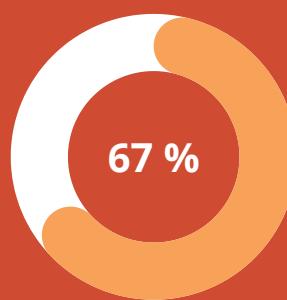
Arnaud, bénévole pour la Cloche à Lille



# AXE 4

## RENDRER LES VILLES PLUS INCLUSIVES



**RENDRE LES VILLES PLUS INCLUSIVES**

des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **fréquentent de nouveaux lieux** : commerces, théâtres...

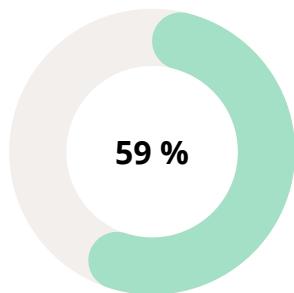
Alors que 2/3 des Françai(se)s habitent dans un grand pôle urbain, les villes concentrent les situations les plus inégalitaires du pays : elles sont à la fois le lieu des revenus les plus élevés et celui de la plus grande pauvreté. D'après l'INSEE, « les niveaux de vie des 10 % les plus pauvres sont au plus bas dans les villes-centres : ils touchent au mieux 768 euros mensuels (après impôts et prestations sociales). »

Si certaines municipalités font le choix d'un aménagement urbain hostile « anti-SDF », il apparaît important de penser ces territoires pour tous et toutes, y compris pour les populations en situation de vulnérabilité. La Cloche, en proposant des actions concrètes de solidarité et d'inclusion, permet l'accès aux ressources et services qu'offre la ville.

**L'étude confirme que La Cloche, notamment par son programme Le Carillon et par l'organisation d'activités, contribue à rendre les villes en capacité de répondre aux besoins de tous leur habitant(e)s.**

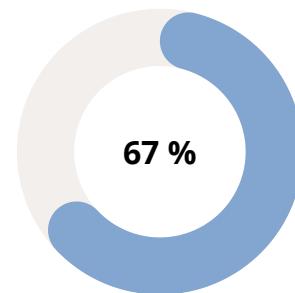
**Les réponses ont été récoltées au deuxième semestre 2021, donc l'expérience des répondant(e)s est fortement influencée par les restrictions liées à la crise sanitaire.**

## RENDRE LES VILLES PLUS INCLUSIVES



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent mieux dans la ville** et dans leur quartier.

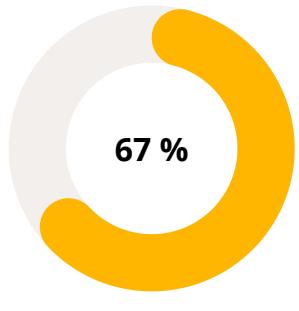
98 répondant(e)s (40%)



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **découvrent et fréquentent de nouveaux quartiers**. Ce chiffre est de **64%** pour les femmes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité.

98 répondant(e)s (40%)

## RENDRE LES VILLES PLUS INCLUSIVES



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **fréquentent de nouveaux lieux** : commerces, théâtres...

98 répondant(e)s (40%)

“

*La Cloche m'a permis de découvrir des lieux, comme par exemple des friches industrielles. Ça m'inspire des clips (notamment de métal), parce que j'étais batteur de métal. Ça m'a aussi permis de redécouvrir la cuisine.*

Arnaud, bénévole pour la Cloche à Lille

“

*La plus-value de « La Base » [espace convivial tenu par 10 associations à Paris], c'est de proposer un lieu où les personnes précaires se sentent bien et accueillies. On a pu faire ça grâce aux formations de La Cloche, pour tous nos référents bar. Maintenant, l'action est devenue récurrente : il y a des habitués de la Base avec ou sans abri !*

Victor, La Base, Paris

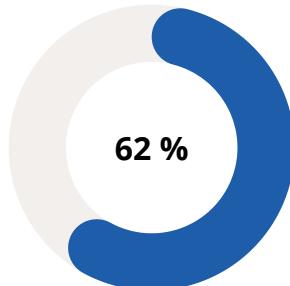


## RENDRE LES VILLES PLUS INCLUSIVES



À la Cloche, on peut expérimenter pas mal de choses, que ce soit d'aller dans la rue à la rencontre des personnes, ou alors de partager des choses tous ensemble, du jardinage ou un atelier chorale. Expérimentation pour les bénévoles et les personnes à la rue, pour faire des choses qu'elles n'ont pas l'habitude de faire. Pour qu'ensemble on puisse expérimenter.

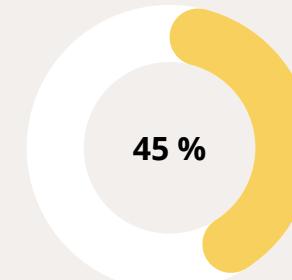
Antoine\*, bénévole à La Cloche



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **ont découvert de nouveaux loisirs** : cuisine, danse...

98 répondant(e)s (40%)

\*Les prénoms ont été modifiés



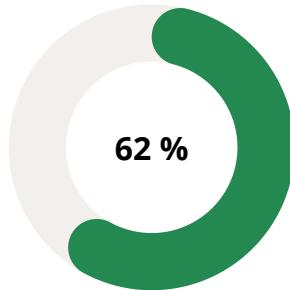
des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **ont découvert des activités culturelles** : musées, théâtre...

98 répondant(e)s (40%)



*Moi, j'ai eu un déclic quand j'ai commencé l'atelier théâtre avec La Cloche. Je faisais déjà des maraudes avec une autre association, donc je connaissais. Mais avec l'atelier théâtre, j'ai eu l'impression d'un moment d'égal à égal. Peu importe qui est à la rue, on est là pour faire du théâtre ensemble, vivre un moment ensemble. Ce n'est pas juste nous qui allons vers eux, c'est aussi eux qui viennent à nous. Et ils ne viennent pas parce qu'ils ont besoin de manger, comme dans certaines associations. Ils viennent vraiment passer un moment. La première fois que j'ai vécu ce moment, je me suis dit « Waouh ! J'ai de la chance ».*

Julie\*, bénévole pour La Cloche



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **ont plus de possibilités de répondre à différents services et besoins** dans la ville : hygiène, alimentaire, accès à internet...

98 répondant(e)s (40%)



*La Cloche a apporté une solution innovante sur le problème de bagagerie qu'on rencontrait sur Strasbourg. Pour une personne sans domicile, transporter ses affaires gêne dans la recherche d'hébergement, de travail. Proposer une solution de bagagerie, c'est une action innovante et utile. Grâce à la proximité avec La Cloche, on a pu repérer des difficultés qui nous échappaient jusque-là.*

Abdel, CCAS de Strasbourg, partenaire de La Cloche



*On a élargi l'année dernière les services proposés dans le café. Chez nous, c'est les cafés suspendus qui marchent particulièrement bien ! Ça fait plaisir de créer des croisements entre les adhérents du café (les « clients » habituels) et les personnes qui viennent récupérer un café suspendu. C'est une belle innovation de La Cloche.*

Denis, Café association La Clé du Quai à Bordeaux,  
partenaire de La Cloche

## RENDRE LES VILLES PLUS INCLUSIVES



# 4

## CALCUL DU RETOUR SOCIAL SUR INVESTISSEMENT



# QU'EST CE QUE LE SROI ?

## *SOCIAL RETURN ON INVESTMENT*

*Lors de cette mesure d'impact, nous avons voulu montrer que les actions menées par La Cloche avaient de l'importance et de la valeur, notamment en allant jusqu'à exprimer les impacts en unités monétaires.*

### **UNE MÉTHODE DE MESURE D'IMPACT SOCIAL EN EUROS**

Exprimer en unités monétaires la création de valeur d'une organisation à finalité sociale.

### **UN IMPACT MULTIDIMENSIONNEL**

Mesurer la valeur au-delà de l'aspect financier, incluant les résultats à la fois sociaux, environnementaux et économiques.

### **UNE ANALYSE COÛTS/BÉNÉFICES**

Comparer la valeur des impacts générés aux ressources mobilisées pour les générer pour déterminer le SROI.



# L'APPROCHE SROI



Pour chaque programme, nous suivons la même démarche de « recherche des bénéfices cachés »

## 1. Identification des impacts

L'identification des bénéficiaires et des objectifs poursuivis par le programme nous permet de réaliser un inventaire des impacts du programme.

## 2. Quantification des impacts

Lorsqu'ils sont disponibles, nous associons à chaque impact identifié des indicateurs permettant de quantifier ces impacts.

## 3. Valorisation des impacts

Une revue de la littérature académique et professionnelle est menée pour identifier les modèles de calcul permettant de valoriser les impacts.

## 4. Evaluation du SROI

En croisant ces modèles de calcul avec les indicateurs, nous valorisons les retombées en euros, et calculons un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.

# TROIS PRINCIPAUX AXES D'IMPACT MATÉRIALISÉS

## ***PRODUITS ET SERVICES EN ATTENTE***

La Cloche, en particulier le programme Le Carillon, propose aux commerçant(e)s et habitant(e)s de mettre à disposition de personnes dans le besoin des produits et services en attente (boissons chaudes, en-cas, coupe de cheveux...). Nous valorisons la retombée économique au montant de la valeur marchande de ces produits ou services.

## ***BAISSE DU COÛT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ISOLEMENT***

Grâce aux différentes actions de l'association, les personnes en contact avec La Cloche peuvent se sentir moins isolé(e)s. Une baisse de l'isolement relationnel va de pair avec une amélioration de l'état de santé, ce qui a pour conséquence d'éviter des coûts pour les personnes et pour la société.

## ***VALEUR DU BÉNÉVOLAT***

Le travail des bénévoles de La Cloche est précieux, et peut être associé à une création de valeur par une hausse de l'employabilité et un regain de confiance en soi. Par ailleurs, La Cloche a un effet d'entraînement : les personnes en contact avec La Cloche peuvent s'engager dans d'autres collectifs ou amener leurs proches à s'engager, ce qui permet de soutenir l'activité d'autres associations.

# DÉTERMINER LA POPULATION CIBLE

Cette étude a cherché à évaluer les changements générés par La Cloche sur les personnes qui ont eu un contact significatif avec l'association. On parle de population cible.

Le questionnaire quantitatif nous donne les impacts constatés sur un échantillon de répondant(e)s. Cet échantillon étant représentatif de la population totale (marge d'erreur = 6%), il est possible d'extrapoler les comportements observés sur l'ensemble de la population cible.

Le suivi actuel de La Cloche ne permet pas de comptabiliser le nombre de participants uniques à chaque événement et in fine d'obtenir la population cible. Différentes hypothèses ont donc été formulées pour tenter de retrouver ce nombre :



## PHASE 1

### NOMBRE DE PARTICIPATIONS AUX POINTS DE CONTACT

Identification de quatre grands points de contact :

- Repères (867 participations)
- Évènements (1415 participations)
- Activités (1406 participations)
- Formations (660 participations)



## PHASE 2

### NOMBRE DE PARTICIPANT(E)S UNIQUES

Évaluation du nombre de participant(e)s uniques en prenant des hypothèses sur le pourcentage de nouvelles personnes par point de contact :

Repères : 20% Évènements : 60%

Activités : 50% Formations : 100%



## PHASE 3

### SUPPRESSION DES DOUBLONS

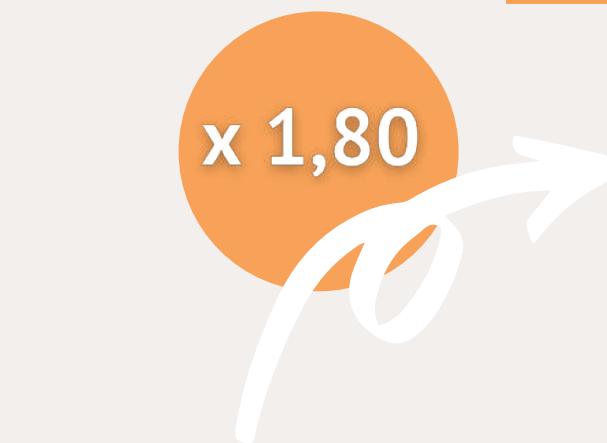
Suppression des doublons entre les différentes activités en prenant l'hypothèse que les bénévoles La Cloche sont présent(e)s à des points de contact différents.



## CALCUL DE LA POPULATION CIBLE

Population cible finale : 3568 personnes

# SYNTHÈSE DU SROI



**BÉNÉFICES QUANTIFIÉS SUR UNE ANNÉE**

**3,1M€**

**Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,8€ à la collectivité.**

**Baisse du coût socio-économique de l'isolement**  
= 2,2M€  
73%

**Valeur du bénévolat**  
= 700 000€  
22%

**Produits et services en attente**  
= 142 000€  
5%

## Potentiel des bénéfices non quantifiés

Les impacts générés par les actions de La Cloche peuvent être associés à de nombreux autres bénéfices et coûts évités, parmi lesquels :

- certains services en attente (recharger son téléphone, utiliser les toilettes, accéder au Wifi...)
- le développement de compétences utiles dans sa vie et ses relations avec les autres
- le passage à l'action en participant à la création d'un projet, un événement...
- le retour à une situation de logement pour les personnes sans domicile.

Toutefois, par souci de rigueur méthodologique, leur impact n'a pas pu être quantifié en euros. Ils ne sont donc pas pris en compte dans les chiffres présentés ci-contre : il apparaît cependant évident qu'ils ont un impact économique bien réel.

*Les résultats se basent sur des hypothèses documentées, transparentes et robustes.*

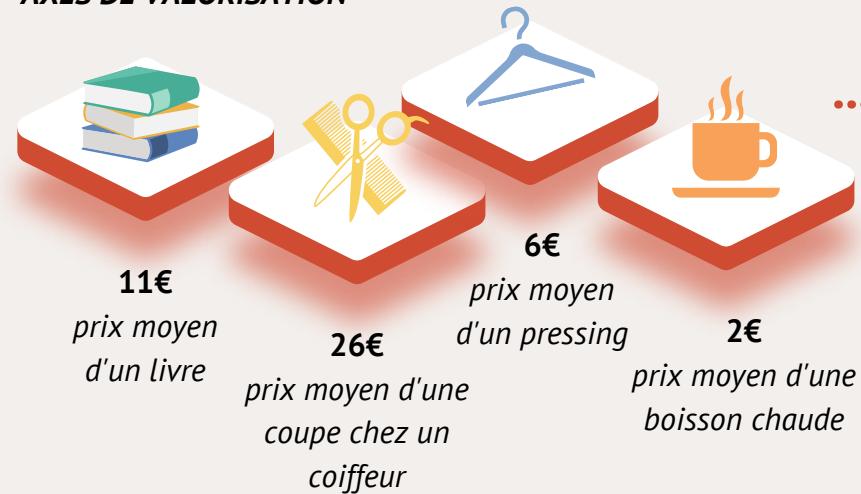
# PRODUITS EN ATTENTE ET BONS

La Cloche, à travers son programme Le Carillon, mobilise des citoyen(ne)s et commerçant(e)s solidaires qui proposent des services et produits « en attente ». Il s'agit de payer des produits supplémentaires, à un tarif solidaire, pour des personnes dans le besoin.

**1 872**

Produits en attente et bons consommés par mois  
en moyenne dans le réseau Le Carillon en 2021

## AXES DE VALORISATION



**142 000 €**

## VALORISATION

De produits en attente et bons consommés et  
rendus possibles par le réseau Le Carillon

# BAISSE DU COÛT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ISOLEMENT

## RÉDUCTION DES DÉPENSES DE SANTÉ

L'isolement relationnel est associé à une santé dégradée : les personnes isolées sont notamment plus souvent atteintes de maladies chroniques. Les actions de La Cloche, en agissant contre l'isolement, peuvent mener à une amélioration de la santé, et donc une baisse des coûts pour l'assurance maladie ainsi que les patient(e)s.

**12%**

Surplus de maladies chroniques chez les personnes isolées

Source : INSEE Première n°1170 (2019)

**29%**

personnes déclarant se sentir moins isolés depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche\*

### AXES DE VALORISATION



**4 200€**

Coût annuel par patient(e) atteint(e) de maladie chronique pour l'Assurance maladie



**752€**

Reste à charge des patient(e)s atteint(e)s d'une maladie chronique

Source : CESE (Michel Chassang & Anne Gautier), Les maladies chroniques (2019)



**617 000 €**

Coûts évités pour la collectivité et pour les patient(e)s grâce à la réduction des dépenses de santé liées aux maladies chroniques

### VALORISATION

\*Hypothèse prudente : on ne considère ici que les réponses « Tout à fait d'accord »

# BAISSE DU COÛT SOCIO-ÉCONOMIQUE DE L'ISOLEMENT

## RÉDUCTION DE LA MORTALITÉ PRÉCOCE

L'isolement relationnel est associé à une santé dégradée : les personnes isolées sont notamment plus souvent victimes de mortalité précoce (probabilité de 2% en moyenne en France). Les actions de La Cloche, en agissant contre l'isolement, peuvent mener à une amélioration de la santé, et donc à la préservation de la vie en bonne santé des personnes.



**Augmentation de la probabilité de mort précoce  
chez les personnes isolées**

*Source : Holt-Lunstad et al, Loneliness and social isolation as risk factors for mortality: a meta analytic review (2015)*

**personnes déclarant se sentir moins isolés  
depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche\***

**AXE DE VALORISATION**



**3 millions €**

*Valeur de référence de la vie moyenne pour les adultes  
dans les pays de l'OCDE*

*Source : Éléments pour une révision de la valeur de la vie humaine, Commissariat général à  
la stratégie et à la prospective, Emile Quinet, 2013*



**1,6 millions €**

**Coûts évités par la baisse de mortalité  
prématurée grâce à la réduction de l'isolement**

**VALORISATION**

*\*Hypothèse prudente : on ne  
considère ici que les réponses  
« Tout à fait d'accord »*

# VALEUR DU BÉNÉVOLAT

## RÔLE DU BÉNÉVOLAT DANS LE RETOUR À L'EMPLOI

L'engagement bénévole peut être un facteur puissant d'insertion sociale et économique, pour les personnes avec ou sans domicile. Le bénévolat inclusif promu par La Cloche favorise l'action et l'inclusion, et peut contribuer à faciliter la recherche d'emploi.

**39%**

Taux de chômage parmi les personnes sans domicile

**8,1%**

Taux de chômage en France au 3e trimestre 2021

**27%**

Augmentation de la probabilité de trouver un emploi pour une personne bénévole

*Source : Volunteering as a Pathway to Employment, Corporation for National and Community Service, June 2013*

### AXE DE VALORISATION



**17 086€**

*Coût du chômage longue durée pour la collectivité, par personne et par an*



**68 000 €**

**Coûts évités pour la collectivité grâce au retour à l'emploi des bénévoles La Cloche**

*Source : Christine Abrossimov et Denis Prost, Étude macroéconomique sur le coût de la privation d'emploi, ATD Quart Monde, juin 2017*

# VALEUR DU BÉNÉVOLAT

## RÔLE DU BÉNÉVOLAT DANS LE GAIN DE CONFIANCE EN SOI

L'engagement bénévole peut être un moyen de gagner confiance en soi et de développer certaines compétences directement applicables dans le monde professionnel. Cela se traduit par des gains de productivité au travail.

**67%**

Bénévoles La Cloche déclarant avoir gagné en confiance depuis qu'ils sont en contact avec La Cloche

**3,7%**

Augmentation de la productivité en entreprise d'une personne non stressée

*Source : The Stress-Health Connection and its Implications for Employers, 2008*

### AXE DE VALORISATION



**38 196 €**

*Salaire brut annuel moyen en France*

*Source : INSEE, 2019*



**161 000 €**

Gains économiques liés au gain de confiance des bénévoles. L'impact a été appliqué sur les bénévoles en emploi dont on a estimé le nombre au prorata du taux d'emploi moyen en France des 15-64 ans

### VALORISATION

# VALEUR DU BÉNÉVOLAT

## RÔLE DE LA CLOCHE DANS L'ENGAGEMENT DES CITOYEN(NE)S

Le bénévolat inclusif promu par La Cloche motive ses parties prenantes et/ou leurs proches à s'engager par ailleurs dans d'autres associations.

**20%**

Citoyen(ne)s La Cloche déclarant s'être engagé(e)s auprès d'autres associations

**25%**

Citoyen(ne)s La Cloche déclarant avoir amené des proches à s'engager, à La Cloche ou ailleurs

**45H**

Engagement bénévole médian par an

*Source : Le bénévolat en France en 2017, Etats des lieux et tendances, Lionel Prouteau*

**AXE DE VALORISATION**



**11€**

*Valeur d'une heure de bénévolat, rémunérée au niveau du SMIC horaire chargé*



**471 000 €**

**Gains économiques liés à l'engagement bénévole des citoyen(ne)s La Cloche et/ou de leurs proches dans d'autres associations**

*Source : Ministère de l'éducation nationale, de la jeunesse et de la vie associative, Bénévolat : valorisation comptable (2011)*

A photograph showing a group of people gathered around a microphone for a recording session. In the foreground, a woman with long brown hair and a yellow puffer jacket is speaking into a microphone. Behind her, a woman with glasses and a maroon jacket is looking on. To the right, a man with a beard and headphones is operating a mixing console with many cables. Another man in a dark jacket is visible in the background. The setting appears to be outdoors or in a casual studio environment.

5

POUR ALLER PLUS LOIN

# ENSEIGNEMENTS ET PERSPECTIVES



## Réfléchir

L'étude d'impact a permis d'obtenir une visibilité sur une large gamme d'impacts. Il est donc possible de voir les impacts qui sont encore relativement faibles, et d'identifier des axes de réflexion sur lesquels travailler pour amplifier la contribution sociétale de La Cloche.

- Accompagner les bénévoles pour valoriser leur engagement et leur montée en compétences
- Dialoguer avec les acteurs des villes et quartiers pour renforcer le sentiment de communauté
- Cibler des personnes qui n'ont pas l'habitude de participer à des activités culturelles...

## Piloter

L'étude d'impact peut devenir un vrai outil de pilotage pour aider La Cloche dans le suivi de ses activités et de l'efficacité de son action. Pour que cette étude puisse contribuer au pilotage de l'activité, certaines actions peuvent être mises en place :

- Fiabiliser le suivi du nombre de personnes touchées par La Cloche (y compris les bénévoles)
- Suivre et valoriser le passage à l'action des bénévoles et participant(e)s
- Identifier quelques impacts clés parmi ceux mesurés dans la présente étude, à suivre tous les ans et présenter dans le rapport

## Approfondir

Pour approfondir l'étude d'impact, il serait intéressant de passer d'une logique d'auto-évaluation a posteriori à une logique d'observation et d'évaluation avant / après.

- Dresser des portraits robot des profils de bénévoles
- Suivre les parcours d'un groupe témoin engagé sur 3 ans

# S'ENGAGER À NOS CÔTÉS

## AGIR ENSEMBLE

Il existe une multitude de manières de passer à l'action avec La Cloche : offrir des produits ou des services en attente, participer à des événements/ateliers La Cloche dans son quartier, devenir bénévole, partenaire...

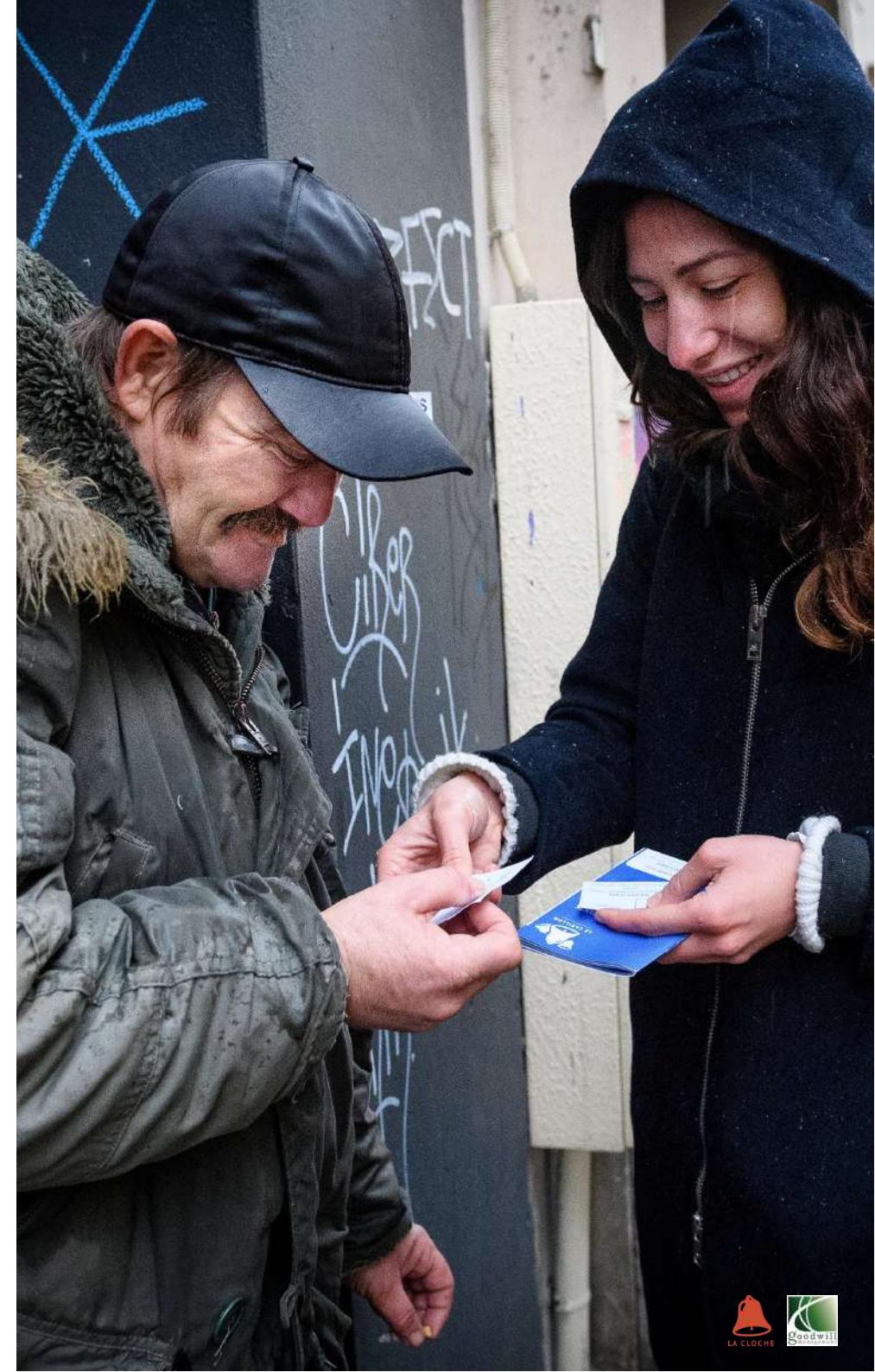
## CHANGER DE REGARD

Sensibiliser son entourage, suivre La Cloche sur les réseaux sociaux, suivre le blog de La Cloche...

## NOUS SOUTENIR

Faire un don, mettre en place un système de micro-don dans votre entreprise, faire du mécénat de compétences...

**Rendez-vous sur [lacloche.org](http://lacloche.org) pour en savoir plus !**





# À PROPOS DE GOODWILL-MANAGEMENT

Depuis 2003, Goodwill-management accompagne près de 500 organisations vers des modèles plus responsables, du grand groupe à la PME de tous secteurs, en passant par des organisations de l'ESS.

Pour démontrer que les valeurs créent de la valeur, notre équipe mesure l'impact de leurs activités, identifie les leviers de création de valeur et optimise leur performance globale.

**William Ubelmann**

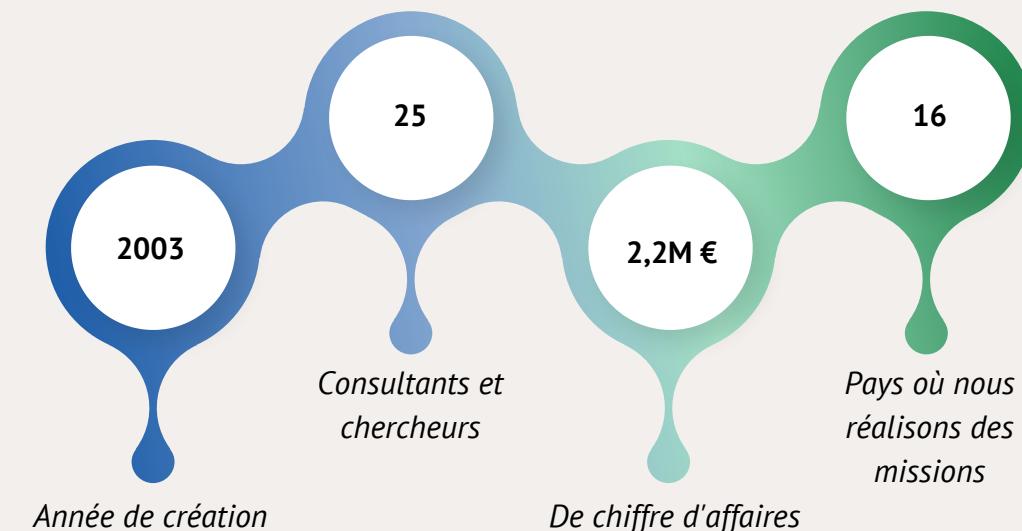
**Helga Sallé**

**Romain Jaeger**

[contact@goodwill-management.com](mailto:contact@goodwill-management.com)

+ 33 (0)1 49 26 05 49

[www.goodwill-management.com](http://www.goodwill-management.com)



**RSE, CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT**

**MESURE D'IMPACT ET EMPREINTE SOCIO-ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE**

**ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET LOW-TECH**

# REMERCIEMENTS

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui se sont prêtées au jeu de cette mesure d'impact, en participant aux groupes de discussion, entretiens semi-directifs, ou en répondant au questionnaire.

**Merci** à la fondation Neuvoies, qui a animé un groupe de discussion entre bénévoles qui a alimenté cette étude d'impact.

**Merci** aux équipes des 9 antennes pour leur implication.

**Merci** également à l'ensemble des partenaires techniques, financiers et opérationnels grâce auxquels La Cloche fonctionne et se développe, parmi lesquels :

## PARTENAIRES TECHNIQUES



**make sense**

**COLLECTIF  
Lesmorts  
de la rue**



**Usbek & Rica**

## PARTENAIRES OPÉRATIONNELS



**INTERCONTINENTAL.  
HOTELS & RESORTS**

**INDOSUEZ  
PRIVATE BANKING**

**FONDATION EDF**

## PARTENAIRES FINANCIERS



*Être humain !*



# CONTACTS

## MARGAUX GAILLARD

Déléguée Générale

06 13 05 56 60

[margaux.gaillard@lacloche.org](mailto:margaux.gaillard@lacloche.org)

## ELISE PERUZZO

Responsable des opérations et de l'impact

06 61 78 29 14

[elise.peruzzo@lacloche.org](mailto:elise.peruzzo@lacloche.org)

[www.lacloche.org](http://www.lacloche.org)





**LA CLOCHE**  
RÉSONNONS SOLIDAIRE

[www.lacloche.org](http://www.lacloche.org)