



Rapport d'activité 2024

BLUTOPIA

Le mot de la Présidente

Cette année 2024, Blutopia nous aura, encore, **régalé·e·s** (et pas seulement grâce au tartare d'algues et aux rillettes de la mer) !

En 2024, il y a eu du mouvement dans l'équipe avec des arrivées et des départs : on a accueilli **Léandre** et **Anaëlle** en service civique et **Alice** en alternance au poste de Chargée de communication. En parallèle, on a dit au revoir à nos deux volontaires en service civique **Chloé** et **Thomas**, et également à **Gabin**, qui a navigué vers d'autres projets. Je les remercie particulièrement pour leur investissement au sein de Blutopia. Enfin, **Emeline**, **Malaury** et **Julien** sont resté·e·s à bord et continuent de nous ravir avec leurs idées et leur travail de qualité.

En 2024, il y a eu aussi beaucoup de mouvement sur le terrain et je souhaite en mettre en avant quelques uns :

- Le programme "Les algues ont du bon" a permis de sensibiliser plus de **600 élèves**.
- Le **podcast online** et la newsletter liée ont continué de vous former, bien qu'on espère toujours plus d'écoutes en 2025 !
- Le documentaire De l'assiette à l'océan est en ce moment même distribué par Only Distrib et a été largement diffusé, notamment au FIFAV à La Rochelle.
- Blutopia rayonne au niveau national grâce à l'implication grandissante de **nos ambassadeurices**.

En cette fin d'année, on peut se féliciter de **l'embauche en CDI de Léandre** en tant que Chargée de communauté et du lancement de la **Convention Européenne de Blutopia**, la CEB, qui nous permet de lancer une réelle action collective.

Pour le reste, je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport d'activité.

“



Pour 2025, je souhaite que Blutopia continue de rayonner par ses actions en lien avec nos 3 piliers (inspirer, former et agir). J'ai hâte que nos projets se mettent en place et éveillent le plus grand nombre.

Noémie Leroy

Présidente de Blutopia depuis 2023



Sommaire

2023 en 1 page	04
2024 en 10 dates	05
Nos réussites et nos échecs	05
Inspirer	
Le documentaire De l'assiette à l'océan	08
L'exposition photos De l'assiette à l'océan	09
Former	
Le podcast online	12
Les outils pédagogiques Blutopia	13
Les autres outils	14
Agir	
Le livret de recettes	17
Les ateliers culinaires	17
Et plus encore	
Les ambassadeurices Blutopia	20
Jean&Jeannette	20
Communication digitale	21
Notre fonctionnement	23
Résultat financier	27
10 informations croustillantes sur les finances 2024	29
Nos partenaires financiers	30
Cap sur 2025	31

2024 en 1 page

Une mission réaffirmée :

“réinventer notre alimentation pour préserver l’océan”

autour de 3 piliers consolidés :

INSPIRER

FORMER

AGIR

L'année en 5 actes

De l'assiette à l'océan a été sélectionné pour **13 festivals** dans **10 pays différents**.



L'équipe est intervenue dans **32 établissements scolaires** et a sensibilisé **2 017 élèves**.



Plus de **1 000 personnes** ont été initiées à l'alimentation végétale.



Blutopia a enfin un stand digne de ce nom avec **Jean**, le vélo, et **Jeannette**, la remorque.



Blutopia est portée par **6 personnes** dans l'équipe terrain (3 CDI, 2 alternantes et 1 volontaire)



204 208€ de produits

192 355€ de charges

193

adhérent·e·s

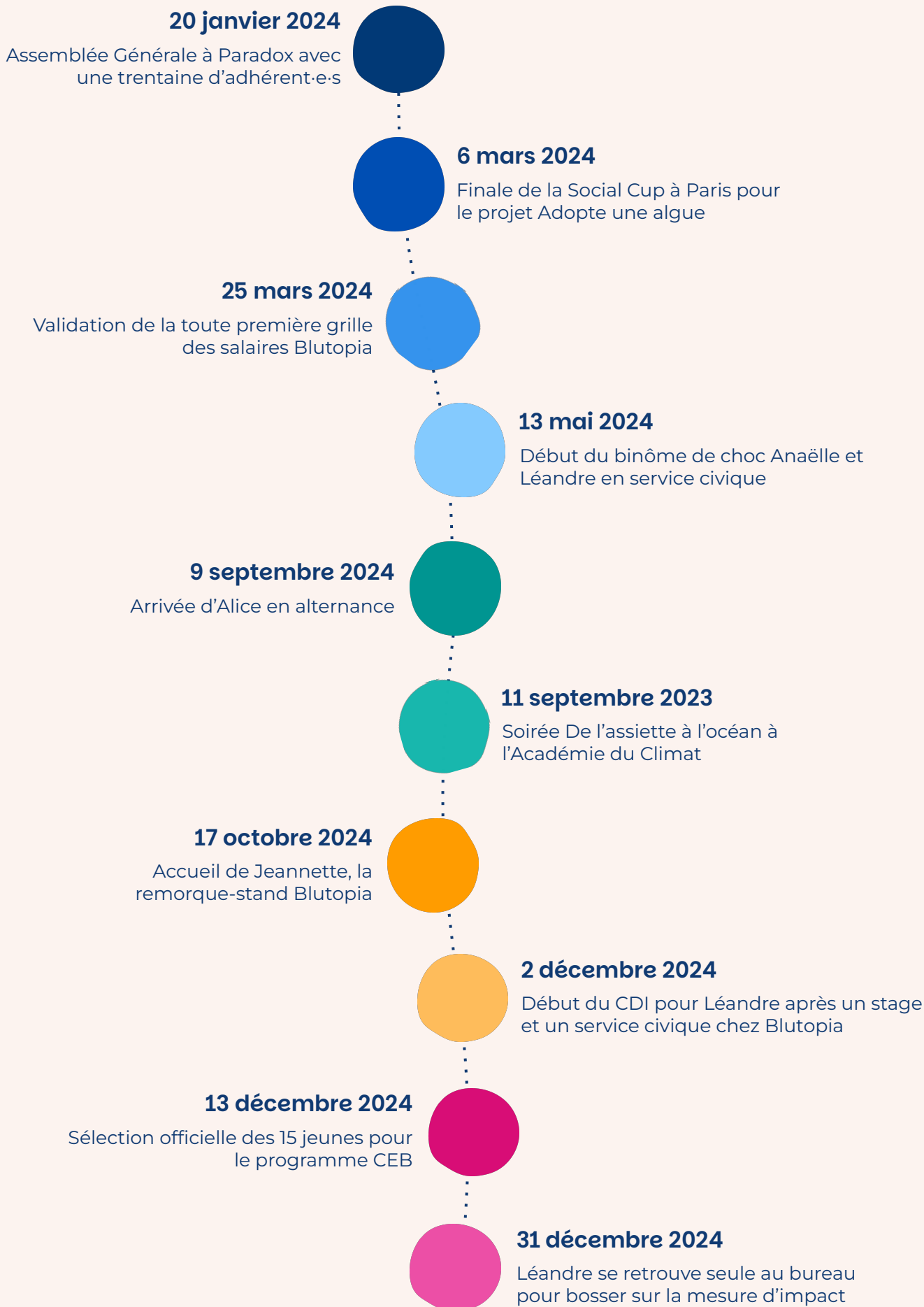
32

partenaires

9 500

bénéficiaires

2024 en 10 dates



Nos réussites

🎬 De l'assiette à l'océan voyage bien (et sans avion). Le documentaire a été projeté dans **10 pays** dont le Canada, l'Equateur et le Luxembourg. Il a été sélectionné dans **13 festivals** et un contrat a été signé avec la société de distribution **Only Distrib**.

🏠 Grâce au super travail des volontaires en service civique (Chloé, Thomas, Anaëlle et Léandre), le programme Les algues ont du bon a été suivi par près de **600 élèves**.

🇪🇺 Après 6 ans à se concentrer sur les actions individuelles, on a créé le tout premier projet de **plaidoyer** de l'association : la **Convention Européenne de Blutopia**.

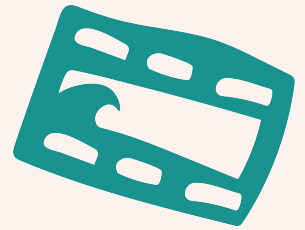
😊 Pour la toute première fois, vous saurez l'impact qu'ont nos actions. Léandre a mis en place la **mesure d'impact** Blutopia et les premières données ont été récoltées.

🇪🇺 Blutopia continue de grandir. On a créé **2 nouveaux emplois** cette année et on a augmenté les salaires.

Nos échecs

🎙️ **Le podcast ondine ne prend vraiment pas.** Lancé en septembre 2023, chaque épisode est écouté par moins de 300 personnes pour le moment. Il faut changer le disque.

🎓 **Le format du programme Les algues ont du bon ne fonctionne pas.** Les profs ne jouent pas le jeu de faire les séances avant notre intervention. Pas très fair-play.



INSPIRER

2

versions

1 pour les pressé-e-s et
1 pour les passionné-e-s

71

projections

4 de plus qu'en 2023

3 000+

spectateurices

vivement qu'il passe à la télé

Le documentaire De l'assiette à l'océan

OUIIIII ! Ça y est, le documentaire De l'assiette à l'océan est enfin terminé !!! Pétard, on en a bavé avec la post-production. Mais 2 ans et demi après le tournage, on est enfin fier-e-s du résultat.

Disponible en 52 et 90 minutes, De l'assiette à l'océan est la **vitrine de l'association**. C'est l'outil qui nous permet de toucher le plus de monde. Et il n'a pas de frontière !

En 2024, De l'assiette à l'océan a voyagé en Angleterre, Équateur, Belgique, Luxembourg, Slovaquie, Croatie et Maroc. Au total, plus **3 000 personnes** ont vu le documentaire en présentiel.

Et on se souviendra particulièrement de 2 projections spéciales : celle à l'**Académie du Climat** et celle à l'Aquarium de La Rochelle, dans le cadre du **FIFAV**. Un aboutissement pour toute l'équipe !

Grâce à la mesure d'impact de Léandre, on sait maintenant qu'on touche notre cible avec le documentaire. En effet, la moyenne d'âge est de **30 ans** et seulement **20% des répondant-e-s se considèrent très engagé-e-s** dans la préservation de l'océan.

Et en 2025, le documentaire devrait toucher des dizaines de milliers de personnes. Il est sélectionné dans de nouveaux festivals et le contrat signé avec Only Distrib a déjà porté ses fruits : **De l'assiette à l'océan a été acheté par la chaîne publique suisse, RTS**. En espérant que ça en appelle d'autres !

L'exposition photos De l'assiette à l'océan

“Hmmm... l'exposition photos !? Jamais entendu parler. Attendez, maintenant que vous le dites, je vois de quoi vous parler.”

Vous le savez, chez Blutopia, on ne vous cache rien. On aime la franchise. L'exposition photos De l'assiette à l'océan a pas mal pris la poussière dans nos bureaux.

Pourquoi ?

- Un **choix de l'équipe**. On a tellement d'outils qu'on ne peut pas mettre la même énergie sur tous les projets.
- Une **vraie galère**. Installer l'exposition photos, ça prend du temps. La désinstaller aussi d'ailleurs. Sans oublier le risque de casse assez élevé.
- Une **faible demande**. Non seulement, on n'en parlait pas beaucoup, mais en plus très peu de personnes la réclamaient alors qu'elle est disponible dans notre plaquette.

À la place de l'exposition photos De l'assiette à l'océan, on commence à mettre en avant les **magnifiques infographies d'Emeline**. Du beau, de l'info, des connaissances : tout ce qu'on aime !

Inutile de vous dire qu'en 2025, les infographies vont clairement prendre le pas sur l'exposition photos.

2

installations

c'est peu

16

cadres

ça n'a pas bougé depuis l'an dernier

1

fin tragique

mais on a une idée pour leur donner une seconde vie

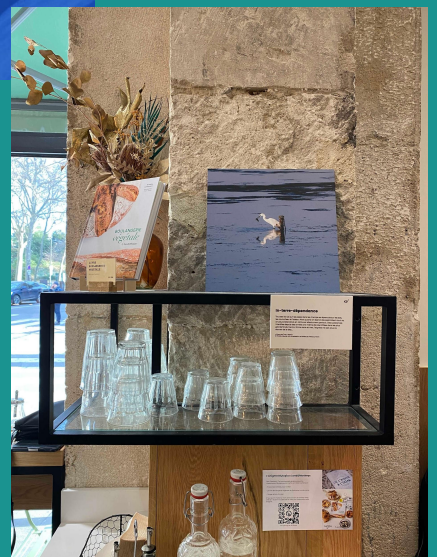


BLUTOPIA
PRÉSENTE



DE L'ASSIETTE À L'OcéAN

UN FILM DE JULIEN CHALLANDES ET MALAURY MORIN





FORMER

12

nouveaux épisodes

on a tenu la cadence

11

heures de contenu

de quoi occuper les nuits blanches

4 900

téléchargements

sans aucun bot, promis

Le podcast ondine

Ah, le podcast ondine, aka le projet le plus frustrant de l'association ! Lancé en **septembre 2023**, ondine compte maintenant **17 épisodes** dont 5 bonus.

Les retours sont unanimes. Ondine plaît. Il a même **5 étoiles** sur Apple podcast et Spotify ! Mais le problème, c'est que peu de personnes écoutent ondine : **moins de 300 écoutes par épisode** en moyenne.

C'est dur à encaisser. Car derrière chaque épisode, il y a un travail de dingue :

- Malaury passe **plus de 3 jours** à écrire l'épisode, récupérer les bons passages des interviews, enregistrer la voix-off et monter le tout.
- **Alice Krief**, ingénieure son indépendante, s'occupe du mixage audio.
- Emeline s'appuie sur le travail de Malaury pour imaginer une **infographie** et des **contenus pour communiquer** sur l'épisode sur les réseaux sociaux : citation, réel, infographie au format carrousel.
- Julien monte le réel.
- Chaque épisode est poussé dans **la lettre d'ondine**, envoyée à près de **4 000 personnes**.

Malgré une stratégie de communication axée autour du podcast, ça ne prend pas. Une **grosse remise en question** est nécessaire. Faut-il arrêter le podcast ? Ou simplement revoir le format et la fréquence ? Communique-t-on assez à chaque sortie d'épisode ?

En 2025, on fera preuve de **persévérance**, sans tomber dans l'obstination.

Les outils pédagogiques

Blutopia

Les mini-jeux

Cette année, on a continué d'améliorer les mini-jeux et on en a même créé d'autres. Ils sont aujourd'hui au nombre de **10** ! On aurait pu les fabriquer fin 2024 mais... patatra ! On a décidé de refaire toute l'identité visuelle de Blutopia. Maintenant que l'identité est prête, on va travailler avec le **Comm'on Lab de l'Université de La Rochelle** en 2025 pour fabriquer la **version définitive** des 10 mini-jeux.

Les algues ont du bon

Suivi par plus de **160 élèves en 2023**, le programme "Les algues ont du bon" a été mené auprès de **600 élèves en 2024**. En plus d'intervenir auprès des primaires, on a adapté le programme pour les **collèges, lycées** et même les **entreprises**.

Grâce à Léandre, on a pu mesurer l'impact du programme :

- **75%** des jeunes **connaissent mieux les algues** grâce au programme.
- "**Les algues, ça se mange !**" : c'est l'information que retiennent le plus les élèves.
- **70%** des participant·e·s souhaitent **agir davantage pour la préservation de l'océan**.

En 2025, on va revoir le format du programme et tout condenser autour de **la balade iodée** et de **l'atelier culinaire**. On ne demandera plus aux profs de faire le boulot en classe. De toute façon, il n'était pas toujours fait.

13

programmes Les algues ont du bon

s'il y a un boom de la demande d'algues, c'est nous

2 017

élèves sensibilisé·e·s

c'est moins que l'an dernier

116

heures d'intervention en milieu scolaire

c'est plus que l'an dernier

14

interventions en entreprise

pour mettre de la margarine dans les épinards

1300

personnes formées

ça fait un joli groupe

14 148€

facturés et payés

de la margarine 5 étoiles évidemment

Les autres outils

L'ennui est notre phobie. Agir pour préserver l'océan est notre passion. Créer des projets est notre excitant. En plus des mini-jeux et du programme Les algues ont du bon, on a d'autres cordes à notre arc.

Masterclass interactive

En **1 à 2 heures**, on partage un maximum de connaissances sur un sujet précis. Derrière les projections de documentaires, c'est la prestation la plus demandée en entreprises. On utilise la plateforme ahaslides pour gamifier l'expérience et tenir en haleine le public. **Apprentissage** et **amusement** garantis.

La Fresque Océane

En **3 heures 30**, les participant·e·s découvrent les différents **impacts des activités humaines sur l'océan**. Créée en 2019 par **Alice Vitoux**, la Fresque Océane s'appuie sur des structures partenaires comme Blutopia pour sensibiliser un maximum de citoyen·ne·s. Face aux dizaines de fresques, on sent un désintérêt croissant, notamment de la part des entreprises.

Atelier 2tonnes

C'est la suite logique à toutes les fresques (ou presque). Cet atelier est un **voyage en accéléré jusqu'en 2050**. Il part du réel et de l'empreinte carbone des participant·e·s pour leur faire réaliser les efforts nécessaires pour respecter les Accords de Paris. Spoiler : trier ses déchets ne suffit pas. Il faut agir sur tous les fronts.





AGIR

Le livret de recettes

C'est l'outil qui nous permet de rentrer dans la cuisine des gens pour **les accompagner dans la végétalisation de leur alimentation**. Créé par Dune Stora-Simonet, Judith Gillet et Malaury Morin en 2022, on a continué à distribuer le livret lors de nos interventions, événements et stands. Lors du second semestre 2024, on a amélioré les recettes avec Julia Fournis, diététicienne et candidate au CA Blutopia. Une **nouvelle version** du livret verra le jour **début 2025**.

Les ateliers culinaires

Le fameux tartare Blutopia ! Combien de fois on nous a demandé de le commercialiser. On s'est penché-e-s sur la question mais les règles d'hygiène et les contraintes logistiques ont pris le dessus. On se contente de partager notre recette lors d'ateliers ou sur notre stand en proposant des dégustations gratuites.

Le tartare d'algues est désormais accompagné d'une nouvelle recette : **les rillettes de la mer**.

On a aussi testé les **energy balls aux algues**. On a fait une petite compétition dans l'équipe terrain pour trouver la recette idéale avant de tester l'atelier pour la première fois avec des élèves. Alors, c'est très bon, mais c'est **un enfer à animer avec des enfants** ! Tout le monde touche tout avec ses mains. Une scène difficile à vivre pour les nareuses et les nareux. On a alors vite arrêté.

En 2025, on va alors se concentrer sur nos 2 recettes phares : le tartare et les rillettes.

900

livrets distribués

900 véganes donc ? Propagande !

200

participant·e·s aux
ateliers culinaires

quelques rares personnes restent encore
sceptiques face aux algues

14

ateliers culinaires

c'est bon de se faire plaisir



**ET PLUS
ENCORE**

1

départ inattendu

Gabin, ce traître

12

ambassadeurices motivé·e·s

1 minute de silence pour les 3 disparu·e·s

2

acolytes qui forment un stand unique

un nouveau couple créé par Blutopia

Les ambassadeurices Blutopia

Le programme ambassadeurices a été lancé **fin 2023**. Et en 2024, on a avancé à tatillon sur l'**accompagnement**. En même temps, on n'avait pas prévu le départ de Gabin. Pendant 6 mois, son poste a été vacant avant que Léandre ne reprenne le flambeau en décembre.

Malheureusement, on n'a pas réussi à rassembler la communauté des ambassadeurices lors d'un week-end, faute de **temps** et d'**argent**. On va se rattraper en 2025. En 2024, Anaëlle a quand même organisé des webinaires et des temps de travail avec les 12 ambassadeurices encore motivé·e·s.

On peut féliciter celles et ceux qui ont mené leurs **premières interventions au nom de Blutopia** (cc Nadège Bakhti, François Rerolle, Claire Félix, Claire Sergent et Claudie Barnier !).

Jean&Jeannette

Ce sont les nouvelles recrues non-humaines de Blutopia. Jean, c'est le **vélo électrique**. Jeannette, c'est son acolyte la **remorque**. Ensemble, ils forment le super stand itinérant de Blutopia. Jean a rejoint l'équipe en **août 2024**. Jeannette a été un peu plus lente. Dessinée par l'**Agence Héroïne** et fabriquée par **Toutenvélo**, elle a rejoint l'équipe en **octobre 2024**.

Maintenant que la nouvelle identité Blutopia est prête, on va pouvoir habiller Jeannette aux couleurs de l'association. On va avoir **un stand incroyable en 2025** !

Communication digitale

Instagram

Le **cap des 10 000 abonné·e·s**, c'est fait. Mais est-ce une fin en soi ? Malgré une activité plus importante qu'en 2023, l'engagement n'est pas remonté. Alors en 2025, faut-il insister ou désertier ?

LinkedIn

Comme en 2023, **aucune stratégie LinkedIn** n'a été mise en place cette année. La visibilité de l'association repose sur les posts de Julien, Malaury, Léandre et le reste de l'équipe. Et si on s'intéressait de plus près à ce réseau social en 2025 ?

Facebook

Pas de changement par rapport à l'année dernière. **On a délaissé Facebook**. On ne fait que dupliquer les posts Instagram. Mais comme notre public cible a entre 24 et 30 ans, ça se comprend. On est toustes le boomer ou la boomeuse de quelqu'un·e.

La lettre d'ondine

Alignée sur le calendrier du podcast, la **newsletter** est maintenant **mensuelle**. Pour augmenter l'engagement et essayer d'élargir l'audience, on est passé sur Substack. Pour le moment, on ne voit pas de grands changements même si on compte **700 abonné·e·s de plus qu'en 2023**.

11 400

**abonné·e·s sur
Instagram**
une belle petite ville

4 310

**abonné·e·s sur
LinkedIn**
Juju l'influ pour vous servir

4 200

**abonné·e·s sur
Facebook**
Papy fait de la résistance

3 790

**inscrit·e·s à la
lettre d'ondine**
nos mails tombent à l'eau ou quoi ?

Julien Challandes · Vous
 Co-fondateur de Blutopia 🌊 Réinventer notre alimentation pour préserver...
 7 mois · 🌱

✖ Il n'y a rien qui va sur cette photo.

La lumière met en avant le golfe naissant sur mon crâne.
 Le cadrage n'a aucun sens.
 Et en plus, il y a une bouteille [The Coca-Cola Company](#) remplie de mégots, ça gâche la photo.

📍 Ce matin, j'ai pris un café à 200m de chez moi. Sur le trajet retour, j'ai récupéré une bouteille vide et je me suis mis à ramasser des mégots.

Je suis resté sur le trottoir de gauche.

200m seulement.

Ça m'a pris moins de 15 minutes. Et je n'ai pas tout ramassé.

Et je pourrai refaire la même chose tous les jours.

Ça me fout la rage.

🙄 Question pour les fumeur-se-s : pourquoi vous faites ça ? Pourquoi vos mégots ? Expliquez-moi. J'ai vraiment besoin de comprendre.

🙄 Question pour les dirigeant-e-s du [Paris 2024 - Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024](#) : pourquoi [The Coca-Cola Company](#) est sponsor majeur des Jeux "les plus écologiques" ?

En plus des déchets que génère [The Coca-Cola Company](#), le contenu de cette bouteille est catastrophique d'un point nutritionnel.

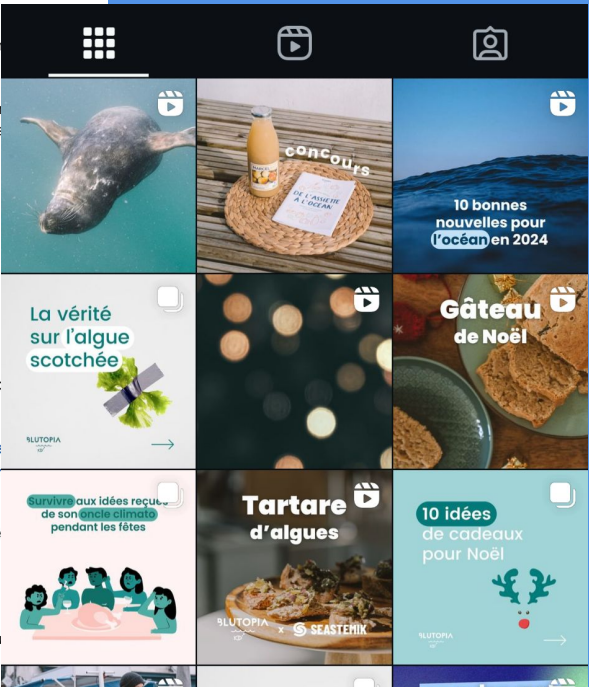
🔍 54g de sucres dans cette petite bouteille de 50cl !!!

Je balance quelques chiffres tout en sachant que ce n'est pas ça qui va changer quoi que ce soit :

- 📊 1 mégot = 500L d'eau pollué
- 🌿 66% des mégots finissent dans la nature
- 🗑️ Le mégot est le 3ème déchet le plus polluant et mortel dans l'océan
- 💰 1 mégot jeté par terre = 68€ d'amende

On marche sur la tête !!!

#coca #paris2024 #pollutionplastique #greenwashing #mégot #



Léandre BOUFFARD · 1er
 Chargée de communauté chez Blutopia
 3 mois · 🌱

👉 Et vous, c'était comment votre rentrée ?

À Blutopia, le thème de la rentrée, c'était les algues. Qui est-ce que ça étonne ? 😊

Après être parti-e-s à la rencontre d'[Aoré](#) sur l'Île de Ré, nous avons eu l'occasion de rencontrer [Ingrid](#) et [Florian](#) de [Lumi'Algues Les Algues de l'île d'Oléron](#).

On a pu mettre la main à la « pâte » et aider à laver et sécher la laitue de mer.

Et évidemment, on n'est pas reparti-s les mains vides. On a fait un tour dans leur boutique en vente directe où on y trouve, par exemple :

- 🍵 Du thé
- 🌶️ Des mélange d'épices
- 🧂 Du sel
- 🍞 Des tartinables

Si vous y passez, je vous recommande le thé fruité aux algues. C'est parfait pour l'automne ! 🌟

Cette journée était aussi l'occasion d'accueillir [Alice](#) dans l'équipe, en tant qu'alternante en communication au sein de [Blutopia](#). Bienvenue dans l'équipe Alice ! 🍷

📷 Photos prises et éditées par [Malaury](#)

#algues #rentrée #iledoleron



Notre fonctionnement

Blutopia est une **association loi 1901 reconnue d'intérêt général** créée en mars 2018 qui a pour mission de **réinventer notre alimentation pour préserver l'océan**.

Membres

Les adhérent·e·s

Les adhérent·e·s ont le rôle d'**élire les membres du conseil d'administration** et d'apporter de la **crédibilité** à l'association. En 2024, Blutopia a dépassé le seuil des **200 adhérent·e·s**. C'est le critère qui nous manquait pour demander l'agrément d'**utilité publique**. Mais ça n'a duré qu'un temps. Au 31 décembre 2024, l'association comptait **193 adhérent·e·s**.

Les bénévoles

En 2024, Blutopia a pu compter sur l'engagement de **40 bénévoles**. Les missions principales ? Organiser une projection De l'assiette à l'océan ou tenir un stand. Pour 2025, on va **mieux accompagner et former les bénévoles actuel·le·s**.

Les ambassadeurices

Ce sont les **super-bénévoles** de l'association. Les ambassadeurices suivent une **formation** plus poussée de tous nos outils et font rayonner Blutopia sur leur territoire.

Le conseil d'administration

Le conseil d'administration définit la stratégie de l'association et apporte un regard extérieur sur les actions menées par l'équipe terrain. Il est composé de **5 à 9 personnes bénévoles** élues au jugement majoritaire des membres adhérent·e·s. Composé de 9 membres début 2024, le CA a perdu un membre en cours d'année. Au 31 décembre 2024, il restait : Noémie Leroy, Dune Stora--Simonet, Aude Defontaine, Nina Colin, Alix Comot, Rose, Corlie Glémas et Mathieu Rochon.

Le bureau

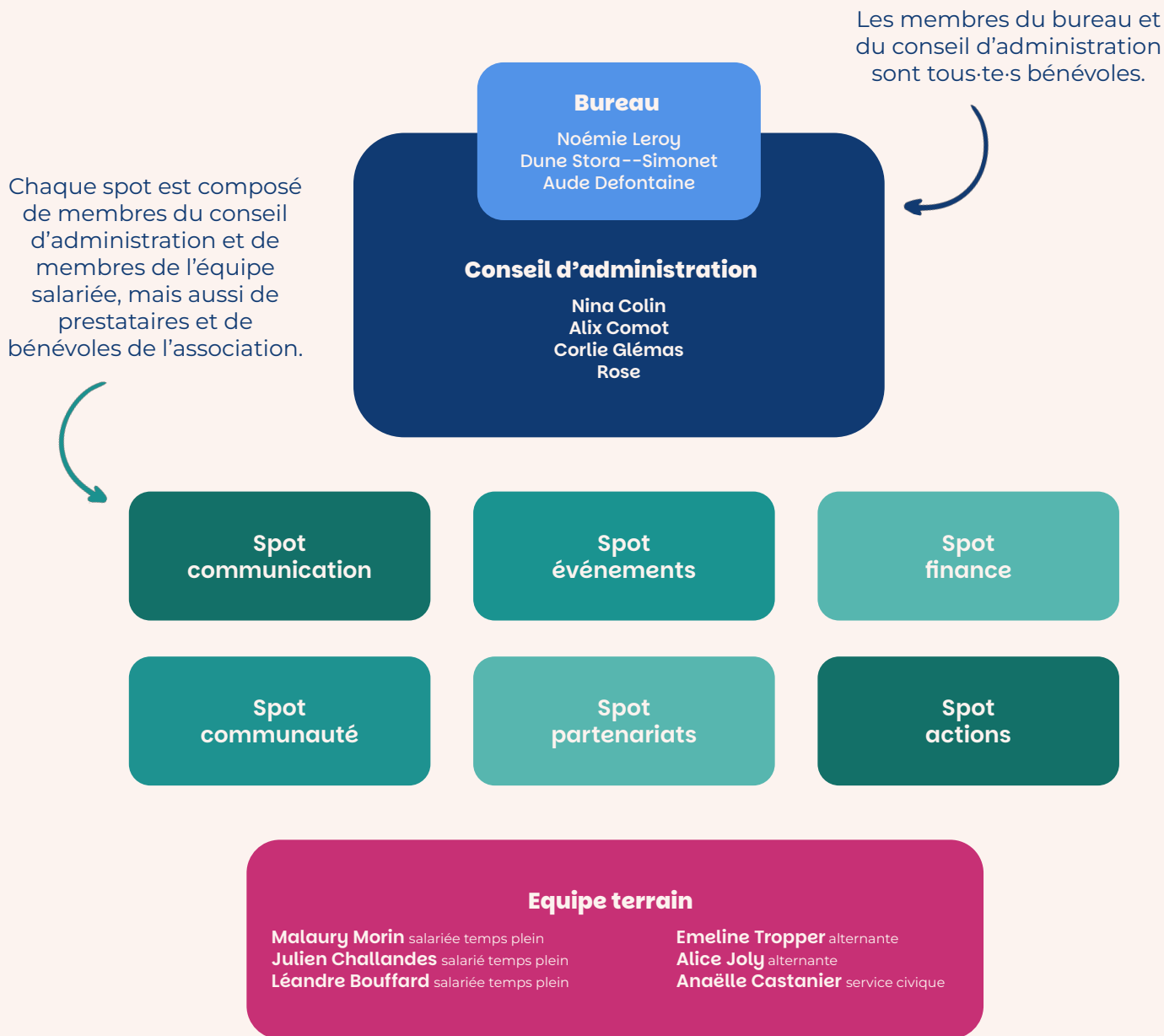
Le bureau a pour objet la **gestion courante de l'association** en conformité avec les orientations générales définies par l'assemblée générale et en application des décisions du conseil d'administration. Il est composé d'un·e **Président·e**, d'un·e **Trésorier·e** et, le cas échéant, d'un·e **Secrétaire·e** élu·e·s au jugement majoritaire des membres du conseil d'administration. En 2024, Noémie Leroy était Présidente, Dune Stora--Simonet Trésorière et Aude Defontaine Secrétaire.

L'équipe terrain

L'équipe terrain **exécute la stratégie et les directives** données par le conseil d'administration. En 2024, l'équipe terrain de Blutopia comptait **5 salarié·e·s** (3 CDI et 2 CDD en alternance) et a accueilli **4 volontaires en service civique** (Chloé Alcantara, Thomas Garot, Anaëlle Castanier et Léandre Bouffard).

Gouvernance

Aucun changement de gouvernance à signaler en 2024. Néanmoins, il est important de souligner qu'il y a une **meilleure interaction** entre le conseil d'administration et l'équipe terrain. Ça s'explique par le maintien des **réunions mensuelles**, mais aussi la mise en place des **rapports hebdomadaires** de la part de l'équipe terrain et une **meilleure communication** sur notre outil interne Slack. Le bureau est aujourd'hui beaucoup plus impliqué dans la vie de l'association.



Les ambassadeurices Blutopia

Aurore Laperrière · Claire Sergent · Valentin Legros-Lahellec · Mona Foucher · Nadège Bakhti · Alix Parenty · Claudie Barnier · Claire Félix · François Rerolle · Jimmy Cassarino

L'équipe terrain



Malaury Morin
Chargée de campagnes



Julien Challandes
Chargé de financements



Léandre Bouffard
Chargée de communauté



Emeline Tropper
Graphiste



Alice Joly
Chargée de communication



Anaëlle Castanier
Animatrice

Le bureau



Noémie Leroy
Présidente



Dune Stora--Simonet
Trésorière



Aude Defontaine
Secrétaire

Le conseil d'administration



Corlie Glémas



Nina Colin



Alix Comot

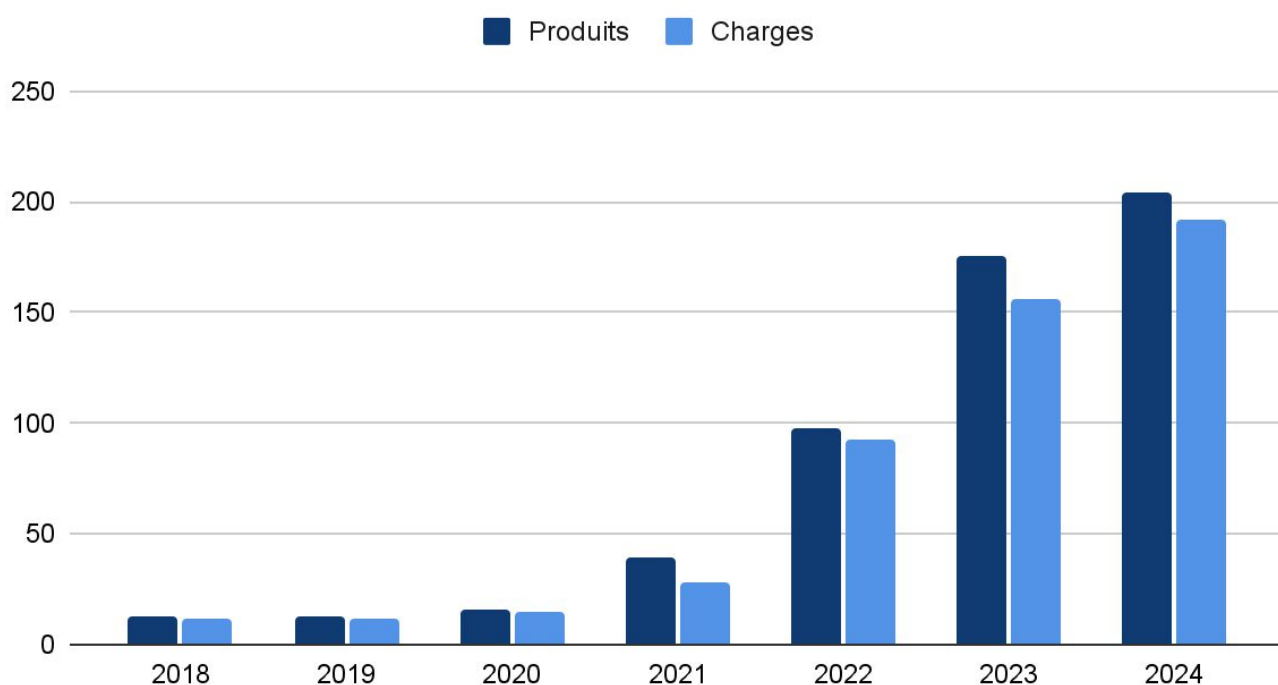
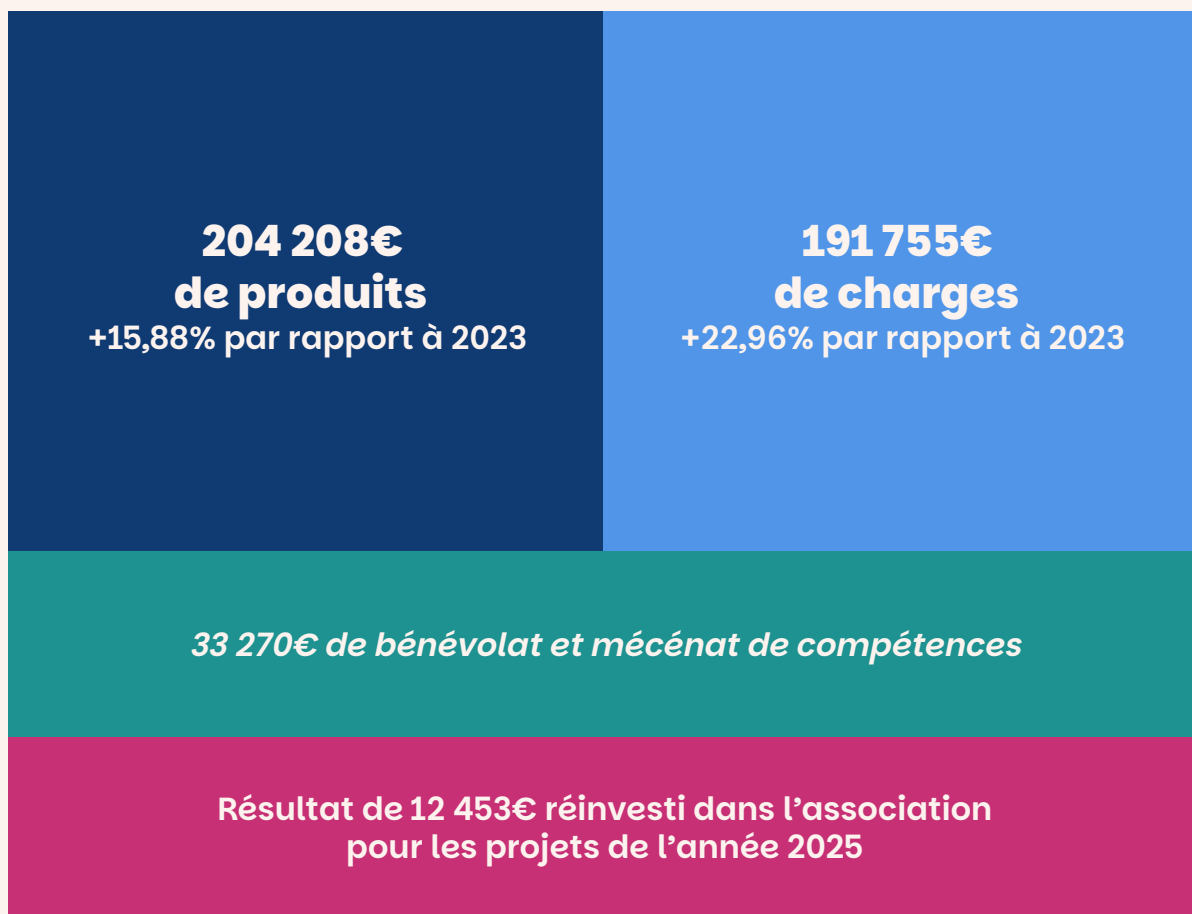


Rose

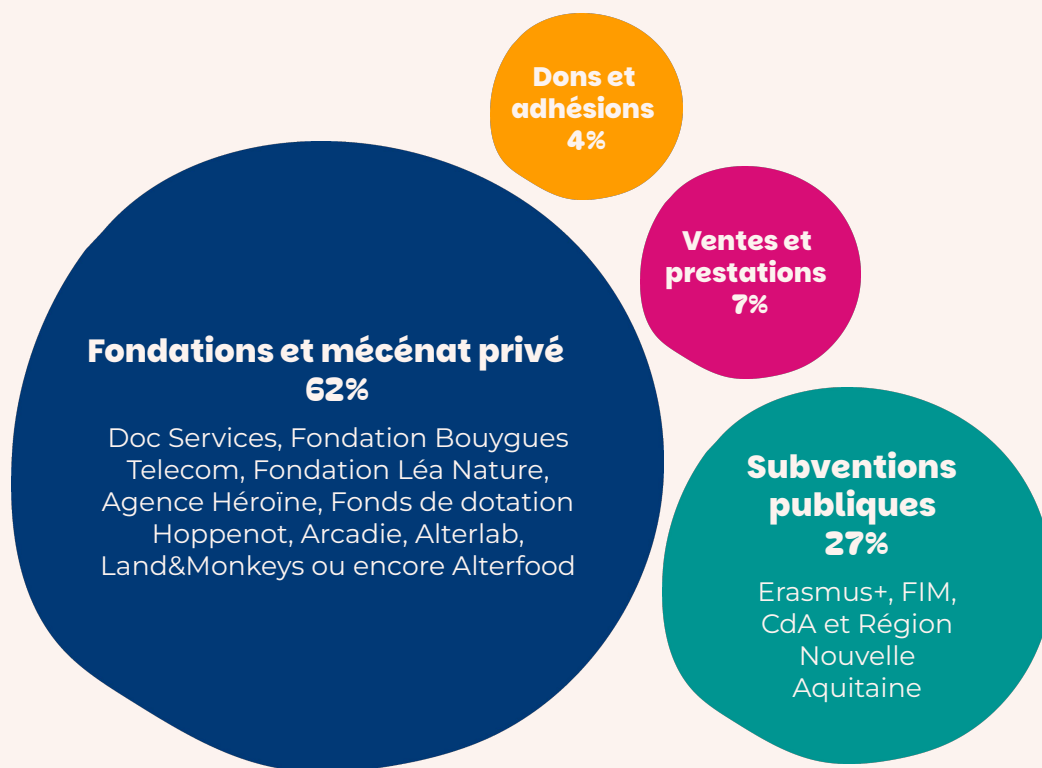
+ le bureau



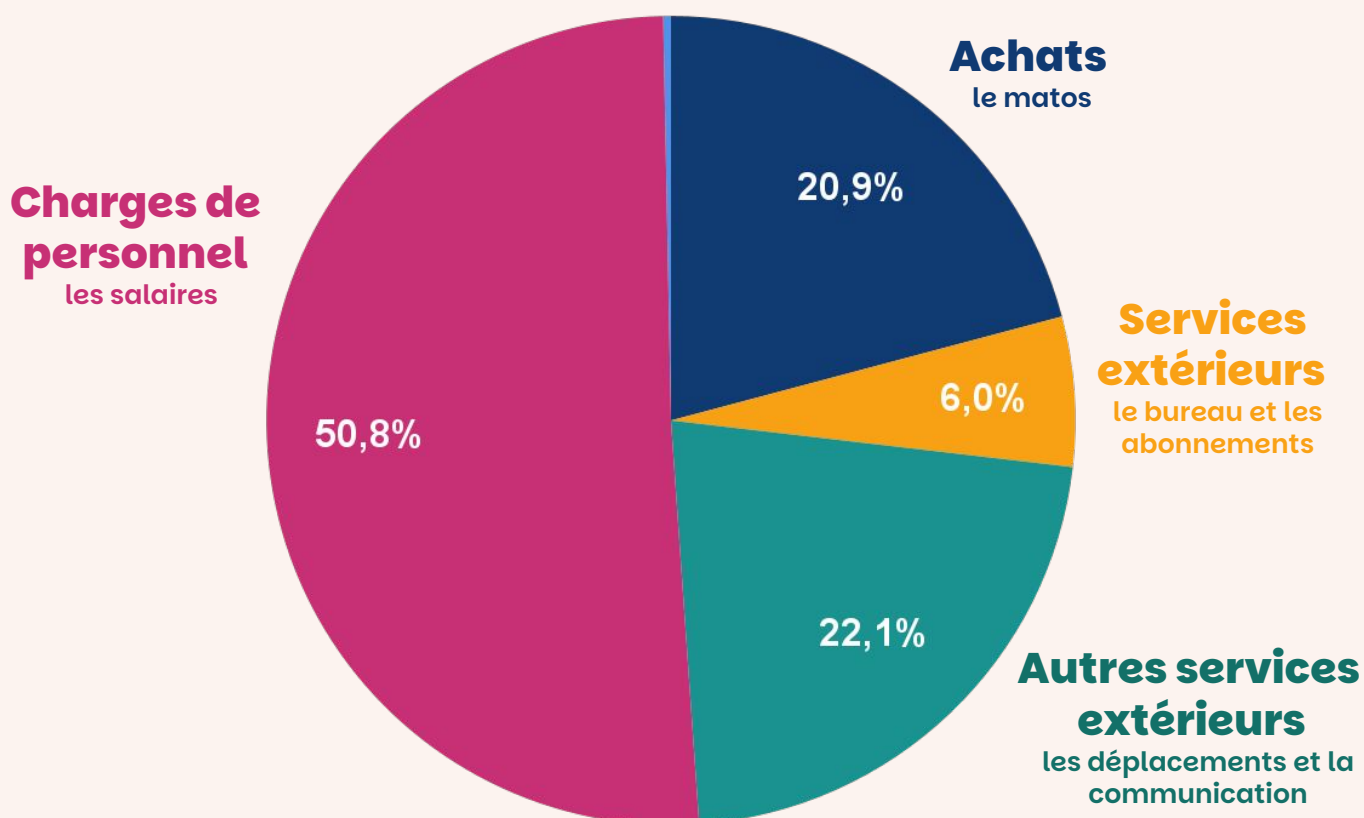
Résultat financier



Répartition des ressources



Répartition des charges



10 informations croustillantes sur les finances 2024

🎉 Alors qu'on a toujours priorisé les financements privés, **la plus grosse rentrée d'argent** de 2024 vient des fonds européens via le programme **ERASMUS+** pour le projet de la **Convention Européenne de Blutopia** (25 300€).

🏆 Le plus grand mécène est **Doc Services**, avec un don de 10 004€.

💰 Le **don moyen** des 21 mécènes directs est de **3 450€** (+68% par rapport à 2023).

😊 Sur les 60 dossiers envoyés (principalement des appels à projets de fondations), **25 ont été acceptés**. Certains sont encore en cours d'instruction. Pour Julien, chargé de financements, il faut être patient et tenace.

🎬 Sans surprise, c'est Malaury qui coûte le plus cher à l'asso. Elle devance Julien de **22€** sur toute l'année 2024.

🎓 La structure qui a reçu le plus d'argent de la part de Blutopia est... l'**URSSAF** (19 304€).

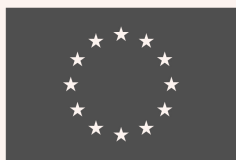
👤 Le plus grand donateur particulier est encore **Jakob Verbeek** (avec un même don de 525€).

👛 **Gautier Maigret** est le donateur le plus fidèle (avec 12 dons et 240€ en 2024). Mais on remercie aussi Alix Comot pour son don de 1€.

👵 Merci à **Bernadette** d'être adhérente de Blutopia à l'âge de **85 ans**.

🍷 En 2025, l'**année 1996** est le grand cru Blutopia. C'est l'année de naissance qui compte le plus d'adhérent.e-s (18 au total).

Nos partenaires financiers



Financé par
l'Union européenne



RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine



Projet
Alimentaire
Territoire

de La Rochelle · Aunis · Ré

VILLE DE
LA
ROCHELLE

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle



la
Charente
Maritime



FOR THE
PLANET

— ASSOCIATION AGRÉÉE —



sunny
side of the
doc



ARCADIE

APE
RTA

bouygues
TELECOM
FONDATION



Fondation
Nature
& Découvertes
sous l'égide de la Fondation de France



Fondation
LÉA NATURE
JARDIN BIO
SOUS L'ÉGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE



PIXPAY

mace
IMPRIMERIE



bo.ho
green make-up

STUDIO
lusse

Land&Monkeys
BOULANGERIE D'HÔTES

(Alterfood)

ÖkoFEN

alterlab

niou



NOVAGENCY

TB
CONSEILS RH

FONDS
DE DOTATION
HOPPENOT

FRANCOFOLIES



NooS

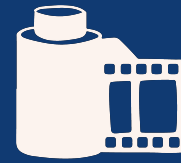
HEROINE

Cap sur 2025

2025 sera l'année du **changement d'échelle** pour Blutopia :

- De l'assiette à l'océan a été acheté par la **chaîne de télévision suisse RTS**. Cela va faire décoller l'impact de l'association.
- Le prochain documentaire **Les bonnes vivantes** sera réalisé par **Magali Seyvet** et produit par **Whipped Sea**. Blutopia sera producteur d'impact. Cela nous assure une diffusion XXL et une production de dingue !
- Après 7 ans d'existence, Blutopia se lance enfin dans l'**action collective** et le **plaidoyer** avec la **Convention Européenne de Blutopia**. Cap à l'Est !
- Bien qu'on parte à la conquête de Strasbourg, on n'oublie pas notre ancrage local. Les **chantiers participatifs** auront lieu sur l'île de Ré, en partenariat avec **Aoré**.
- Pour mener tous ces projets, l'équipe terrain doit être bichonnée. On va faire le max pour **améliorer les conditions de travail** (augmentation des salaires, matériel de travail professionnel et CSE).

En plus de l'équipe actuelle, de nouveaux recrutements sont prévus pour la fin 2025 : une personne à mi-temps sur la création graphique et une personne en temps plein. Pour ça, il faut des moyens. Alors, si vous le pouvez, **faites un don à Blutopia**. Culottée comme conclusion de rapport, non ?



Tournage Les bonnes vivantes



Lancement du plaidoyer avec la CEB



Inauguration des chantiers participatifs



Amélioration des conditions de travail

Des questions ?

Discutons-en !



Noémie Leroy
Présidente

noemie@blutopia.org
+33 6 79 69 90 26



Julien Challandes
Chargé de financements

julien@blutopia.org
+33 6 46 98 40 31