

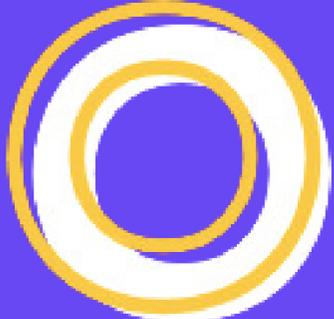


*Nos engagements RSE**

2024

**Responsabilité Sociétale des Entreprises*

EOSTRE
LE RECRUTEMENT AUTREMENT



Préambule

- Nos engagements seront évalués du 1er janvier au 31 décembre de chaque année.
- Nos engagements sont évalués à l'aide d'objectifs et d'indicateurs que vous trouverez dans ce document.
- L'évaluation de nos engagements en année $n-1$ sera rendue publique courant janvier de l'année n : tableau d'évaluation + résultats + actions concrètes illustrant les résultats.
- Nos engagements sont vivants, ils seront complétés en année n , en fonction des résultats de l'année $n-1$ et des nouveaux enjeux liés à l'évolution d'Eostre.
- Nos engagements sont vivants, mais jamais revus à la baisse.



1 . Responsabilité sociétale

(en + des achats responsables définis. P5)

- Eostre est une société à mission, comme défini par la Loi PACTE (2019)
- Dans ce cadre elle a définie une raison d'être :
favoriser l'égalité des chances au sein du parcours professionnel.
- **Et un objectif** : (1) En 2024, 2% de chaque facturation client seront reversés à l'association Télémaque - acteur national oeuvrant pour l'égalité des chances.
- **Évalué par un indicateur** : (1) En 2024, 2%, de 100% des facturations des structures clientes sont reversés à Télémaque? Oui / Non



2 . Responsabilité environnementale

(en + des achats responsables définis. P.5)

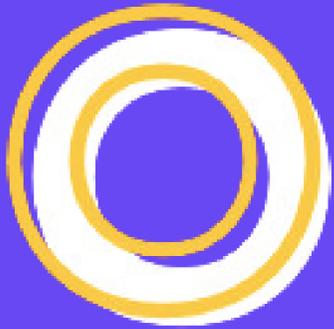
- **Objectifs :**

- (1) En 2024, 100 % des trajets réalisés par Eostre, sont réalisés par le moyen de transports en commun terrestres.
- (2) En 2024, 100 % des impressions pour la communication sont réalisées sans aplat de couleur et sur du papier recyclé.

A noter, que nous limitons au maximum les impressions, par exemple nous utilisons des cartes de visite digitales.

- **Indicateurs :**

- (1) En 2024, 100% des trajets sont effectués par le moyen de transports en commun terrestres ? Oui/Non
- (2) En 2024, 100% des impressions sont réalisés sans aplat de couleur et sur du papier recyclé ? Oui/Non



3. Achats socialement et environnementalement responsables

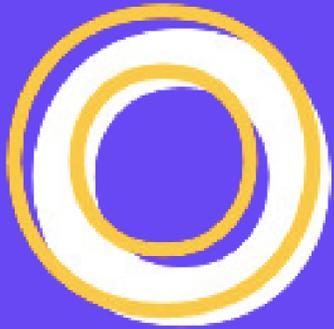
- **Objectif :**

(1) En 2024, au moins 70 % des achats effectués, sont des achats effectués auprès de fournisseurs à impact social et/ou environnemental.

*Le fournisseur à impact social ou environnemental, coche au moins, 2 des critères suivants :
(a) détenteur d'un label/certification RSE/Développement Durable; (b) entreprise à mission/inclusive/autre acteur de l'ESS; (c) vente d'un produit/service exclusivement fabriqué en France; (d) vente d'un produit/service dont l'utilisation réduit l'impact carbone ou/et favorise l'équité sociale.*

- **Indicateur :**

(1) En 2024, au moins 70 % des achats, sont des achats effectués auprès de fournisseurs à impact social et/ou environnemental ? Oui/Non



4 . Expérience candidat.e

- **Objectif :**

(1) En 2024, parmi nos candidat.e.s, obtention d'un taux moyen de 85 %, au moins "satisfait.e.s", par la qualité de nos services.

Chaque candidat.e recevra une enquête de satisfaction une fois le process de recrutement terminé (qu'il soit concluant ou non).

Cette enquête invitera le/la candidat.e à évaluer sur une échelle de 1 à 5, la qualité de notre service : très mécontent.e, mécontent.e, neutre, satisfait.e, très satisfait.e (+possibilité de laisser un commentaire général pour chaque thématique).

L'enquête évaluera les thématiques suivantes : (a) accompagnement du/de la candidat.e; (b) écoute active; agilité des process; (c) fluidité de la communication, transparence; (d) protection des données.

- **Indicateur :**

(1) En 2024, parmi les candidat.e.s, au moins 85 % d'entre eux/elles, ont déclaré être "satisfait.e.s". Oui/Non



5. Expérience structure cliente

- **Objectif :**

(1) En 2024, parmi nos structures clientes, obtenir un taux moyen de 95 %, au moins “satisfaites” par la qualité de nos services.

Chaque structure cliente recevra une enquête de satisfaction une fois la candidate ou le candidat placé. Cette enquête invitera la structure cliente à évaluer sur une échelle de 1 à 5, la qualité de notre service : très mécontent.e, mécontent.e, neutre, satisfait.e, très satisfait.e.

L'enquête évaluera les thématiques suivantes : (a) compréhension du besoin; (b) agilité des process; (c) fluidité de la communication; (d) transparence; (e) protection des données; (f) accompagnement du/de candidat.e.

- **Indicateur :**

(1) En 2024, parmi nos structures clientes, au moins 95% d'entre elles, ont déclaré être “satisfaites”. Oui/Non



5 . Transparence

- **Objectif :**

(1) En 2024, parmi nos entreprises clientes et les candidat.e.s, obtention d'un taux moyen de 100 %, au moins "satisfait.e.s" de nos pratiques quant à la transparence.

La thématique est une section de l'enquête de satisfaction partagée aux entreprises clientes et aux candidat.es.

Dans cette optique de transparence, nous nous engageons à : (a) utiliser un langage clair, notamment quant au coût de nos services; (b) partager la grille d'évaluation des candidat.e.s aux entreprises clientes, (c) partager la raison du refus (quand il y en a un) au/à la candidat.e.

- **Indicateur :**

(1) En 2024, parmi nos structures clientes et les candidat.e.s, 100% expriment être "satisfait.e.s" de nos pratiques quant à la transparence. Oui/non



6 . Protection des données

- **Objectif :**

(1) En 2024, parmi nos entreprises clientes et les candidat.e.s, obtention d'un taux moyen de 100 %, au moins "satisfait.e.s" de nos pratiques quant à la protection des données.

La thématique est une section de l'enquête de satisfaction partagée aux entreprises clientes et aux candidat.es.

Dans cette optique de protection des données, nous nous engageons à : (a) ne pas utiliser les données qui nous sont confiées, pour des raisons autres que celles pour lesquelles elles nous sont confiées;

(b) supprimer les données relatives aux structures clientes dans les 6 mois après la livraison du service;

(c) supprimer les données relatives aux candidate.s dans les 18 mois.

- **Indicateur :**

(1) En 2024, parmi nos structures clientes et les candidat.e.s, 100% expriment être "satisfait.e.s" de nos pratiques quant à la protection des données. Oui/Non

