

LO NEEL



Communiqué de presse :

La marque Lo Neel éco-responsable Française lance Clear Fashion Score sur son son E-Shop pour une traçabilité et transparence exemplaire à 100%



CLEAR
FASHION

- Lo Neel, Jeudi 28 octobre

Lo Neel lance le Clear Fashion Score sur son e-shop : la première étiquette indépendante qui informe les consommateurs sur l'impact environnemental et social des vêtements durant leurs achats.

Après avoir fait évaluer l'impact de ses vêtements par la start-up française Clear Fashion, Lo Neel choisi d'aller plus loin dans sa quête de transparence en communiquant le score directement sur les produits de sa boutique en ligne. En choisissant d'afficher volontairement les résultats de l'évaluation la plus indépendante et la plus exigeante du marché, Lo Neel envoie un message fort au secteur : s'engager et démocratiser l'accès à l'information pour les consommateurs, c'est possible.

Le Clear Fashion Score sur les vêtements pour lutter contre le greenwashing

51 % des français ne font pas confiance aux grandes marques concernant leurs engagements éthiques et écologiques et en conséquence 79% d'entre-eux sont intéressés par la mise à disposition d'un label clair, décerné par une entité indépendante, fixant un score écologique aux vêtements.*(Etude Ipsos Fevrier 2021)

Pour lutter contre le greenwashing, Clear Fashion permet aujourd'hui aux marques de communiquer les résultats de l'évaluation via une étiquette indépendante : le Clear Fashion Score. Les clients de la marque peuvent ainsi connaître le score global du vêtement et le détail de son impact grâce à une note sur l'environnement, les humains, la santé et les animaux. L'évaluation de Clear Fashion prend en compte l'analyse de 150 critères au total, faisant de cette évaluation la plus exhaustive du secteur.

LO NEEL

CRÉATEUR VEGAN & ÉCO-RESPONSABLE

MATIÈRES INNOVANTES ET BIOLOGIQUES

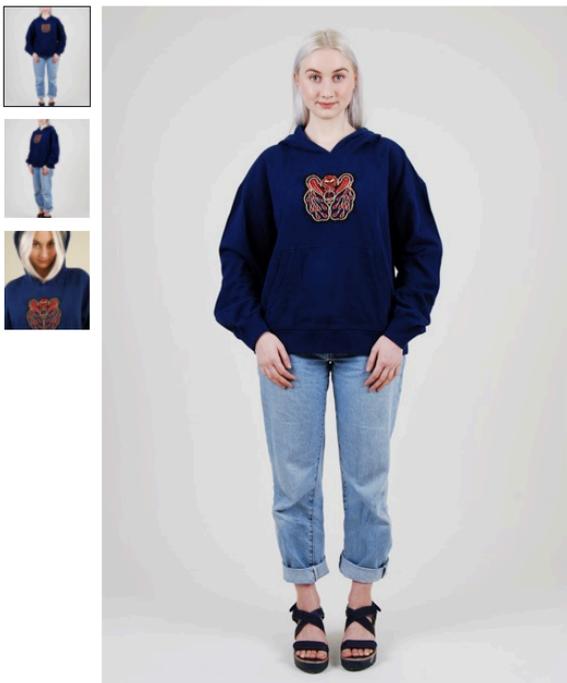
Cuir d'ananas, cuir de murier, fibres biologiques de soja et de coton, viscose certifié FSC ou encore matières up-cycling

Lo Neel, marque pionnière sur les enjeux de transparence

Nous avons eu la volonté d'utiliser Clear Fashion qui est un organisme indépendant et d'afficher les Clear Fashion Score sur notre E-Shop Lo Neel pour être transparente vis à vis de nos clients sur le sourcing des matières, la réalisation des modèles et notre volonté de rendre notre marque 100% écoresponsable à tous les niveaux de la fabrication et de la commercialisation des collections. Notre volonté est de communiquer de manière simple sur des sujets complexes et d'être transparente sur notre marque. Nous avons la volonté de sensibiliser davantage de consommateurs en informant pendant leurs achats.

Chez Lo Neel, Nos trois Mantras sont, Nous créons des collections dans le respect des Êtres, des Animaux et de l'environnement »

Frédérique Muller et Loane Cognard Co-fondatrices de Lo Neel



Accueil » boutique » Pulls » SWEAT COLETTE

Scores obtenus par ce vêtement :

- Environnement : 74
- Humain : 100
- Santé : 94
- Animaux : 100

Clear Fashion, organisme indépendant, évalue les marques et leurs vêtements sur plus de 150 critères.

● 91/100 sur Clear Fashion ⓘ

120€

Taille

SIZE GUIDE

Choisir une option ▼

e certifié Gots et
ique des Paons
cette pièce avec
look

« Au même titre que la taille, le prix ou les matières, nous considérons l'accès à l'information comme un droit pour les consommateurs.

Savoir si un vêtement représente des risques pour Deux ans après avoir lancé son application décryptant les pratiques de plus de 400 marques, Clear Fashion souhaite faire de l'information une norme en se positionnant au plus près de l'acte d'achat grâce cet affichage en ligne : En 2020, selon la Fevad, 51 % des produits et services achetés sur Internet concernaient l'habillement. ou pour les personnes qui l'ont fabriqué est un critère permettant d'orienter nos choix : cela permet de relativiser le prix, de donner des sur la qualité, sa durabilité etc. " Rym Trabelsi - Co-Fondatrice de Clear Fashion.

En plus de l'application, il était ainsi essentiel de permettre aux marques de communiquer au plus proche de l'acte d'achat en rendant disponible ces informations clés directement sur les produits.

A propos de Clear Fashion

Clear Fashion est un tiers-indépendant lancé par Rym Trabelsi et Marguerite Dorangeon en septembre 2019. Après avoir évalué plus de 450 marques sur son application et fédéré près de 250 000 consommateurs, Clear Fashion a pour ambition d'informer et sensibiliser un maximum de consommateurs pour construire la mode de demain.

A propos de LO NEEL

Voici la présentation LO NEEL :

Lo Neel, une marque créateur vegan et éco-responsable aussi chic qu'éthique. Lancée l'an dernier, la toute jeune marque Lo Neel fait le pari de réconcilier style, éthique et écoresponsabilité à travers des collections poétique-rock à l'allure bien affirmée.

L'aventure Lo Neel

L'histoire de Lo Neel, c'est l'histoire d'un duo mère-fille bien décidé à bousculer les codes. Face aux nombreuses polémiques qui secouent l'industrie de la mode, Frédérique, styliste et directrice de collection, et Loane, étudiante en école de commerce, décident de lancer ensemble une marque qui correspond à leurs valeurs en matière d'éthique et d'écoresponsabilité. C'est ainsi qu'en juin 2019, Lo Neel voit le jour. Baptisée ainsi en hommage à l'exploratrice Alexandra David-Néel, la griffe propose un vestiaire complet de pièces abordables et de très haute qualité. Chemisiers finement brodés à la main, robes à volants à l'esprit bohème, ou encore l'emblématique perfecto en fibre d'ananas avec sa spectaculaire broderie faite main revendiquent le mélange des genres pour une allure raffinée, poétique, twistée d'un soupçon rock.

Une mode respectueuse des hommes, de la planète et des animaux.

Résolument tournée vers l'avenir, Lo Neel s'inscrit à l'avant-garde de la tendance *slow-fashion* en France grâce à son ADN entièrement articulé autour de valeurs éthiques et engagées. Ainsi, toutes les pièces sont vegan et certifiées cruelty-free par PETA. Les

collections sont confectionnées à partir de matières naturelles biologiques ou recyclées, loin des grandes chaînes de production. Enfin, dans une démarche visant à favoriser la qualité à la quantité, les collections Lo Neel sont proposées en éditions limitées, et enrichies de capsules au fil des saisons.

Le pari de l'innovation

Outre le style et la dimension vertueuse de ses collections, la jeune marque tire son épingle du jeu grâce à son esprit innovant. Une démarche qui se traduit par un véritable travail de recherche pour recourir à de nouvelles matières surprenantes biologiques et vegan, à l'instar du cuir d'ananas, de la fibre de soja, ou encore de la viscose certifiée Forest provenant de forêts durables. Disponibles sur Internet, au sein du showroom de la marque ou de boutiques éphémères, les collections Lo Neel prouvent qu'une autre façon de consommer la mode est possible, en privilégiant l'éthique sans jamais renoncer au style !

De nouvelles pièces Made in France sont disponibles.

Lo Neel

www.loneel.fr

<https://www.instagram.com/lo.neel/>

<https://www.marieclaire.fr/adresses-incontournables/dossier/special-green-good-les-adresses-a-decouvrir-092020/>

Contact presse Clear Fashion

Laura Gay - Responsable Communication - 0637314832 - l.gay@clear-fashion.com

Contact presse Lo Neel

Loane Cognard- Responsable communication- 0624808048 - contact@loneel.fr