



Paris, le 20 janvier 2022

Madame, Monsieur,

Paris Good Fashion est une association de loi 1901, initiée par la ville de Paris, qui a pour mission de faire de Paris la capitale d'une mode plus responsable d'ici 2024, année des Jeux Olympiques.

Dans ce cadre, nous mettons à jour notre cartographie des acteurs de la mode responsable initiée en 2020. Cette nouvelle version sera accessible à compter d'avril 2022, toujours en version bilingue (français/anglais) avec deux niveaux d'accès pour les professionnels et le grand public.

Notre objectif avec cette carte est de valoriser auprès du grand public et des professionnels, les acteurs parisiens du secteur qui s'engagent pour une mode plus responsable à améliorer leurs pratiques pour atteindre l'objectif d'une mode plus durable d'ici 2024.

La carte sera diffusée via le site internet de l'association et sera relayée par les membres de l'association Paris Good Fashion, tels que Refashion, la ville de Paris, les Ateliers de Paris, l'Institut Français de la Mode, les Galeries Lafayette, l'Alliance du Commerce... Sa publication sera soutenue par une campagne de presse en France et à l'international.

Notre démarche est gracieuse et n'a en aucune façon un objet commercial. Elle fait œuvre d'utilité pour le bien de tous.

Attention. Cette déclaration vous engage. La loi protège le consommateur de toute déclaration trompeuse. Nous vérifierons auprès de vous (avec visite des lieux potentielle) les informations que vous nous communiquerez.

Chaque acteur recensé fera l'objet d'une validation par le groupe de travail qui est en charge de l'établissement de la cartographie. L'acceptation sera confirmée à l'issue d'un vote obtenant la majorité des voix sur la base d'un minimum de 5 engagements sur 8 actés et/ou sincèrement exprimés.

Le groupe de travail est composé de professionnels et représentants de la ville de Paris, de Refashion, de l'Institut Français de la Mode, des Ateliers de Paris, du Comité Stratégique de la Filière, des Galeries Lafayette, de l'Alliance du Commerce et de Paris Good Fashion.

Afin de figurer sur la carte, nous vous remercions de bien vouloir nous retourner le questionnaire suivant à : carteparisgoodfashion@gmail.com. Certaines questions vont vous paraître techniques. Ou hors de portée à ce jour. L'important est l'engagement que vous prenez à améliorer vos pratiques.

Nous sommes là pour vous aider et valoriser la transformation de notre secteur pour une mode plus responsable. Nous nous sommes fixés 5 ans, cette cartographie nous engage à avancer. Sa très large diffusion va permettre de valoriser les acteurs et les bonnes pratiques. Nous nous tiendrons à votre disposition pour partager en open source les informations et les outils pour déployer les bonnes pratiques. Année après année, vous serez consultés pour actualiser vos données et l'avancement de vos engagements.

Nous nous tenons à votre disposition pour répondre à toutes vos questions et vous aider à remplir au mieux votre formulaire.

Clémence Grisel, chargée de mission pour la mise à jour de la carte sera votre interlocutrice.

Vous pouvez également joindre par téléphone 0635299398, Isabelle Lefort, cofondatrice de Paris Good Fashion.

PARIS GOOD FASHION

QUESTIONNAIRE CARTOGRAPHIE PARIS GOOD FASHION 2022

- Nom de votre structure : A.D.N.L.N marque mode éco-responsable LO NEEL
 - Adresse : 81 rue Brancion 75015 PARIS
 - Téléphone : 0610150503
 - E-mail : fmuller1999@gmail.com
 - Site internet : <https://www.loneel.fr>
 - Compte Instagram (optionnel) : www.instagram.com/lo.neel/
-

• Vous êtes :

- x Une marque créative (haute-couture, prêt-à-porter féminin, enfant, masculin et mixte, accessoires)
- x Un acteur du recyclage
- Un acteur de la réparation
- Un acteur de la seconde main
- Un loueur de vêtements, chaussures et/ou d'accessoires
- Un spécialiste de l'entretien des vêtements, chaussures et/ou et des accessoires
- Un lieu de réflexion, un think tank, un collectif d'acteurs ...

- Décrivez en 1500 signes maximum votre activité (1 page, 25 lignes max)

Lo Neel, une marque créateur vegan et éco-responsable aussi chic qu'éthique. Lancée l'an dernier, la toute jeune marque Lo Neel fait le pari de réconcilier style, éthique et écoresponsabilité à travers des collections poétique-rock à l'allure bien affirmée.

L'aventure Lo Neel

L'histoire de Lo Neel, c'est l'histoire d'un duo mère-fille bien décidé à bousculer les codes. Face aux nombreuses polémiques qui secouent l'industrie de la mode, Frédérique, styliste et directrice de collection, et Loane, étudiante en école de commerce, décident de lancer ensemble une marque qui correspond à leurs valeurs en matière d'éthique et d'écoresponsabilité. C'est ainsi qu'en juin 2019, Lo Neel voit le jour. Baptisée ainsi en hommage à l'exploratrice Alexandra David-Néel, la griffe propose un vestiaire complet de pièces abordables et de très haute qualité. Chemisiers finement brodés à la main, robes à volants à l'esprit bohème, ou encore **l'emblématique** perfecto en fibre d'ananas **avec sa spectaculaire broderie faite main** revendiquent **le mélange des genres** pour une allure **raffinée**, poétique, twistée d'un soupçon rock.

Une mode respectueuse des hommes, de la planète et des animaux.

Résolument tournée vers l'avenir, Lo Neel s'inscrit à l'avant-garde de la tendance *slow-fashion* en France grâce à son ADN entièrement articulé autour de valeurs éthiques et engagées. Ainsi, toutes les pièces sont vegan et certifiées cruelty-free par PETA. Confectionnées à partir de matières naturelles biologiques ou recyclées, loin des grandes chaînes de production, les collections sont conçues au sein de petits **ateliers** basés en Inde. Les artisans qualifiés bénéficient de conditions de travail bien supérieures à la moyenne nationale. Enfin, dans une démarche visant à favoriser la qualité à la quantité, les collections Lo Neel sont proposées en éditions limitées, et enrichies de capsules au fil des saisons.

Le pari de l'innovation

Outre le style et la dimension vertueuse de ses collections, la jeune marque tire son épingle du jeu grâce à son esprit innovant. Une démarche qui se traduit par un véritable travail de recherche pour recourir à de nouvelles matières surprenantes **biologiques et vegan**, à l'instar du cuir d'ananas, de la fibre de soja, ou encore de la viscose certifiée Forest provenant de forêts durables. Disponibles sur Internet, au sein du showroom de la marque ou de boutiques éphémères, les collections Lo Neel prouvent qu'une autre façon de consommer la mode est possible, en privilégiant l'éthique sans jamais renoncer au style !

De nouvelles pièces **Made in France et Italie sont disponibles.** transparentes sur nos collections en affichant les scores Clear Fashion sur nos créations, Lo Neel a reçu **le prix mode 2021 de la fondation Chanel.**

Lo Neel

www.loneel.fr

<https://www.instagram.com/lo.neel/>

<https://www.marieclaire.fr/adresses-incontournables/dossier/special-green-good->

En quoi êtes-vous un acteur de la mode créative et responsable ?

- Avez-vous intégré dans vos créations les principes de la mode circulaire, de l'éco-création et de l'éco-conception ? Quelle part de votre activité cela représente-t-il ? 100% de notre entreprise
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ? ouvrir une boutique-atelier, accroître nos partenaires BtoB, notre visibilité et développer l'export
- Favorisez-vous le Made in Paris ? Le Made in France ? Le Made dans les pays limitrophes ? Europe et Méditerranée ? Si oui, lesquels ? Oui le made in Paris, made in Italie et Made in Portugal
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ? Fabriquer entre 80 et 90 % des collections en France.
- Dans votre choix de matières premières, prenez-vous en compte l'origine et la traçabilité pour limiter l'impact sur l'environnement et respecter les droits de l'homme ? Oui la transparence de la traçabilités pour limiter l'impact sur l'environnement et les droit de l'homme font parti à 100% de notre stratégie de marque. Nous affichons nos scores Clear Fashion chez qui nous sommes top 3 des marques éco-responsable et nous travaillons avec des partenaires certifiés pour respecter les droits de l'homme.
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ?
- Allez encore plus loin dans la traçabilité notamment dans l'emballage recyclé pour limiter l'impact sur l'environnement.
- Avez-vous mis en place des actions de valorisation et de promotion des savoir-faire historiques et/ou traditionnels de vos fournisseurs ? Nous parlons régulièrement du savoir faire et valorisons nos fournisseurs sur nos réseaux et nous les avons mis en avant sur notre site.
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ?
- Nous souhaitons continuer à valoriser les actions de nos partenaires et avoir notre propre une boutique- atelier en Paris.
- Dans vos transports et votre distribution, favorisez-vous les circuits courts ? Les transports propres ? Oui, lorsque nous rparticipons aux boutiques éphémères à Paris la distribution en Bio C avec 0 impact sur la distribution.
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ? Avoir notre propre boutique pour limiter les envoies et proposer un clic and collect permanent à Paris pour commencer .

- Avez-vous mis en place des contrats avec des partenaires qui ont des programmes de réduction des émissions de gaz à effet de serre ou de neutralité carbone (lumière, eau, ...) ? Nos partenaires industriels en Italie et au Portugal ont initié une installation en énergie solaire en auto-suffisante .
-
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ? Trouver plus de partenaires industriels Français sur le même schéma
- Quelle politique de déchets avez-vous mis en œuvre ? En faveur du recyclage ? De l'upcycling ? Nous faisons une partie de notre collection en up-cycling 40%
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ? Faire plus de 60% d'up-cycling et mettre en place un système de retour de vêtements usagés pour recyclage.
- Quelle pratique mettez-vous en place pour limiter l'usage des sacs plastiques ?
- Nous n'utilisons pas de sacs plastiques mais des sacs en papiers recyclés Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ? Nous mettre en place nos sacs bio dégradables cignés Lo Neel
- Quelle politique salariale, RSE, avez-vous mis en place pour favoriser le bien-être au travail de vos salariés ? Nous n'avons que 2 ans d'existence et n'avons pas de salariés pour l'instant. Nous travaillons avec des free-lance et nous espérons embaucher des collaborateurs d'ici 1-2 ans.
- Lo Neel déploie une démarche RSE en développant des pratiques éthiques et durables dans son mode de fonctionnement avec nos partenaires et la qualité de nos collections slow fashion de façon à contribuer aux enjeux de développement durable. Nous avons créé Lo Neel avec ma fille en 2019, l'égalité femme / homme est au cœur de nos valeurs d'entreprise depuis le début de notre aventure. Nous sommes engagés pour l'égalité des chances femme / homme

Et l'égalité femme/homme ?

- Avez-vous mis en place une politique de transparence et d'information (sourcing, traçabilité, contre la surconsommation, pour un entretien durable...) à destination de vos clients (sur les étiquettes, via un site dédié, autres...) ?
- Oui, nous sommes transparentes et informons la clientèle dans notre démarche par le biais de Clear Fashion sur notre site ou nous affichons tous nos scores
- Nous communiquons également toutes nos certifications partenaires et sourcing matières bio et éco-responsables et sur la surconsommation avec un espace dédié.
- Quels sont vos objectifs d'ici 2024 ?
- Nos objectifs à 2024 sont de pouvoir communiquer encore plus sur la qualité et la durabilité de nos collections, continuer à travailler pour réduire la surconsommation et commencer des conférences information clientes de sensibilisation à notre engagement.

