



**live for
good**

Une nouvelle génération de leaders positifs
qui entreprennent pour le bien commun

Mesure d'impact
2023



Sommaire

Live for Good en résumé	4
Notre théorie du changement	5
Méthodologie	8
Nos actions en 2023	9
Un accélérateur pour développer leurs compétences	11
Faire partie d'une communauté apprenante et solidaire ..	12
Un impact concret dès le démarrage !	13
Les Coachs for Good en 2023	14
Une communauté solidaire et engagée	16
même après l'accompagnement	
Des projets qui génèrent de l'impact !	17
A la rencontre de nos Entrepreneur-es for Good	20
Les Coachs, Expert-es et Partenaires for Good ..	24

Ils entreprennent pour le bien commun



Clara Lemonnier

Fondatrice et co-présidente d'Inspire

Entrepreneure for Good 2021

Suite à des expériences en gestion de projet et animation d'ateliers dans 3 associations engagées, Clara a eu envie d'agir à son tour avec un projet en tête : **sensibiliser à l'égalité et à l'inclusion dès le plus jeune âge**. De cet engagement féministe fort et cette envie de se lancer dans l'entrepreneuriat social est né **Inspire**, l'association qui s'engage pour que les enfants deviennent des adultes libres, épanouies et porteuses de valeurs inclusives.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Manon Jannuzzi

Fondatrice et présidente d'OPALA

Entrepreneure for Good 2022

Manon a obtenu un BAC STMG, à la suite duquel elle a entamé un bachelor Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion. N'étant pas convaincue par ses études, Manon a décidé de voyager pendant une année afin de découvrir le monde. À son retour, elle a travaillé dans l'entreprise de nettoyage de ses parents et c'est à partir de ce moment-là que l'idée d'**OPALA** a commencé à émerger : une solution d'entretien de bacs à déchets éco-responsables permettant de **réduire la surconsommation et la pollution des eaux**.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

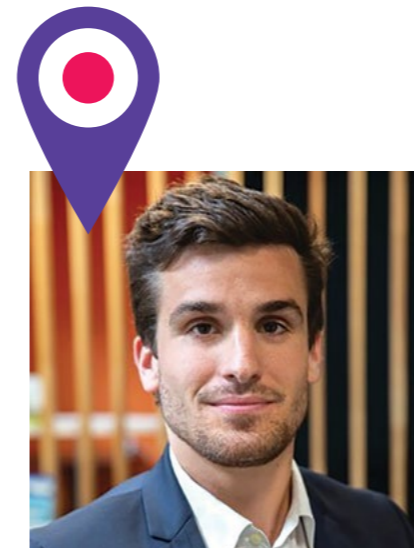


Matthieu Lukasi

Fondateur et CEO de GobUse
Entrepreneur for Good 2019
et Lauréat du Prix Gabriel 2020

2016 a été une année très riche pour Matthieu : il a été salarié d'un grand groupe de distribution, il s'est marié et est devenu père d'une petite fille. **Fin 2016, prenant conscience du défi environnemental auquel sa génération et celle de sa fille devront faire face** et l'appel de l'entrepreneuriat persistant, Matthieu décide de prendre part au combat. **GobUse** collecte et valorise les déchets plastiques produits par les entreprises, du gobelet en plastique au masque chirurgical tout en faisant travailler des personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Sébastien Guillon

Co-fondateur et président d'Andyamo
Entrepreneur for Good 2018

En 2015, Marco Petitto, un ami de Sébastien, est victime d'un accident de ski qui le rend tétraplégique à vie. **Sébastien prend alors conscience des fractures à la mobilité que rencontrent tous les jours Marco et les autres personnes en situation de handicap**. Il a envie de passer à l'acte pour changer la vie de ces personnes pour de bon ! Avec **Andyamo**, Sébastien rend la mobilité fluide, confortable et sûre pour toute personne à mobilité réduite, en voyage, en déplacements professionnels, ... grâce à un calculateur d'itinéraires 100% accessibles pour tous.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Ophélie Vanbremeersch

Fondatrice et présidente de ZAC
Entrepreneure for Good 2018
et Lauréate du Prix Gabriel 2018

Motivée par l'objectif d'impacts sociaux et environnementaux sur la société et les personnes qu'elle côtoie pour aboutir à une évolution positive de notre environnement, Ophélie a développé sa start-up d'économie circulaire, ZAC, en parallèle de ses études d'économie et de finance. Avec **ZAC**, Ophélie permet à tous d'accéder à des soins optiques de qualité et respectueux de notre environnement et des autres, par le reconditionnement des montures de lunettes.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Amath Ndiaye & Aimé Galmi

Co-fondateurs de Bakhtech
Entrepreneurs for Good 2018
et Lauréats du Prix Gabriel 2018

Tous deux diplômés d'un master 2 Informatique, développeurs web et mobiles expérimentés au sein de grandes entreprises et experts de l'accessibilité numérique, Amath et Aimé ont créé **Bakhtech**, une agence de développement pour applications mobiles et sites internet 100% inclusive qui oeuvre pour rendre accessible à tous le web. **Amath et Aimé appréhendent l'informatique comme un outil pour estomper les difficultés quotidiennes que chacun peut rencontrer**.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

Live for Good en résumé

Notre vision

Une nouvelle génération de leaders positifs qui entreprennent pour le bien commun.

Notre mission

Libérer le potentiel des jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée.



Notre communauté

Il faut une communauté engagée pour changer le monde.

Au service de ces jeunes talents qui entreprennent pour le bien commun, nos coachs, expert-es et partenaires apportent leurs ressources et leurs compétences pour accélérer l'innovation positive.

Nos valeurs

Communauté

Nous refusons le succès s'il n'est pas celui de tous

Mixité

Nous affirmons que la Mixité est une force à cultiver

Altruisme

Nous avons le désir vital de changer positivement la vie des autres

Passion

Nous opposons la passion à la résignation

Growth-Mindset

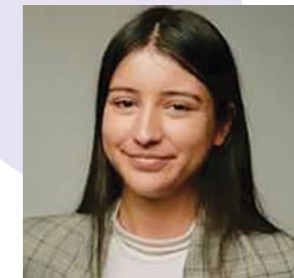
Nous croyons à la soif d'apprendre, pas aux certitudes

Excellence

Nous recherchons l'excellence plutôt que la facilité

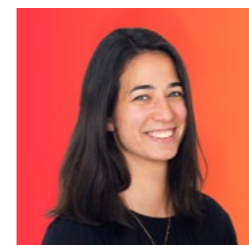
L'équipe

Les membres fondateurs

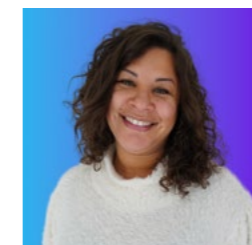


Pascale, Aurore, Jean-Philippe & Romane Courtois

L'équipe opérationnelle



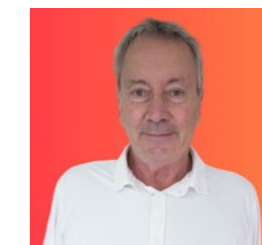
Anaïs Radelli
Directrice Générale



Mélanie Dian
Responsable Communication et Communautés



Catherine Von Dahle
Responsable du programme Entrepreneur for Good



Eric Sagnes
Responsable du programme Entrepreneur for Good



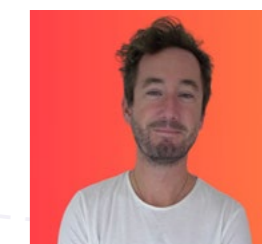
Anne-Claire Longour
Responsable du programme Entrepreneur for Good



Sylvaine Parriaux
Responsable Partenariats et Financements



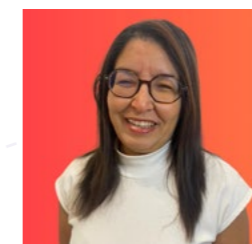
Charlotte Dekerf
Responsable du programme Coach for Good



Alexandre Mazurier
Responsable Sensibilisation et Recrutement



Lionel Cévaër
Responsable Pédagogique



Fatima Farissi
Coordinatrice pédagogique

Merci également à nos administrateurs, aux membres de notre Comité d'Impact qui nous soutiennent au quotidien et à l'ensemble des anciens salariés, alternants et stagiaires qui ont contribué à notre impact collectif: Didier Denove (administrateur), Jérôme Mendiharat (administrateur), Didier Benet (administrateur), Roland Calanches (administrateur), Etienne Menut (administrateur), Johana Dunlop, Frédéric Bardeau (Comité d'Impact), Raphaële Leroy (Comité d'Impact), Māimonatou Mar (Comité d'Impact), Thomas Hinterseer (Comité d'Impact), Virginie Seghers (Comité d'Impact), Judith Rozenblum, Apollinaire Lecocq, Eloy Insunza, Julien Laffont, Marion Nassif, Céline Albinet, Gabriel Maurisson, Adrien Dehelly, Maxime Durand, Philippine de Lambilly, Flora Vidal Marron, Florence Picavet,

Arthur Valingot, Alexandre Zunino, Agathe Chain, Julia Heylens, Eloïse David, Clémentine Bossé, Ibrahima Dansoko, Laura Pizot, Erwan Proto, Marie Quittelier, Julie Therasse, Marie d'Antoni, Salomé Picard, Ricardo Torres, Benoit Lamothe, Oussman Gassama, Victor Segard, Jeanne Lemonnier, Gaspard Mezou, Maxime Abriglio, Arthur Brunck, Minh-Thuy Van, Clémence Hamard, Loriane Guyot, Elodie Hassen, Alexia Dossetto, Alicia Lopes Baessa, Saïda Alimova, Aminata Daho.

Notre théorie du changement

La Théorie du Changement consiste à définir toutes les étapes préalables pour atteindre l'objectif ultime d'une organisation.



J'achète fermier ! agit pour une juste rémunération des éleveurs..



Camorage lutte contre la précarité des jeunes et la solitude ressentie par certains seniors.



Tirelires d'Avenir soutient les jeunes en situation de rupture familiale et agit pour leur inclusion.

Nous accélérons l'innovation positive au coeur d'une communauté engagée.

Nous faisons émerger une nouvelle génération de leaders positifs et d'entreprises à fort impact positif.

Une **employabilité décuplée** grâce aux compétences acquises

Des **entreprises à impact pérennes** créées sur les territoires

Des **emplois directs et indirects** (ESAT/SIAE) créés

Du temps et de l'argent économisés dans l'accélération de son projet

Une **communauté engagée** de +500 entrepreneur-es, coachs et partenaires qui co-innovent

Des milliers de tonnes de **déchets évités** (impacts environnementaux)

Des milliers de **publics fragiles servis et/ou sensibilisés** (impacts sociaux)

Nous mobilisons des partenaires, des coachs et des expert-es au service des jeunes entrepreneur-es à impact.

Des **coachs et des expert-es** qui donnent et reçoivent (compétences, fierté, réseau)

Des **partenaires engagés** qui accélèrent leur impact

Nous identifions, formons et soutenons des jeunes de tous horizons pour révéler leur potentiel.

Des **jeunes de tous horizons**

Une **pédagogie unique** et innovante

Des **campus** expérientiels

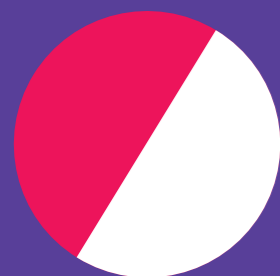
Un **soutien financier** pour accélérer

Une **plateforme Tech for Good**

Une **nouvelle vision** de l'économie et de l'entreprise

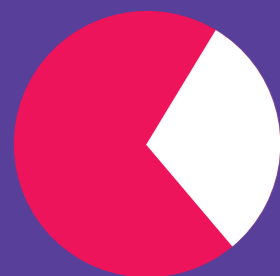
Nous avons découvert
qu'une nouvelle génération
d'entrepreneur·es émergeait
pour changer le monde ...

... et qu'ils/elles étaient confronté·es
à des obstacles majeurs



**1 jeune
sur 2**
souhaite
ENTREPRENDRE

Étude Opinion Way avec Moovjee



70 %
des jeunes souhaitent
S'ENGAGER
dans leur activité
professionnelle

BCG avec MoHo



Les jeunes générations, animées par une réelle « quête de sens », souhaitent être actrices des transformations majeures qui les concernent.

**Manque de compétences pour bâtir des
des projets viables et à fort impact**

Des modèles économiques à impact à la gouvernance partagée en passant par la résilience et la pensée systémique... Entreprendre dans l'économie sociale et solidaire requiert une très large gamme de savoir-être et savoir-faire compte tenu de la diversité des parties prenantes impliquées et de la complexité des modèles.

Accès inégal aux ressources nécessaires

Financements, compétences tech, réseaux, etc. Autant de ressources indispensables lorsqu'on entreprend. Pourtant, l'essentiel de ces ressources sont concentrées dans les grandes villes et souvent réservées aux entrepreneures issus de grandes écoles ou ayant plusieurs années d'expérience derrière eux.

Isolement et syndrome de l'imposteur

De nombreux jeunes entrepreneur·es sont victimes du "syndrome de l'imposteur" de par leur manque d'expérience et de confiance en eux. S'entourer d'une communauté bienveillante de pairs et de "role-models" est un formidable tremplin.

Nous nous sommes lancé le défi d'accompagner cette nouvelle génération de leaders positifs ...



Les ingrédients de l'expérience

Fruit de 8 ans d'itérations, d'écoute de nos bénéficiaires et de contributions de nos partenaires, l'expérience Live for Good se distingue particulièrement par son intensité pédagogique et émotionnelle et par son approche résolument communautaire.

live for
good

Approche communautaire

Intensité pédagogique et émotionnelle



Un parcours de >230 HEURES DE FORMATIONS

pour développer une posture de leader positif et créer son entreprise à impact positif.

« Je suis venu chercher un soutien et j'ai trouvé le meilleur programme d'entrepreneuriat social de France. Votre accompagnement m'a permis de vaincre le sentiment d'illégitimité, de gagner en confiance. Je suis extrêmement reconnaissant pour le rôle que vous avez joué dans mon développement personnel et humain. Un grand merci. »
François, alumni 2017

3 SEMAINES en immersion dans un CAMPUS

pour prendre du recul et grandir au contact de pairs.

Un coaching INDIVIDUALISÉ

régulier pendant les 9 mois du programme.

Une pédagogie

à la croisée du leadership positif et de l'entrepreneuriat à impact.

50 JEUNES ENTREPRENEUR-ES à impact positif par promotion

pour créer une vraie émulation collective.

La plateforme HUGGLE

pour co-construire avec la communauté et accélérer son projet.

J'ai choisi Live For Good car cette association m'a accompagnée depuis mes premiers pas dans l'entrepreneuriat en 2016. J'ai essayé de me rapprocher d'autres programmes d'accompagnement mais cette communauté est tellement différente et bienveillante. Ma coach m'a énormément apporté tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai reçu un réel soutien à toute épreuve.
Aminata, alumni 2016

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET

de coachs, expert-es et partenaires

mobilisés autour des jeunes entrepreneur-es pour créer des expériences apprenantes riches.

Des événements pour SE CONNECTER

co-innover et collectivement accélérer l'impact (cf. page 34).

Méthodologie

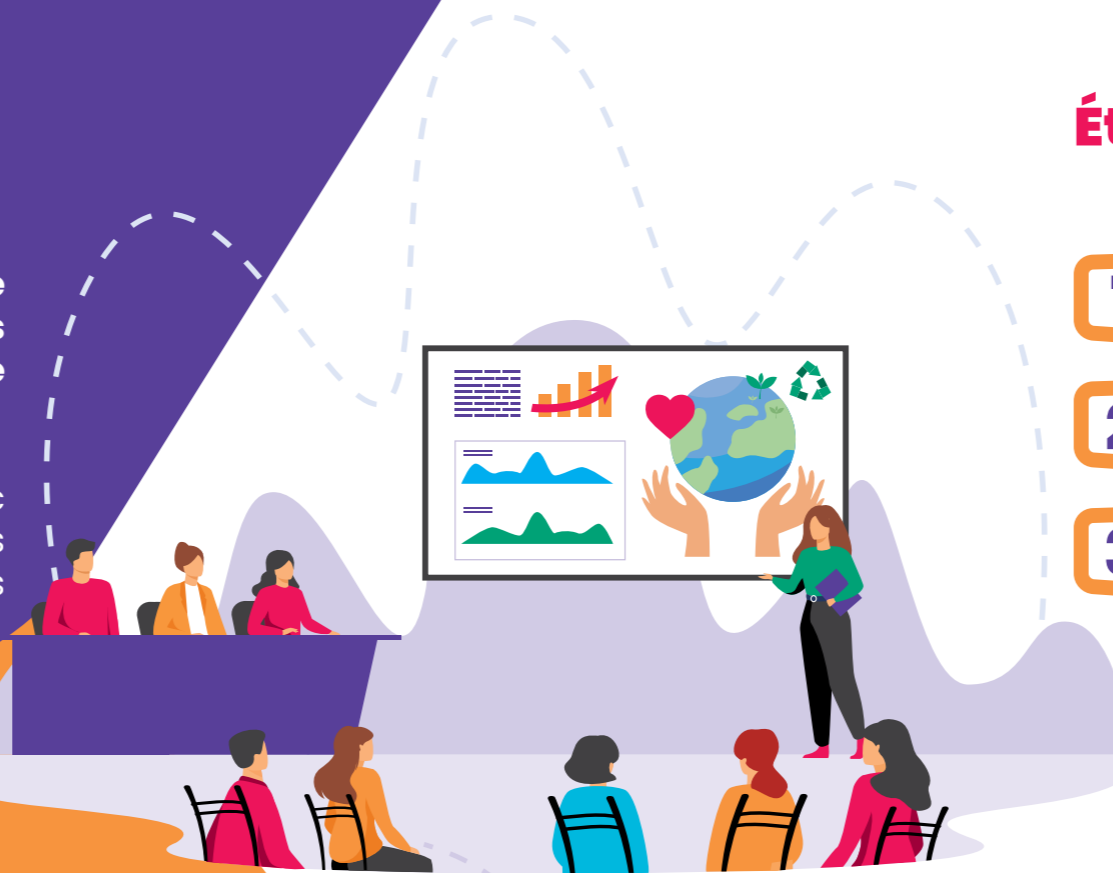
L'impact social d'une organisation désigne "l'ensemble des conséquences tant sur ses parties prenantes externes et internes, que sur la société en général."

Mesurer son impact social signifie donc partir d'une hypothèse : "notre activité a des impacts d'une certaine nature sur certaines parties prenantes", puis :

- ✓ Mettre en place des indicateurs pour mesurer ces impacts
- ✓ Collecter et analyser les données quantitatives et qualitatives relevées
- ✓ Conclure un lien entre l'hypothèse de départ et l'atteinte des objectifs fixés

La mesure d'impact a été réalisée auprès de différentes parties prenantes de notre communauté.

La collecte des données auprès de nos bénéficiaires est réalisée à 3 moments clés : **au lancement** de l'accompagnement, **à la fin** de l'accompagnement (soit entre 6 et 12 mois plus tard) **puis tous les ans** pour les alumni. Les marges d'erreurs pour ces enquêtes sont respectivement de 10%, 12% et 14% pour les entrepreneur-es. Pour les coachs, elle est inférieure à 7%.



Étapes de la mesure d'impact

- 1 Entretiens approfondis avec les parties prenantes pour comprendre leurs rôles et attentes
- 2 Déduction d'une série d'indicateurs à suivre et mise en place de formulaires
- 3 Collecte et traitement des réponses obtenues via les formulaires



Note:

L'échantillon de répondants notamment des alumni n'est pour le moment pas suffisamment représentatif de l'ensemble des porteurs de projets ayant atteint cette phase. Les résultats doivent donc être interprétés avec prudence.

Nos actions en 2023

live for
good

Programme Entrepreneur for Good

Un parcours collectif et individuel de 9 mois

par promotion de 50 jeunes entrepreneur·es pour se développer et accélérer son projet à impact social et/ou environnemental.

- 3 nouvelles promotions
- 3 régions (IDF, PACA, AURA)
- 163 nouveaux entrepreneurs



Une expérience pédagogique unique et renforcée

2 axes fondamentaux :

- **Le leadership positif** pour se sentir capable d'agir
- **Les connaissances et la culture générale de l'entrepreneuriat à impact**

Les temps forts de l'accompagnement :

- Les campus résidentiels
- Les masterclass
- **Notre propre cours vidéo en ligne** pour apprendre à créer son entreprise à impact, animé par nos alumni
- Des contenus pédagogiques



Les Coachs for Good

Une aventure humaine et apprenante pour des professionnel·les expérimenté·es qui mettent leur talent et leur énergie au service de jeunes entrepreneur·es à impact positif.

- + 126 nouveaux·elles coachs
- 1 nouveau programme dédié, **Coach for Good** pour s'initier au coaching par la méthode canadienne "Coaching Habits"
- 1 **Comité des Coachs** nouvel organe de gouvernance partagée avec notre communauté



Prix Gabriel

Un prix qui récompense des jeunes entrepreneur·es à impact positif méritant·es en leur accordant une bourse financière et un parcours d'accélération.

- + 1000 personnes mobilisées pour la remise du Prix Gabriel
- 15 finalistes, 8 lauréat·es
- 140 000 € de dotations



Programme Génération Impact

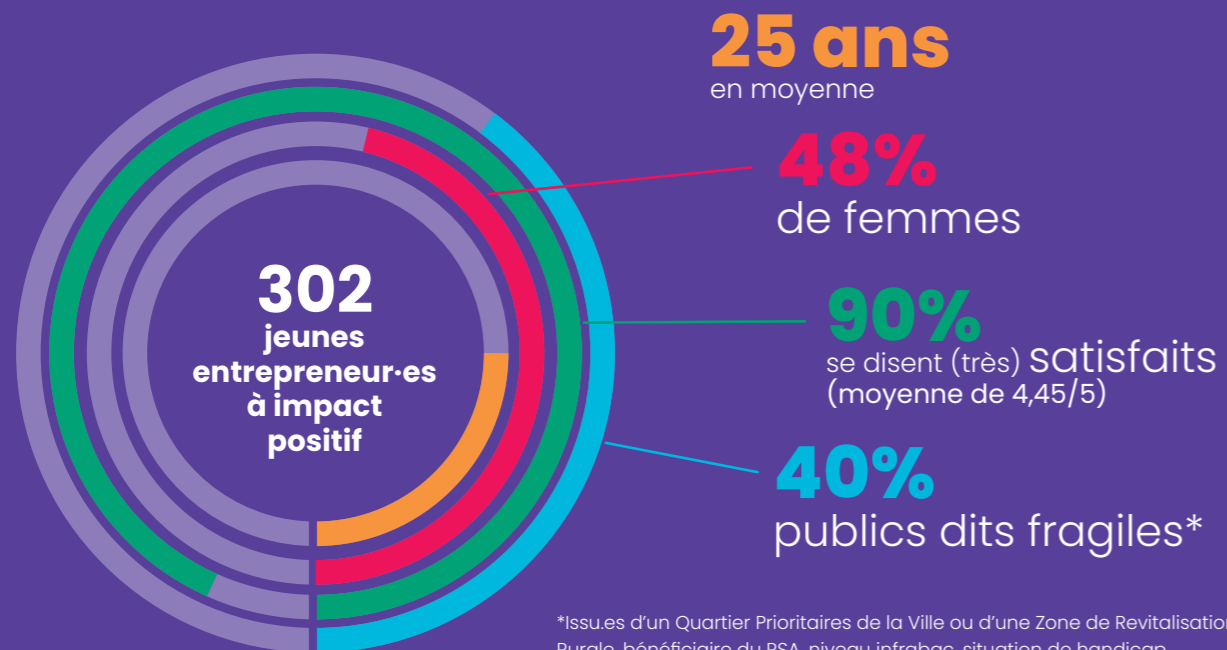
Un festival pour sensibiliser et orienter vers l'impact.

- + 1 000 participants pour la 2nde édition
- 70 alumni mobilisé·es au Village Entrepreneur.es
- 5 conférences et de nombreux ateliers



En 2023, nous avons accompagné 163 entrepreneur-es

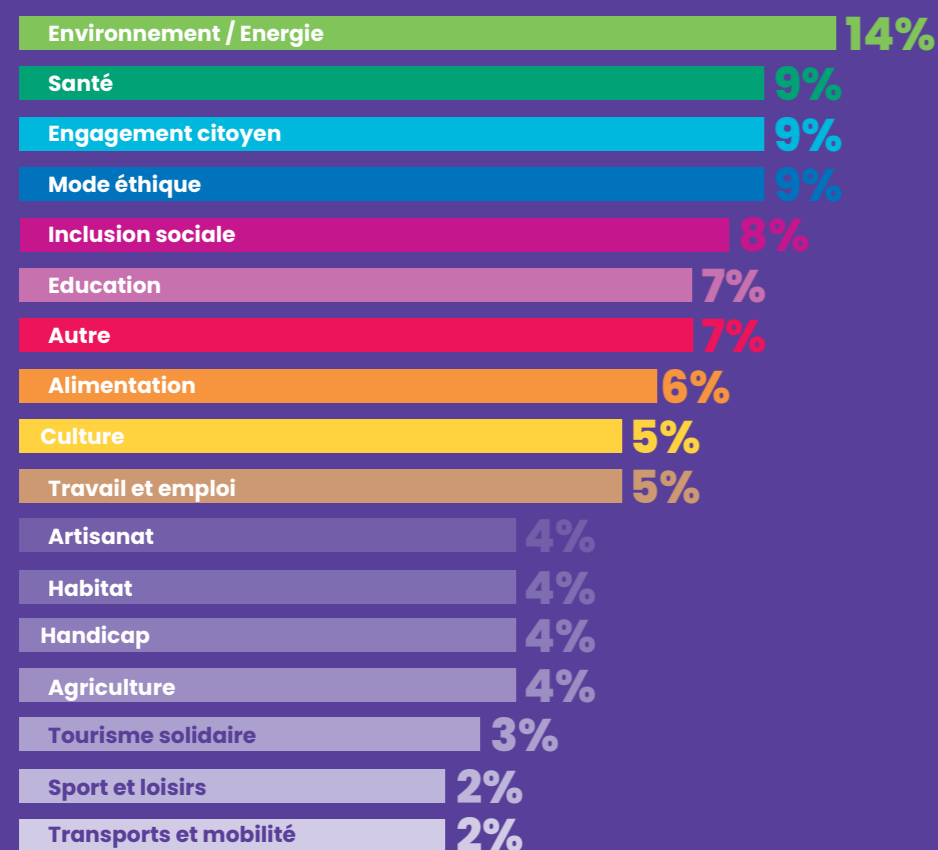
Des jeunes de tous horizons...



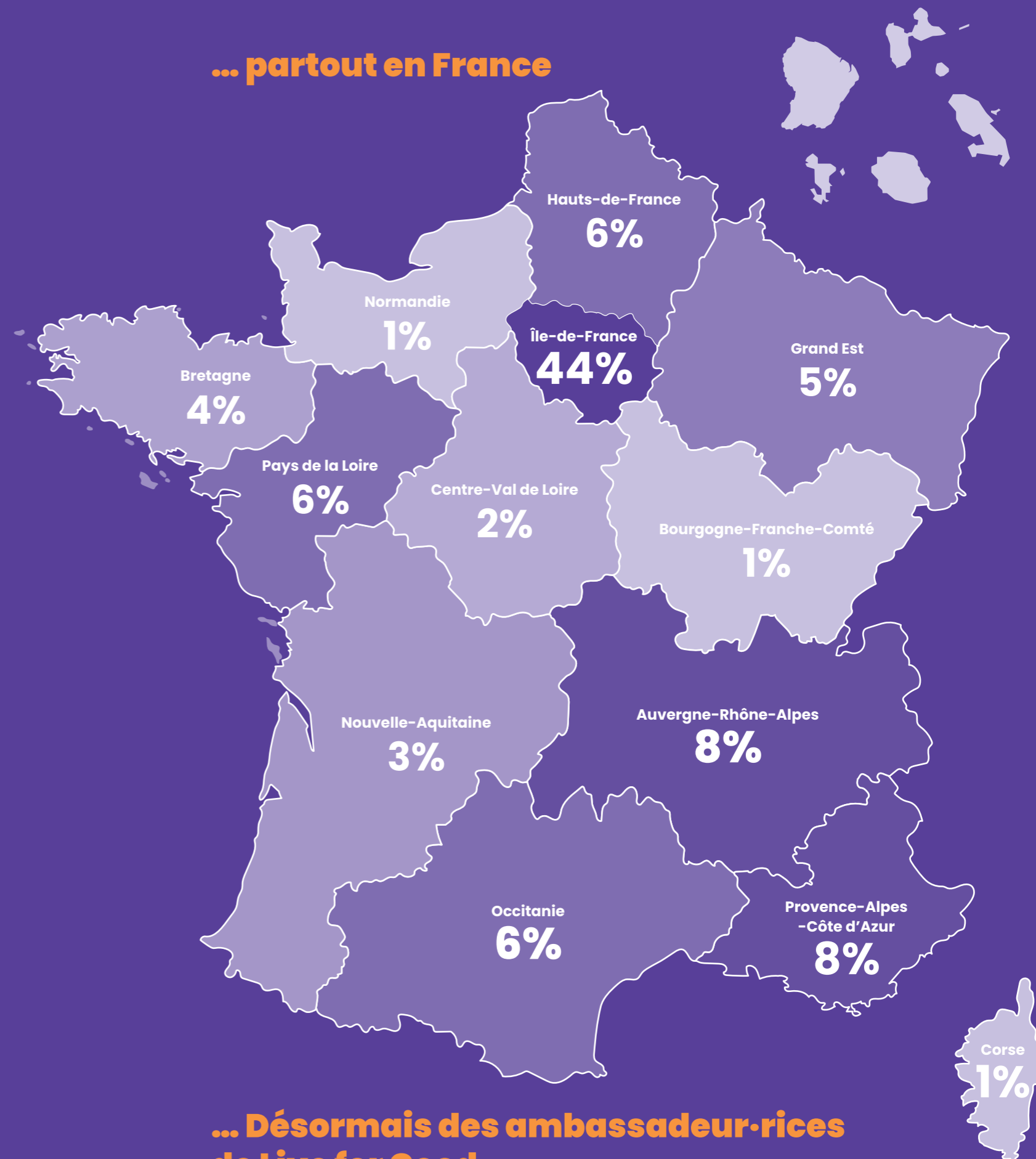
*Issu.es d'un Quartier Prioritaires de la Ville ou d'une Zone de Revitalisation Rurale, bénéficiaire du RSA, niveau infrabac, situation de handicap, scolarisé.e en REP ou REP+, en recherche d'emploi depuis plus d'un an.

... qui entreprennent...

Les entrepreneur-es 2023 ont décidé d'agir dans des secteurs extrêmement divers :



... partout en France



... Désormais des ambassadeur-rices de Live for Good

Notre Net Promoter Score est de **84 !**

Un accélérateur pour développer leurs compétences

Louis Falga, Tirelires d'Avenir



“ J’ai commencé le programme Entrepreneur for Good avec une idée vague. Mais sans savoir comment la tester/déployer, et avec la sensation de n’avoir aucune légitimité pour le faire. Entrepreneur for Good m’a permis de poser intelligemment les bases du projet, de tester mon besoin et de sonder ma cible, et m’a aidé à me sentir légitime de le faire. ”



Emilie Reynaud, Flushy

“ Le programme Entrepreneur for Good permet de rencontrer des entrepreneur-es et de s’apercevoir que nous ne sommes pas seuls à vouloir changer les choses. Nous avons une bienveillance et une entraide entre nous qui nous motive. Nous co-développons, cherchons des solutions à des problématiques communes ou personnelles. L’équipe aide aussi à cette motivation, car je me sens entourée. Si j’ai un besoin, je peux demander de l’aide. Et se sentir entourée, me permet d’augmenter ma motivation. Les RDV avec les coachs aident à prendre du recul et ne plus être sous l’eau, revoir ses priorités et le chemin à prendre. ”

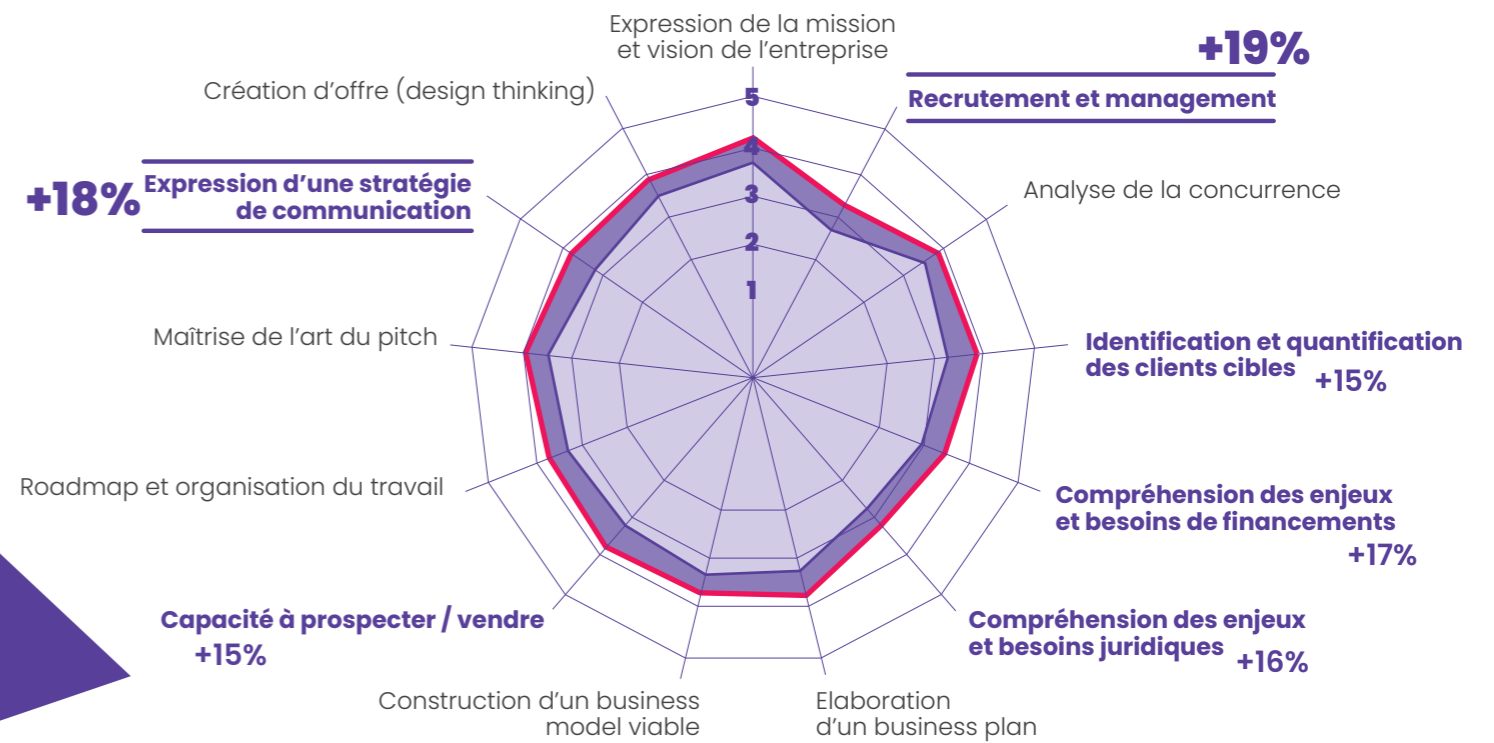
Au cœur de notre mission : libérer le potentiel de jeunes venus de tous horizons qui portent cet « entrepreneuriat au cœur ». Nous leur proposons un parcours unique de 230 heures de formations plaçant l’expérience, la coopération et l’innovation positive au cœur des apprentissages.

Le parcours est centré autour de 3 domaines de compétences clés :

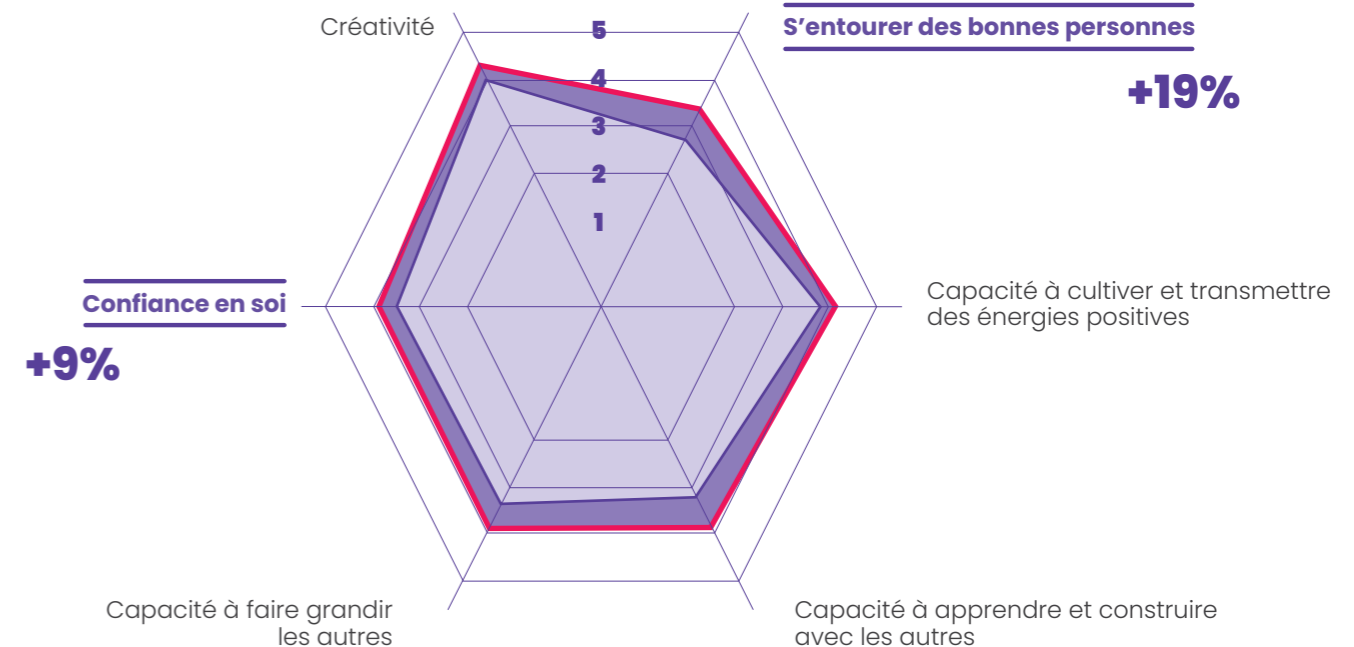


Evolution des savoir-faire

— Avant — Après



Evolution des savoir-être



Faire partie d'une communauté apprenante et solidaire

Accès à l'expertise



75%

des entrepreneur-es ont trouvé dans l'accompagnement Live for Good l'expertise spécifique dont ils/elles avaient besoin pour développer leur projet.



Heures passées à aider d'autres entrepreneur-es (pendant le programme)

13H

Pendant le programme, les entrepreneur-es passent en moyenne 13 heures à aider 6 autres participant-es.

Une fois le programme terminé, chaque entrepreneur-e reste en contact avec 10 autres entrepreneur-es !



Motivation grâce au programme

91%

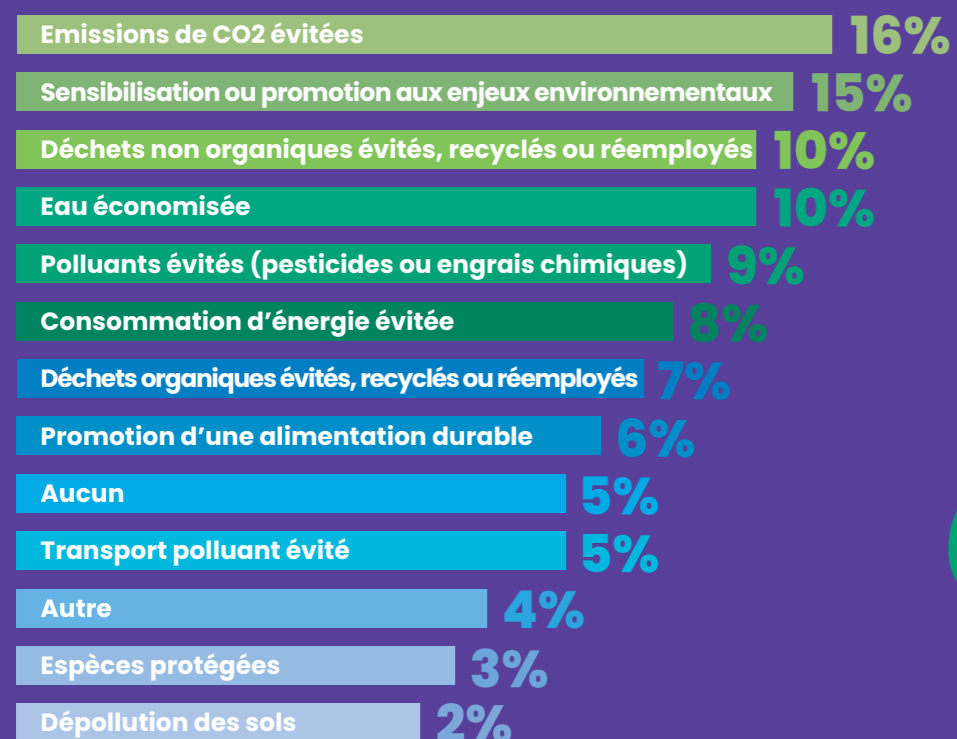
des participant.es déclarent que leur motivation a été amplifiée grâce au programme



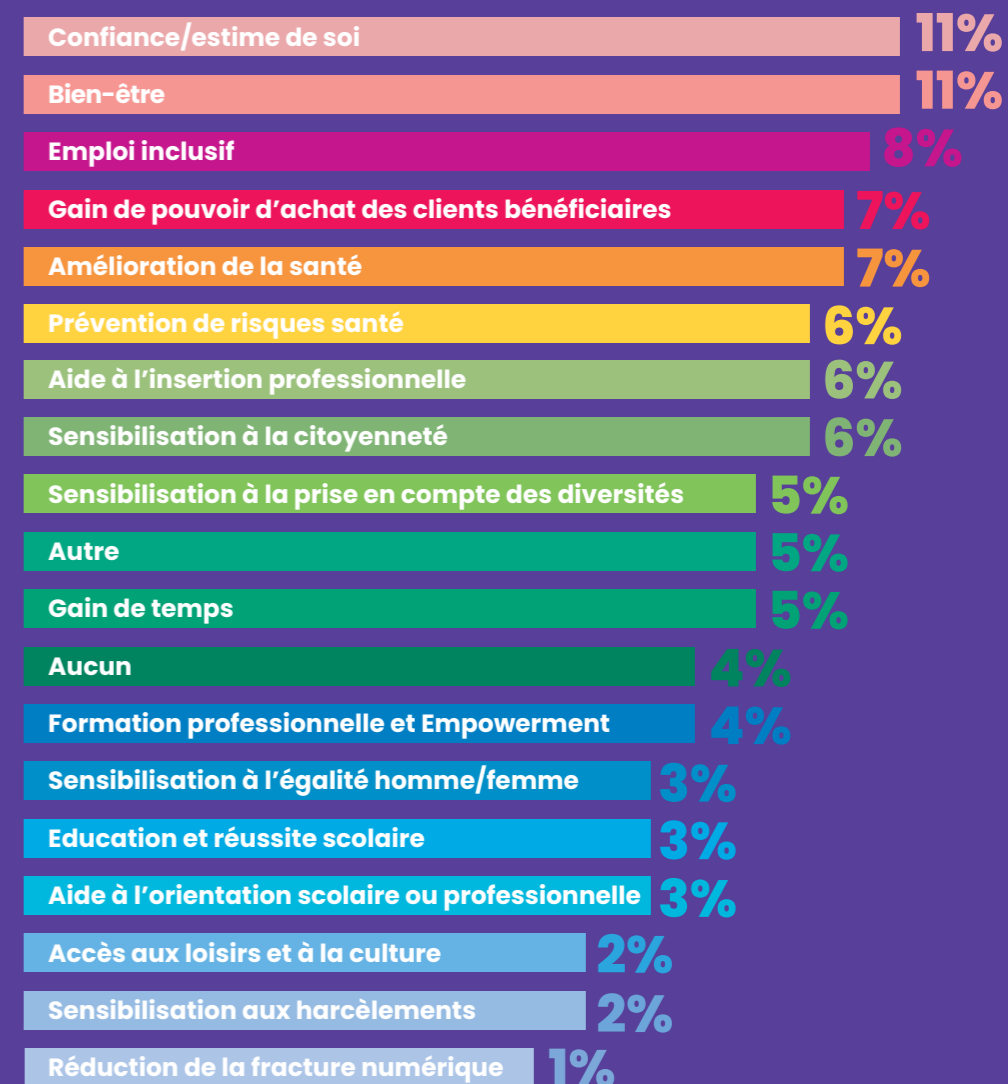
Un impact concret dès le démarrage !

Avec l'impact environnemental et/ou social au coeur de leurs projets.

Impacts environnementaux visés



Impacts sociaux visés



Certain.es ont déjà des résultats et les mesurent ! Parmi lesquels

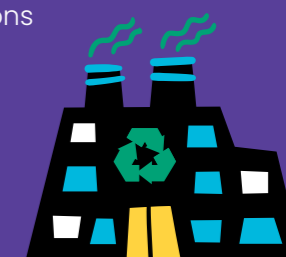
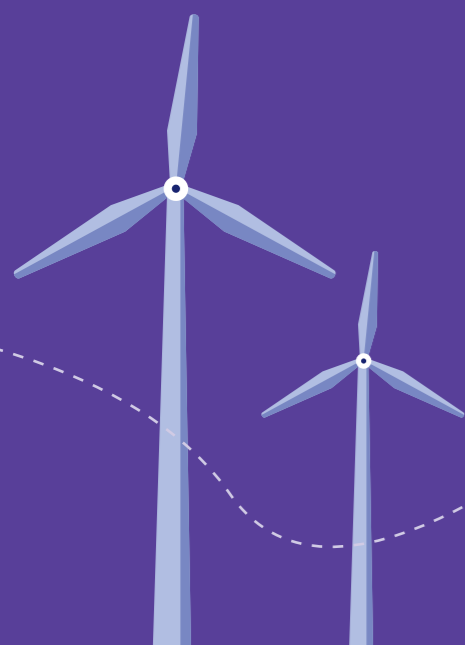
5 500 personnes touchées sur un enjeu de prévention santé

201 tonnes de déchets évités, prévention santé

2 184 élèves soutenu-es dans leur réussite scolaire

2 tonnes d'émissions CO2 évitées

620 personnes sensibilisées aux enjeux environnementaux et écologiques



Les Coachs for Good
en 2023

+126

nouveaux·elles coachs
en 2023

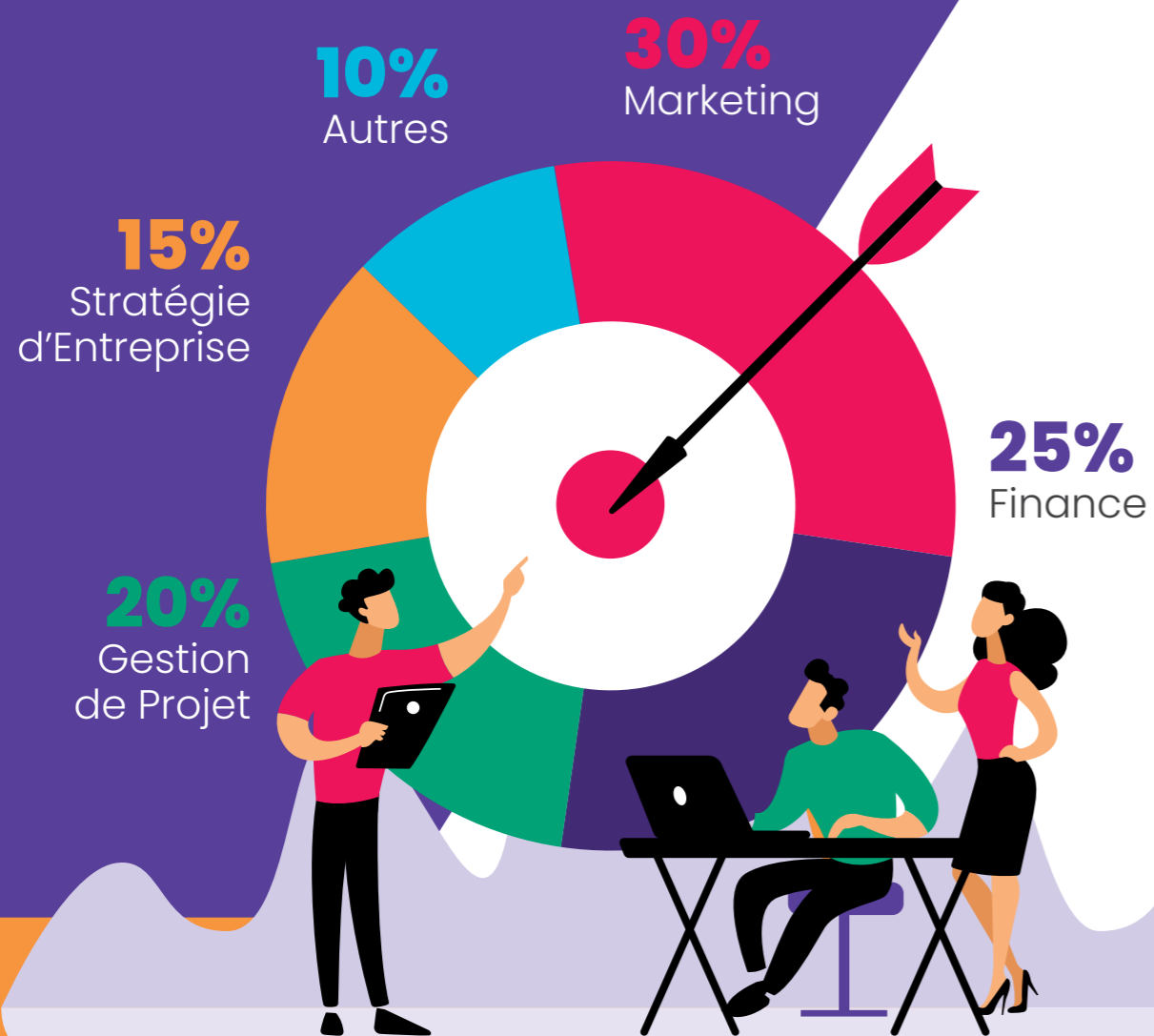
Dont **65** qui ont démarré
un accompagnement pour la première fois
avec un·e Entrepreneur·e for Good



live for
good

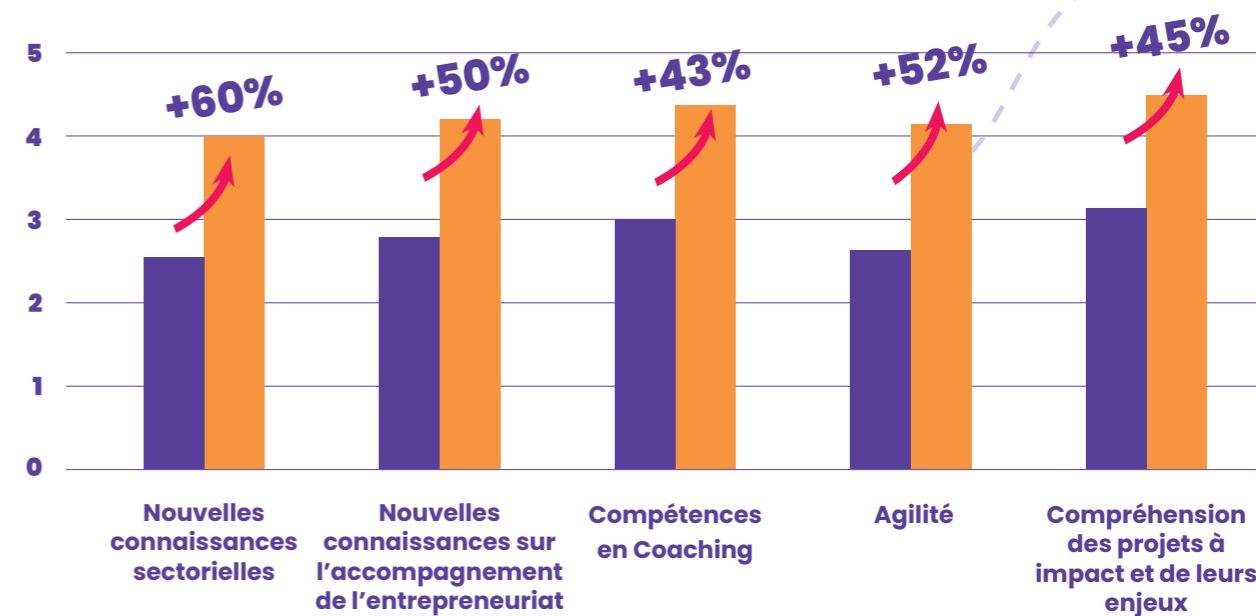
Une communauté engagée au service des Entrepreneur.es for Good

Nos coachs sont des femmes (45%) et des hommes (55%) engagé.es mais aussi expérimentés (12 ans d'expérience en moyenne).



Et qui progresse aussi !

— Avant le Programme
— Après le Programme



Un cercle d'engagement vertueux

Aux côtés de nos entrepreneurs, les Coachs évoluent :

- +44%** Nécessité de Porter un Engagement de Développement Durable auprès de Mon Entreprise
- +37%** Fierté de Participer à l'Écllosion de Projets à Impact
- +32%** Fierté d'Aider de Jeunes Entrepreneur.es
- +47%** Sentiment de Légitimité

Les alumni

une communauté solidaire et engagée même après l'accompagnement

Nous continuons de suivre et d'animer la communauté des alumni, qui ont suivi nos programmes depuis 2016 !

Pérennité des projets

70% c'est le taux de pérennité, toutes promotions confondues, des projets portés par nos alumni.

à 6 ans **50%**

- J'ai commencé à vendre mon offre auprès de mes clients : 33%
- Mon activité est désormais viable : 67%

à 5 ans **50%**

- J'ai commencé à vendre mon offre auprès de mes clients : 20%
- Mon activité est désormais viable : 80%

à 4 ans **59%**

- J'ai commencé à collecter des fonds (<50k€) : 9%
- J'ai commencé à vendre mon offre auprès de mes clients : 55%
- Mon activité est désormais viable : 36%

à 3 ans **83%**

- J'ai commencé à collecter des fonds (<50k€) : 9%
- J'ai commencé à tester mon projet auprès de mes cibles : 18%
- J'ai commencé à vendre mon offre auprès de mes clients : 45%
- Mon activité est désormais viable : 27%

Et pour celles et ceux qui ont choisi d'arrêter leur projet entrepreneurial, l'aventure ne s'arrête pas là, et nous sommes très fiers d'eux !

Poste salarié **37%**

Nouveau projet entrepreneurial **23%**

Poste salarié dans le secteur de l'impact **17%**

Formation **13%**

Autres **3%**

Stéphanie Herrera Salas, Hercule

« Lorsque je suis arrivée dans le programme Entrepreneur for Good, j'étais encore au stade de l'idée et seule à porter mon projet. Le fait de rencontrer une communauté d'entrepreneures se trouvant à différents stades de leur projet, d'échanger avec eux et de créer des liens, on se sent soutenue et appartenir à un groupe, ce qui a été déterminant dans ma motivation pour continuer à porter et développer mon projet. »



Fanny Sterna, Halt O'plast

« C'est une communauté d'entrepreneures ayant le même objectif : changer le monde. L'aura qui émane de cette communauté est incroyable et une source d'énergie extraordinaire. Avec des «si» on pourrait changer le monde, ça tombe bien c'est ce que nous allons faire ! »



Une communauté qui reste active et solidaire

Nos entrepreneur.es **restent en contact avec 6 autres entrepreneur-es** en moyenne après leur participation au programme. Mais ce n'est pas tout ! Ils restent aussi en contact avec d'autres parties prenantes :

57%

D'autres Entrepreneur-es for Good

33%

L'équipe Live for Good

22%

Leur coach

6%

Des partenaires entreprises

4%

Des expert-es

Les alumni

des projets qui génèrent de l'impact !

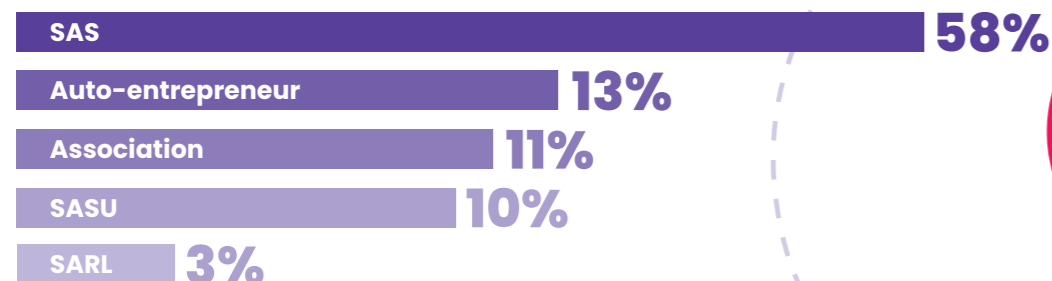
Des projets reconnus

35% Depuis la fin du programme Entrepreneurs for Good, ils-elles sont 35% à avoir reçu un prix, une distinction ou un appel à projet.



Des projets structurés

Statuts juridiques choisis par nos alumni :



Dont
10%
d'agrésés
ESUS !

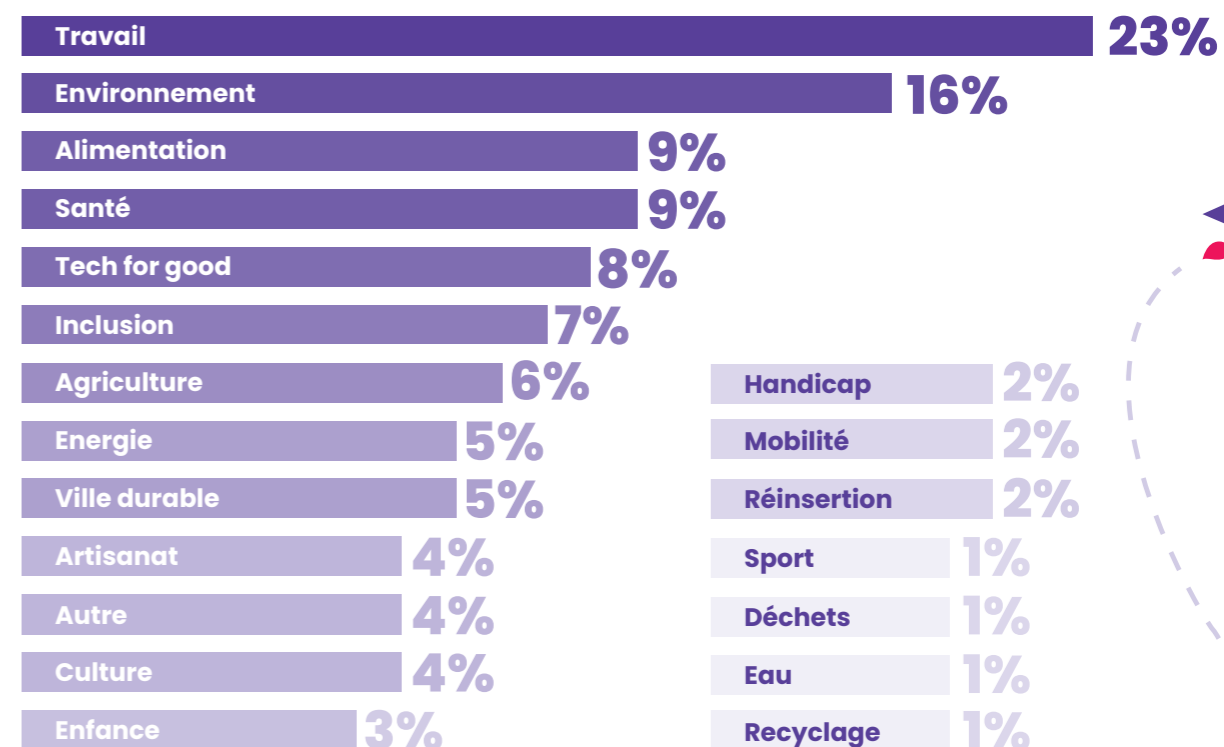
En chiffres, nos alumni ce sont aussi :

- > Un chiffre d'affaires moyen de l'année écoulée de **148 765 €**.
- > Un chiffre d'affaires moyen prévisionnel pour l'exercice en cours de **357 354 €**.
- > **5 970 500 €** levés

Des projets engagés

16% de nos alumni ont choisi de travailler avec des Entreprises d'Insertion (EI) ou des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour des filières solidaires !

Nos alumni entreprennent dans tous les domaines



68% de nos entrepreneur·es s'engagent à la fois sur le plan social et environnemental !

Concrètement pour le monde au cours de l'année écoulée cela veut dire :



Les alumni

des leaders en constante progression

84% de nos alumni déclarent que l'accompagnement de Live for Good a permis de **démultiplier leur motivation pour changer le monde !**

Les plus forts axes de progression grâce à Live for Good selon nos alumni :

Mieux s'entourer

Préciser son projet personnel et professionnel

Accélérer le développement de sa structure

Développer son leadership

Développer sa stratégie d'innovation

Améliorer l'impact social ou environnemental de sa structure



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Alixé Moujeard, Éditions Désclic

Alixé a été accompagnée pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #4), puis a été lauréate du Prix Gabriel Live for Good 2021 bénéficiant ainsi d'une bourse et d'une prolongation de son accompagnement pendant 12 mois supplémentaires.



Son parcours

Éducatrice spécialisée auprès d'adolescent·es en difficulté, Alixé s'est rendue compte qu'elle manquait d'outils pédagogiques pour aborder avec eux les questions de santé. L'aventure *Désclic* a commencé quand elle a dû accompagner des victimes et auteurs de violences sexuelles.

Son déclin

Sanctionner les auteurs et accompagner les victimes est essentiel. Mais pour que les violences cessent vraiment, il faut intervenir avant ! C'est l'objectif du premier jeu et outil de prévention édité par Désclic : **SéduQ, un escape game visant à promouvoir la santé sexuelle, prévenir les violences sexuelles et permettre les échanges et débats entre les jeunes et entre genres.**

Son projet

Elle aborde aujourd'hui d'autres sujets complexes ou tabous par le jeu, comme la consommation de stupéfiants, la lutte contre les discriminations, la sensibilisation à l'écologie, la réduction des violences, et forme les professionnel·les du social, de l'éducation et de la santé à cette méthodologie et aux thématiques abordées. Grâce à un réseau national de spécialistes et à un catalogue d'outils ludopédagogiques de prévention, les Éditions *Désclic* accompagnent, forment, outillent ces acteurs de terrain.

Son impact

Les Éditions Désclic ont sensibilisé plus de 35 000 personnes, formé près de 2 000 professionnel·les et distribué plus de 3 000 outils de prévention.

Son expérience Live for Good

Alixé a intégré le programme Entrepreneur for Good quelques mois seulement après la création de *Désclic* et pendant la crise sanitaire. L'accompagnement de **Live for Good** lui a permis se former à l'entrepreneuriat et d'être épaulée sur des compétences nécessaires à son activité : le juridique, la communication, l'administratif, le management.



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Gabrielle Légeret, De l'or dans les mains

Gabrielle a été accompagnée pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #5), puis a été lauréate du Prix Gabriel Live for Good 2022 bénéficiant ainsi d'une bourse et d'une prolongation de son accompagnement pendant 12 mois supplémentaires.

Son parcours

Gabrielle a grandi dans un petit village de Touraine, avant de partir faire ses études à Paris à l'âge de 18 ans, notamment à Sciences Po. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, elle n'a pas toujours été bonne élève et a même redoublé sa classe de troisième. Au collège, elle aurait beaucoup aimé rencontrer des artisan·es, des entrepreneur·es de savoir-faire pour qu'ils lui disent que ce n'est pas très grave de ne pas être à l'aise en cours, parce qu'il y a plein de chemins pour s'épanouir et prendre confiance en soi. C'est la raison pour laquelle Gabrielle a créé De l'or dans les mains.

Son déclic

Là où Gabrielle a grandi, il y a toujours eu beaucoup d'artisan·es. Pendant son adolescence, elle a vu

beaucoup de ces entreprises artisanales et de ces ateliers fermer faute de repreneur, faute de transmission. Pour autant, ce ne sont pas des métiers dont on lui parlait au collège ou au lycée. Faire avec ses mains n'était pas une intelligence valorisée. Alors, à l'issue de ses études à Sciences Po, **Gabrielle a voulu créer une structure pour montrer à la nouvelle génération qu'il existe d'autres modèles de réussite, d'autres formes d'intelligence et que l'artisanat en est une.**

Son projet

De l'or dans les mains a pour mission de sensibiliser les jeunes aux métiers manuels. L'objectif de l'association s'articule autour de deux actions:

> la création d'outils pédagogiques comme le podcast pour raconter

autrement les métiers de la main aux jeunes, en donnant la parole à celles et ceux qui font. Au micro, les artisan·es racontent leur histoire, leur parcours, leurs outils, leurs matériaux. Et il n'y a rien de plus puissant que de raconter des histoires pour susciter des vocations.

> l'intervention au sein des établissements scolaires avec les artisan·es du podcast pour permettre aux jeunes de découvrir ces métiers. L'association a conçu un programme qui va du CM2 à la 4e pour qu'à l'issue du collège, les jeunes puissent avoir découvert une dizaine de savoir-faire et choisir une orientation en connaissance de cause.



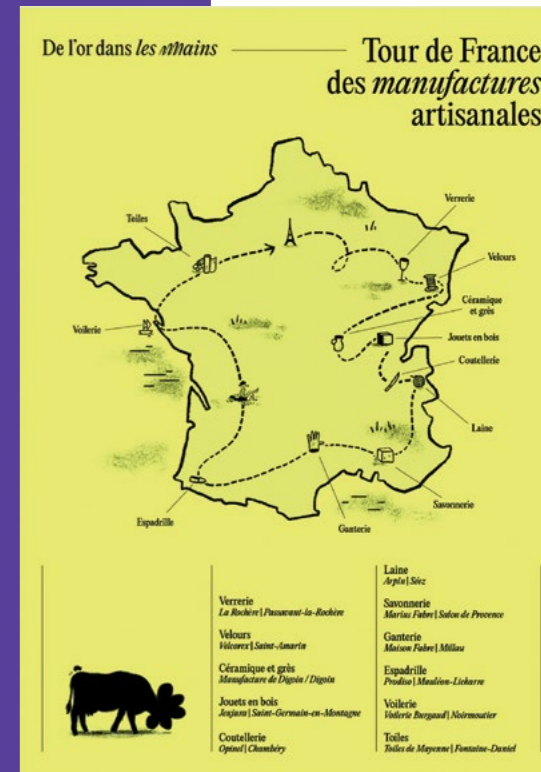
Son impact

En 2021-2022, De l'or dans les mains a réalisé 60 podcasts représentant près de 60 métiers. Ces podcasts ont été écoutés près de 40 000 fois. **L'association a sensibilisé 120 premiers jeunes et s'est implantée en Centre-Val de Loire.**



Son expérience Live for Good

Pour Gabrielle, l'accompagnement du programme Entrepreneur for Good de Live for Good a été précieux. Cela lui a permis d'être outillée et de faire partie d'une promotion de jeunes qui traversent les mêmes difficultés qu'elle en matière d'entrepreneuriat. **Le Prix Gabriel lui permet de continuer à développer son projet et offre à l'association l'opportunité de monter d'un cran en matière de professionnalisation.**



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Marius Hamelot, SAS MINIMUM

Marius a été lauréat du Prix Gabriel Live for Good 2017 bénéficiant d'une bourse et d'un accompagnement de 12 mois.



Son projet

En 2050, si nous n'agissons pas, il y aura probablement plus de déchets plastiques que de poissons dans nos océans. Plus de 7 milliards de tonnes de plastique sont déjà présentes dans la nature. Le recyclage existe, mais bien souvent, cette démarche n'est pas valorisée et le plastique est perdu avant même d'être trié. Face à ce constat, **SAS MINIMUM a décidé d'agir en créant Le Pavé®** qui se présente sous forme de panneaux. Entièrement constitué de déchets plastiques récupérés et transformés localement, c'est un matériau sain, plurivalent, malléable et durable. Il se scie, se perce, se ponce et peut également se thermoformer. L'objectif du projet Le Pavé® est de proposer un matériau durable sous forme de plaques fabriquées à partir de déchets. Facile à mettre en œuvre, c'est un matériau sain, local, recyclé et recyclable.

Son parcours

Architecte de formation, Marius rêvait enfant de devenir archéologue.

Son déclic

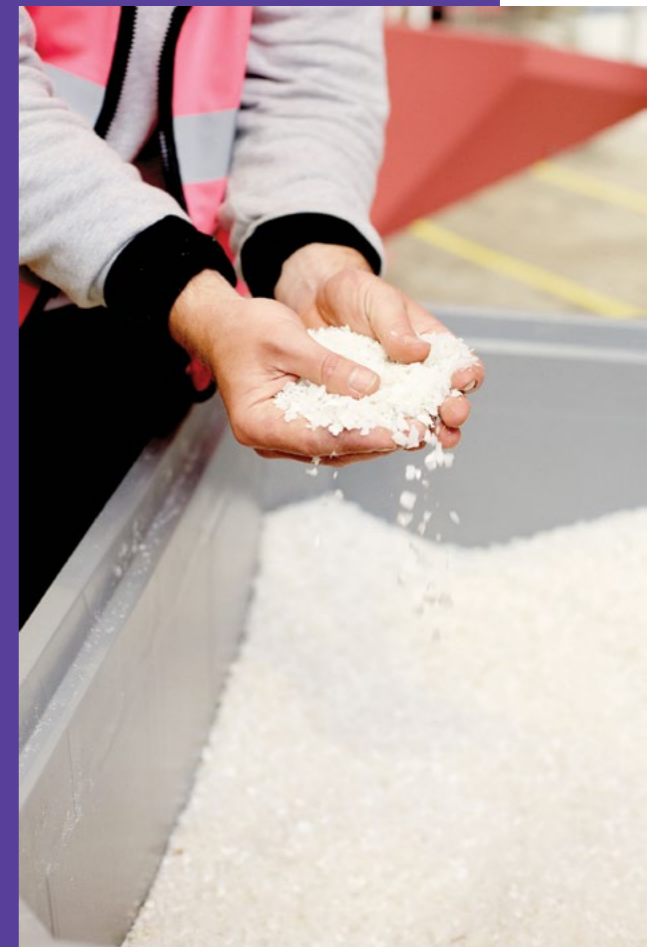
Lors de sa première année de Master, Marius a eu l'opportunité, avec trois autres étudiants, de répondre à une commande de la « Startup Lyon », son objectif étant de créer un campus pour 250 élèves au milieu du désert kenyan. Assez vite, l'idée de réutiliser les ressources présentes sur le site a émergé ; et notamment les déchets. **Suite à ces 6 mois d'expérimentation, le petit groupe d'étudiants a développé un campus compact, avec notamment la création d'un revêtement de sol en plastique issu des déchets environnants.**

Son impact

Pour développer le leader européen des matériaux durables, **Marius a réussi sa première levée de fonds avec 4 millions d'euros, qui permettront à SAS MINIMUM, dès 2023, d'ouvrir une première unité de production 4.0 pour recycler plus de 1000 tonnes de déchets plastiques en matériaux durables, soit 3062 tonnes de CO2 sauvées.** Cette usine sera la première d'une longue série. D'ici 2025, l'entreprise répliquera le modèle partout en France et en région afin de participer activement au développement économique et social sur tous les territoires, avec notamment **un objectif de 7000 tonnes de matière valorisée, 60 emplois créés, dont 15 en insertion.**

Marius s'est exprimé en tant que juré du Prix Gabriel 2022 :

“ Je tenais également à vous remercier tous, membres du jury et tout particulièrement Live for Good pour votre engagement au quotidien. Merci à Jean-Philippe, Christophe et toute l'équipe de mettre autant d'énergie à accompagner ces jeunes qui entreprennent. Hier, nous discutons d'un contrat avec Eiffage pour réaliser l'aménagement de 12 000 logements, mercredi prochain nous présenterons le matériau pour un agencement à l'Élysée. Il y a 5 ans, quand je vous ai présenté cette idée étudiante de « matériau recyclé », je n'avais pas vraiment imaginé ça. Vous y avez cru, de même que pour ces 8 lauréats, bravo à eux et surtout à vous de croire en eux ! ”



© Clémence Louise Biau

À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Pierre Véron, Le Jouet Simple

Pierre a été accompagné pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #4), puis a été lauréat du Prix Gabriel Live for Good 2021 bénéficiant ainsi d'une bourse et d'une prolongation de son accompagnement pendant 12 mois supplémentaires.

Son parcours

Jeune trentenaire originaire de la Mayenne et passionné par la montagne, Pierre est l'aîné de quatre enfants qui grandissent sans télévision. Passant leur temps à jouer en famille avec leur mère professeure et leur père agriculteur en bio, les jeux et jouets font partie de leur environnement depuis toujours. C'est ainsi que Pierre décide d'y consacrer sa carrière et passe ses 8 dernières années à travailler au sein de grands groupes de l'industrie du jouet (Hasbro, Ludendo, Smoby...).

Son déclic

Ces derniers temps, face au réchauffement climatique et à la pandémie, de nouvelles questions se posent quant à la fabrication du jouet, moins insouciantes, ... Cette prise de conscience amène

Son projet

C'est presque comme une évidence que *Le Jouet Simple* se lance en 2021 avec une première gamme de jouets d'éveil. Ceux avec lesquels les enfants se familiarisent au monde et apprennent à reconnaître ce qui les entoure. De tous les jouets rencontrés

Pierre à s'interroger sur les moyens d'accompagner l'éveil des enfants sans faire cauchemarder la planète. Bouleversé par l'envie de participer à ce qu'il aimerait voir changer, Pierre Véron quitte son poste chez l'un des leaders de l'industrie du jouet pour se lancer dans le monde dit "d'après". **C'est ainsi que *Le Jouet Simple* voit le jour en avril 2021, animé par l'envie d'éveiller au monde d'aujourd'hui tout en veillant au monde de demain.**

Son impact

Le Jouet Simple a été créée pour avoir un impact qui soit le plus positif possible, en repensant non pas les produits en eux-mêmes, mais la façon de les fabriquer et

au cours de l'enfance, ceux-là sont certainement les plus constitutifs de ce que nous devenons par la suite, l'enjeu était donc de taille. Ces jouets sont des basiques de la petite enfance ayant fait leur preuve en matière d'usage. ***Le Jouet Simple* a une conviction : ne rien inventer de nouveau dont l'utilité ne serait pas garantie, mais innover dans la façon de fabriquer des produits ayant déjà un usage vérifié.** C'est pourquoi l'entreprise s'entoure de spécialistes de la petite enfance pour dessiner ses gammes de jouets.



de les utiliser. Les jouets sont monomatières, sans colle, ni vis, ni électronique. Leur fin de vie est pensée dès leur conception. Grâce à la consigne et au recyclage, ces jouets sont utiles, sûrs et ne servent qu'à jouer. Un an après son lancement, la marque a mesuré l'empreinte carbone de chacun de ses produits en prenant en compte toutes les étapes de conception. Suite à quoi, un travail de fond a été réalisé afin de réinventer la première gamme. **Aujourd'hui, un Jouet Simple fabriqué en France en plastique recyclé émet en moyenne 70 % de kg CO2 équivalent de moins qu'un jouet similaire venant de l'autre bout du monde en plastique non recyclé.**

Désormais, les jouets *Le Jouet Simple* affichent directement sur leur packaging l'émission de kg CO2 équivalent induite par leur fabrication. **Les jouets sont assemblés dans un établissement adapté pour contribuer à l'activité de personnes en situation de handicap. 1% de son CA est reversé à des associations engagées.**

Son expérience Live for Good

En intégrant Live for good au stade de l'idée du projet, Pierre a été aidé dans sa structuration en ayant accès à des personnes et des ressources clés.

Le suivi mensuel avec son coach lui a permis de s'appuyer sur une personne extérieure avec un autre point de vue. Les campus avec les autres porteurs de projets lui ont permis d'apprendre des autres. En étant lauréat du Prix Gabriel, Pierre a bénéficié d'un suivi personnalisé et a noué des liens avec les autres lauréat·es.



Les Coachs et Expert-es for Good



Marie-Catherine Boinay
(Business Angel)



Alexandre Pelletier
(Senior Advisor & Venture Partner de CapHorn et Président de Thunder Road Advisory)



Alain Risbourg
(Président de Covivance)



Gilles Raison
(Directeur Général de Le Petit Petit Ballon)

Merci à tou-ttes nos Coachs et Expert-es for Good

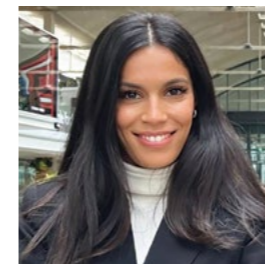
Damir Ali
Rodríguez Alvarez
Laure André
Béatrice Angrand
Diego-Felipe Aponte Vargas
Julie Audam
Claire Audin
Marie Augereau
Bénédicte Aupetit Guitton
Gaëlle Babouche
Thierry Barthelemy
Mohammed Bellamine
Alexandre Bellity
Didier Benet
Megda bentout
Michel Bernasconi
Marie-Anne Bernasconi
Elodie Bernier
Hortense Blondel
Frédéric Bossard
Eric Botta
Julie Boulage
Valérie Bourliatoux
Sonia Brener
Alain Bresard
Maxime Bui
Marine Bussienne
Pauline Cabardos
Chantal Cahen
Camille Carlier
Fiammetta Cascioli
Jean-Yves Catin
Camille Centelles
Romain Charrier
Brune Chastenay de Gery
Christophe Chauvière
Anastasia Chauvière
Fairouz Chebab
Philippe Chereau
Hervé Chung
Romain Clech
Christophe Conceicao
Thibault Condroyer
Charles-Antoine Crosnier
Pierre Daru
Marie De Beaufort

Patrice De Coen
Cyril De Gasquet
Claire De La Mothe Karoubi
Stephen De Petiville
Pascal Defond
Laurent Delaporte
Séverine Delhaye-Granjou
Yves Desbrosses
Christian Desert
Xavier Desmet
Pierre Desseaux
Laure Devorst
Stéphanie Dovantuan
Sylvana Dovi
Astrid Du Petit Thouars
Olivier Duthuit
Dominique Eloise
Julien Ezonga
Eric Feuerstein
Agnès Fremondière
Marie Pierre Fromageot
Angélique Fromantin
Vincent Galiana
Caroline Garence
Sébastien Garin
Luc Gaudemard
Marianne Gaulhet
Sophie Gazay
Carole Giudicelli
Anita Groff
Laetitia Grossemey
Julie Guidé
Fatima Hammouch
Anne-Cécile Hanriot
Clothilde Hibon
Christelle Hide
Constance Hogrel
Laurent Horwitz
Julie Jecker
Sandrine Jobard
Alain Jocteur
Dorothé Lamé-Laroche
Béatrice Lamourette
Alice Lasry
Mélody Le Barbenchon
Alice Lemaire

Fernand Lepage
Damien Lepers
Sandra Lert
Claire Lesellier
Romain Luchaire
Nathalie Lugagne
Corinne Magallon
Bruno Marion
Amandine Maroteaux
Christophe Marouzé
Yann Marteil
Flavie Martin Ponti
Pauline Maupu
Sylvaine Maury
Astrid Du Petit Thouars
Mathieu Merian
Ines Meyer
Romain Mistre
Hubert Montreuil
Mathieu Nebra
Laurent Nilles
Jean-Michel Noir
Gines Ortega
Sylvaine Parriaux
Marie Pierre Passemard
Martin Pauty
Christophe Peiffer
Alissa Pelatan
Alexandre Pelletier
Bénédicte Pelletier
Aurélie Péraudeau
Florentin Perez
Flavien Perras
Clément Perrin
Chantal Peyredefabregues
Stéphane Poirat
Maxime Ponsan
Astrid Ponsot
Helene Poussin (Casanova)
Emmanuel Privat
Jean Eudes Queffelec
Georges R Abiaad
Pierre Rabant
Sophie Rabattu
Gilles Raison
Dorine Ratovo

Marie-Claude Riquier
Alain Risbourg
Franck Robert
Elisabeth Roche
Thierry Rolland
Anne Roulier
Clémence Rousselet
Estelle Rousselot
Eleonore Routoulp
Karine Rubiella
Myriam Sachs
Chloé Sasaa
Romain Satiat
Gilles Savary
Yves Schladenhaufen
Olivier Salignan
Gerdi Serrer
Frédéric Siedlis
Carine Sit
Claude Soubeyran
Gaël Soulat
Rémi Stéphanos
Karim Tadjeddine
Aurélien Tardieu
Cyrille Tassart
Jacqueline Tejada
Marie Sophie Theodas
Sébastien Thierry
Laurent Thomas
Philippe Thomas
Teresa Tigrato
Bénédicte Trentesaux
Marjorie Triacca
Vincent Tricot
Stéphane Triglia
Eglantine Tuallion
Chloé Urvoas
Christophe Valliccioni
Isabelle Veil
Marie Verdague
Claire Viano
Magali Villain Lopes
Antony Virapin
Laura Voyer
Carole Weyland

Zoom sur une relation coach-coaché-e



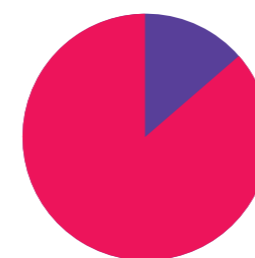
Wassila Djellal
Entrepreneure for Good Promo #5, Lauréate du Prix Gabriel 2022 et fondatrice de Les Infatigables

“ Le coaching de Béatrice m’a énormément apporté. A titre professionnel, elle m’a aidé à **prendre du recul sur mon projet**, à me poser les bonnes questions afin de **structurer mon projet**, tout en **bienveillance**. A titre personnel, j’ai reçu un véritable **soutien**, indispensable dans mon aventure de solo entrepreneure, qui m’a permis d’**avoir confiance en moi**, et de **progresser** en tant que personne, grâce à une entrepreneure en qui j’ai pu m’identifier. ”

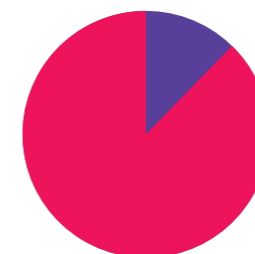


Béatrice Lamourette
Coach for Good et co-fondatrice d’Axiscope

“ J’ai vraiment eu au fil des semaines le sentiment d’**être utile** à Wassila dans son projet. J’ai pu **partager** avec elle ma propre expérience d’entrepreneure à titre professionnel et personnel. Nous avons tissé une relation de **complicité et d’amitié** qui, je l’espère, se poursuivra dans les prochaines années. Tous mes vœux de succès aux Infatigables et à Wassila ! ”



86 %
des jeunes **recommandent fortement leur coach**



87 %
des jeunes **échantent plus de 1 fois par mois** avec leur coach



Merci à nos partenaires, engagés auprès des jeunes qui changent le monde

Ils sont nombreux à nous soutenir depuis le début de l'aventure. Sans eux, nous ne pourrions pas faire émerger cette nouvelle génération de leaders positifs qui entreprennent pour le bien commun : merci à eux !



live for good

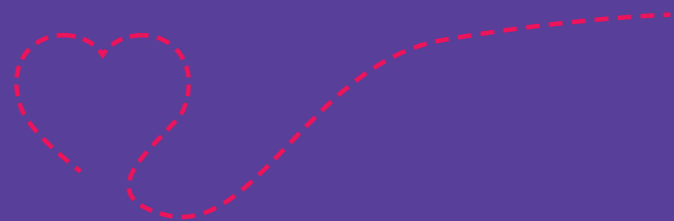
L'entrepreneuriat
au coeur



live-for-good.org/fr

live for good

L'entrepreneuriat
au coeur



f t in i y d

live-for-good.org/fr