

Le

04 2023

**manifeste**

de notre

**mission**

Raison d'être  
& objectifs



# L'édito

Le monde de l'énergie est en pleine mutation. La crise énergétique a bousculé l'ordre établi et une nouvelle organisation du marché se dessine. L'urgence climatique est bien réelle, et il est nécessaire d'engager rapidement des actions fortes et ambitieuses.

Les énergies renouvelables s'affirment comme une solution indispensable face aux énergies fossiles, mais leur part dans le mix énergétique progresse encore trop lentement en France.

Et les défis sont multiples : développement et acceptation des moyens de production d'énergies renouvelables au sein des territoires, lutte contre la précarité énergétique, réduction de la consommation...

Chez elmy, **nous sommes prêts à relever ces défis.** À contribuer à l'accélération de la production d'énergie renouvelable, et plus globalement à la transition écologique.

Se doter d'une mission d'entreprise pour ancrer cet objectif nous est apparu comme une démarche indispensable.

Tout d'abord, parce que nous nous sommes dès le départ inscrits dans un processus d'amélioration continue, toujours prompts à tester les idées qui servent à faire vivre notre entreprise, que ce soit dans son organisation, ses activités ou ses offres.

Ensuite, parce que nous avons choisi de concentrer notre expertise sur les énergies renouvelables et leur développement. La mission d'entreprise permet d'affirmer cet engagement de manière encore plus claire, et de l'inscrire dans le temps long pour l'ensemble de nos parties prenantes.

Enfin, parce que notre modèle d'énergéticien intégré, présent de la production à la fourniture, est un positionnement exigeant. Il nécessite un haut niveau et une pluralité d'expertises que nous cultivons en permanence, que la mission renforcera.

Avec la définition de notre raison d'être et de ses objectifs, **nous avons pris le chemin de l'entreprise à mission.**

Nous voulons porter cet engagement avec nos équipes, mais également avec nos clients et nos partenaires. Plus nous serons nombreux, plus nous parviendrons à faire face collectivement aux défis d'aujourd'hui et à répondre aux enjeux de demain.



# Notre raison d'être

Une raison d'être énergisante,  
porteuse de l'impact que nous souhaitons avoir !



« **Fédérer nos énergies**  
**pour nourrir avec audace**  
**une transition écologique juste. »**

# Notre raison d'être

« Fédérer nos énergies pour nourrir avec audace une transition écologique juste. »

## A Fédérer...

**L'envie de fédérer** est constitutive de notre modèle : nous travaillons avec toutes les typologies d'acteur de l'énergie, des producteurs aux clients finaux, en passant par les institutions et les territoires. Car la transition écologique appelle un engagement collectif.

## B nos énergies...

Pour mobiliser nos énergies au service de cette transition, nous déployons en interne **les conditions favorables** à un esprit collaboratif, et un accent assumé sur le bien-être de nos équipes.

Ces conditions permettent d'apporter le niveau d'expertise nécessaire aux problématiques posées par la croissance des énergies renouvelables et de participer au développement d'un mix énergétique décarboné, diversifié et réparti sur l'ensemble du territoire.

## C pour nourrir...

La transition écologique à laquelle nous aspirons nécessite d'être continuellement alimentée par de **nouvelles initiatives**. À notre niveau, il s'agit de faire grandir les volontés de participer à cette transition, de générer de l'enthousiasme. Et d'y contribuer en proposant et développant des solutions concrètes.

## D avec audace...

Face à l'urgence écologique, ces solutions, nous les voulons autant que possible audacieuses. Comme le sont notre modèle d'énergéticien intégré et notre modèle organisationnel partagé. Pour cela, nous infusons à tous les niveaux de l'entreprise **l'envie d'essayer, d'innover...** et le droit de se tromper !

## E une transition écologique juste.

Plus qu'une transition énergétique, la transition doit être écologique et intégrer l'ensemble des enjeux environnementaux. Mais elle doit également **profiter à toutes et tous**. Ce qui implique par exemple de lutter contre la précarité énergétique ou de réfléchir au juste partage de la valeur générée par les énergies renouvelables.

# Nos objectifs

**5 objectifs** stratégiques et statutaires\* pour guider, au quotidien, nos réflexions et nos actions.



## Statutaires [sta.ty.tɛʁ]

Cela veut dire que notre raison d'être et ses objectifs seront inscrits dans les statuts de l'entreprise !

1.

### Maintenir un haut niveau d'expertise pour soutenir notre modèle intégré, de la production à la fourniture d'énergies renouvelables.

elmy a su développer une expertise industrielle et commerciale pointue sur l'ensemble de la chaîne de valeur de l'énergie : développement d'actifs de production, agrégation, activité marché, flexibilité, fourniture... En intégrant la complexité de la gestion des énergies renouvelables à chaque étape, elmy apporte des réponses aux problématiques liées au développement des énergies renouvelables.

4.

### Construire des partenariats pérennes utiles à la transition écologique

Car il est souvent nécessaire de se regrouper pour maximiser l'impact, nous sommes convaincus que la transition écologique doit se faire collectivement. elmy noue des partenariats avec des acteurs experts dans leur domaine pour relever les défis industriels, technologiques, commerciaux et humains spécifiques au développement des énergies renouvelables.

2.

### Proposer des solutions qui permettent la réduction de la consommation d'énergies fossiles.

D'une part, elmy propose des solutions complètes et performantes à ses clients pour réduire leur consommation et la changer pour de l'énergie renouvelable ; et d'autre part, elmy investit directement dans la production d'énergie renouvelable. L'objectif ? Voir les énergies fossiles disparaître au plus tôt du mix électrique et à terme du mix énergétique !

3.

### Se donner les moyens de nous épanouir et de réussir collectivement.

Première richesse de l'entreprise, elmy s'est concentré sur le bien-être et le développement personnel et professionnel de ses équipes. Son modèle organisationnel inspiré de l'holocratie ainsi que les nombreuses innovations sociales, comme la semaine de 4 jours, permettent l'épanouissement et l'efficacité au quotidien des équipes d'elmy.

5.

### Permettre, par la pédagogie et la sensibilisation, à tous les acteurs de la Société de s'engager dans la transition écologique.

elmy met tout en œuvre pour accompagner les citoyens et les organisations dans leurs actions écologiques. Article de blog, animation de communautés ou encore de Fresques du climat, réalisation et participation à des podcasts ou webinaires, intervention dans les écoles, suivi de consommation... les initiatives sont autant diverses que nombreuses.

# Définir notre mission : retour sur un travail collectif

Une démarche coconstruite  
avec nos parties prenantes :  
nos équipes, nos partenaires et nos clients !

## Septembre 2022

- Election : les salariés d'elmy élisent 3 salariés pour les représenter au sein du cercle "Raison d'être"
- Création du cercle "Raison d'être" composé de 6 membres : Albert (Président), 2 salariés (focus RSE) et 3 salariés élus
  - └ Ses missions : piloter le projet en interne et construire la raison d'être et ses objectifs.
- Lancement du projet accompagné par Positive Company

## Octobre 2022

- Conduite d'entretiens qualitatifs et revue documentaire
  - └ Premier état des lieux et analyse par Positive Company

## Novembre 2022

- Administration des enquêtes auprès de nos parties prenantes
  - └ Objectif : interroger l'ensemble de nos salariés, un pool de partenaires et de clients sur leur vision d'elmy et de ses engagements.

## Quelques extraits de ce qui nous rend fiers :

“ Le fait que nous œuvrions tous, chaque jour, à la mise en place d'une transition énergétique et pour permettre à nos clients de consommer vert, français et à des tarifs maîtrisés.”

“ elmy s'inscrit parfaitement dans ce que doit être le monde de demain : résilient, local, écologique et priorisant le bien-être des salariés.”

“ La confiance donnée en chacune des personnes qui y travaille et l'autonomie qui en découle.”

# Définir notre mission : retour sur un travail collectif

En quelques  
chiffres

**1** cercle  
dédié

**6** réunions  
d'accompagnement  
avec Positive Compagny



**2** ateliers  
d'intelligence  
collective

**3** enquêtes  
avec les collaborateurs,  
partenaires et clients

**Décembre 2022**

- Restitution des enquêtes et analyse
  - └ *Les orientations et les priorités sont posées pour définir notre mission*

**Janvier 2023**

- Identification des mots et thématiques clés constitutifs de notre raison d'être
  - └ *1<sup>er</sup> atelier d'intelligence collective*
- Propositions de raison d'être et objectifs associés
  - └ *2<sup>nd</sup> atelier d'intelligence collective. Chaque activité et métier d'elmy est représenté par un salarié. Et notre raison d'être fait (presque) déjà l'unanimité !*
  - └ *Présentation à l'ensemble des collaborateurs*

**Février 2023**

- Réflexion : un temps nécessaire pour s'assurer de la bonne formulation de notre raison d'être et affiner nos objectifs

**Avril 2023**

- Notre manifeste de mission est partagé

**Et maintenant ?**

**elmy, en chemin vers la société à mission !**

└ *RDV page suivante...*

# elmy, en chemin vers la société à mission

La définition de notre mission d'entreprise est une étape fondatrice.  
Mais être audacieux, c'est aussi vouloir aller plus loin !  
C'est pourquoi nous nous engageons dans la démarche de devenir "société à mission".

**Raison d'être, mission,  
c'est quoi la différence ?**

C'est simple :  
mission = raison d'être + objectifs

## “Société à mission”, c'est quoi ?

La société à mission est née de la loi Pacte en 2019.

Elle offre aux entreprises la possibilité d'inscrire dans leurs statuts une raison d'être et des objectifs afin de qualifier la contribution qu'elles souhaitent apporter à la résolution d'un enjeu social ou environnemental.

## Quels sont les engagements liés à ce passage en société à mission ?



Inscription d'une raison d'être et d'objectifs sociaux et environnementaux dans nos statuts.



Pilotage de la mission par la nomination d'un comité de mission composé de parties prenantes internes et externes.



Déclinaison de la mission en feuilles de route, indicateurs de suivi et objectifs opérationnels.



Audit de la mission par un Organisme Tiers Indépendant 18 mois après l'adoption de la qualité, puis tous les 24 mois.

# Devenir société à mission, ça change quoi ?

Dans la forme,  
pas grand chose...  
mais dans le fond,  
ça change tout !

Dans cette démarche, nous plaçons la mission  
**au cœur de notre projet stratégique.**

En l'inscrivant dans les statuts de l'entreprise,  
notre mission sera publique et partagée  
à l'ensemble de nos partenaires externes,  
de nos clients et de nos salariés.  
C'est la meilleure façon pour nous  
de partager notre vision.

Cela nous "oblige", nous engage,  
puisque nous aurons des comptes à rendre.  
Nous devons piloter notre mission,  
nous challenger dans la mise en œuvre  
de nos actions, accueillir les critiques  
et les idées neuves dans une démarche  
d'amélioration continue qui ne peut être  
qu'au bénéfice de l'entreprise et de notre mission.

## Le chemin à venir

1

### Faire vivre notre mission

Nous donner quelques mois pour se l'approprier,  
l'intégrer au cœur de nos activités, de nos rôles.

2

### Décliner nos objectifs statutaires en objectifs opérationnels

En se basant sur les feuilles de route  
de chaque activité et la stratégie de  
l'entreprise.

📅 Juin

3

### Inscrire notre mission dans les statuts du groupe

📅 Septembre

4

### Réunir un comité de mission

Ce comité de mission intégrera des salariés  
et des partenaires externes.

📅 Décembre

5

### elmy devient société à mission

📅 Janvier 2024