



RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022





Le mot de notre Président



Une étude récente portant sur les inégalités démontre que si tout à l'extérieur désespère, les inégalités, l'état de la planète, les fin de mois difficiles, les réformes injustes, l'augmentation des prix, la fermeture du bureau de poste, du cinéma de quartier, la désespérance du voisin au chômage ou celle de ces jeunes qui ne trouvent pas d'issue ... Il faut alors un vrai courage pour ne pas sombrer dans un repli sur soi et de trouver les ressources pour aller de l'avant.

Les conclusions de cette étude indiquent que c'est la perte des lieux de socialisation qui participe au mal-être des territoires, et qu'à contrario si des expérimentations, des services ou des associations sont présentes et actives, les expressions de mécontentement et de mal-être sont plus rares. Il faut donc repenser des lieux hybrides favorisant le lien social et la qualité de la vie au-delà des seuls objectifs économiques. Ces initiatives émanent des territoires et ne sont pas des dispositifs centralisés d'État, mais des actions devant être accompagnées par les Pouvoirs Publics.

Au Chemin des Fleurs, cette vision, cette conception du monde, cette utopie nous la transformons quotidiennement en réalité.

Et ce n'est pas facile ! Il faut une vraie ténacité et adaptation pour subir les contre-coups d'une pandémie mondiale, qui ont fait passer les consciences et les actes du « monde de demain » à un retour en arrière brutal, comme par exemple la baisse de la consommation bio et local, et celle de la vente de nos paniers.

La réponse fut plus de fleurs, plus d'ateliers bouquets sous forme d'accueil à la ferme, avec pour conséquences de renforcer les liens avec nos clients, nos salariés et maintenir le chiffre d'affaires. L'alliance du social, de l'environnemental et de l'économique a donc été, une fois de plus, le triptyque gagnant.

Mais n'oublions pas le principal carburant, à savoir l'énergie, l'enthousiasme et le professionnalisme de toute une équipe soutenue par nos partenaires publics et privés, qui nous permettra de finaliser nos grands travaux et d'envisager à l'avenir développement et essaimage.

Enfin, je soulignerai l'implication forte de notre association et notamment la Présidence du CODEVIC, comme preuve d'organisation et d'unité des forces vives de ce territoire de Coeur d'Essonne.

Je vous invite à emprunter notre Chemin des Fleurs et à découvrir ce rapport d'activité 2022.

Jean-Guy HENCKEL - Président





L'année 2022 en un mot



Persévérance ... C'est bien le mot pouvant illustrer 2022 !

Que ce soit l'équipe de permanents ou nos vaillants salariés en insertion personne n'a fléchi alors que chacune et chacun s'est senti bousculé par les terribles événements qui affectent nos voisins, cette pandémie qui renaît indéfiniment, ce sentiment de lassitude qui gagne toute notre société.

Un grand merci à toute l'équipe pour son engagement.

François Bataillard - Directeur



Nouveau nom, nouvelle identité !



C'était devenu nécessaire : un nom et une identité graphique qui nous caractérisent vraiment, tant au sujet de notre activité que vis à vis de notre mission sociale.

Nous proposons en effet un chemin aux plus fragiles, un parcours pour leur indépendance, un tremplin vers l'emploi. Nous l'avons voulu fleuri pour apporter aux femmes qui nous rejoignent une activité qui embellisse leur quotidien, le tout au sein d'une ferme bio conviviale, nourricière et dynamisante.

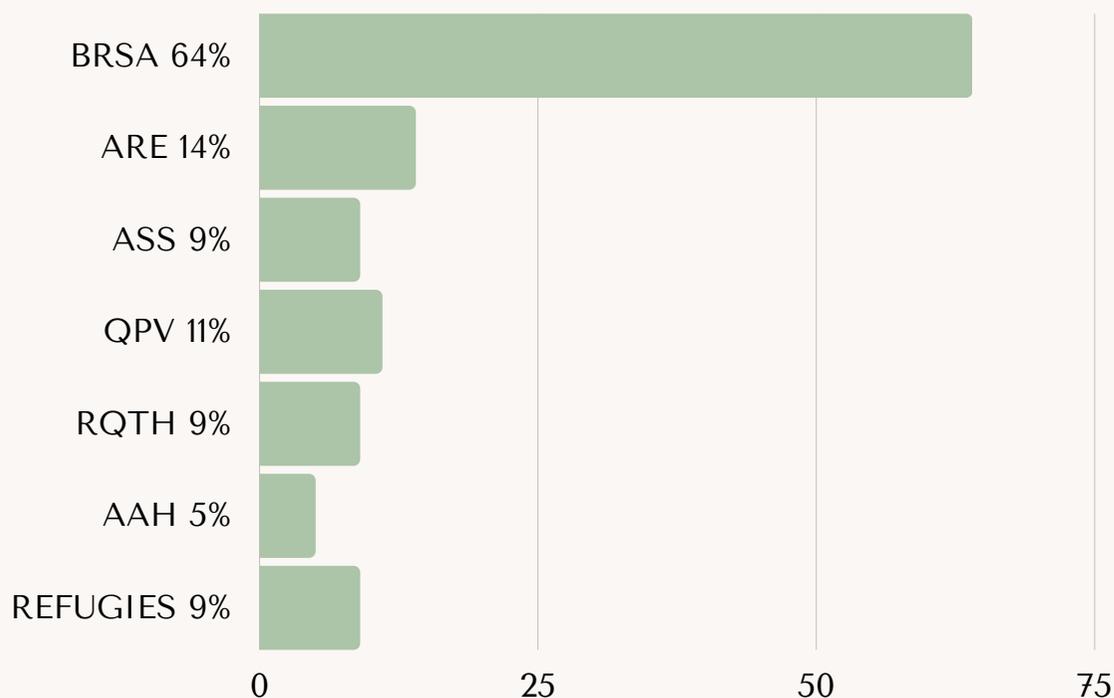




L'insertion par l'Activité Economique (I.A.E.)

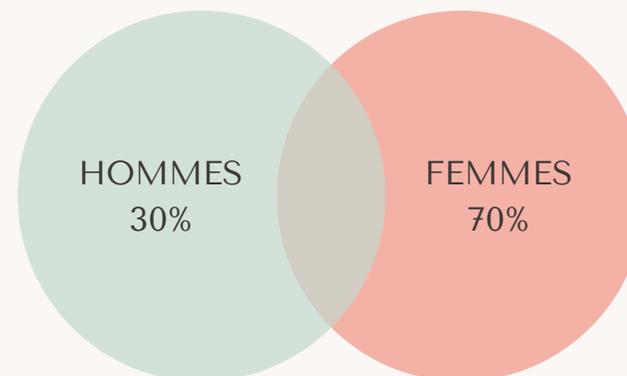
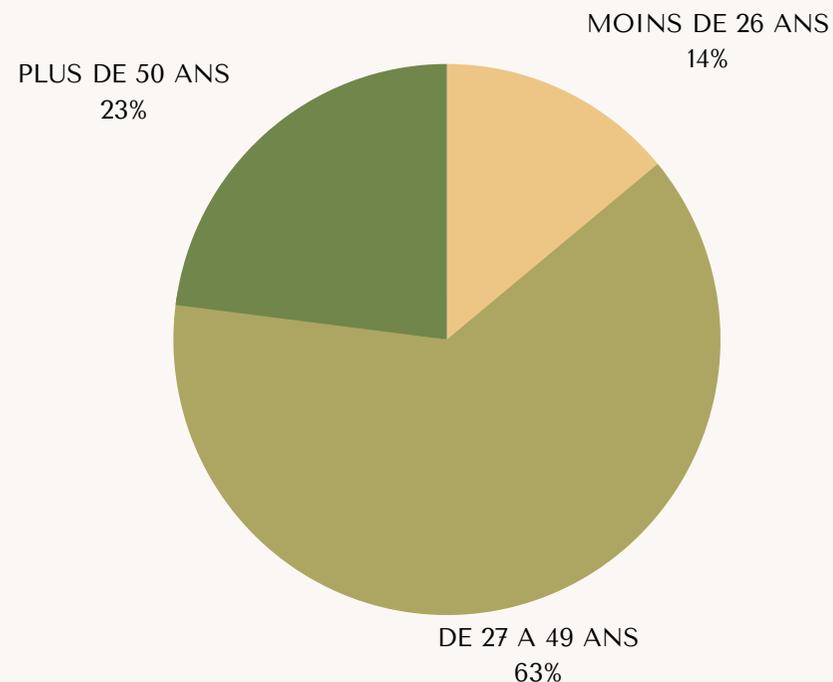


CARACTERISTIQUES DES PUBLICS



BRSA = Bénéficiaire du Revenu de Solidarité Active
ARE = Aide au retour à l'emploi
ASS = Allocation de Solidarité Spécifique
QPV = Quartier prioritaire de la politique de la ville
RQTH = Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé
AAH = Allocation adulte handicapé

REPARTITION DES AGES





L'insertion par l'Activité Economique



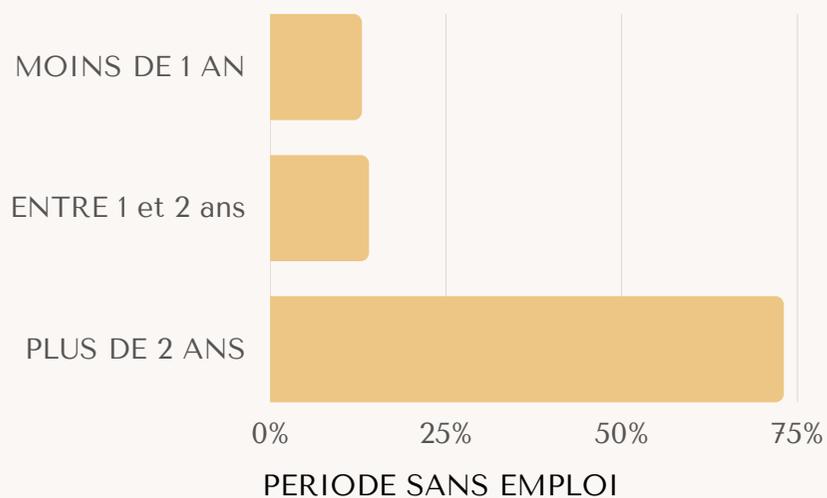
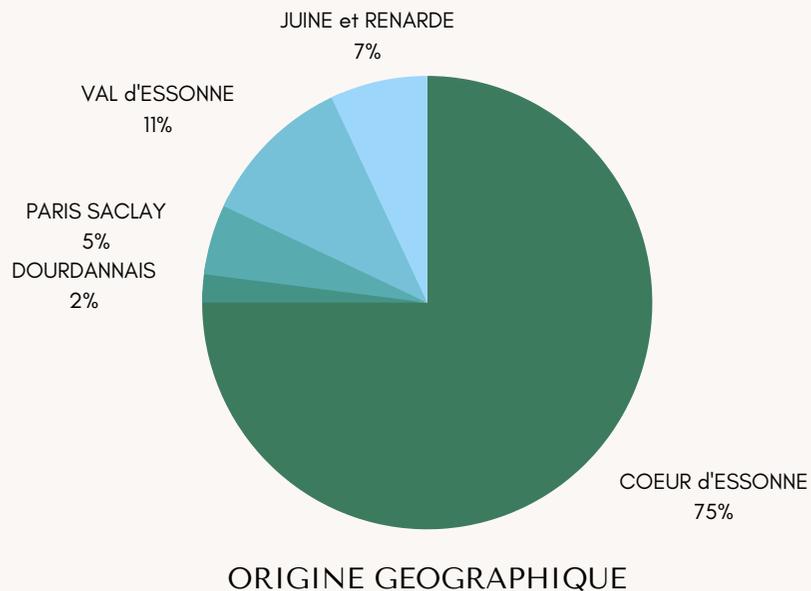
PROBLEMATIQUES	%	Nb
Démarches administratives et accès aux droits	100%	44
Santé (addiction, souffrance et handicap psy, autres...)	84%	37
Surendettement - Difficultés financières	59%	26
Logement	59%	26
Manque de mobilité	52%	23
Manque de disponibilité (garde d'enfant ou d'ascendant)	32%	14
Justice	27%	12
Illettrisme, analphabétisme, Français Langue Étrangère	9%	4

CHIFFRES CLES 2022

18,93 ETP employés
en moyenne sur l'année
24 recrutements
44 salariés en tout
et 29 en moyenne
1935 h de formations
9 immersions en milieux
professionnels
60% de sorties
dynamiques
en emploi durable ou de
transition et en
formations qualifiantes



75% de nos salariés habitent sur Coeur d'Essonne Agglomération et sont sans emploi depuis plus de 2 ans



Domiciliation	Effectif	%
Coeur d'Essonne Agglomération	33	75%
Arpajon	6	14%
La Norville	4	9%
Ste-Geneviève-des-Bois	6	14%
Ollainville	1	2%
St-Germain-lès-Arpajon	3	7%
Bretigny-sur-Orge	2	5%
Marolles-en-Hurepoix	4	9%
St-Michel-sur-Orge	2	5%
Breuillet	3	7%
Egly	1	2%
Longpont-sur-Orge	1	2%
Communauté de Communes Le Dourdannais en Hurepoix	1	2%
Saint-Chéron	1	2%
Communauté d'Agglomérations Paris Saclay	2	5%
Palaiseau	1	2%
Massy	1	2%
Communauté de Communes du Val d'Essonne	5	11%
Saint-Vrain	2	5%
Corbeil-Essonnes	1	2%
Savigny-sur-Orge	1	2%
Vert-le-Grand	1	2%
Communauté de Communes Entre Juine et Renarde	3	7%
Lardy	1	2%
Boissy-sous-saint-Yon	2	5%
Total Général	44	100%



Les formations - Tableau général



FORMATION	Formateur(s) ou Organisme(s) de formation	Nb salariés	Nb heures
CACES	EFPR (Sur leur site)	1	35
Confection florale	En interne	6	90
Droits et devoirs du demandeur d'emploi	En interne avec Pôle Emploi	19	19
Entretien/mécanique/maintenance	En interne	1	135
Femme pro / Femme perso : bien-être au travail	En interne	5	28
Français Langue Etrangère (FLE)	En interne - Maryse DESERT	8	350
Fondamentaux bureautiques et administratifs	En interne	3	165
Horticulture/maraîchage - Confection florale -	En interne	21	534
Formation Intendance et Cuisine	En interne	3	78
Gestes et postures	Interne - Sécurité Premium Formation	20	140
Techniques de Recherche Emploi - CV - Entretien Droits et devoirs du demandeur d'emploi	En interne avec Pôle Emploi	4	49
Savoirs de base : Ecocitoyenneté	En interne avec Cœur d'Essonne Agglomération	9	57
Le savoir-être en entreprise	En interne	9	29
Se préparer à un entretien d'admission en formation	En interne	1	26
Sauveteur Secouriste du Travail	Interne - Sécurité Premium Formation	10	140
Insertion professionnelle TRE CV Entretien d'embauche	En interne avec Pôle Emploi	6	60,5
Total			1935,5





Les formations - Particularités



Les formations, qu'elles préparent à un futur parcours professionnel ou accompagnent nos salariés dans la gestion de leur vie quotidienne sont fondamentalement inscrites dans notre programme et en importante augmentation passant de 1148 h en 2021 à 1935 h en 2022.

Nous privilégions de les dispenser **en interne** afin d'éviter des trajets de plus en plus hasardeux à nos CDDI, mieux maîtriser leur assiduité et, lorsque nécessaire, les adapter à notre contexte de travail.

A propos de celles ayant un lien avec la santé (Gestes et postures, Sauveteur Secouriste au Travail) et compte tenu de la **hausse continue des problématiques psy** dont souffrent certains publics nous avons mis en place des **sessions de sophrologie** particulièrement utiles pour aider les plus fragilisés à se tourner vers les soins médicaux.



Informatique et techniques de recherche d'emploi



Entraînement entretien de recrutement



Notre formatrice en linguistique et ses élèves

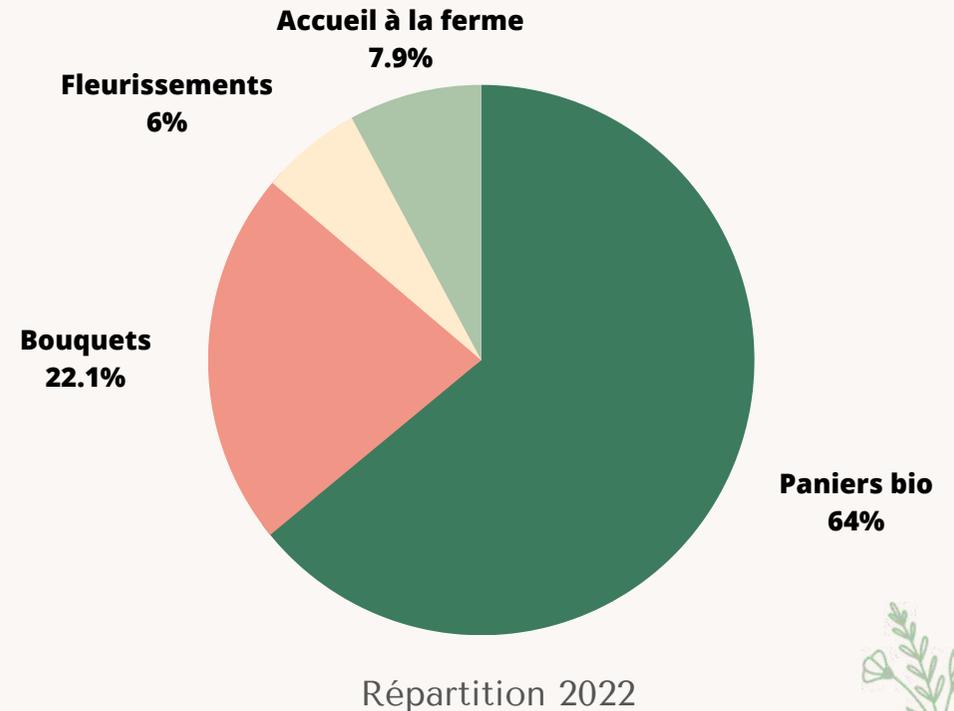
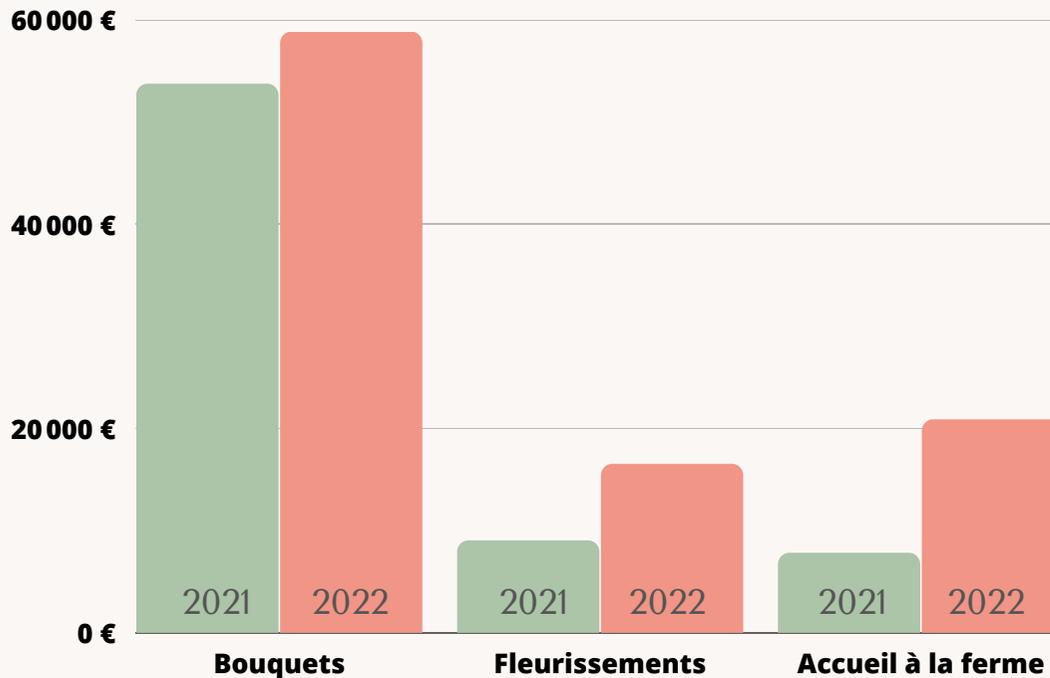




L'ACTIVITE ECONOMIQUE



Avoir une activité économique pour réaliser un certain chiffre d'affaires est directement lié à notre statut. Sans cela nous ne pourrions pas **équilibrer nos comptes** ni permettre à nos salariés en insertion de mesurer en quoi **leur travail a de la valeur**. Nous restons fidèles à notre modèle hybride, juxtaposition d'horticulture / réalisation de fleurissements et de maraîchage destiné à fournir des paniers de légumes bio hebdomadaires en local. Ayant connu une baisse d'adhérents paniers en début d'année, conséquence de déménagements et d'arbitrages financiers de certains, nous avons compensé par **l'augmentation de prestations à la ferme**, principalement par l'organisation d'ateliers de confection florale, ce qui nous a permis de maintenir notre chiffre d'affaires.





LE MARAICHAGE BIO



Eté comme hiver, le maraîchage, avec **Antoine venu renforcer l'équipe**, nous intègre localement et alimente notre boutique du vendredi en complément de la réalisation de paniers de légumes bio pour presque 250 familles en comptant celles qui sont accompagnées par des Centres Communaux d'Action Sociale proches de nous.



Par ailleurs, nous pouvons donner des légumes de notre production à nos salariés et en utiliser pour confectionner un repas collectif par semaine !

Un excellent moyen de les accompagner aussi vers une alimentation plus saine et diversifiée ...



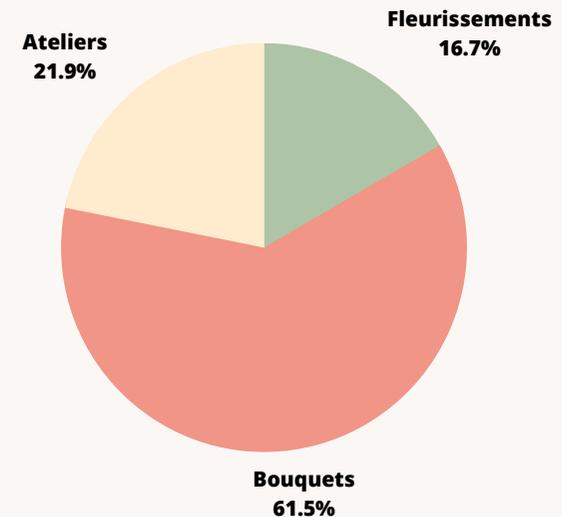


HORTICULTURE etc ...



Pour bio qu'elle soit elle aussi, notre production de fleurs n'aurait que peu de sens si nous en restions là ! C'est à l'occasion de leur transformation en bouquets, fleurissements d'événements et ateliers de confection florale en interne comme en externe qu'elles apportent les vertus d'une **activité basée sur le beau et l'interaction sociale**.

C'est là toute la spécificité de notre accompagnement : organiser des circonstances de travail aussi diversifiées que possible permettant d'identifier les compétences transférables de nos salariés en insertion afin de les guider vers des futurs professionnels qui soient en adéquation réelle avec leurs profils.





OUVERTURES et AVENTURES - 1



Fleurir le stand de Coeur d'Essonne à la Fête de l'Huma, les espaces VIP du festival LOLLAPALOOZA et lors du concert des Rolling Stones ou celui de Coldplay au Stade de France, recevoir des groupes participants à des ateliers de confection florale ou des journées de travail partagées, fleurir des mariages, confectionner et livrer des gerbes de commémorations ou de deuils ainsi que recevoir nos partenaires : autant de circonstances permettant de prendre de l'assurance au profit de son futur en vivant **différentes expériences de travail.**



Après un atelier de confection florale



Livraison d'une AMAP





OUVERTURES et AVENTURES - 2



Accueil en formation florale de maraîchers bio Région Centre, journées partagées de travail avec des collaborateurs Chanel, Armacell et PAI Partners et stands lors de manifestations





Investissements - Partenariats

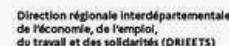


En 2021 nous avons été freinés dans nos gros investissements par la rupture de différentes filières d'approvisionnement, la difficulté des entreprises à maintenir leurs équipes et par l'augmentation des tarifs initialement définis.

C'est donc avec soulagement que nous avons pu enfin voir aboutir une série de réalisations prévues depuis longtemps : un grand bâtiment de rangement, une chambre froide de conservation, un nouveau système de pompes d'irrigation et un semoir.



Nous avons pu réaliser ces coûteux investissements grâce aux soutien financier que nous ont apporté nos partenaires publics et privés que nous souhaitons remercier ici.



D'un point de vue financier



Compte de résultat

Charges	K€ 2022	K€ 2021	Produits	K€ 2022	K€ 2021
Achats	127,6	110,4	Chiffre d'affaires	267,1	264,9
Services extérieurs	80,0	68,9	Production stockée		
Impôts et taxes	0,0	0,3	Autres produits	12,7	27,9
Permanents	145,2	150,0	Subventions d'exploitation	163,4	125,9
Insertion	296,0	252,0	Subventions Aide au poste CDDI	404,9	352,6
autres	207,7	202,2	Contributions financières	65	156,8
Charges de personnel	648,9	604,2			
Autres			Autres transferts de charges	11,4	8,2
Dotation amortissements et provisions	47,5	38,4	Utilisation des Fonds dédiés	24,71	23,8
Reports en Fonds Dédiés	65,0	136,0			
Charges financières					
Charges exceptionnelles			Autres produits exceptionnels	52,9	21,8
	969,04	958,2		1002,1	981,9
			Résultat net	33,1	23,7





Au fil des jours ...



Atelier fleurs séchées



Des ruches pour la biodiversité et la pollinisation



Marché de Noël



Une merveilleuse journée à l'aquarium de Paris pour les enfants de nos salariés grâce à PAI Partners



Regard vers demain



Nous arrivons à un tournant dans l'histoire de notre association qui aura 10 ans en 2024 ... Plutôt que d'essayer grossir, ce qui serait délicat ayant aujourd'hui atteint les limites physiques de nos infrastructures, mieux vaudra **essaimer notre modèle** afin d'en élargir l'impact national.

En effet, celui-ci a démontré son efficacité tant d'un point de vue social que sociétal en combinant soutien particulier aux femmes et transitions alimentaires comme florales.

Cet objectif ambitieux ne pourra aboutir qu'en **créant de nouvelles alliances** capables d'en porter la part qui dépassera nécessairement les capacités intrinsèques du site d'Avrainville, lequel conservera sa dimension locale tout en participant à l'essor national par la formation des porteurs de projets nouveaux.

C'est là notre principale pertinence : avoir établi un concept hybride pouvant trouver sa place en tous lieux et ainsi apporter son soutien aux plus précaires de manière non exclusive géographiquement.

A l'année prochaine !

