

# SYNTHÈSE

## ÉVALUATION DE LA DÉMARCHE DES CONCERTS DE POCHE : IMPACTS SUR LES TERRITOIRES ET SUR LES PUBLICS

**CABINET ASDO-ÉTUDES**

Étude réalisée de septembre 2020 à juin 2022  
A lire dans son intégralité sur [www.concertsdepoche.com](http://www.concertsdepoche.com).

### OBJET DE L'ÉTUDE

► analyser les effets des actions des Concerts de Poche sur les territoires

La première étude d'impact de l'association menée par Kimso en 2017 avait mis en évidence la place singulière que pouvaient jouer les Concerts de Poche sur un territoire et son rôle dans la création de nouvelles dynamiques : émergence de coopérations entre structures de différents champs, mise en réseau, diffusion de pratiques et d'outils... Ces impacts identifiés, l'objectif était alors de préciser ces effets et leur récurrence mais aussi de comprendre les mécanismes qui les déclenchent.

► mesurer et préciser les effets sur les publics

L'étude de 2017 s'était intéressée aux principaux impacts observables chez tous les participants aux ateliers quel que soit leur profil : confiance en soi, aisance en groupe, envies culturelles suscitées. Ces impacts ont pu être quantifiés par la suite via la mise en place de questionnaires.

Il s'agissait désormais d'analyser les effets sur des trajectoires et sur le pouvoir d'agir des participants en s'intéressant davantage aux profils (âge, sexe, situation) et aux temporalités (court terme - 1 mois après le concert et moyen terme - dans les 6 à 9 mois suivants).

### MÉTHODOLOGIE D'ENQUÊTE

- Volet territoire : observations terrains, monographies de 6 territoires dans des régions et contextes différents (en ruralité et en quartier), 43 entretiens approfondis avec des acteurs locaux (personnels de l'Éducation nationale, de la Culture et de structures sociales et médicales, services Politique de la ville, DRAC...)
- Volet publics : 2000 questionnaires, 30 entretiens semi-directifs longs avec des participants.



Chiffres clés - p 2

Résultats enquête territoires - p 3 et 4

Résultats enquête publics - p 5 à 8

Défis et préconisations - p 9

# CHIFFRES – CLÉS

Extraction de chiffres révélant les plus forts impacts des Concerts de Poche sur les participants aux ateliers

**90%** des participants **ont aimé les ateliers** et **découvrir des choses sur la musique**  
**+ de 80%** ont **aimé le concert**

## ► IMPACT SUR LA COHÉSION SOCIALE

Quel que soit le type d'intervention (ponctuelle ou sur plusieurs heures), après un projet Concerts de Poche:

**91%** des adultes et **73%** des enfants ont envie de participer à d'autres **projets collectifs**

▲ *Après une action longue durée (18h d'intervention)*

**2/3** des enfants déclarent que l'**ambiance de la classe** ou du groupe a changé et disent s'y sentir plus à l'aise

**+ de 90 %** des adultes ont **rencontré des personnes nouvelles et très différentes** et souhaitent rester en contact avec elles.

## ► IMPACT SUR L'INDIVIDU

▲ *Après une action longue durée*

**92%** des adultes et **74%** des enfants ont plus **confiance** en eux

**72%** des enfants ont amélioré leur **concentration**

**73%** ont désormais envie de faire **plus d'efforts** pour arriver à un beau résultat

## ► IMPACT SUR LE TERRITOIRE

▲ *Après une action longue durée*

**67%** des adultes ont envie de **s'engager dans la vie de leur commune** ou de leur territoire.

## ► IMPACT SUR L'APPÉTIT ET L'OUVERTURE CULTURELLE

**près de 80%** des adultes et **+ de 1/2** des enfants ont envie d'**écouter** davantage de musique classique. **95%** des adultes et **+ de 75%** des enfants ont même envie d'**aller à d'autres types de concerts ou de spectacles**

=> Les ateliers déclenchent donc un intérêt pour la musique classique mais plus encore, les ateliers suscitent de la curiosité pour ce que l'on ne connaît pas.

▲ *Après une action longue durée*

**97%** des adultes et **76%** des enfants disent que l'action des Concerts de Poche a été **un projet important** pour eux dans l'année

**90%** des adultes et **62%** des enfants ont envie de **continuer à chanter** (entre 1/3 et 2/3 d'entre eux en a même très envie)

**68%** des enfants et **47%** des adultes ont envie d'apprendre à **jouer d'un instrument** de musique (entre 1/4 et la moitié en a même très envie)

**+ de 1/2** des enfants comme des adultes a envie de **découvrir d'autres pratiques artistiques** telles que le théâtre ou la danse ( 1/3 en a même très envie)

# RÉSULTATS

## ENQUÊTE TERRITOIRES

### ▶ LA METHODE DES CONCERTS DE POCHE « SUR MESURE »

Il ressort de l'enquête qu'il existe « une méthode Concerts de Poche » aux 5 invariants :

1. **Se déployer dans les territoires peu dotés en offre culturelle**
2. **Dialoguer avec les acteurs institutionnels à toutes les échelles, en s'inscrivant dans les enjeux propres à chacun**
3. **Tisser un réseau solide avec les acteurs sociaux et éducatifs du territoire**
4. **Proposer une ingénierie complète aux acteurs locaux**
5. **S'ancrer en tant qu'acteur de proximité de manière progressive et agile**

« Les Concerts de Poche ont cette intelligence de prendre en compte les objectifs de tous les partenaires, et de respecter tous les partenaires. »

*Un conseiller pédagogique en éducation musicale de l'Éducation nationale*

### ▶ LES EFFETS SUR LES TERRITOIRES

#### **Effet n°1. La participation à une meilleure équité territoriale**

=> Non seulement les Concerts de Poche contribuent à ce que des territoires ruraux ou des quartiers accèdent à une offre de très grande qualité, du niveau des grands établissements labélisés ; mais surtout, la capacité de l'association à créer une appétence des publics **convertit cette possibilité d'accès en accès réel.**

#### **Effet n°2. La transformation des pratiques de médiation culturelle**

=> **Une nouvelle approche inspirante et ressource** : le rapport revient sur la manière originale « de faire participer les membres des ateliers, d'entrer par la pratique et par l'émotion plutôt que par une approche plus académique, le ton juste vis-à-vis des participants (entre rigueur et encouragements), l'art d'organiser le déroulé et d'enchaîner rapidement les séquences pour obtenir un résultat de qualité qui favorise la fierté des participants et des spectateurs. ». Cette démarche inspire encadrants et enseignants ; l'association aurait vocation à être un acteur ressource de la médiation.

« Les Concerts de Poche créent un renouvellement des pratiques de médiation. Ils deviennent une référence. (...) Ça pourrait presque être un centre de ressources pour nous. »

*Un conseiller en Direction régionale des affaires culturelles*

=> **Un parcours qui fait pleinement écho aux enjeux des politiques éducatives** : les actions proposées répondent aux objectifs de l'éducation artistique et culturelle (EAC) en s'inscrivant dans différents temps de la vie de l'élève et en réunissant le jour du concert enseignant, parents, enfants, grand public.

#### **Effet n°3. La valorisation des territoires**

=> L'organisation et la communication des concerts contribuent également à **changer l'image** :  
- de territoires ruraux perçus comme des lieux éloignés de tout ou dans lesquels il ne se passe rien ;  
- des quartiers, perçus comme des zones réduites à leurs difficultés sociales, économiques et de sécurité.

=> La renommée des artistes attire un public diversifié, favorise la circulation des publics et **atténue les frontières.**

#### **Effet n°4. La mixité des publics**

Les Concerts de Poche créent les conditions d'**une proximité symboliquement forte, d'un « vivre**

### **ensemble ».**

=> Le concert « rassemble ». La simplicité, la convivialité, le format court et présenté, permettent à chacun de se sentir à l'aise.

=> Différents profils de publics qui ne se côtoient pas habituellement, partagent ensemble une émotion esthétique.

### **Effet n°5. La dynamisation du projet culturel du territoire**

=> **Une diversité de contenus proposés aux habitants** : les Concerts de Poche représentent **une forme « d'audace culturelle »**. Certains territoires n'auraient pas envisagé ce type de programmation « du fait du manque de moyens, de savoir-faire, mais aussi par crainte de ne pas trouver de public ». Et cette première marche enclenche d'autres idées et dynamiques.

=> **L'appropriation des méthodes de construction de projet par les équipes locales venant renforcer d'autres actions** : les équipes s'appuient sur cette expérience pour poursuivre le travail d'identification et d'implication de structures de différents champs. « *Les Concerts de Poche contribuent ainsi à une montée en expérience et expertise pour les élus et équipes des plus petites collectivités.* »

=> **L'opportunité d'un projet culturel « structurant » pour certaines communautés de communes** : l'itinérance permet de toucher plusieurs communes d'une même intercommunalité et favorise les politiques d'intégration.

=> **Un impact sur les structures** qui se traduit par la poursuite d'une pratique/d'une écoute musicale dans un établissement, à la mise en réseau d'acteurs, jusqu'à des coopérations nouvelles.

### **Effet n°6. Pour les quartiers Politique de la ville, le changement de perspective de l'action culturelle**

=> Alors qu'un fort enjeu porte sur le déplacement des publics vers les offres et les salles de centre-ville, sur le rapport des publics aux institutions culturelles, les Concerts de Poche offrent **une perspective complémentaire, en agissant en proximité** des lieux de résidence des habitants, dans des structures familiales.

=> Ils participent à **une ouverture culturelle** : en travaillant sur la découverte et la transmission d'un goût de la musique classique, ils renouvellent les contenus proposés aux habitants des quartiers souvent cantonnés à des projets de cultures urbaines.

« Les Concerts de Poche viennent dans le quartier Politique de la ville alors qu'il y a peu d'immersions d'acteurs culturels à l'intérieur du quartier. Les habitants ont beaucoup d'invitations du théâtre du centre-ville, mais c'est important aussi de rentrer dans le quartier, montrer qu'on n'a pas peur de passer de l'autre côté. »  
*Une ex-élève culture d'une collectivité*

## **▶ UNE PLACE SINGULIÈRE DANS LE PAYSAGE DES ACTEURS CULTURELS**

Les Concerts de Poche occupent aujourd'hui une position originale dans l'univers des acteurs culturels et socio-éducatifs en combinant 3 piliers d'actions :

- **L'excellence et le professionnalisme** tant dans le champ de la programmation (artistes, œuvres, qualité des concerts), que dans celui de la médiation. Les acteurs des territoires mettent en avant une équipe « solide » et « structurée ».
- **Une stratégie intégrée : diffusion/médiation**  
L'originalité de la démarche, et ce qui la distingue des grands équipements culturels, réside dans ce lien indissociable entre programmation et médiation, qui dialoguent en permanence. Dès la conception, les enjeux de chaque territoire vont influencer sur le choix du concert et des ateliers pour que la proposition finale soit pertinente et efficace.
- **Un acteur à la fois « national » et « de proximité »**  
La dimension nationale de l'association est l'un des ressorts de sa solidité et de son professionnalisme. Si en dehors des villes d'implantations régionales, les Concerts de Poche ne sont pas à proprement parler des acteurs locaux, ils sont cependant perçus comme un acteur de proximité par leur connaissance des lieux et du territoire, leur proximité avec les acteurs, leur choix de concerts au plus près des lieux de vie des habitants, leur capacité à rendre les artistes et la musique classique « familiers ».

# RÉSULTATS

## ENQUÊTE PUBLICS

### ► QUI SONT LES PUBLICS DES CONCERTS DE POCHE ?

#### 1. Un univers musical avec peu de musique classique

=> L'association parvient à toucher **une grande diversité de publics** au sein des ateliers. Comme tous les Français, ils écoutent quotidiennement beaucoup de musique mais sont **généralement très éloignés du répertoire classique avec lequel ils n'entretiennent pas tous le même rapport selon leur profil.**

=> **Les distinctions liées aux caractéristiques sociodémographiques**

La variable de l'âge : les jeunes générations ne connaissent pas ou très peu la musique classique alors que les participants plus âgés l'ont déjà rencontrée au cours de leur vie dans des événements, des spectacles et peuvent même, pour certains, en écouter.

Le sexe est aussi un facteur différenciant : les garçons en sont plus éloignés que les filles.

En revanche, pas d'influence du lieu de résidence : que l'on habite en zone rurale ou en quartier, la distance avec ce répertoire reste similaire.

=> **Une perception négative de la musique classique**

C'est un répertoire qui, quel que soit l'âge, est associé à une musique de spécialistes et d'initiés, réservée à une élite, au « goût des riches », ceux des centres-villes. Les participants mettent à distance cette musique qu'ils considèrent comme n'étant « pas pour eux ». Pour les jeunes générations, s'ajoute une représentation de musique « morte », « ennuyeuse », appartenant au passé.

=> Pourtant, lorsqu'on interroge les participants sur leur appréciation du style de musique joué durant l'atelier (sans préciser le terme « classique »), 80% disent l'avoir bien aimé voire adoré. Il s'agit donc bien de représentations que les ateliers vont contribuer à faire évoluer.

#### 2. Focus sur le public adulte

=> Compte-tenu de cette méfiance, voire défiance, vis-à-vis du répertoire classique, comment certains publics viennent-ils volontairement aux ateliers ?

**2 facteurs : l'effet d'entraînement d'un ou de plusieurs pairs et le contexte familial.**

Sont ici rappelés :

- le défi de faire venir ces publics et le savoir-faire des Concerts de Poche pour s'appuyer sur des cercles de sociabilité existants et sur les acteurs sociaux et médico-sociaux ;

- le contenu de l'atelier conçu pour mettre à l'aise les personnes dès les premières séances.

=> **Quels sont les profils de ces publics volontaires ?**

Ce sont majoritairement des adultes (les jeunes participant généralement dans le cadre scolaire). Alors que les études montrent que la musique classique est l'un des contenus culturels les plus clivant socialement, avec une surreprésentation des générations les plus âgées et des milieux sociaux les plus favorisés, les Concerts de Poche parviennent à toucher **des adultes de toutes les classes d'âges et les catégories socioprofessionnelles les moins diplômées.**

- Ateliers Musique en chantier : les tranches d'âges sont relativement bien réparties et représentatives de la société française. On notera une surreprésentation des 26-40 ans. On peut penser que ces ateliers constituent une opportunité pour ce public, qui de façon générale, est moins ciblé que les jeunes ou les seniors par des propositions dédiées ou des politiques tarifaires attractives. En outre, le format s'adapte facilement à la vie active.

- Ateliers longue durée : demandant une grande disponibilité, ce format attire davantage les publics seniors et retraités qui représentent la moitié des adultes mobilisés.

- Sexe : quel que soit le type d'atelier, les publics sont largement féminins, ce qui concorde avec les enquêtes nationales sur les pratiques culturelles des Français.

- Diplôme : malgré l'image élitiste et savante de la musique classique, les Concerts de Poche parviennent à convaincre et à attirer des publics peu ou pas diplômés puisque que près de la moitié n'ont pas le baccalauréat.

## ► L'EXPÉRIENCE VÉCUE PAR LES PARTICIPANTS

### 1. Une expérience « de culture chaude » qui plaît parce que la musique est incarnée et pratiquée

88% plébiscitent les ateliers- 56 % disent les avoir « adorés » (tous âges et tous ateliers)

=> Ce qui suscite le plus d'enthousiasme :

- Ateliers Musique en chantier : le fait d'avoir pu écouter et voir jouer le musicien et le comédien, et le fait d'avoir créé quelque chose collectivement.

- Ateliers longue durée : la qualité des intervenants et l'ambiance du groupe

=> **L'enthousiasme se porte donc très fortement sur :**

- **les interactions et la qualité des relations avec les intervenants**

- **la production collective, l'ambiance.**

### FOCUS- IMPORTANT

#### Une culture « chaude » adaptée aux nouveaux publics

« La distinction entre " culture chaude " et " culture froide " a initialement été proposée par Florence Dupont, dans un travail sur la littérature antique et l'importance de l'oralité puis a été reprise par différents auteurs, notamment Bernard Lahire, dans son ouvrage La culture des individus. Ses travaux mettent en avant l'opposition entre deux formes de rapports à la culture : d'un côté, une " culture froide ", de réception individuelle des œuvres, et de l'autre, une culture " chaude ", engageant une dimension beaucoup plus collective et impliquant des formes de participation du public. L'étude d'Asdo pour la Ville de Strasbourg en 2018 (une étude sur le rapport des " non publics " aux lieux culturels) montrait que cette " culture chaude ", majoritaire chez les " non publics ", se traduit par l'importance accordée à la convivialité et à la sociabilité dans les loisirs et les sorties culturelles. Les personnes valorisent les lieux de taille réduite (ou en tout cas perçus comme tels), décrits comme des lieux " intimes ", " familiaux ", " chaleureux " ou " de quartier ". La " culture chaude " se définit aussi par la participation du spectateur et son engagement corporel, par opposition à la distanciation et au rapport individuel à l'œuvre qui prévalent dans les formes culturelles plus " classiques ". Il s'agit d'une culture très active, où l'on cherche à déborder le statut de simple spectateur pour se faire acteur. »  
Asdo-Études, Evaluation de la démarche des Concerts de Poche, p31

### 2. L'adhésion par le défi et l'exigence

=> Les projets peuvent susciter désintérêt voire défiance au départ mais parviennent à emporter l'adhésion. **2 facteurs expliquent cette « conversion » :**

- **le défi** d'un apprentissage technique parfois complexe et de la représentation sur scène avec des artistes de haut niveau

- **l'exigence** des intervenant quant au rendu qui motive et invite à se surpasser.

Des entretiens, ressort le sentiment de ne pas participer à un simple atelier de divertissement mais plutôt à une performance artistique aux côtés d'artistes professionnels. Ces caractères exceptionnels et ambitieux sont des éléments clés du plaisir et de la fierté ressentie par plus de 75% les participants.

### 3. Le chœur, une expérience collective non hiérarchique

=> **La dimension collective** revient également dans les récits et joue à différents niveaux :

- dans le processus d'adhésion au projet en introduisant de la convivialité et de la réassurance individuelle (pratique en groupe moins intimidante)

- dans les bienfaits qui émergent du collectif et engendre du bien être : l'écoute, l'entraide et la solidarité, qui plus est, dans un groupe souvent mixte.

=> **L'absence de hiérarchie** dans le groupe (élèves et enseignants, usagers d'un centre social avec leur accompagnant, patients d'une unité psychiatrique avec leur aide-soignant, chargée d'action culturelle des Concerts de Poche et concertistes de renom, partagent tous ensemble la même scène) engendre une « égalitarisation » des rôles qui contribue également au sentiment de fierté.

### 4. Un concert très apprécié, des participants impressionnés par les concertistes

=> **La venue au concert** des participants mais aussi par ricochet de leurs proches, est un des postulats et un objectif des Concerts de Poche.

Ateliers longue durée : la venue au concert des participants est motivée par la montée sur scène. Pour leur entourage, l'effet levier fonctionne puisque 58% des enfants et 73% des adultes sont accompagnés de leurs proches.

Ateliers Musique en chantier : l'intention d'aller au concert est exceptionnellement forte au regard du temps de l'atelier (1h) puisque 70% des enfants et 52% des adultes manifestent l'envie de s'y rendre. La venue des enfants étant liée à celle des parents, 26% s'y rendront effectivement. Ce chiffre reste intéressant même s'il montre la difficulté de faire venir les familles par le biais des enfants.



En revanche quasiment tous les adultes qui en avaient l'intention sont venus au concert. Le format condensé des ateliers musique en chantier apparait donc très efficace : la participation à ce type d'atelier a provoqué la venue au concert d'un adulte sur deux. A cela s'ajoute la recommandation du concert à des proches (56% chez les adultes et 22% chez les enfants).

=> **L'appréciation du concert**

Quel que soit le format d'atelier, plus des 3/4 des participants ont aimé le concert et plus de la moitié l'ont même « adoré ». Cette appréciation est particulièrement remarquable pour les adultes puisqu'elle concerne 100% des participants MEC et 85% des ALD - cet écart est probablement dû au fait que la première partie reste le temps fort de ces derniers. Pour les enfants le niveau d'appréciation est plus fort après une expérience ALD (85%) qu'après un atelier MEC (76%).

Les 3 éléments les plus appréciés : l'émotion esthétique, la technique des artistes, le partage avec ces derniers dans des temps informels.

« C'était vraiment stylé j'avoue, ils sont super forts, et c'est joli aussi ce qu'ils ont fait, la partie où ils nous ont accompagnés c'était vraiment impressionnant. »

*Etienne, 17 ans, atelier de lutherie, mobilisée via un établissement scolaire*

### 5. Une expérience du concert parfois plus mitigée pour quelques-uns

=> **Pour ceux qui décrivent une expérience plus mitigée, les éléments contrariants sont généralement la longueur du concert et le fait de rester assis et silencieux.** Il y a donc un enjeu à poursuivre les efforts déjà mis en place pour accompagner la réception du concert, qui reste encore, pour certains (particulièrement les plus jeunes), trop académique.

## ► LES EFFETS SUR LES PARTICIPANTS ET LEUR TRAJECTOIRE

Que reste-t-il après l'expérience ? Pour une grande majorité, le projet a été un moment important dont ils se souviendront (pour 76% des enfants et 97% des adultes ayant participé à des ateliers longue durée : pour 71% des enfants et 75% des adultes ayant participé à un atelier Musique en chantier).

L'enquête ne revient pas sur des effets déjà mis en évidence par de précédentes études concernant les compétences individuelles développées par les projets (gestion du stress, concentration, fierté, créativité, aisance en groupe, etc.) et se concentre sur des effets encore peu étudiés qui relèvent davantage du bien-être émotionnel, psychique et physique ainsi que du lien et de la cohésion sociale.

### 1. Des effets immédiats sur le bien-être des participants

=> **rompre l'isolement et s'ouvrir aux autres** : 92% des adultes participant aux ateliers longue durée disent avoir rencontré de nouvelles personnes avec lesquelles ils aimeraient bien rester en contact. L'esprit d'entraide permet à ceux qui se voient habituellement dévalorisés, souffrent d'une stigmatisation ou d'un regard négatif de la société, de se sentir inclus dans le collectif, mieux acceptés, et moins ostracisés.

=> **avoir davantage confiance en soi et dans le collectif** : l'expérience favorise un sentiment d'accomplissement, une confiance en la capacité de chacun à achever des projets ambitieux, seul ou avec d'autres.

« J'étais dirigé par quelque chose. Je faisais quelque chose de ma pensée, de ma psychologie. Je me servais de mon cerveau autrement, et ça me faisait du bien. La réflexion et la concentration aussi... »

*Abdel, 42 ans, atelier de chant, mobilisé via une structure médico-sociale*

=> **ressentir de l'apaisement, de la joie avec pour certains des effets curatifs.**

=> Ce bien être est directement liés à 3 leviers de médiation des Concerts de Poche :

1/ L'expérience du collectif et de la mixité : la rencontre et l'ouverture réduisent le sentiment d'isolement ou d'exclusion sociale.

2/ L'ambition et l'exigence du projet qui redonnent confiance

3/ L'écoute et la pratique de la musique qui procurent des sentiments de plaisir, de détente, de sérénité.

## 2. Une ouverture sur de nouveaux contenus culturels

=> **Les ateliers déclenchent un intérêt pour la musique classique** : plus de la moitié des enfants et près de 80% des adultes ont envie d'écouter davantage de musique classique.

=> Mais plus encore, **les ateliers suscitent de la curiosité** : cette familiarisation avec la musique classique permet aussi de développer un goût, de s'autoriser à aimer y compris quand on ne connaît pas. Plus de 75% des enfants et 95% des adultes ont envie d'aller à d'autres types de concerts ou de spectacles.

L'expérience des Concerts de Poche élargit les univers culturels des participants, et les diversifie .

### FOCUS- IMPORTANT

#### Un moyen de lutter contre l'isolement dans des communautés

« Cette ouverture à de nouveaux contenus peut être considérée comme un des enjeux clés aujourd'hui des actions de médiation culturelle. L'enquête sur les pratiques culturelles, en 2018 (Ministère de la Culture), a montré la place de plus en plus importante que prenait l'univers de pratiques "tout numérique" c'est-à-dire des personnes dont les pratiques culturelles passent exclusivement ou quasi-exclusivement par le numérique (vidéos en ligne, réseaux sociaux, jeux vidéo, etc.). Le numérique crée un "régime d'abondance" paradoxal, expliquent Philippe Lombardo et Loup Wolff. Il crée un élargissement des perspectives et un enrichissement de l'expérience pour les uns (qui se situent, pour une partie d'entre eux, dans l'univers de pratiques de "l'éclectisme augmenté"), mais pour d'autres un isolement dans des contenus autoréférencés, inscrits dans des communautés qui communiquent peu entre elles. Diversifier les goûts et les univers de références des uns et des autres permet d'enrichir les pratiques culturelles de tous, en même temps que de participer à une cohésion sociale où l'on comprend et accepte les goûts des autres. Se rassembler autour de la musique classique, initialement très clivante socialement, c'est aussi créer des ponts entre des univers sociaux. »

Asdo-Études- Evaluation de la démarche des Concerts de Poche , p45

## 3. Des intentions de nouvelles pratiques et le souhait de s'impliquer dans d'autres projets

=> Les approches sociologiques actuelles s'intéressent aux « carrières de spectateurs » : si l'éducation a un rôle important dans la construction des goûts, tout ne se joue pas dans l'enfance ou dans l'environnement familial. Les appétences évoluent tout au long de la vie et au gré également des socialisations secondaires (= autres que la famille). D'où la nécessité d'expériences comme celles des Concerts de Poche dont l'étude révèle ensuite le **rôle manifeste sur l'intention des publics de développer de nouvelles pratiques culturelles dans lesquelles ils ne s'inscrivaient pas précédemment** : les 2/3 des adultes ont ainsi envie de continuer à chanter, la moitié des enfants a envie d'apprendre à jouer d'un instrument, 1/3 des adultes comme des enfants a même envie d'essayer une autre pratique artistique.

=> **des envies suscitées au-delà de la sphère culturelle** : 92% des adultes ayant participé à un atelier longue durée ont envie de participer à d'autres projets collectifs - 67% ont envie de s'engager dans la vie de leur commune ou de leur territoire. Certains entretiens montrent comment l'expérience des Concerts de Poche développe « le goût de sortir », et le goût de tenter de nouvelles choses.

=> **les difficultés de concrétiser ces intentions** : les entretiens réalisés 6 à 9 mois après le projet montrent que le chemin peut être long de l'intention à la participation effective, et qu'il est jonché d'étapes : d'un début de projection pour certains, à des premières démarches (recherches d'informations) pour d'autres, jusqu'à la concrétisation d'une inscription pour quelques-uns. Ces résultats concordent avec les études sociologiques sur le sujet : les carrières de spectateur et d'amateur s'inscrivent sur le temps long. Est soulignée aussi la persistance de freins externes liés à l'offre disponible sur le territoire, comme le coût, la localisation, les horaires, et plus largement la capacité de chacun à identifier les ressources, à se renseigner et à trouver l'information, puis à être mis en lien et à se lancer. De ce point de vue les Concerts de Poche pourraient jouer un rôle et accompagner davantage les personnes dans une phase « post-projet ».



# DÉFIS ET PRÉCONISATIONS

L'enquête montre la pertinence du concept des Concerts de Poche en réponse aux enjeux actuels de politique publique et son efficacité. Elle positionne **l'association « comme un acteur de premier plan dans le champ des politiques artistiques et culturelles »**.

Cette place et cette légitimité, acquises auprès des différents partenaires et publics des Concerts de Poche sur les territoires, ne l'exemptent pas de challenges.

A court terme, restent bien sûr des pistes d'améliorations, qui résident essentiellement dans la médiation des concerts ou dans la préparation de l'après-projet.

A moyen-long terme, beaucoup aimeraient que les équipes aillent encore plus loin. Ils voient dans l'association un des rares acteurs pouvant **relever les défis d'actions auprès des publics les moins visibles** et les plus difficiles à capter, de projets dans **des zones « encore plus blanches »** que les institutions ne parviennent pas à pénétrer et où l'offre culturelle est à la fois inexistante et non considérée, ou encore le défi de l'accélération des « carrières de spectateurs » en s'investissant dans l'après projet avec **un accompagnement individuel des participants**.

**Si ces perspectives constituent des idées de développement fécondes pour l'avenir, elles impliquent du temps et surtout des moyens supplémentaires** car ce sont des tâches à la fois chronophages et énergivores.

Or certains éléments de contexte ne sont pas facilitants : les collectivités ont ainsi de plus en plus tendance à privilégier les associations et équipements ayant leur siège social dans la localité, et leurs budgets, notamment ceux de la politique de la ville, ont été fragilisés par les crises successives.

Mais des opportunités se dessinent par ailleurs, comme celle d'**inscrire les Concerts de Poche dans un paysage de « grands équipements culturels », voire de centres de ressources**. Les Concerts de Poche pourraient prétendre au même statut que des acteurs culturels comme Les Tréteaux de France, ou la Philharmonie. **L'association dispose en tout cas d'une aura qui lui permet d'envisager sereinement de grands chantiers dans les années à venir.**