

20 000 tonnes de CO₂ évitées en 2022

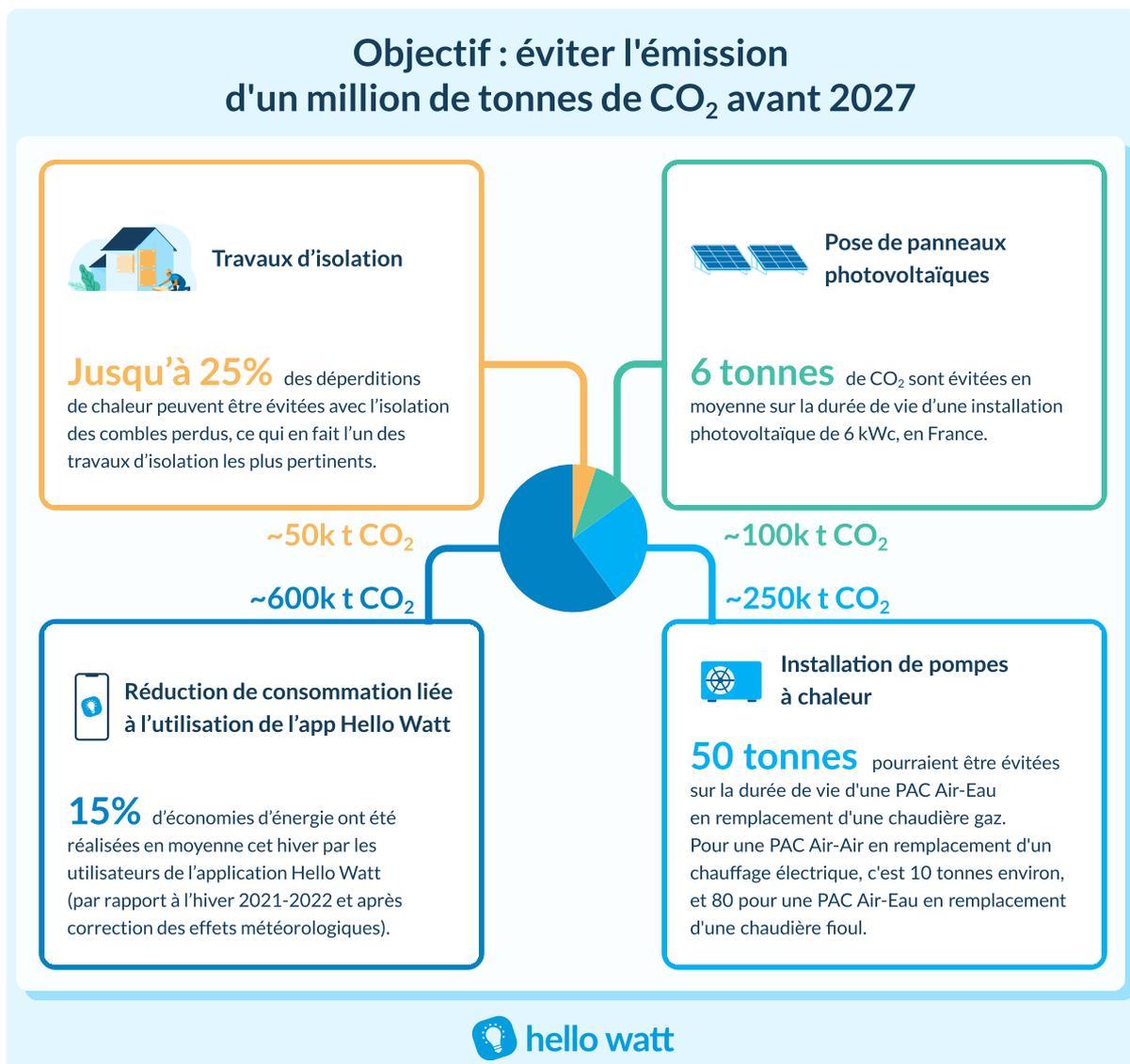
Objectif : dépasser 1 million de t CO₂ avant 2027 !

À l'occasion du sommet ChangeNOW 2023 qui se tiendra au Grand Palais Éphémère du 25 au 27 mai, Hello Watt a analysé l'impact environnemental de ses activités.

L'application Hello Watt a permis à plus de 200 000 utilisateurs de réduire leur consommation d'énergie de 15 % en moyenne durant l'hiver 2022-2023, par rapport à l'hiver 2021-2022. Si tous les Français utilisaient un outil similaire, on pourrait économiser l'équivalent de la production d'une centrale nucléaire tous les ans !

L'activité **pompes à chaleur (PAC)** est également un levier important. Pour évaluer son impact, il convient de s'intéresser à l'énergie qu'elle remplace : quand une PAC Air-Eau remplace une chaudière fioul, ce sont 2 à 4 tonnes de CO₂ qui sont économisées chaque année ; alors que quand une PAC Air-Air remplace un chauffage électrique, l'économie est de 500 kg CO₂/an environ.

Enfin, l'installation de **panneaux photovoltaïques** permet de produire une électricité peu carbonée et a un bilan carbone significativement positif sur l'ensemble du cycle de vie. **L'isolation** thermique, quant à elle, réduit la quantité d'énergie utilisée pour le chauffage. Identifier et réaliser les travaux d'isolation pertinents et rentables est la 1^{ère} étape de la transition énergétique de son logement.



Massifier les travaux de rénovation énergétique

En analysant leur consommation, l'app Hello Watt permet aux particuliers d'évaluer si des travaux de rénovation énergétique ou de pose de panneaux solaires sont rentables pour eux. Elle permet également d'évaluer dans quel ordre il semble le plus judicieux d'entreprendre ces travaux. L'application génère ainsi **une demande nouvelle**, en permettant aux particuliers de se rendre compte que les travaux de rénovation énergétique sont rentables pour eux (et souvent assez simples à réaliser).

De plus, Hello Watt résout les problématiques de **faible disponibilité des bons artisans** et de tensions sur la main d'œuvre. Hello Watt décharge les artisans de l'ensemble des missions commerciales et administratives éloignées de leur cœur de métier, leur permettant de se concentrer sur les prestations de pose des équipements (solaire, PAC) et de réaliser ainsi plus de chantiers chaque mois.

Au-delà du CO₂...

Au-delà de l'impact environnemental, les activités d'Hello Watt ont un **impact social** fort, puisqu'elles permettent un gain de **pouvoir d'achat** en réduisant les factures d'énergie des ménages, particulièrement important en cette période d'inflation.

Les passoires thermiques sont souvent occupées par les ménages les plus modestes avec les factures d'énergie les plus élevées, et un confort bas. La rénovation énergétique permet de redonner du confort à ces ménages sans augmenter leurs factures d'énergie.

Sur le plan national, les activités d'installation PV et de rénovation énergétique contribuent à l'effort national de **sobriété** énergétique et à **l'indépendance énergétique** du pays, en limitant le recours aux énergies fossiles importées et en limitant la consommation d'électricité.

Venez nous rencontrer ! Hello Watt sera présent lors de cette édition de ChangeNOW, dans la zone thématique "Energie".

Hello Watt est le conseiller énergie des particuliers. Cette plateforme web, fondée sur les données des compteurs communicants, permet de reprendre le contrôle de sa consommation d'énergie via plusieurs services : comparateur, autoconsommation solaire, rénovation énergétique et une app pour suivre et maîtriser sa consommation. Hello Watt existe depuis 2017, compte plus de 250 000 utilisateurs sur l'ensemble du territoire français, et est constituée d'une équipe de plus de 180 personnes. La startup qui a une progression fulgurante s'impose sur le marché sans levée de fonds et grâce à un programme R&D ambitieux.

Contact presse :
presse@hellowatt.fr

[Kit media
hellowatt.fr](https://www.hellowatt.fr)