

Vision :

Nous aspirons à vivre dans une société plus juste, et au modèle durable pour les générations futures.

Convictions :

De nombreuses initiatives visant à créer cette société existent déjà. Nous sommes convaincus qu'à notre échelle, il est plus pertinent d'amplifier ces initiatives existantes plutôt que d'en créer de nouvelles.

Par ailleurs, nous sommes convaincus que le référencement sur les moteurs de recherche est un levier extrêmement puissant en termes de communication. En comparaison avec d'autres canaux de communication, le référencement a l'avantage de pouvoir générer des résultats très importants, sans forcément nécessiter des ressources humaines considérables.

Malheureusement, le référencement est encore trop souvent sous-estimé et sous-utilisé par les acteurs du changement à cause de sa forte technicité. Ces acteurs manquent en effet de compétences et connaissances techniques en interne pour l'utiliser efficacement.

Nous jugeons que les logiques actuelles du référencement sur internet sont injustes vis-à-vis des acteurs du changement. En effet, le positionnement compétitif dans le haut des résultats de recherche est trop souvent obtenu par des structures à but purement lucratif et disposant de ressources financières et techniques importantes. Ce mode de fonctionnement empêche ainsi les acteurs du changement de se positionner stratégiquement sur les moteurs de recherche et d'obtenir la visibilité qu'ils méritent.

Nous pensons qu'il est tout à fait fondamental que ces organisations puissent bénéficier des ressources humaines compétentes et des connaissances pour mobiliser toute la puissance du référencement.

Nous constatons enfin que de nombreux professionnels talentueux disposant de ces compétences techniques travaillent pour des entreprises à l'impact questionnable. Ces individus manquent souvent de sens dans leur travail et sont en capacité d'investir leur temps et énergie pour la protection du bien commun et des causes importantes et urgentes comme la durabilité, la résilience et la justice sociale.

Le travail étant l'un des principaux espaces d'impact sur le monde, nous pensons qu'il est fondamental qu'un maximum d'individus puissent mettre leurs compétences à disposition de causes comme celles mentionnées précédemment.

Mission :

C'est pour ces raisons que ce collectif existe et que nous nous sommes donnés une double mission. Une à destination des initiatives que nous souhaitons accompagner, et une à destination des membres de notre collectif et de ceux/celles qui souhaiteraient nous rejoindre.

Pour les acteurs du changement travaillant sur des problématiques urgentes et importantes, nous mettons à leur disposition les savoirs et compétences nécessaires en référencement et en communication digitale pour leur permettre de bénéficier des moyens qu'ils méritent et accélérer leur vitesse de développement.	Pour les membres du collectif , nous souhaitons leur offrir la possibilité de travailler sur des missions en accord avec leur compréhension des enjeux de notre société et leurs valeurs, leur permettre de se développer personnellement et vivre la vie dont ils rêvent.
---	---

Causes :

Plus précisément, nous accompagnons des initiatives qui travaillent sur trois causes, partagées par l'ensemble du collectif :

La durabilité	La résilience	La justice sociale
Notre modèle de société n'est pas pérenne et nous met en péril ainsi que les générations futures qui habiteront notre planète. Nous travaillons à réduire cette injustice au maximum.	Nous voulons vivre dans une société alerte et capable de réagir vis-à-vis des risques sociaux, écologiques et économiques qui la menacent.	Nous voulons vivre dans une société juste, inclusive et où les individus sont égaux vis-à-vis de leurs droits et des opportunités qui s'offrent à eux.