

# TREMPLIN'J

La coopérative éphémère comme outil d'orientation et d'insertion pour la jeunesse



Un parcours d'orientation et d'insertion de 4 semaines :



une expérience courte



de création



d'activité économique



coopérative



à impact positif



pour les jeunes de 16 à 30 ans

## NOTRE IMPACT

Redonner **confiance**

Créer le goût de **l'engagement**

**Remobiliser** les participant·e·s dans la construction de leur parcours professionnel



Tremplin'J

# SOMMAIRE

**1** **LA PRÉSENTATION DU PROJET**  
p. 3

**2** **LES PORTEURS DU PROJET**  
p. 5

**3** **LES SESSIONS RÉALISÉES**  
p. 6

**4** **LE PROFIL DES JEUNES**  
p. 9

**5** **L'IMPACT AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES**  
p. 10

**6** **L'ÉQUIPE ET LES PARTENAIRES**  
p. 11

**7** **TÉMOIGNAGES**  
p. 12

**8** **CONTACTS**  
p. 13

# LA PRÉSENTATION DU PROJET

## UN PARCOURS INNOVANT



Tremplin'J est un projet **d'orientation** et **d'insertion** pour les **jeunes de 16 à 30 ans**.

Il s'organise en session courte, pendant laquelle un groupe de 8 à 12 jeunes suit un parcours de remobilisation, de formation à la méthodologie de projet, et d'initiation à l'entrepreneuriat, à travers la participation à une coopérative éphémère.

Chaque session dure 4 semaines précédé de 2 jours d'intégration, soit 19 jours en tout (4 à 5 jours par semaine).

**Les participant.e.s partagent un objectif commun : la création d'une entreprise éphémère à impact.** Le produit à fabriquer puis à vendre leur est imposé, c'est un prétexte et un outil pédagogique pour réussir à collaborer, découvrir la création d'entreprise, se sensibiliser à l'ESS et aux enjeux du secteur abordé, et s'essayer à toutes les facettes du montage de projet, de la communication à la logistique, en passant par l'élaboration du budget, la relation client et la production.



L'objectif c'est **d'apprendre par la pratique**, en expérimentant, avec un but et une deadline concrète : la vente du produit. Il s'agit bien sûr de **monter en compétences** et d'acquérir des outils théoriques et pratiques, mais aussi d'apprendre à se poser les bonnes questions pour pouvoir ensuite **réutiliser la démarche et les outils** dans un projet personnel.

## NOTRE PUBLIC

Les **jeunes de 16 à 30 ans**.

En particulier :

- les jeunes habitant.e.s des **QPV**
- les jeunes en situation de **décrochage, d'exclusion** ou de **précarité**
- les jeunes étudiant.e.s ou tout juste diplômé.e.s en **perte de repère ou de motivation** sur leur parcours
- les jeunes en **réorientation** ou en **reconversion**
- les jeunes **désireux·ses de découvrir l'entrepreneuriat** pour valider leur souhait ou idée d'entreprendre



## NOTRE IMPACT

- Reprendre **confiance**
- acquérir de **l'expérience**
- apprendre à **travailler en groupe**
- se **remobiliser** en montant une activité, éphémère mais qui a du sens
- prendre conscience de son **pouvoir d'agir**
- redevenir **acteur** de son orientation et de la construction de son parcours professionnel
- **connaître son territoire**, les structures qui peuvent proposer un accompagnement et se faire un réseau
- avoir une idée précise et globale de ce qu'implique un **projet de création d'activité**

# LA MÉTHODOLOGIE



## EXPÉRIMENTATION DE L'ENTREPRENEURIAT COOPÉRATIF

Ateliers théoriques et pratiques autour de la gestion de projet et la création d'activité

## FABRICATION D'UN PRODUIT ARTISANAL

Pour se découvrir des compétences et des talents inattendus, passer par la pratique manuelle pour penser autrement et expérimenter un autre travail collectif



## ACTIVITÉ À IMPACT POSITIF

Réalisation d'un produit autour du développement durable et de la transition écologique, qui valorise l'engagement des jeunes et leur permet de prendre conscience de leur pouvoir d'agir. Les participant·e·s découvrent ainsi l'ESS et les enjeux des filières économiques du développement durable, du recyclage et/ou du réemploi.



## ATELIERS LUDIQUES DE DÉCOUVERTE THÉMATIQUE POUR OUVRIR LES HORIZONS

En fonction du territoire et des partenaires présent.e.s, cela peut aller du yoga au vitrail en passant par la boxe, l'écriture, la broderie ou des heures de bénévolat associatif en maraude, collectes ou autres activités pour retisser du lien social et de solidarité)



## PROCESSUS D'ÉVALUATION CONTINUE

Par les intervenant·e·s, par les pairs et par les participant·e·s eux-mêmes pour réfléchir aux compétences acquises, à leur positionnement et repartir avec un panorama précis.



# LA PROGRESSION DU PARCOURS



### SEMAINE 1

Chacun.e pose ses objectifs, le groupe apprend à se connaître pour créer une dynamique de collectif, et pose les bases du projet commun (ses enjeux, ses valeurs).



### SEMAINE 2

Conception et développement de l'entreprise éphémère (ateliers sur le budget et le prix de vente, ateliers marketing, communication, etc.)



### SEMAINE 3

Production et Vente



### SEMAINE 4

Bilan financier, bilan individuel et collectif. Les jeunes préparent une cérémonie de clôture en présence des partenaires.

# LES PORTEURS DU PROJET

## L'ACERMA



Basée à Paris dans le 19e arrondissement, **l'Association pour la Communication, l'Espace et la Réinsertion des Malades Addictifs** oeuvre depuis 1987 à l'interface du soin, de l'insertion et de la citoyenneté. Active dans les domaines de l'insertion, de la prévention, de la réduction des risques et de la cohésion sociale, elle développe depuis 11 ans des formats originaux d'actions socio-culturelles en direction de la jeunesse des 18e et 19e arrondissements.

L'Acerma existe depuis plus de trente ans et est implantée dans le 19e, à Jaurès, depuis plus de 10 ans. Elle a une connaissance fine du territoire et une forte expertise des bénéficiaires visés. Elle accompagne la mise en oeuvre du projet par la mise en relation avec les partenaires de territoire. Elle apporte également un soutien logistique important (photocopies, mise à disposition de salles, etc.).

## TREMPLIN JEUNESSE

Tremplin Jeunesse est une association loi 1901 créée en juin 2022.

L'association développe des formats innovants pour permettre aux jeunes de révéler leurs compétences en les rendant acteurs de projets. Ils expérimentent de nouvelles manières de faire, apprennent à travailler en groupe, se confrontent aux questions et aux prises de décision, développent la curiosité de chercher le parcours qui leur correspond le mieux et se sentent légitimes à avoir de l'ambition et des projets.



Sa mission : aider toutes les personnes en difficulté d'accès à l'emploi, à la formation, ou en réflexion sur son orientation, **à trouver sa voie pour s'insérer professionnellement.**

Ses combats : Lutter contre l'orientation subie, les inégalités d'accès à l'emploi et à la formation, et pour l'égalité des chances.

Ses valeurs : transmission, coopération, bienveillance, expérimentation, détermination

# LES SESSIONS RÉALISÉES

## SESSION #1

SEPTEMBRE 2021

En septembre 2021, la 1ère session s'est déroulée dans le 19e arrondissement sur 3 semaines (15 jours). Les 5 participant·e·s ont produit des **confitures à partir de fruits et légumes invendus**.

5 

PARTICIPANT·E·S  
ORIENTÉ·E·S PAR LA MLP



35 

KILOS DE FRUITS  
& LÉGUMES RÉCUPÉRÉS

2 

JOURS DE VENTES

221 €

DE BÉNÉFICES



# SESSION #2

JANVIER-FÉVRIER 2022

En janvier - février 2022, la 2ème session s'est déroulée sur 4 semaines (17 jours) dans le 19e arrondissement également. Les 6 participant.e.s ont produit des **bouquets, couronnes et broches en fleurs séchées françaises**, pour la Saint Valentin.

6 

PARTICIPANT·E·S  
ORIENTÉ·E·S PAR LA MLP  
& VIA INSTAGRAM



64 

OBJETS FLORAUX

- ↳ 24 COURONNES MURALES
- 30 BROCHES
- 10 BOUQUETS

2 

JOURS DE VENTES

3 

POINTS DE VENTES

345€

DE BÉNÉFICES



## SESSION #3

SEPTEMBRE-OCTOBRE 2022

En septembre - octobre 2022, la 3ème session s'est déroulée sur 4 semaines (19 jours) dans le 18e arrondissement. Les 7 participant.e.s ont produit des **pochettes de téléphone à partir de tissus upcyclé.**

7 

PARTICIPANT·E·S

- ↳ 3 ORIENTÉ·E·S PAR LA MLP
- 2 ORIENTÉ·E·S PAR L'EDI LE TIPI
- 1 ORIENTÉE PAR PÔLE EMPLOI
- 1 VIA LE BOUCHE À OREILLE



26 

POCHETTES RÉALISÉES ET VENDUES

220€

DE BÉNÉFICES

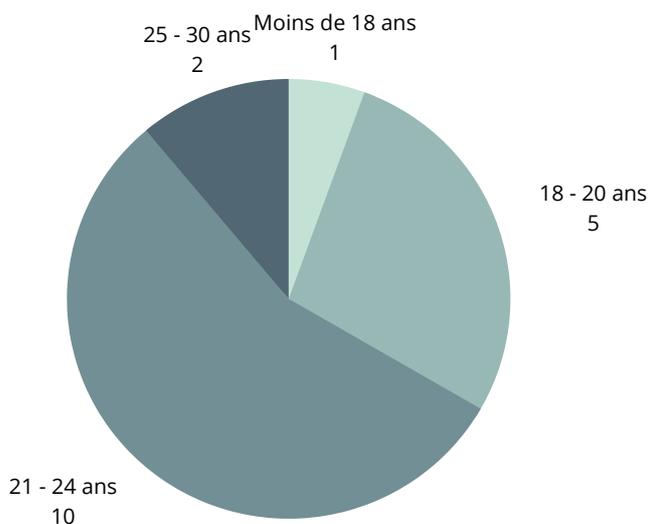


# LE PROFIL DES JEUNES\*

18 

PARTICIPANT·E·S AU TOTAL

## ÂGE



## DONNÉES CLÉS

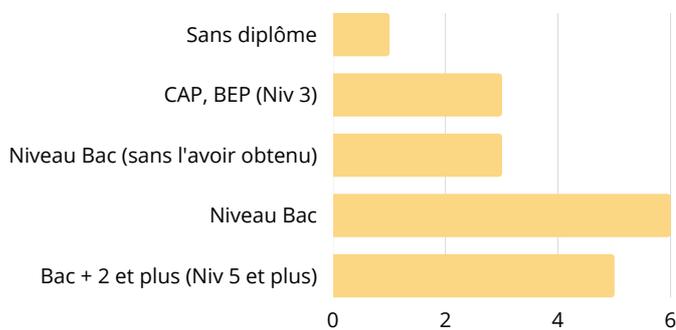
3 JEUNES ISSU·E·S DE QPV

5 JEUNES ISSU·E·S DE QVA, CUCS, ZUS  
OU DANS UN PÉRIMÈTRE DE 300  
MÈTRES AUTOUR D'UN QPVQPV

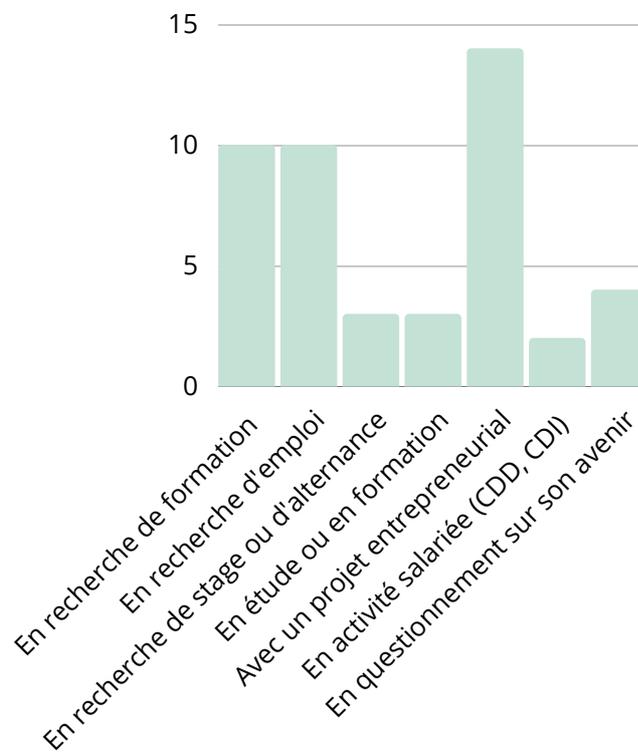
4 JEUNES MIGRANT·E·S

1 JEUNE SUIVI PAR L'ASE

## NIVEAU D'ÉTUDES



## SITUATION PROFESSIONNELLE



\*Au moment de leur inscription

# L'IMPACT AUPRÈS DES BÉNÉFICIAIRES

**100%** DES PARTICIPANT·E·S ONT EXPRIMÉ LEUR **SATISFACTION** ET LA **FIERTÉ** D'AVOIR RÉUSSI À MENER LE PROJET JUSQU'AU BOUT

## LES IMPACTS À CHAUD

---

PRENDRE  
CONFIANCE EN SOI

PRENDRE LA  
PAROLE EN PUBLIC

ACQUÉRIR DE  
L'EXPÉRIENCE  
CONCRÈTE

IDENTIFIER LEURS  
COMPÉTENCES &  
CAPACITÉS

PRÉCISER SON PROJET  
PROFESSIONNEL

AVOIR UNE VISION  
GLOBALE DE LA CRÉATION  
D'ACTIVITÉ

## LES IMPACTS À FROID\*

---

PRISE DE CONSCIENCE DE  
SES COMPÉTENCES  
LATENTES

PRENDRE  
CONFIANCE EN SOI

OSER EXPRIMER SES  
RÊVES ET AVOIR DE  
L'AMBITION

MONTER EN  
COMPÉTENCE

RENCONTRES ET  
RÉSEAU

\*pour les jeunes des deux premières sessions

# LES PARTENAIRES

## LES PARTENAIRES

---

### LES PRESCRIPTEURS

Centre Paris Anim' Place des Fêtes, EDI Le Tipi, Hub 18, Le Capla, Mission Locale de Paris, PRIJ, Tendance 19

### LES PARTENAIRES OPÉRATIONNELS

ACERMA, Agence BNP Paribas La Villette, Adie, Biocoop Canal Bio, Biocoop Les Fêtes, BNP Act for Impact, Cafézoïde, Centre Paris Anim' Place des Fêtes, Centre Paris Anim' Montparnasse, Chez Julienne, Commerçants du Marché du Pré Saint Gervais, du Marché de la Place des Fêtes, du Marché de la Place de Bitch, Couveuse Epicéas-Projets 19, DAgency, Du Pain et des Roses, Hub 18, La CJM Ile de France, La Cravate Solidaire, La Fabrik Coopérative, La Réserve des Arts, Le Capla, Le Cinq et 104 Factory - Centquatre, Le PrèàVie - Soukmachines, L'Académie du Climat, L'Eternel Solidaire, MACVAC Paris 19, Migracoop, MLP, MVAC 18, Paris & Co, Projets 19, QJ, Smart Food Paris, Tendance 19, Urban Lab

### LES INTERVENANT·E·S & PROFESSIONNELS

Jessica HART, Inès LABIDI, Virginie ABEL, Du Pain et des Roses, E-Graine, Emeline MÜLLER, Lucas THIVOLET CONDE SALAZAR (Fashion Green Hub, Ifa Chanvre), Joy (Grande Surface), Noémie TISSOT-ROSSET (marque à son nom), Johanna ROVELA (Cités coop)

### LES FINANCEURS



Fondation Terre Solidaire



Fondation Julienne Dumeste



Fondation BNP Paribas



La Ville de Paris



Le projet est lauréat 2021 de l'Arc de l'Innovation

# TÉMOIGNAGES

"Le parcours m'a aidé à développer ma détermination et mon courage"

"C'est une parenthèse unique dans une vie "

"Ça m'a permis de prendre conscience de la valeur  
de ce que je peux apporter dans une équipe "

"Plus épanouie"

"ça m'a confortée dans mon projet entrepreneurial"

"ça m'a fait réaliser que mes rêves n'étaient pas que des rêves,  
ça m'a donné confiance"

"J'ai gagné en maturité et ça m'a apporté des contacts"

"Ce n'est pas comme l'école, une formation, c'est  
concret, c'est unique"

"Tremplin'J m'a aidé à avoir confiance "

## PROCHAINES SESSIONS 2023

#4 MARS - PARIS 20<sup>e</sup> (Promotion féminine)

#5 JUIN - PARIS 18<sup>e</sup>

#6 SEPTEMBRE - PARIS 13<sup>e</sup>

#7 DÉCEMBRE - PARIS 19<sup>e</sup>



# CONTACTS

**Camille TUTIN - Porteuse de projet**

06 36 12 69 82

camille@tremplin-cooperative.net

**Tsanta RAMAMISON - Coordination du programme**

contact@tremplin-cooperative.net

**Lucile MIDEY - Responsable de la communication**

communication@tremplin-cooperative.net

**Ibrahim DEMOL - Responsable de la communauté**

tremplinj@tremplin-cooperative.net



Tremplin\_j Camille



Tremplin\_j



TremplinJ

