



**live for
good**

Une nouvelle génération de leaders positifs
qui entreprennent pour le bien commun

Mesure d'impact
2016-2022

Édito

7 ans... Voilà déjà 7 ans que l'aventure Live for Good a démarré. Et quelle aventure ! En 2015, l'association Live for Good est créée. Cette même année l'ONU adopte les 17 objectifs de développement durable. À l'origine, un même constat : nos sociétés font face à des défis sociaux et environnementaux d'une ampleur inégalée.

L'amplification de ces enjeux a motivé l'émergence d'une quatrième voie. Au-delà des États, de la philanthropie et des entreprises, il apparaît une nouvelle voie : celle d'une génération d'entrepreneur-es à impact positif. Ce nouveau mode d'entreprendre attire particulièrement les jeunes générations : un jeune sur deux souhaite entreprendre, et ils-elles sont plus de 70 % à vouloir s'engager en faveur de la transition écologique et sociale*.

7 ans plus tard et face à l'ampleur des défis restants à relever, notre mission résonne encore plus fortement : libérer le potentiel des jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée. Pour concrétiser cette mission, nous identifions, formons et soutenons depuis 7 ans des jeunes de tous horizons pour révéler leur potentiel. Nous mobilisons des entreprises, des coachs et des expert-es au service des jeunes entrepreneur-es à impact. Ensemble, nous faisons émerger une nouvelle génération de leaders positifs.

7 ans plus tard, il nous a paru essentiel de mesurer notre impact pour rendre compte du chemin parcouru et accélérer notre impact. Nous sommes très fiers des résultats obtenus : 302 jeunes ont été formés et accompagnés entre 2016 et 2022 dont 40 % sont issus d'une cible prioritaire**. À la clé, ce sont 185 entreprises à impact positif et 566 emplois créés sur les territoires, plus de 1 000 tonnes de déchets évités et plus de 130 000 bénéficiaires servis et/ou sensibilisés. Cet impact nous le devons à une communauté engagée de salarié-es, de coachs, de bénévoles, de mécènes, de partenaires mobilisés autour d'une vision partagée !

Forts de ces résultats très encourageants, nous ouvrons un nouveau chapitre de notre histoire et entamons les 3 prochaines années avec toujours plus d'ambition, mais un même objectif : permettre à chaque jeune, quels que soient son origine et son parcours, d'entreprendre pour le bien commun.



Jean-Philippe Courtois
Président co-fondateur
de Live for Good



Christophe Conceicao
Directeur Général Délégué
de Live for Good

Sommaire

Live for Good en résumé	6
Notre théorie du changement	8
Ce qu'il faut retenir	10
Le début de l'aventure	15
Les secrets de l'expérience Live for Good	18
Live for Good, un accélérateur pour jeunes entrepreneur-es à impact positif	24
A la rencontre de nos Entrepreneur-es for Good	40
Une communauté engagée de Coachs, d'Expert-es et de Partenaires for Good	52
Nos ambitions	58

Ils entreprennent pour le bien commun



Clara Lemonnier
Fondatrice et co-présidente d'Inspire
Entrepreneure for Good 2021

Suite à des expériences en gestion de projet et animation d'ateliers dans 3 associations engagées, Clara a eu envie d'agir à son tour avec un projet en tête : **sensibiliser à l'égalité et à l'inclusion dès le plus jeune âge**. De cet engagement féministe fort et cette envie de se lancer dans l'entrepreneuriat social est né **Inspire**, l'association qui s'engage pour que les enfants deviennent des adultes libres, épanouies et porteuses de valeurs inclusives.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Manon Jannuzzi
Fondatrice et présidente d'OPALA
Entrepreneure for Good 2022

Manon a obtenu un BAC STMG, à la suite duquel elle a entamé un bachelor Responsable Marketing, Commercialisation et Gestion. N'étant pas convaincue par ses études, Manon a décidé de voyager pendant une année afin de découvrir le monde. À son retour, elle a travaillé dans l'entreprise de nettoyage de ses parents et c'est à partir de ce moment-là que l'idée d'**OPALA** a commencé à émerger : une solution d'entretien de bacs à déchets éco-responsables permettant de **réduire la surconsommation et la pollution des eaux**.

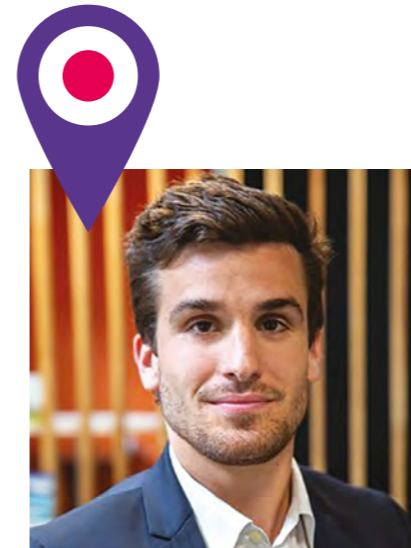
Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Matthieu Lukasi
Fondateur et CEO de GobUse
Entrepreneur for Good 2019
et Lauréat du Prix Gabriel 2020

2016 a été une année très riche pour Matthieu : il a été salarié d'un grand groupe de distribution, il s'est marié et est devenu père d'une petite fille. **Fin 2016, prenant conscience du défi environnemental auquel sa génération et celle de sa fille devront faire face** et l'appel de l'entrepreneuriat persistant, Matthieu décide de prendre part au combat. **GobUse** collecte et valorise les déchets plastiques produits par les entreprises, du gobelet en plastique au masque chirurgical tout en faisant travailler des personnes en situation de handicap.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Sébastien Guillon
Co-fondateur et président d'Andyamo
Entrepreneur for Good 2018

En 2015, Marco Petitto, un ami de Sébastien, est victime d'un accident de ski qui le rend tétraplégique à vie. **Sébastien prend alors conscience des fractures à la mobilité que rencontrent tous les jours Marco et les autres personnes en situation de handicap**. Il a envie de passer à l'acte pour changer la vie de ces personnes pour de bon ! Avec **Andyamo**, Sébastien rend la mobilité fluide, confortable et sûre pour toute personne à mobilité réduite, en voyage, en déplacements professionnels, ... grâce à un calculateur d'itinéraires 100% accessibles pour tous.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Ophélie Vanbremeersch
Fondatrice et présidente de ZAC
Entrepreneure for Good 2018
et Lauréate du Prix Gabriel 2018

Motivée par l'objectif d'impacts sociaux et environnementaux sur la société et les personnes qu'elle côtoie pour aboutir à une évolution positive de notre environnement, Ophélie a développé sa start-up d'économie circulaire, ZAC, en parallèle de ses études d'économie et de finance. Avec **ZAC**, Ophélie permet à tous-tes d'accéder à des soins optiques de qualité et respectueux de notre environnement et des autres, par le reconditionnement des montures de lunettes.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).



Amath Ndiaye & Aimé Galmi
Co-fondateurs de Bakhtech
Entrepreneurs for Good 2018
et Lauréats du Prix Gabriel 2018

Tous deux diplômés d'un master 2 Informatique, développeurs web et mobiles expérimentés au sein de grandes entreprises et experts de l'accessibilité numérique, Amath et Aimé ont créé **Bakhtech**, une agence de développement pour applications mobiles et sites internet 100% inclusive qui oeuvre pour rendre accessible à tous-tes le web. **Amath et Aimé appréhendent l'informatique comme un outil pour estomper les difficultés quotidiennes que chacun peut rencontrer**.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).

Live for Good en résumé

Notre vision

Une nouvelle génération de leaders positifs qui entreprennent pour le bien commun.

Notre mission

Libérer le potentiel des jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social et accélérer l'innovation positive au cœur d'une communauté engagée.



Notre communauté

Il faut une communauté engagée pour changer le monde. Au service de ces jeunes talents qui entreprennent pour le bien commun, nos coachs, expert-es et partenaires apportent leurs ressources et leurs compétences pour accélérer l'innovation positive.

Nos valeurs

Communauté

Nous refusons le succès s'il n'est pas celui de tous

Diversité

Nous affirmons que la diversité est une force à cultiver

Altruisme

Nous avons le désir vital de changer positivement la vie des autres

Passion

Nous opposons la passion à la résignation

Growth-Mindset

Nous croyons à la soif d'apprendre, pas aux certitudes

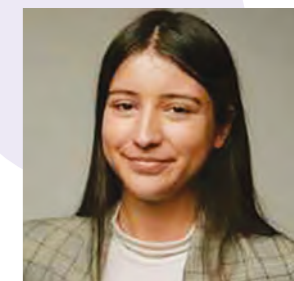
Excellence

Nous recherchons l'excellence plutôt que la facilité

L'équipe

Les membres fondateurs

Live for Good est née de la volonté des cofondateurs de s'inspirer du message de leur fils et frère, Gabriel Courtois, et de le faire rayonner : « J'ai ce désir vital de changer positivement la vie des autres. »



Pascale, Aurore, Jean-Philippe & Romane Courtois

L'équipe opérationnelle



Christophe Conceicao
Directeur Général Délégué



Mélanie Dian
Responsable Communication et Communautés



Catherine Von Dahle
Responsable du programme Entrepreneur for Good



Eric Sagnes
Responsable du programme Entrepreneur for Good



Sandrine Jobard
Responsable Partenariats et Financements



Sylvaine Parriaux
Responsable Partenariats et Financements



Charlotte Dekerf
Responsable du programme Coach for Good



Efraïn Gonzalez
Responsable du programme Coach for Good



Lionel Cévaër
Responsable Pédagogique

Merci également à nos administrateurs, aux membres de notre Comité d'Impact qui nous soutiennent au quotidien et à l'ensemble des anciens salariés, alternants et stagiaires qui ont contribué à notre impact collectif: Didier Denove (administrateur), Jérôme Mendiharat (administrateur), Didier Benet (administrateur), Roland Calanches (administrateur), Etienne Menut (administrateur), Johana Dunlop, Frédéric Bardeau (Comité d'Impact), Raphaële Leroy (Comité d'Impact), Maïmonatou Mar (Comité d'Impact), Thomas Hinterseer (Comité d'Impact), Virginie Seghers (Comité d'Impact), Judith Rozenblum, Apollinaire Lecocq, Eloy Insunza, Julien Laffont, Marion Nassif, Céline Albinet, Gabriel Maurisson, Adrien Dehelly, Maxime Durand, Philippine de Lambilly, Flora Vidal Marron, Florence Picavet, Arthur Valingot, Alexandre Zunino, Agathe Chain, Julia Heylens, Eloïse David, Clémentine Bossé, Ibrahima Dansoko, Laura Pizot, Erwan Proto, Marie Quittelier, Julie Therasse, Marie d'Antoni, Salomé Picard, Ricardo Torres, Benoit Lamothe, Oussman Gassama, Victor Segard, Jeanne Lemonnier, Gaspard Mezou, Maxime Abruglio, Arthur Brunck, Minh-Thuy Van, Clémence Hamard, Loriane Guyot, Elodie Hassen.

Notre théorie du changement

La Théorie du Changement consiste à définir toutes les étapes préalables pour atteindre l'objectif ultime d'une organisation.



J'achète fermier ! agit pour une juste rémunération des éleveurs..



Camorage lutte contre la précarité des jeunes et la solitude ressentie par certains seniors.



Tirelires d'Avenir soutient les jeunes en situation de rupture familiale et agit pour leur inclusion.

Nous accélérons l'innovation positive au coeur d'une communauté engagée.

Nous faisons émerger une nouvelle génération de leaders positifs et d'entreprises à fort impact positif.

Une **employabilité décuplée** grâce aux compétences acquises

Des **entreprises à impact pérennes** créées sur les territoires

Des **emplois directs et indirects** (ESAT/SIAE) créés

Du temps et de l'argent économisés dans l'accélération de son projet

Une **communauté engagée** de +500 entrepreneur-es, coachs et partenaires qui co-innovent

Des milliers de tonnes de **déchets évités** (impacts environnementaux)

Des milliers de **publics fragiles servis et/ou sensibilisés** (impacts sociaux)

Nous mobilisons des partenaires, des coachs et des expert-es au service des jeunes entrepreneur-es à impact.

Des **coachs et des expert-es** qui donnent et reçoivent (compétences, fierté, réseau)

Des **partenaires engagés** qui accélèrent leur impact

Nous identifions, formons et soutenons des jeunes de tous horizons pour révéler leur potentiel.

Des **jeunes de tous horizons**

Une **pédagogie unique** et innovante

Des **campus** expérientiels

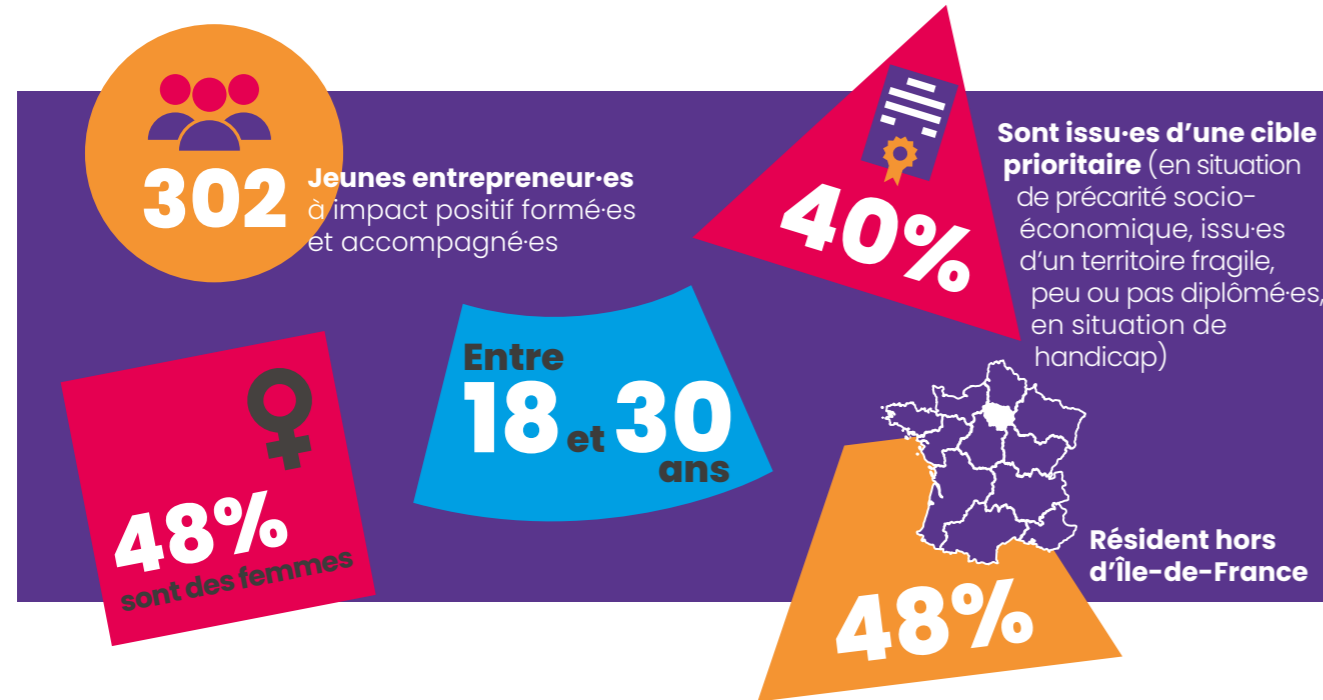
Un **soutien financier** pour accélérer

Une **plateforme Tech for Good**

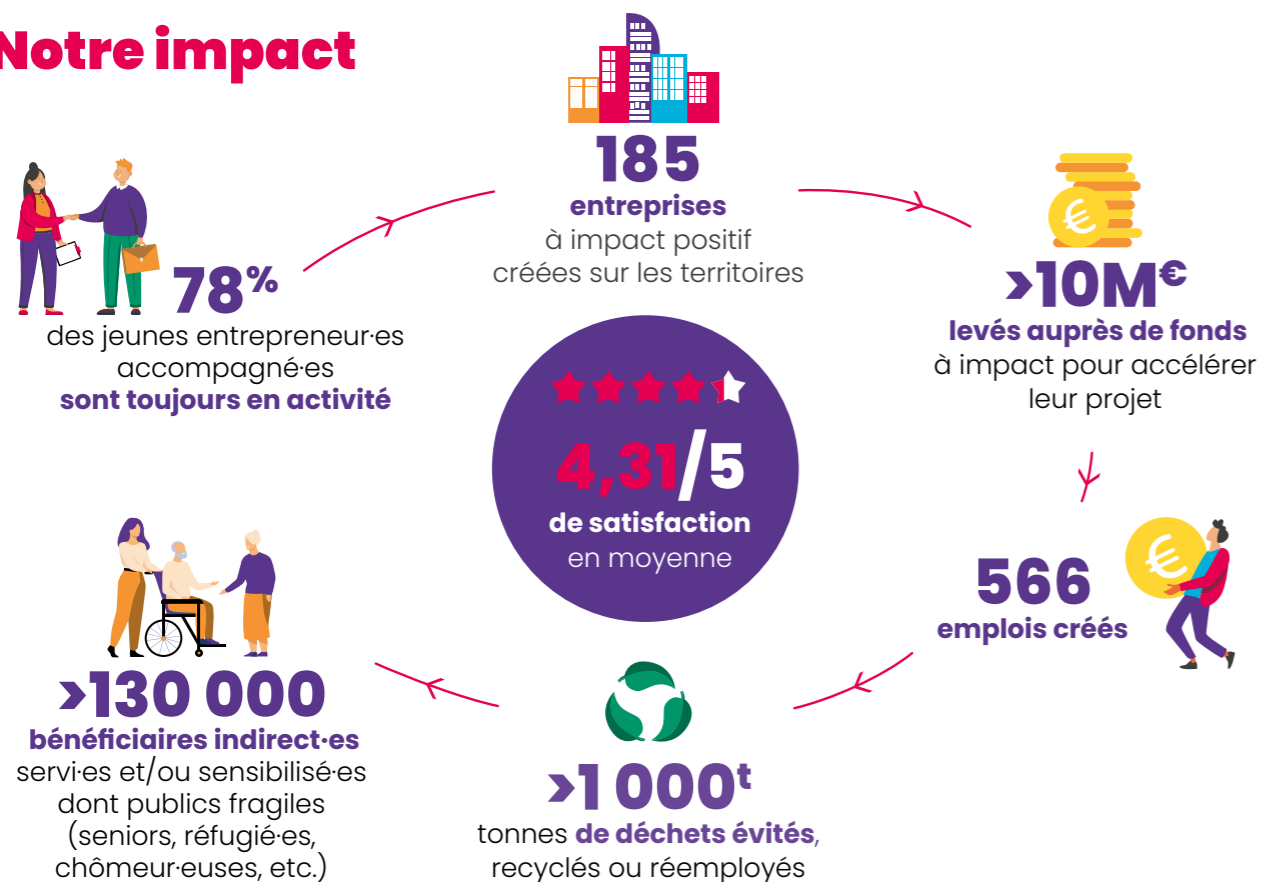
Une nouvelle vision de l'économie et de l'entreprise

Ce qu'il faut retenir de notre mesure d'impact

Nos bénéficiaires



Notre impact



Au-delà des chiffres

Confiance

"Le programme m'a permis de sortir du syndrome de l'imposteur et de comprendre combien **le projet que je portais avait la possibilité de devenir une entreprise engagée et pérenne.**"

Motivation

"C'est très motivant d'**être entouré continuellement de jeunes entrepreneur-es** qui vivent les mêmes difficultés que nous !"

Développement de compétences

"Le programme m'a permis de me **lancer**, de découvrir toutes les notions importantes pour un-e entrepreneur-e."

Mieux s'entourer

"L'entraide entre entrepreneur-es est juste superbe et l'**engagement de l'équipe Live for Good fait qu'on est soutenu-es** tout du long du programme."

Gain de temps et d'argent

"**Mes rendez-vous hebdomadaires avec mon coach** m'ont permis de gagner du temps et de l'argent en atteignant mes objectifs beaucoup plus rapidement."

Ces verbatim sont anonymes.

Méthodologie

L'impact social d'une organisation désigne "l'ensemble des conséquences tant sur ses parties prenantes externes et internes, que sur la société en général."

Mesurer son impact social signifie donc partir d'une hypothèse : "notre activité a des impacts d'une certaine nature sur certaines parties prenantes", puis :

- Mettre en place des indicateurs pour mesurer ces impacts
- Collecter et analyser les données quantitatives et qualitatives relevées
- Conclure un lien entre l'hypothèse de départ et l'atteinte des objectifs fixés

Partenaire de notre mesure d'impact

Citizing

Citizing Consulting est un cabinet indépendant d'études et de conseil créé en 2015.

A l'origine du cabinet, des convictions citoyennes : **il faut s'assurer que les projets et dispositifs publics et privés financés soient utiles, créateurs de valeur sociale, respectueux de l'environnement et sobres budgétairement.**



Étapes de la mesure d'impact

- 1** Entretiens approfondis avec les parties prenantes pour comprendre leurs rôles et attentes
- 2** Dédution d'une série d'indicateurs à suivre et mise en place de formulaires
- 3** Collecte et traitement des réponses obtenues via les formulaires



Résultats de l'enquête

Nombre de personnes interrogées :

404

Nombre de répondants :

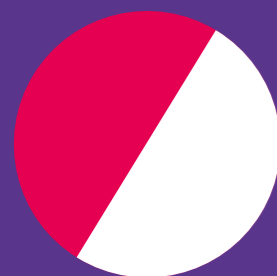
251 (62%)

Période de collecte :

Avril-juin 2022

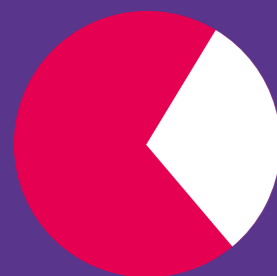
**Nous avons découvert
qu'une nouvelle génération
d'entrepreneur·es émergeait
pour changer le monde ...**

**... et qu'ils/elles étaient confronté·es
à des obstacles majeurs**



**1 jeune
sur 2**
souhaite
ENTREPRENDRE

Étude Opinion Way avec Moovjee



70 %
des jeunes souhaitent
S'ENGAGER
dans leur activité
professionnelle

BCG avec MoHo



Les jeunes générations, animées par une réelle « quête de sens », souhaitent être actrices des transformations majeures qui les concernent.

**Manque de compétences pour bâtir
des projets viables et à fort impact**

Des modèles économiques à impact à la gouvernance partagée en passant par la résilience et la pensée systémique... Entreprendre dans l'économie sociale et solidaire requiert une très large gamme de savoir-être et savoir-faire compte tenu de la diversité des parties prenantes impliquées et de la complexité des modèles.

Accès inégal aux ressources nécessaires

Financements, compétences tech, réseaux, etc. Autant de ressources indispensables lorsqu'on entreprend. Pourtant, l'essentiel de ces ressources sont concentrées dans les grandes villes et souvent réservées aux entrepreneures issus de grandes écoles ou ayant plusieurs années d'expérience derrière eux.

Isolement et syndrome de l'imposteur

De nombreux jeunes entrepreneur·es sont victimes du "syndrome de l'imposteur" de par leur manque d'expérience et de confiance en eux. S'entourer d'une communauté bienveillante de pairs et de "role-models" est un formidable tremplin.

Nous nous sommes lancé le défi d'accompagner cette nouvelle génération de leaders positifs ...



Les ingrédients de l'expérience

live for
good

Fruit de 7 ans d'itérations, d'écoute de nos bénéficiaires et de contributions de nos partenaires, l'expérience Live for Good se distingue particulièrement par son intensité pédagogique et émotionnelle et par son approche résolument communautaire.

Approche communautaire

Intensité pédagogique et émotionnelle



Un parcours de

>230 HEURES DE FORMATIONS

pour développer une posture de leader positif et créer son entreprise à impact positif.

“

« Je suis venu chercher un soutien et j'ai trouvé le meilleur programme d'entrepreneuriat social de France. Votre accompagnement m'a permis de vaincre le sentiment d'illégitimité, de gagner en confiance. Je suis extrêmement reconnaissant pour le rôle que vous avez joué dans mon développement personnel et humain. Un grand merci. »

François, alumni 2017

”

3 SEMAINES
en immersion
dans un CAMPUS

pour prendre du recul et grandir au contact de pairs.



Un coaching
INDIVIDUALISÉ

régulier pendant les 9 mois du programme.



Une pédagogie

à la croisée du leadership positif et de l'entrepreneuriat à impact.

50 JEUNES ENTREPRENEUR-ES
à impact positif par promotion

pour créer une vraie émulation collective.



La plateforme
HUGGLE

pour co-construire avec la communauté et accélérer son projet.

“

J'ai choisi Live For Good car cette association m'a accompagnée depuis mes premiers pas dans l'entrepreneuriat en 2016. J'ai essayé de me rapprocher d'autres programmes d'accompagnement mais cette communauté est tellement différente et bienveillante. Ma coach m'a énormément apporté tant sur le plan personnel que professionnel. J'ai reçu un réel soutien à toute épreuve.
Aminata, alumni 2016

”



UN ÉCOSYSTÈME
COMPLET
de coachs, expert-es
et partenaires

mobilisé-es autour des jeunes entrepreneur-es pour créer des expériences apprenantes riches.

Des événements pour
SE CONNECTER

co-innover et collectivement accélérer l'impact (cf. page 34).



Zoom sur la pédagogie

Notre pédagogie se situe à la croisée de deux disciplines sur lesquelles Live for Good a développé une vraie expertise :

Leadership positif

Nous pratiquons une philosophie du leadership positif. Issue de la psychologie positive, des neurosciences et de la mindfulness, elle se décline autour de 3 pôles concentriques Moi, Moi et les Autres et Moi et le Monde. Notre expérience vécue du leadership positif est bâtie autour de 9 pouvoirs à développer et expérimenter au cœur de la communauté, avec son coach et tout au long du parcours.

Entrepreneuriat à impact

Nous promovons un nouveau mode d'entreprendre qui place l'impact social et environnemental au centre et nous transmettons les modèles de référence (gouvernance participative, modèles économiques hybrides et à impact, mesure d'impact, ...) à nos bénéficiaires.

Au coeur de notre pédagogie, des principes d'actions adaptés aux spécificités d'une activité entrepreneuriale et aux modes d'apprentissages des jeunes générations :

Acteur-riche de ses apprentissages

Parce qu'on entend des meilleures réponses lorsque nous avons nous-mêmes soulevé la question, **les participant-es ont un rôle d'acteur-riche**. Notre approche intègre donc les participant-es comme une ressource pédagogique et fait place à l'émergence de la connaissance commune : nous créons un contexte.

Diversité au coeur du collectif

Parce que l'idée de développement personnel est au coeur de nos activités : de façon à rompre l'entre-soi, nous travaillons avec des participant-es venus de tous horizons. Nous créons des espaces de rencontres et d'échanges créatifs et bienveillants. Personne n'est laissé sur le côté. **Nous pensons que le pair-à-pair est un puissant levier de développement personnel.**

Apprendre en faisant

Parce qu'on apprend mieux en faisant : nous ne proposons pas de cours magistraux, mais des mises en application concrètes sur le terrain. **Cet apprentissage dans le « monde réel » est plus puissant qu'un cursus éducatif traditionnel.**



Zoom sur les campus

“

Les moments sur le campus ont été déterminants dans ma vie et dans mes réflexions personnelles, ils m'ont redonné confiance en moi, en mon projet, m'ont permis de croire en mes rêves, rêver plus grand, faire des choix décisifs, oser. Avec Live for Good, c'est la 1ère fois qu'on me prend réellement au sérieux avec mon projet.

Samuel, alumni 2018

”

En immersion dans un campus pendant 3 semaines aux côtés de 49 autres jeunes, les participant-es vivent avant tout une expérience humaine unique et deviennent un véritable collectif.



Campus du CEDEP à Fontainebleau (Île-de-France) © Nathalie Oundjian



Campus de Skema à Sophia-Antipolis (Provence-Alpes-Côte d'Azur)



Live for Good et le CEDEP ont remporté le prix Gold de l'EFMD Excellence in Practice (EiP) 2021 dans la catégorie Impact social et environnemental pour notre programme Entrepreneur for Good.



Campus de L'Hermitage à Autrèches (Hauts-de-France)



Nos activités

live for
good



Programme Entrepreneur for Good

Un parcours collectif et individuel de 9 mois

par promotion de 50 jeunes entrepreneurs pour se développer et accélérer son projet à impact positif.

- > 6 promotions
- > 302 Entrepreneur-es for Good



Prix Gabriel

Un prix qui récompense de jeunes entrepreneur-es à impact positif méritant-es en leur accordant une bourse financière et un parcours d'accélération.

- > 34 lauréat-es récompensé-es
- > 340 000 € de bourses versées

Génération Impact

Une série d'actions pour sensibiliser et orienter

les jeunes de tous horizons vers l'économie sociale et solidaire.

- > 3 500 jeunes sensibilisés
- > 120 jeunes mentorés
- > 1 premier Festival national attirant >1 000 jeunes



Programme Coachs for Good

Une aventure humaine et apprenante de 9 mois pour des professionnel·les expérimenté·es qui mettent leur talent et leur énergie au service de jeunes entrepreneur-es à impact positif.

- > 93 coachs engagé-es
- > 4,4/5 de satisfaction en moyenne



Plateforme Huggle

Une plateforme technologique pour augmenter l'expérience

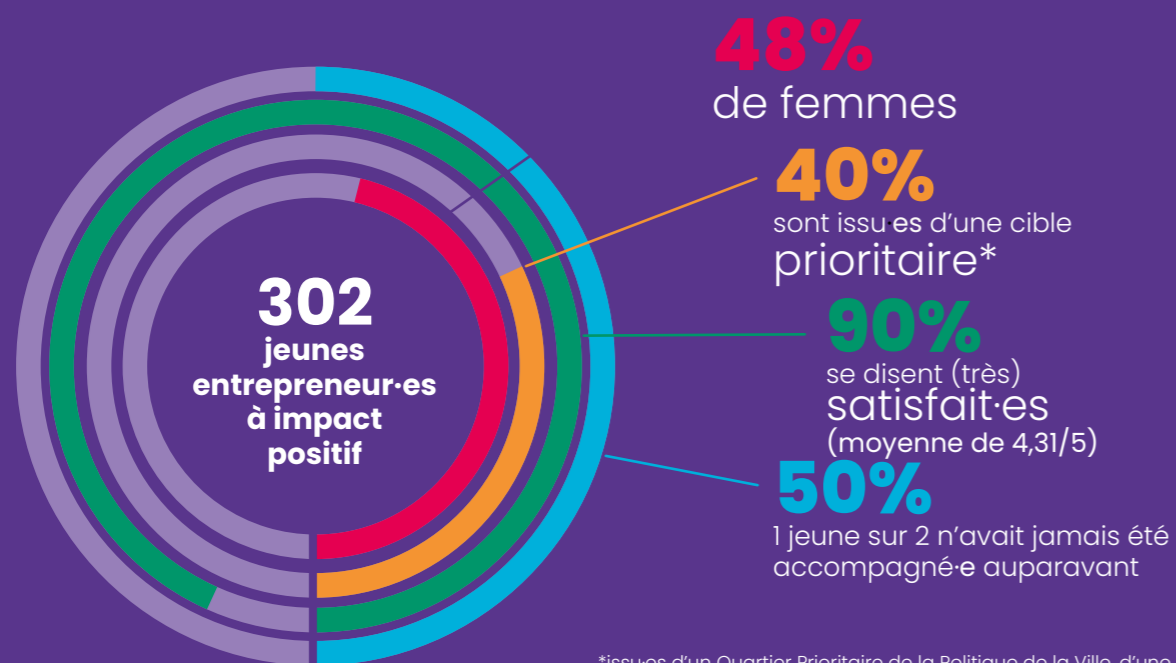
pour les bénéficiaires en leur donnant accès à des contenus pédagogiques, en les connectant aux membres de la communauté et en facilitant leur implication dans le programme.

- > 1 175 utilisateur·rices
- > 84 % des entrepreneur-es utilisent régulièrement la plateforme



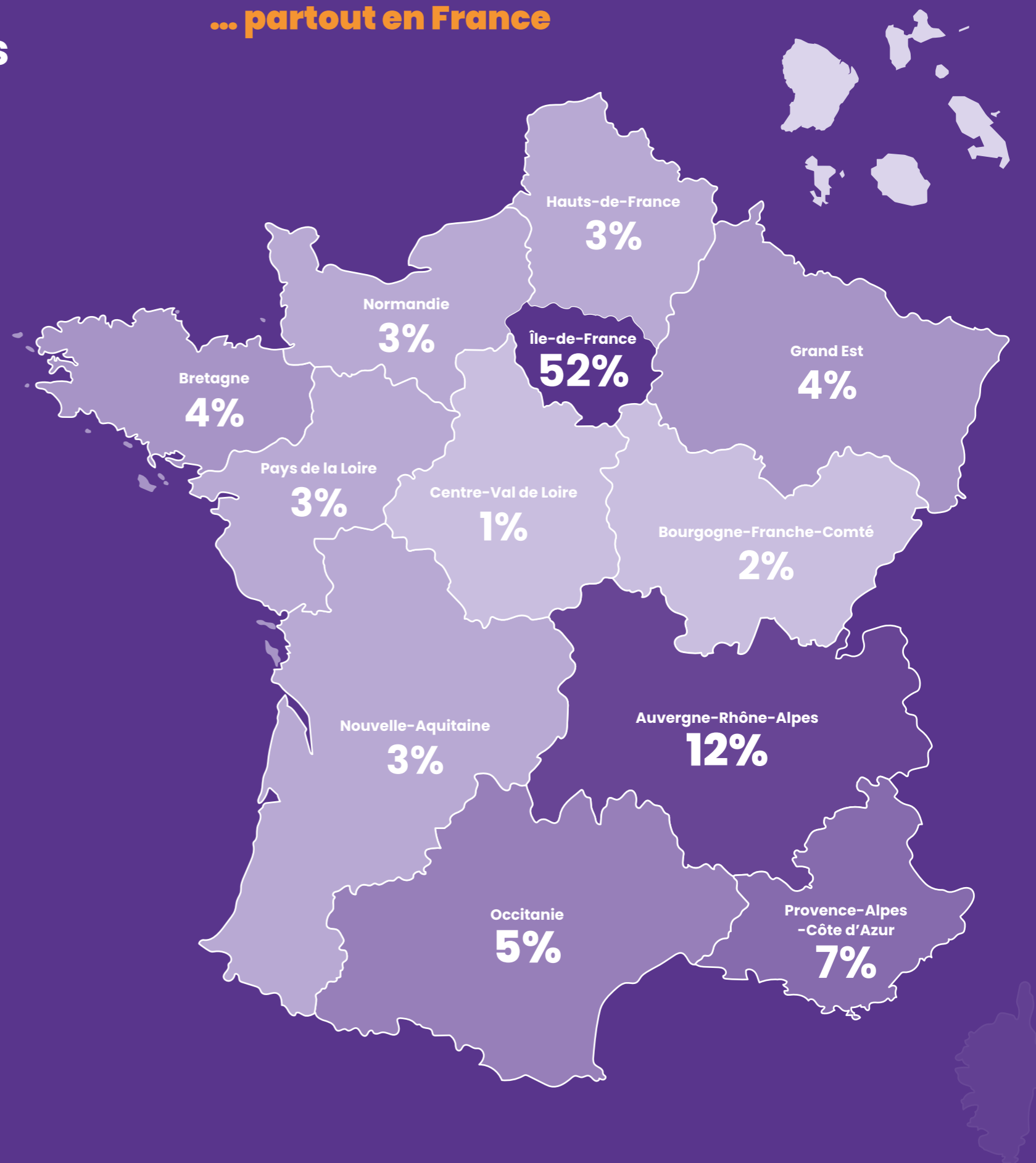
Depuis 6 ans, nous avons formé et accompagné 302 Entrepreneur-es for Good

Des jeunes de tous horizons...

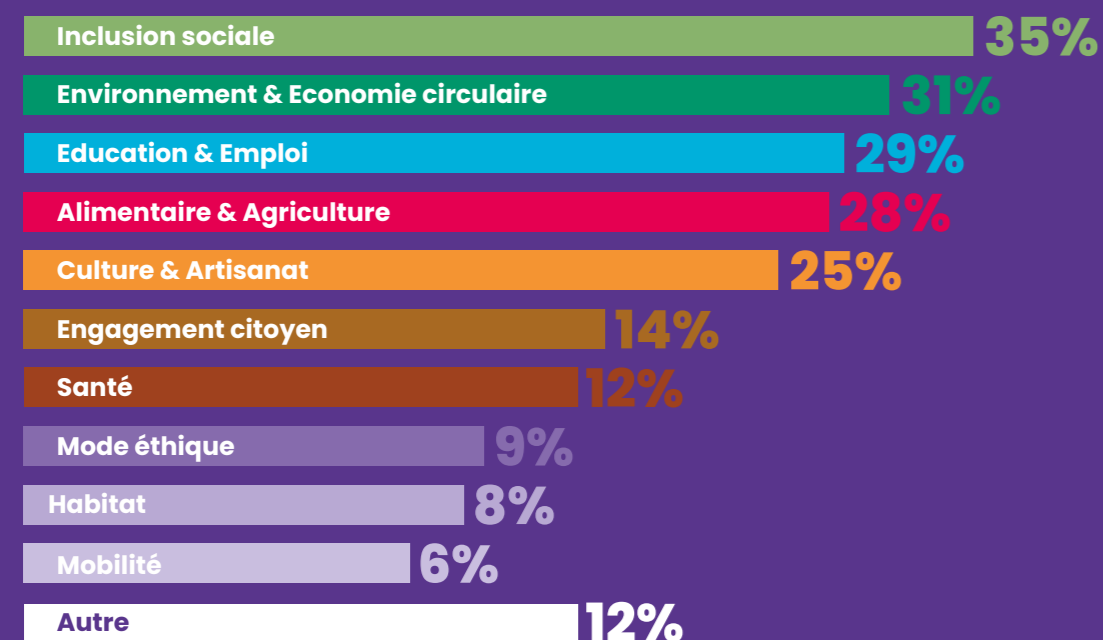


*issu-es d'un Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville, d'une zone rurale, en situation de handicap ou encore peu ou pas diplômé-es.

... partout en France



... qui entreprennent...

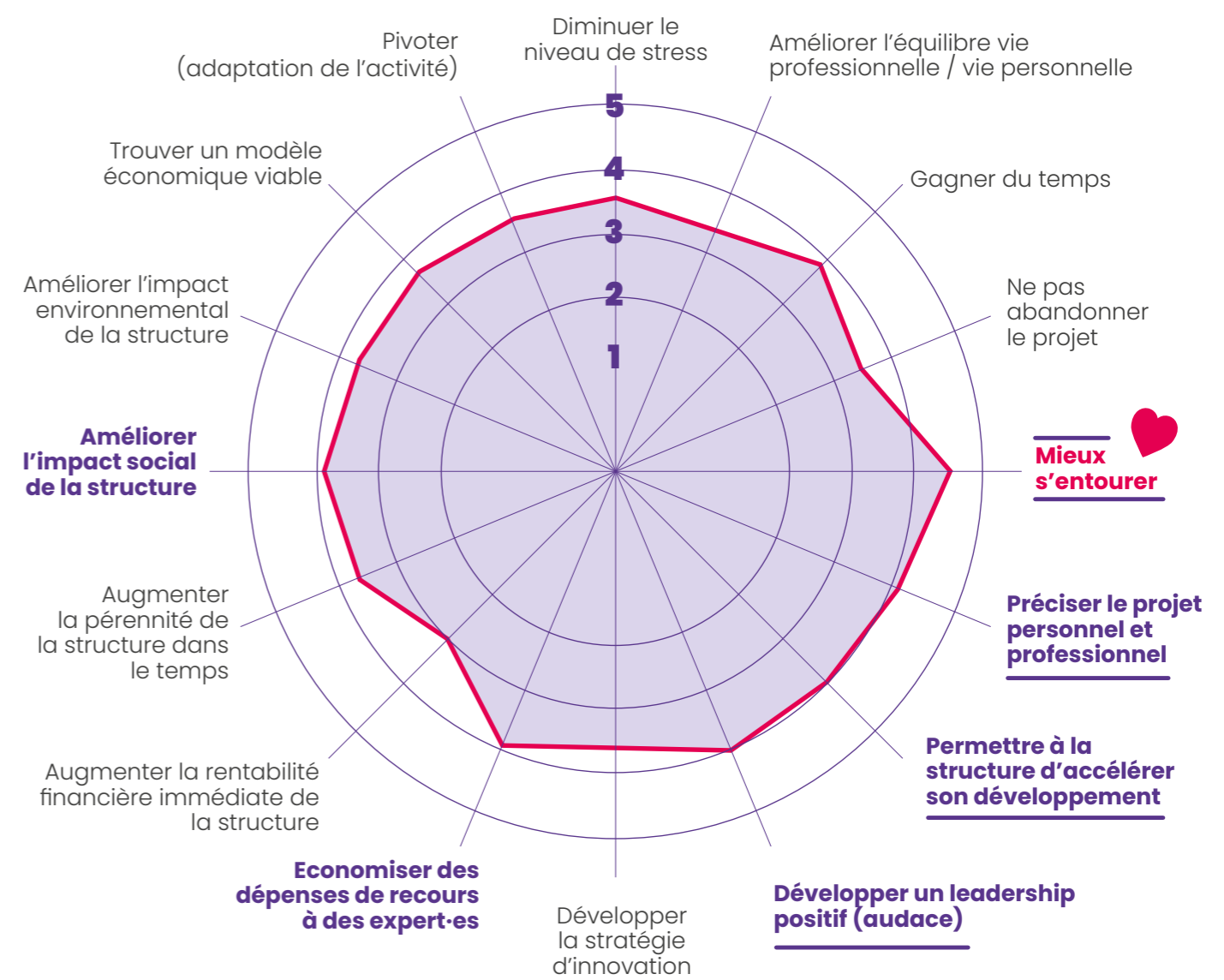


live for good a été un accélérateur...

Manque de compétences, de réseau ou encore d'accès aux financements... Autant de freins auxquels sont confrontés nos jeunes entrepreneur-es. Live for Good lève ces freins et agit comme un accélérateur de :



Apport de la participation au programme



Compétences :
savoirs, savoir-être, savoir-faire

Projet :
motivation, accès à des expert-es, visibilité

Réseaux :
pairs, expert-es, partenaires, coachs

Impacts :
économique, social et environnemental

Un accélérateur pour développer leurs compétences

Louis Falga, Tirelires d'Avenir



“ J’ai commencé le programme Entrepreneur for Good avec une idée vague. Mais sans savoir comment la tester/déployer, et avec la sensation de n’avoir aucune légitimité pour le faire. Entrepreneur for Good m’a permis de poser intelligemment les bases du projet, de tester mon besoin et de sonder ma cible, et m’a aidé à me sentir légitime de le faire. ”



Au cœur de notre mission : libérer le potentiel de jeunes venus de tous horizons qui portent cet « entrepreneuriat au cœur ». Nous leur proposons un parcours unique de 230 heures de formations plaçant l’expérience, la coopération et l’innovation positive au cœur des apprentissages.

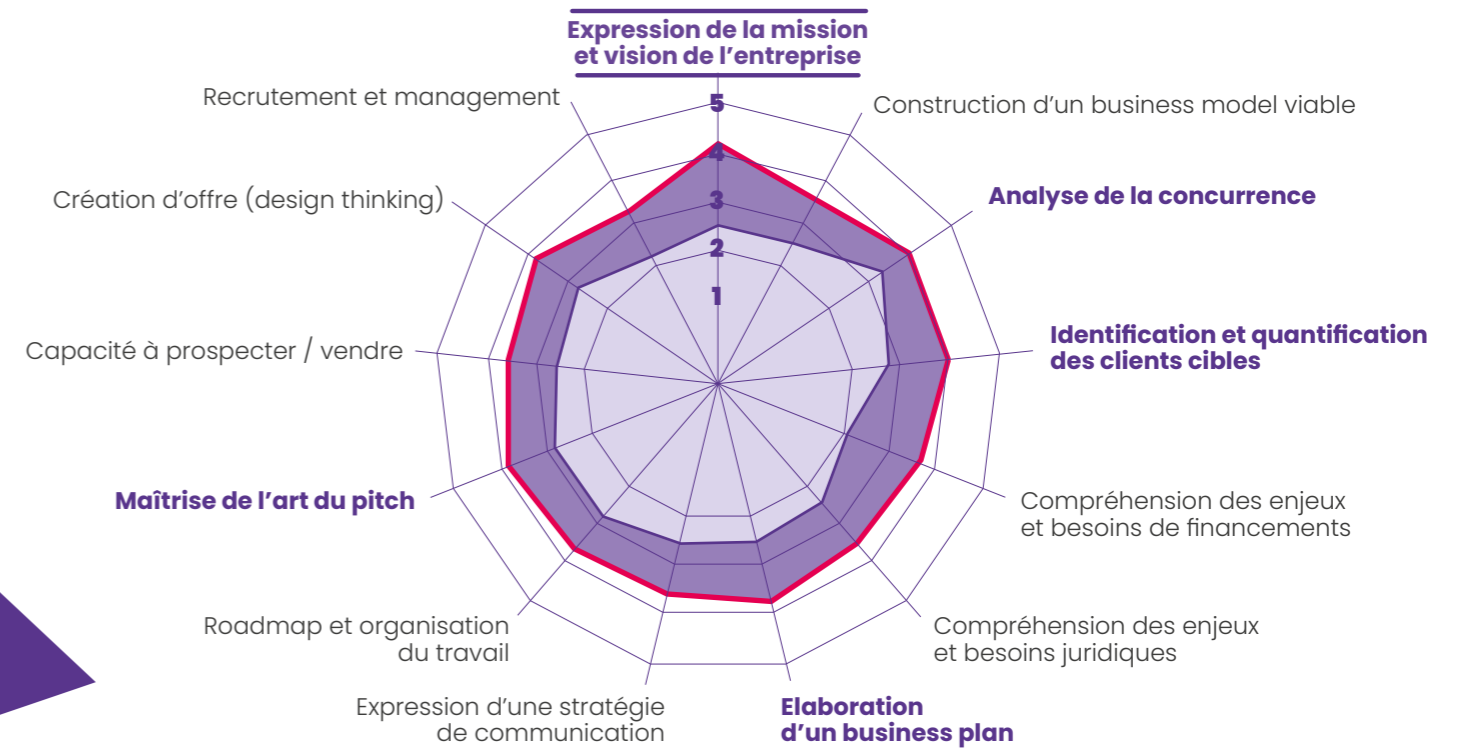
Le parcours est centré autour de 3 domaines de compétences clés :



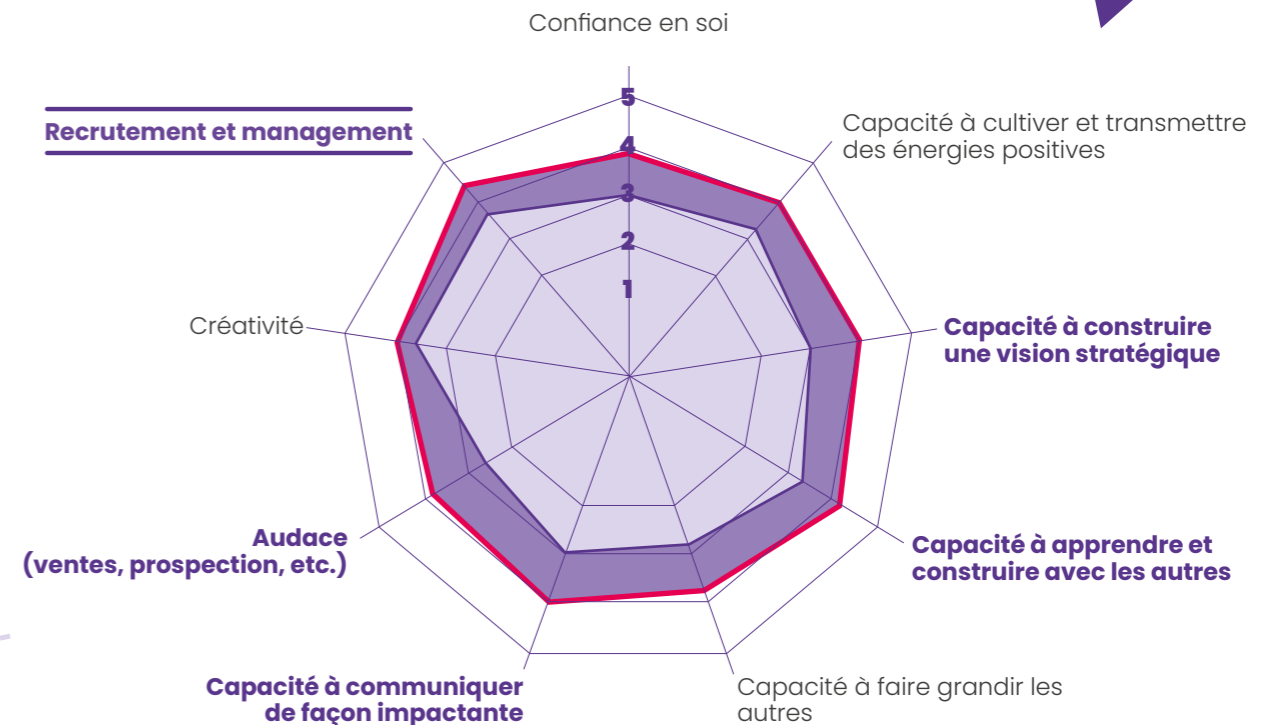
Emilie Reynaud, Flushy

“ Le programme Entrepreneur for Good permet de rencontrer des entrepreneures et de s’apercevoir que nous ne sommes pas seuls à vouloir changer les choses. Nous avons une bienveillance et une entraide entre nous qui nous motive. Nous co-développons, cherchons des solutions à des problématiques communes ou personnelles. L’équipe aide aussi à cette motivation, car je me sens entourée. Si j’ai un besoin, je peux demander de l’aide. Et se sentir entourée, me permet d’augmenter ma motivation. Les RDV avec les coachs aident à prendre du recul et ne plus être sous l’eau, revoir ses priorités et le chemin à prendre. ”

Evolution des savoir-faire — Avant — Après



Evolution des savoir-être



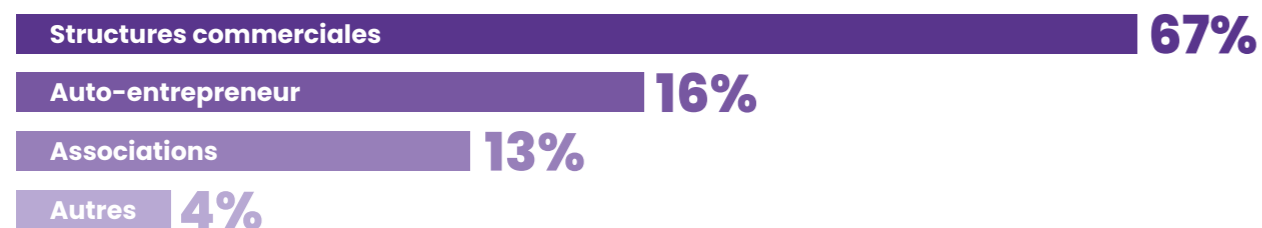
Un accélérateur pour leur projet

Pérennité des projets

78% c'est le taux de pérennité, toutes promotions confondues, des projets portés par nos alumni.



185 c'est le nombre de structures d'intérêt général créées par nos alumni.



6 MOIS c'est le temps moyen que nos alumni estiment gagner dans le développement de leur projet grâce à leur participation au programme.

7 000 € c'est le montant moyen que nos alumni estiment économiser dans le développement de leur projet grâce à leur participation au programme.

Carrières à impact

1 sur 2 c'est la proportion d'alumni ayant arrêté leur projet entrepreneurial qui restent engagés professionnellement dans l'impact social et/ou environnemental.



Stéphanie Herrera Salas, Hercule

“ Lorsque je suis arrivée dans le programme Entrepreneur for Good, j'étais encore au stade de l'idée et seule à porter mon projet. Le fait de rencontrer une communauté d'entrepreneures se trouvant à différents stades de leur projet, d'échanger avec eux et de créer des liens, on se sent soutenue et appartenir à un groupe, ce qui a été déterminant dans ma motivation pour continuer à porter et développer mon projet. ”

Fanny Sterna, Halt O'plast

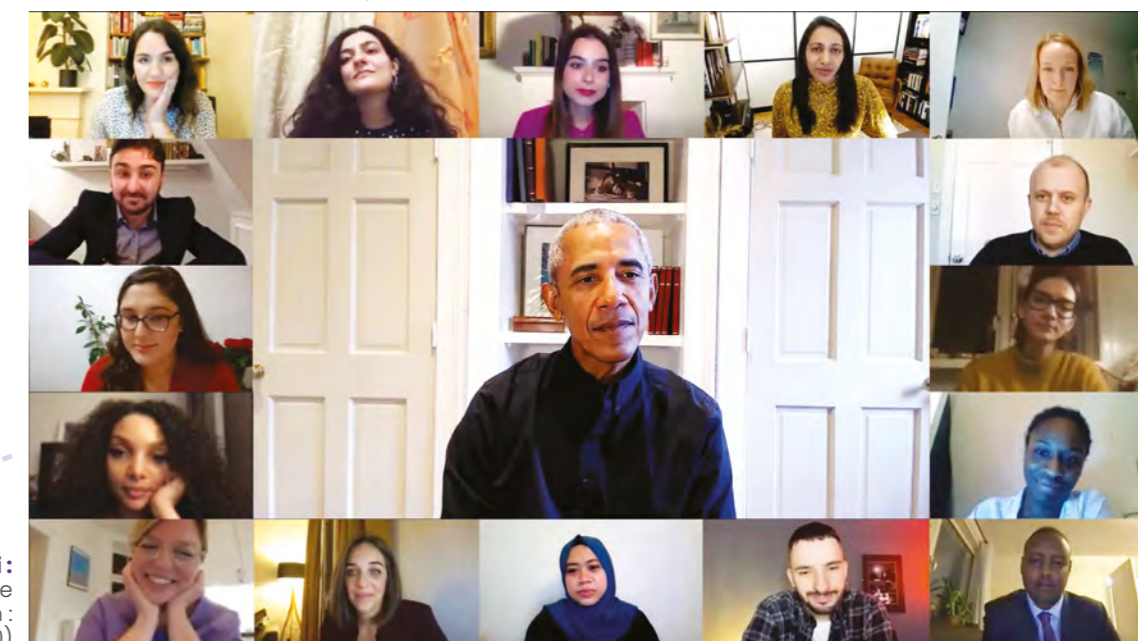
“ C'est une communauté d'entrepreneures ayant le même objectif: changer le monde. L'aura qui émane de cette communauté est incroyable et une source d'énergie extraordinaire. Avec des «si» on pourrait changer le monde, ça tombe bien c'est ce que nous allons faire ! ”



Anne-Sophie Thomas, Gestia Solidaire : Lauréate de l'édition 2021 des Femmes en Action Trophée de la Femme Jeune Pousse



Benjamin Bienert, BIBO : Champion du PÉPITE ECA - Lauréat PÉPITE France 2022



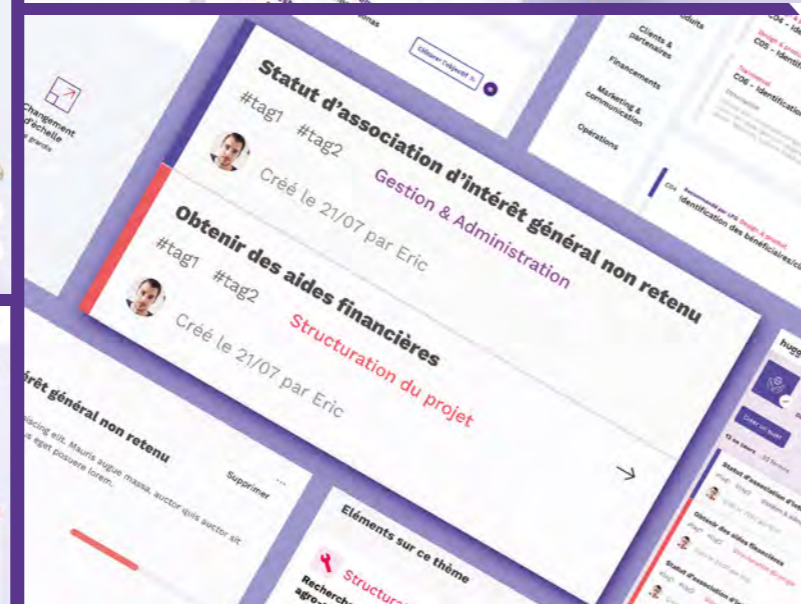
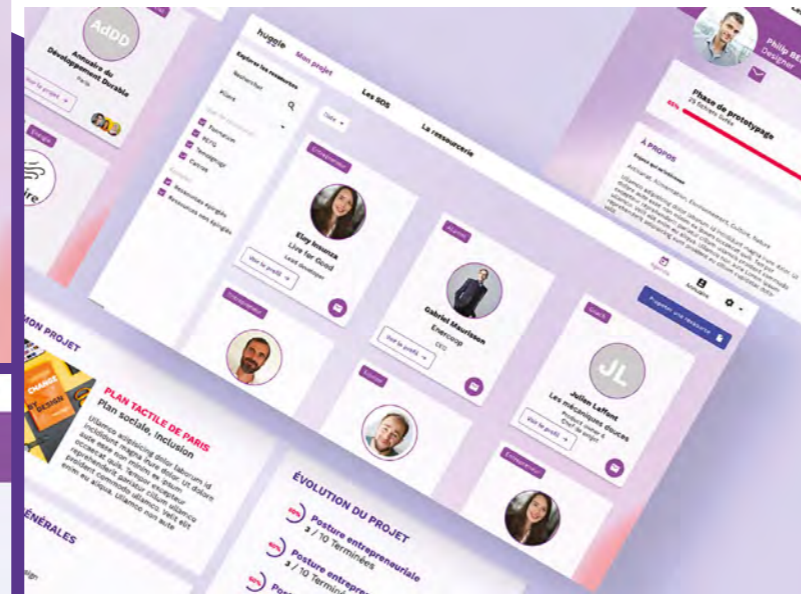
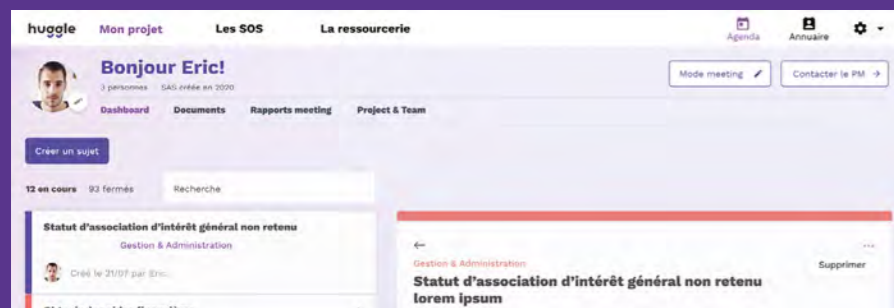
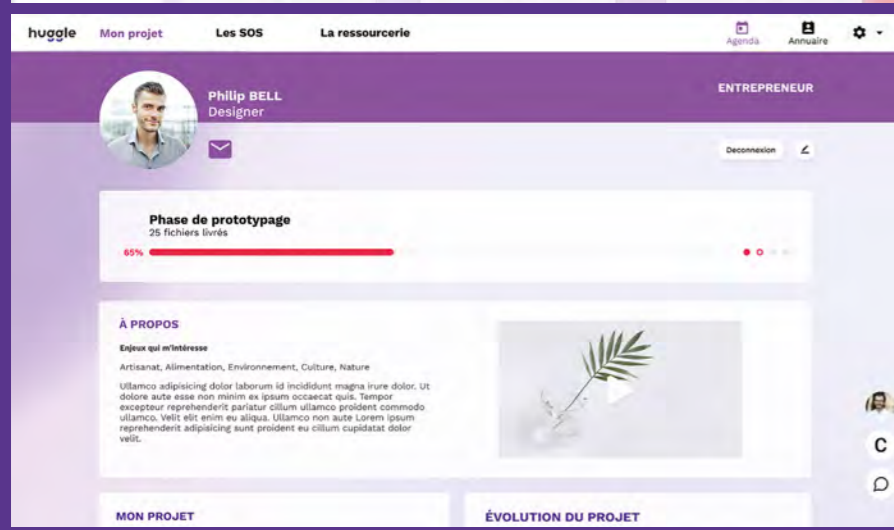
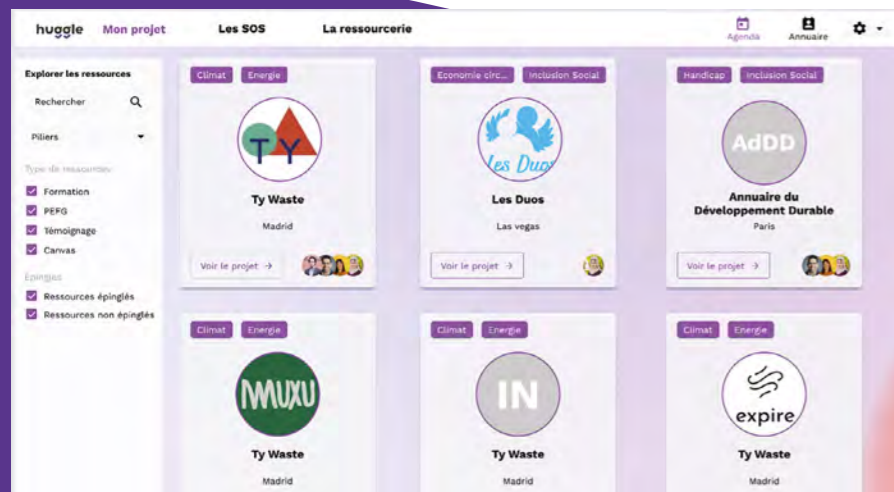
Maimonatou Mar, Gribouilli : Obama Leader du programme Obama Foundation : Leaders Europe (2020)

Une plateforme Tech for Good pour accélérer leur impact

Une plateforme au coeur du programme pour connecter la communauté

87% des entrepreneurs d'une promotion utilisent régulièrement la plateforme pour :

- Structurer leur projet
- Solliciter des membres de la communauté
- Monter en compétences grâce aux contenus pédagogiques

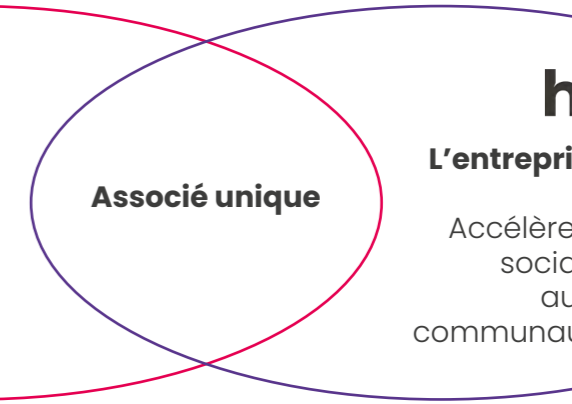


En 2021, Live for Good crée Huggle, une startup pour accélérer la **Tech for Good**

Filiale 100% détenue par l'association, Huggle est une entreprise ESS qui propose une solution BRM (Beneficiary Relationship management) permettant de développer et piloter les échanges liés aux bénéficiaires d'un programme en prenant en compte les parties prenantes, son contenu et les résultats afin d'en mesurer l'impact.

live for good
L'association

Libérer le potentiel de jeunes venus de tous horizons par l'entrepreneuriat social



Associé unique

huggle

L'entreprise à mission

Accélérer l'innovation sociale et positive au coeur d'une communauté engagée.

Après 18 mois d'activités, Huggle compte déjà...

13 000 bénéficiaires utilisateurs de la plateforme

9 clients (ONG, fondations)



#Tech for Good
Solution innovante pour accélérer la transformation digitale de l'ESS

Un accélérateur

pour maximiser leur **impact**

En accompagnant exclusivement des projets engagés pour le bien commun, Live for Good contribue à l'émergence d'entreprises ayant un réel impact économique, mais aussi social et environnemental sur les territoires.

Un impact économique...

>10M€

levés auprès de fonds à impact



12M€

de chiffre d'affaires cumulés par an



... social...

566

emplois créés



36%

des alumni font travailler des ESAT/SIAE



>130 000

bénéficiaires services et/ou sensibilisés dont des publics fragiles (séniors, réfugiés, chômeurs, etc.)

... et environnemental.

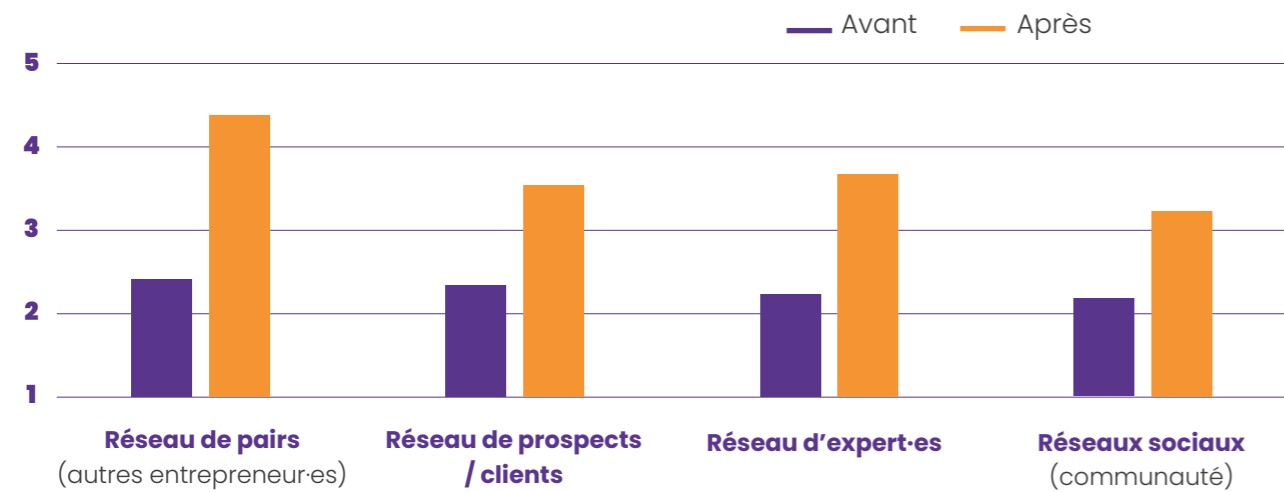
>1 000 t

tonnes de déchets évités, recyclés ou réemployés



Un accélérateur pour développer leur **réseau**

Le programme permet aux participant-es de faire grandir l'ensemble de leurs réseaux :



En moyenne, les répondants estiment avoir fait évoluer l'ensemble de leurs réseaux, en particulier le **réseau de pairs** (2,4 vs 4,3 /5).

Le Festival Génération Impact

Retour sur une journée unique



Nous étions plus de 1 000 participant-es au Ground Control mardi 7 juin 2022, pour notre tout premier Festival Génération Impact.



Le Forum de l'Engagement
Nos partenaires étaient présents pour aider les jeunes à trouver leur voie dans l'impact.



Le Village Entrepreneurs
Plus de 70 exposants divisés dans 7 hubs différents (Santé, Habitat,...) ont fait découvrir leurs solutions à la jeune génération



Des conférences
Politique, nouveaux médias, urgence climatique, ...

L'Alumni Day

une journée exceptionnelle qui a permis de réunir la communauté des Alumni Entrepreneur-es for Good le 28 septembre 2022 à La Bellevilloise à Paris.

Des temps d'échanges



Des invités surprises

Des rencontres

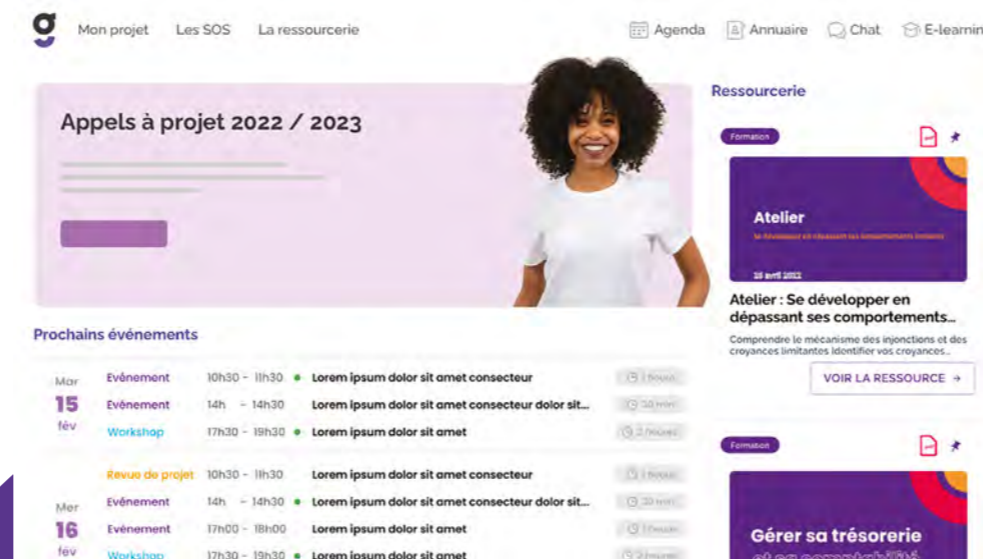
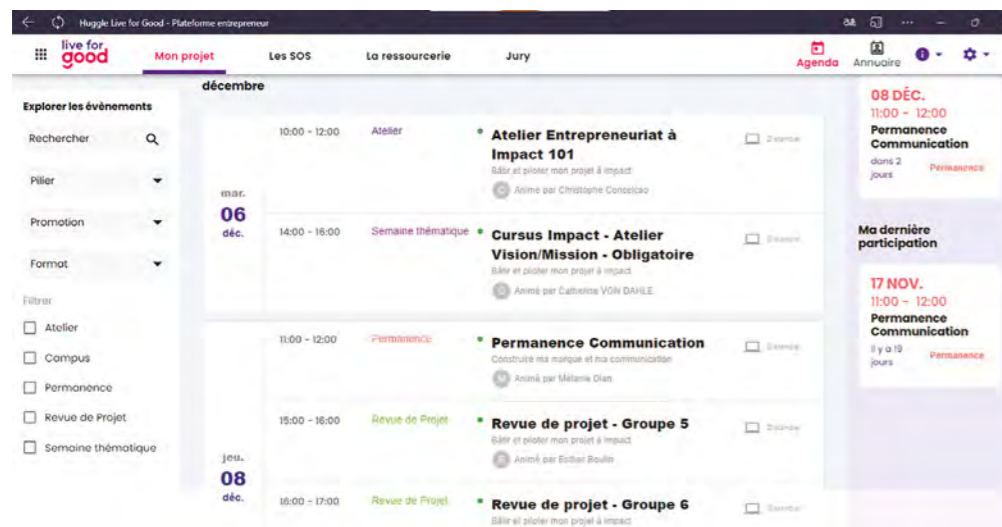


Des speed-dating



et un atelier pour co-construire ensemble la communauté des Alumni Entrepreneur-es for Good ...

huggle, une plateforme qui favorise le développement des liens intra et inter-promotions.



Un espace communautaire qui permet à la communauté de suivre et partager les actualités et événements du programme Entrepreneur for Good.

Une plateforme qui favorise l'entraide et la co-innovation.

Ensemble,
ils co-innovent
au service du
bien commun



100%

des participant-es au programme
restent en lien avec la communauté
Live for Good

87%

des entrepreneur-es passent du temps
à aider leur camarade de promotion.
Ils passent en moyenne 11h pendant le
programme.

Tirelires d'Avenir

Benoît et Louis sont tous deux rentrés dans le programme avec des projets différents mais en lien avec le sans-abrisme. Au fil des campus organisés par **Live for Good**, les deux entrepreneurs ont décidé de s'associer et créer "**Tirelires d'Avenir**", une formidable association de lutte contre la grande précarité des jeunes adultes de moins de 25 ans à travers trois dispositifs : une aide financière pour les jeunes non éligibles aux aides de l'Etat, un programme de lien social pour les jeunes isolés et un atelier nommé la *Fresque de la Rue* pour sensibiliser le grand public à ces enjeux.



GobUse x FabBRICK

En pleine période de pandémie, Clarisse, fondatrice de **FabBRICK**, et Matthieu, fondateur de **GobUse**, ont créé la toute première filière française de collecte et d'upcycling de masques chirurgicaux.



© Dorian Prost



Lampe et tabouret réalisés par GobUse et FabBRICK avec du coton blanc et des masques chirurgicaux.

À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Alixé Moujeard, Éditions Déscllic

Alixé a été accompagnée pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #4), puis a été lauréate du Prix Gabriel Live for Good 2021 bénéficiant ainsi d'une bourse et d'une prolongation de son accompagnement pendant 12 mois supplémentaires.



Son parcours

Éducatrice spécialisée auprès d'adolescent·es en difficulté, Alixé s'est rendue compte qu'elle manquait d'outils pédagogiques pour aborder avec eux/elles les questions de santé. L'aventure *Déscllic* a commencé quand elle a dû accompagner des victimes et auteur·rices de violences sexuelles.

Son déclic

Sanctionner les auteur·rices et accompagner les victimes est essentiel. Mais pour que les violences cessent vraiment, il faut intervenir avant ! C'est l'objectif du premier jeu et outil de prévention édité par Déscllic : **SéduQ, un escape game visant à promouvoir la santé sexuelle, prévenir les violences sexuelles et permettre les échanges et débats entre les jeunes et entre genres.**

Son projet

Elle aborde aujourd'hui d'autres sujets complexes ou tabous par le jeu, comme la consommation de stupéfiants, la lutte contre les discriminations, la sensibilisation à l'écologie, la réduction des violences, et forme les professionnel·les du social, de l'éducation et de la santé à cette méthodologie et aux thématiques abordées. Grâce à un réseau national de spécialistes et à un catalogue d'outils ludopédagogiques de prévention, les Éditions *Déscllic* accompagnent, forment, outillent ces acteur·rices de terrain.

Son impact

Les Éditions *Déscllic* ont sensibilisé plus de 35 000 personnes, formé près de 2 000 professionnel·les et distribué plus de 3 000 outils de prévention.

Son expérience Live for Good

Alixé a intégré le programme Entrepreneur for Good quelques mois seulement après la création de *Déscllic* et pendant la crise sanitaire. L'accompagnement de **Live for Good** lui a permis se former à l'entrepreneuriat et d'être épaulée sur des compétences nécessaires à son activité : le juridique, la communication, l'administratif, le management.



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Gabrielle Légeret, De l'or dans les mains

Gabrielle a été accompagnée pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #5), puis a été lauréate du Prix Gabriel Live for Good 2022 bénéficiant ainsi d'une bourse et d'une prolongation de son accompagnement pendant 12 mois supplémentaires.

Son parcours

Gabrielle a grandi dans un petit village de Touraine, avant de partir faire ses études à Paris à l'âge de 18 ans, notamment à Sciences Po. Contrairement à ce que l'on pourrait croire, elle n'a pas toujours été bonne élève et a même redoublé sa classe de troisième. Au collège, elle aurait beaucoup aimé rencontrer des artisan·es, des entrepreneur·es de savoir-faire pour qu'ils lui disent que ce n'est pas très grave de ne pas être à l'aise en cours, parce qu'il y a plein de chemins pour s'épanouir et prendre confiance en soi. C'est la raison pour laquelle Gabrielle a créé De l'or dans les mains.

Son déclic

Là où Gabrielle a grandi, il y a toujours eu beaucoup d'artisan·es. Pendant son adolescence, elle a vu

beaucoup de ces entreprises artisanales et de ces ateliers fermer faute de repreneur, faute de transmission. Pour autant, ce ne sont pas des métiers dont on lui parlait au collège ou au lycée. Faire avec ses mains n'était pas une intelligence valorisée. Alors, à l'issue de ses études à Sciences Po, **Gabrielle a voulu créer une structure pour montrer à la nouvelle génération qu'il existe d'autres modèles de réussite, d'autres formes d'intelligence et que l'artisanat en est une.**

Son projet

De l'or dans les mains a pour mission de sensibiliser les jeunes aux métiers manuels.

L'objectif de l'association s'articule autour de deux actions :

1. La création d'outils pédagogiques comme le podcast pour raconter

autrement les métiers de la main aux jeunes, en donnant la parole à celles et ceux qui font. Au micro, les artisan·es racontent leur histoire, leur parcours, leurs outils, leurs matériaux. Et il n'y a rien de plus puissant que de raconter des histoires pour susciter des vocations.

2. L'intervention au sein des établissements scolaires avec les artisan·es du podcast pour permettre aux jeunes de découvrir ces métiers. L'association a conçu un programme qui va du CM2 à la 4e pour qu'à l'issue du collège, les jeunes puissent avoir découvert une dizaine de savoir-faire et choisir une orientation en connaissance de cause.



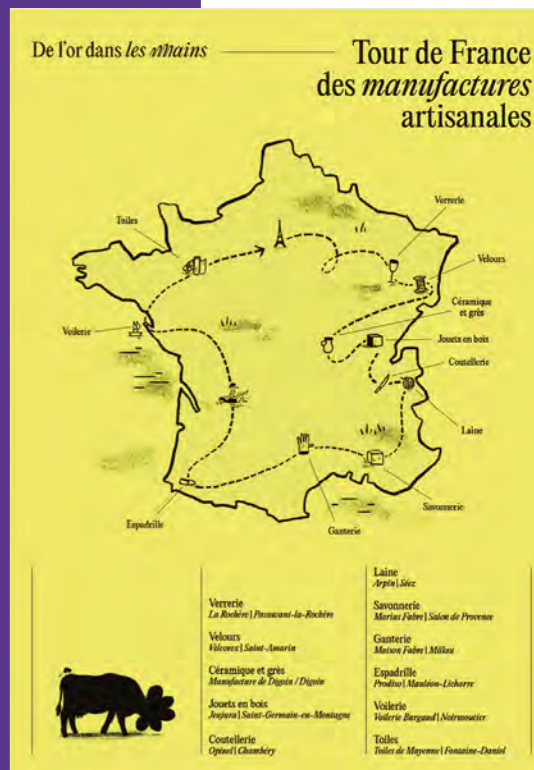
Son impact

En 2021-2022, De l'or dans les mains a réalisé 60 podcasts représentant près de 60 métiers. Ces podcasts ont été écoutés près de 40 000 fois. **L'association a sensibilisé 120 premiers jeunes et s'est implantée en Centre-Val de Loire.**

De l'or
dans les
mains

Son expérience Live for Good

Pour Gabrielle, l'accompagnement du programme Entrepreneur for Good de Live for Good a été précieux. Cela lui a permis d'être outillée et de faire partie d'une promotion de jeunes qui traversent les mêmes difficultés qu'elle en matière d'entrepreneuriat. **Le Prix Gabriel lui permet de continuer à développer son projet et offre à l'association l'opportunité de monter d'un cran en matière de professionnalisation.**



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Marius Hamelot, SAS MINIMUM

Marius a été lauréat du Prix Gabriel Live for Good 2017 bénéficiant d'une bourse et d'un accompagnement de 12 mois.



Son projet

En 2050, si nous n'agissons pas, il y aura probablement plus de déchets plastiques que de poissons dans nos océans. Plus de 7 milliards de tonnes de plastique sont déjà présentes dans la nature. Le recyclage existe, mais bien souvent, cette démarche n'est pas valorisée et le plastique est perdu avant même d'être trié. Face à ce constat, **SAS MINIMUM a décidé d'agir en créant Le Pavé®** qui se présente sous forme de panneaux. **Entièrement constitué de déchets plastiques récupérés et transformés localement, c'est un matériau sain, plurivalent, malléable et durable.** Il se scie, se perce, se ponce et peut également se thermoformer. L'objectif du projet Le Pavé® est de proposer un matériau durable sous forme de plaques fabriquées à partir de déchets. Facile à mettre en œuvre, c'est un matériau sain, local, recyclé et recyclable.

Son parcours

Architecte de formation, Marius rêvait enfant de devenir archéologue.

Son déclic

Lors de sa première année de Master, Marius a eu l'opportunité, avec trois autres étudiants, de répondre à une commande de la « Startup Lyon », son objectif étant de créer un campus pour 250 élèves au milieu du désert kenyan. Assez vite, l'idée de réutiliser les ressources présentes sur le site a émergé ; et notamment les déchets. **Suite à ces 6 mois d'expérimentation, le petit groupe d'étudiants a développé un campus compact, avec notamment la création d'un revêtement de sol en plastique issu des déchets environnants.**

Son impact

Pour développer le leader européen des matériaux durables, **Marius a réussi sa première levée de fonds avec 4 millions d'euros, qui permettront à SAS MINIMUM, dès 2023, d'ouvrir une première unité de production 4.0 pour recycler plus de 1000 tonnes de déchets plastiques en matériaux durables, soit 3062 tonnes de CO2 sauvées.** Cette usine sera la première d'une longue série. D'ici 2025, l'entreprise répliquera le modèle partout en France et en région afin de participer activement au développement économique et social sur tous les territoires, avec notamment **un objectif de 7000 tonnes de matière valorisée, 60 emplois créés, dont 15 en insertion.**

Marius s'est exprimé en tant que juré du Prix Gabriel 2022 :

“ Je tenais également à vous remercier tous, membres du jury et tout particulièrement Live for Good pour votre engagement au quotidien. Merci à Jean-Philippe, Christophe et toute l'équipe de mettre autant d'énergie à accompagner ces jeunes qui entreprennent. Hier, nous discutons d'un contrat avec Eiffage pour réaliser l'aménagement de 12 000 logements, mercredi prochain nous présenterons le matériau pour un agencement à l'Élysée. Il y a 5 ans, quand je vous ai présenté cette idée étudiante de « matériau recyclé », je n'avais pas vraiment imaginé ça. Vous y avez cru, de même que pour ces 8 lauréat·es, bravo à eux et surtout à vous de croire en eux ! ”



© Clémence Louise Biau

À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Pierre Véron, Le Jouet Simple

Pierre a été accompagné pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #4), puis a été lauréat du Prix Gabriel Live for Good 2021 bénéficiant ainsi d'une bourse et d'une prolongation de son accompagnement pendant 12 mois supplémentaires.

Son parcours

Jeune trentenaire originaire de la Mayenne et passionné par la montagne, Pierre est l'aîné de quatre enfants qui grandissent sans télévision. Passant leur temps à jouer en famille avec leur mère professeure et leur père agriculteur en bio, les jeux et jouets font partie de leur environnement depuis toujours. C'est ainsi que Pierre décide d'y consacrer sa carrière et passe ses 8 dernières années à travailler au sein de grands groupes de l'industrie du jouet (Hasbro, Ludendo, Smoby...).

Son déclic

Ces derniers temps, face au réchauffement climatique et à la pandémie, de nouvelles questions se posent quant à la fabrication du jouet, moins insouciantes, ... Cette prise de conscience amène

Son projet

C'est presque comme une évidence que *Le Jouet Simple* se lance en 2021 avec une première gamme de jouets d'éveil. Ceux avec lesquels les enfants se familiarisent au monde et apprennent à reconnaître ce qui les entoure. De tous les jouets rencontrés

Pierre à s'interroger sur les moyens d'accompagner l'éveil des enfants sans faire cauchemarder la planète. Bouleversé par l'envie de participer à ce qu'il aimerait voir changer, Pierre Véron quitte son poste chez l'un des leaders de l'industrie du jouet pour se lancer dans le monde dit "d'après". **C'est ainsi que *Le Jouet Simple* voit le jour en avril 2021, animé par l'envie d'éveiller au monde d'aujourd'hui tout en veillant au monde de demain.**

Son impact

Le Jouet Simple a été créée pour avoir un impact qui soit le plus positif possible, en repensant non pas les produits en eux-mêmes, mais la façon de les fabriquer et

au cours de l'enfance, ceux-là sont certainement les plus constitutifs de ce que nous devenons par la suite, l'enjeu était donc de taille. Ces jouets sont des basiques de la petite enfance ayant fait leur preuve en matière d'usage. ***Le Jouet Simple* a une conviction : ne rien inventer de nouveau dont l'utilité ne serait pas garantie, mais innover dans la façon de fabriquer des produits ayant déjà un usage vérifié.** C'est pourquoi l'entreprise s'entoure de spécialistes de la petite enfance pour dessiner ses gammes de jouets.



de les utiliser. Les jouets sont monomatières, sans colle, ni vis, ni électronique. Leur fin de vie est pensée dès leur conception. Grâce à la consigne et au recyclage, ces jouets sont utiles, sûrs et ne servent qu'à jouer. Un an après son lancement, la marque a mesuré l'empreinte carbone de chacun de ses produits en prenant en compte toutes les étapes de conception. Suite à quoi, un travail de fond a été réalisé afin de réinventer la première gamme. **Aujourd'hui, un Jouet Simple fabriqué en France en plastique recyclé émet en moyenne 70 % de kg CO2 équivalent de moins qu'un jouet similaire venant de l'autre bout du monde en plastique non recyclé.**

Désormais, les jouets *Le Jouet Simple* affichent directement sur leur packaging l'émission de kg CO2 équivalent induite par leur fabrication. **Les jouets sont assemblés dans un établissement adapté pour contribuer à l'activité de personnes en situation de handicap. 1% de son CA est reversé à des associations engagées.**

Son expérience Live for Good

En intégrant Live for Good au stade de l'idée du projet, Pierre a été aidé dans sa structuration en ayant accès à des personnes et des ressources clés.

Le suivi mensuel avec son coach lui a permis de s'appuyer sur une personne extérieure avec un autre point de vue. Les campus avec les autres porteurs de projets lui ont permis d'apprendre des autres. En étant lauréat du Prix Gabriel, Pierre a bénéficié d'un suivi personnalisé et a noué des liens avec les autres lauréat·es.



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Mona Boujtita, RESAP PARIS

Mona a été accompagnée pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #4).

RESAP
PARIS

Son parcours

Daphné et Mona, les deux fondatrices de la marque d'upcycling RESAP PARIS, se sont rencontrées en école d'ingénieur et ont tout de suite voulu entreprendre ensemble avec du sens.

Son déclic

Le confinement a été pour elles un déclic pour agir et devenir aussi des actrices du changement

Son projet

RESAP PARIS est une marque d'upcycling qui revalorise les vêtements de seconde main pour en faire des pièces au goût du jour. La marque a pour mission de permettre aux nouvelles générations de pouvoir s'habiller en accord avec leurs valeurs éthiques et écologiques. Des Box DIY et des ateliers pour transmettre

le savoir-faire et permettre à tous·tes d'intégrer l'état d'esprit de la réutilisation/transformation des vêtements sont également proposés.

Son impact

Réduire les déchets textile et lutter contre la surproduction. **En deux ans, environ 7 000 jeans ont été upcyclés, ce qui correspond à l'équivalent de 50 000 000 L d'eau et 161 000 kg de CO2 sauvés** en comparaison à de la matière neuve.

Son expérience Live for Good

Excellente !



À la rencontre d'un·e Entrepreneur·e for Good

Valentin Duthion, Le Regard Français

Valentin a été accompagné pendant 9 mois dans le cadre du Programme Entrepreneur for Good (promotion #4).

Son parcours

Valentin est originaire du Jura et se déplace en fauteuil roulant électrique. Valentin s'est installé à Lyon pour réaliser un Master Recherche en Physiologie et Pathologies Musculaires à l'Université Claude Bernard Lyon 1. Puis, lors de sa formation d'ingénieur entrepreneur à l'INSA, Valentin a découvert l'entrepreneuriat. Son colocataire, ami et maintenant collègue co-fondateur de *Le Regard Français*, Kévin, a toujours été à ses côtés sur Lyon.

Son déclic

Valentin et Kévin ont été engagés pendant 10 ans auprès de l'association APF France handicap en tant que directeurs de séjours adaptés pour jeunes adultes handicapés. Ces expériences leur ont donné aujourd'hui l'envie de faire quelque chose qui avait du sens pour eux et pour les autres.



Ils fondent alors *Le Regard Français* pour valoriser le travail et le savoir-faire des personnes en situation de handicap et ainsi dédramatiser l'image que l'on peut avoir d'un travailleur handicapé.

Son projet

Le Regard Français est la première marque handiresponsable.

Le Regard Français commercialise des produits réalisés par des personnes en situation de handicap en ESAT, en Entreprises Adaptées et par des des Travailleurs Indépendants Handicapés pour mettre en avant des compétences et ainsi changer le regard sur le handicap.

Ainsi, Valentin et Kévin forment et accompagnent des travailleurs en situation de handicap à exercer un métier en mettant en lumière leurs compétences et leurs talents.

Son impact

Aujourd'hui, *Le Regard Français* valorise :

- > 25 structures handiresponsables
- > 498 travailleurs en situation de handicap
- > 70 compétences différentes
- > 15 000 heures de travail.

Dans 3 ans, *Le Regard Français* permettra l'accès à tous les savoir-faire et produits handiresponsables aux personnes qui souhaitent consommer avec un impact social positif.

Son expérience Live for Good

Le Regard Français a été accompagné par Live for Good dès le début, ce qui a permis à Valentin d'avoir une vraie vision sociale et de construire une réflexion de développement basée sur l'impact positif sur chaque partie prenante du projet. Valentin et toute la communauté d'entrepreneures engagées voulant changer le monde, continuent à s'entraider, à avancer et à partager leurs expériences.



Les Coachs et Expert·es for Good, une communauté engagée au service des jeunes Entrepreneur·es for Good

Motiver, favoriser la prise de recul, aider l'entrepreneur·e à grandir... Véritables soutiens tant sur le plan personnel que professionnel, nos coachs et expert·es jouent un rôle central en s'engageant auprès des jeunes tout au long de leur aventure entrepreneuriale.



128 coachs et expert·es engagé·es
40% sont engagé·es dans la communauté Live for Good depuis plus de 3 ans
75% des coachs renouvellent leur engagement chaque année

Ils donnent...

Soutien moral, prise de recul

Expertises métiers/secteurs

Partage d'un réseau

Nos coachs et expert·es sont des femmes (42%) et des hommes (58%) engagé·es, expérimenté·es (10 ans d'expérience minimum), venus de tous horizons (cadres d'entreprises, entrepreneur·es aguerri·es, coachs certifié·es, etc.) et aux expertises multiples (finances, management, ressources humaines, ...).

... et ils reçoivent :

Satisfaction

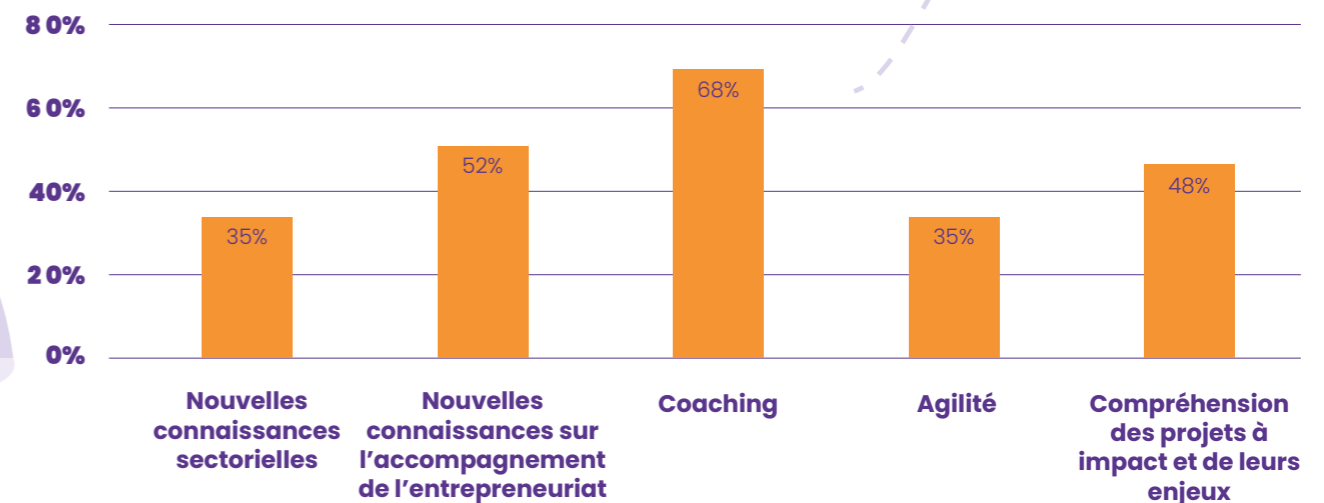
91% se disent (très) satisfait·es de leur expérience avec Live for Good

Sentiment de fierté

Compétences développées



Progression



Renforcement des convictions et développement personnel

Nécessité de porter un engagement de développement durable auprès de mon entreprise

Fierté de participer à l'éclosion de projets à impact

Fierté d'aider de jeunes entrepreneur·es

Sentiment de légitimité

Les Coachs et Expert-es for Good



Marie-Catherine Boinay
(Business Angel)



Alexandre Pelletier
(Senior Advisor & Venture Partner de CapHorn et Président de Thunder Road Advisory)



Alain Risbourg
(Président de Covivance)



Gilles Raison
(Directeur Général de Le Petit Ballon)

Merci à tous nos Coachs et Expert-es for Good

Philippe Allemand
Patrick Amiel
Layticia Audibert
Franck Azimont
Gaëlle Babouche
Gaël Barbet Massin
Frédéric Bardeau
Georges Basson
Fabrice Belaïch
Mohammed Bellamine
Alexandre Bellity
Didier Benet
François Bermond
Michel Bernasconi
Lucile Bernet
Ariane Biet
Bruno Bleines
Marie-Catherine Boinay
Frédéric Bossard
Eric Botta
Anne Boucher
Valérie Bourliatoux
Olivier Bret
Laure Browne
Maxime Bui
Pauline Cabardos
Camille Carlier
Fiammetta Cascioli
Jean-Yves Catin
Marion Chanéac
Romain Charrier
Brune Chastenay de Gery

Nathalie Chauchard
Christophe Chauvière
Philippe Chereau
Stéphane Collet
Théo Compernelle
Claire-Anaïs Costa Guerreiro
Justin Daly
Pierre Daru
Marie de Beaufort
Audrey Decima
Patrice de Coen
Pascal Defond
Cyril de Gasquet
Claire de la Mothe Karoubi
Marie de la Roche
Stephen de Petiville
Véronique Decobert
Jacques Delaplace
Laurent Delaporte
Yves Desbrosses
Christian Desert
Damien Duchet
Pauline Duhault
Annick Dullion
Astrid du Petit Thouars
Olivier Duthuit
Dominique Eloise
Jérôme Fauquembergue
Miriam Fedida
Xavier Fenard
Charles Fourault
Marie-Pierre Fromageot

Dan Garbarsky
Sébastien Garin
Luc Gaudemard
Marianne Gaulhet
Christophe Gillet
Bruno Girodengo
Carole Giudicelli
Céline Gobeill
Séverine Granjou
Bénédicte Guitton
Yoann Guntzburger
Anne-Cécile Hanriot
Duc Haduong
Marc Jacouton
Marie-Hélène Jeannaud
Philippe Kramer
Alain Lachapelle
Béatrice Lamourette
Alice Lasry
Damien Lepers
Sandra Lert
Loubaki Loussalat
Nathalie Lugagne
Danielle Majdalani
Maimonatou Mar
Caroline Marouzé
Christophe Marouzé
Sylvaine Maury
Naoufel Menadi
Jens Meyer
Christelle Murtas
Xavier Nassoy

Laurent Nilles
Jean-Michel Noir
Gines Ortega
Sandrine Oeuvarard
Alissa Pelatan
Alexandre Pelletier
Hélène Poussin
Emmanuel Privat
Sophie Rabattu
Gilles Raison
Marie-Claude Riquier
Alain Risbourg
Franck Robert
Thierry Rolland
Pascale Rousvoal-Molin
Karine Rubiella
Eric Salomon
Gerdi Serrer
Claude Soubeyran
Joe Tabet
Aurélien Tardieu
Jacqueline Tejada
Edouard Thiriez
Martin Tissier
Marjorie Triacca
Vincent Tricot
Stéphane Triglia
Dominique Vian
Magali Villain Lopes
Eric Voyron
Léa Wai Quan Chin
Hugo Xicoy

Zoom sur une relation coach-coaché-e



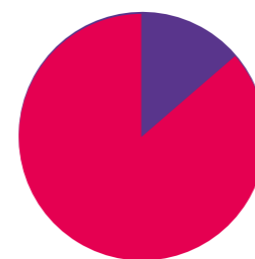
Wassila Djellal
Entrepreneure for Good Promo #5, Lauréate du Prix Gabriel 2022 et fondatrice de Les Infatigables

“ Le coaching de Béatrice m’a énormément apporté. A titre professionnel, elle m’a aidé à **prendre du recul sur mon projet**, à me poser les bonnes questions afin de **structurer mon projet**, tout en **bienveillance**. A titre personnel, j’ai reçu un véritable **soutien**, indispensable dans mon aventure de solo entrepreneure, qui m’a permis d’**avoir confiance en moi**, et de **progresser** en tant que personne, grâce à une entrepreneure en qui j’ai pu m’identifier. ”

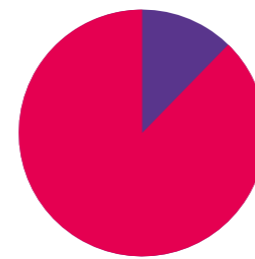


Béatrice Lamourette
Coach for Good et co-fondatrice d’Axiscope

“ J’ai vraiment eu au fil des semaines le sentiment d’**être utile** à Wassila dans son projet. J’ai pu **partager** avec elle ma propre expérience d’entrepreneure à titre professionnel et personnel. Nous avons tissé une relation de **complicité et d’amitié** qui, je l’espère, se poursuivra dans les prochaines années. Tous mes vœux de succès aux Infatigables et à Wassila ! ”



86 %
des jeunes **recommandent fortement leur coach**



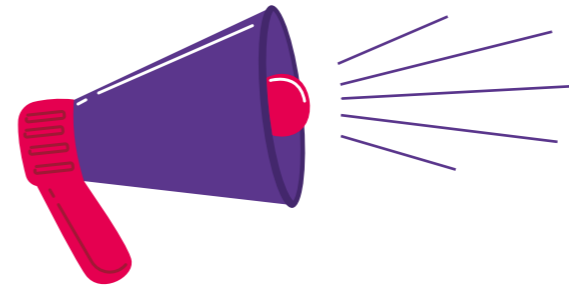
87 %
des jeunes **échantent plus de 1 fois par mois** avec leur coach

Tou-tes ceux-elles qui veulent rejoindre le mouvement et le collectif de nos coachs et expert-es, **cliquez ici**.



Merci à nos partenaires, engagés auprès des jeunes qui changent le monde

Ils sont nombreux à nous soutenir depuis le début de l'aventure. Sans eux, nous ne pourrions pas faire émerger cette nouvelle génération de leaders positifs qui entreprennent pour le bien commun : merci à eux !



Sébastien Florensan
Coach for Good et Direction de l'Engagement d'entreprise BNP Paribas

“ Le coaching chez Live for Good, ça me permet de rester un peu en contact avec la réalité économique et la réalité de l'entrepreneuriat. De voir des vrais gens et des vraies entrepreneures. Et de comprendre en fait un peu mieux quels sont leurs facteurs de succès, leurs contraintes, leurs difficultés. ”



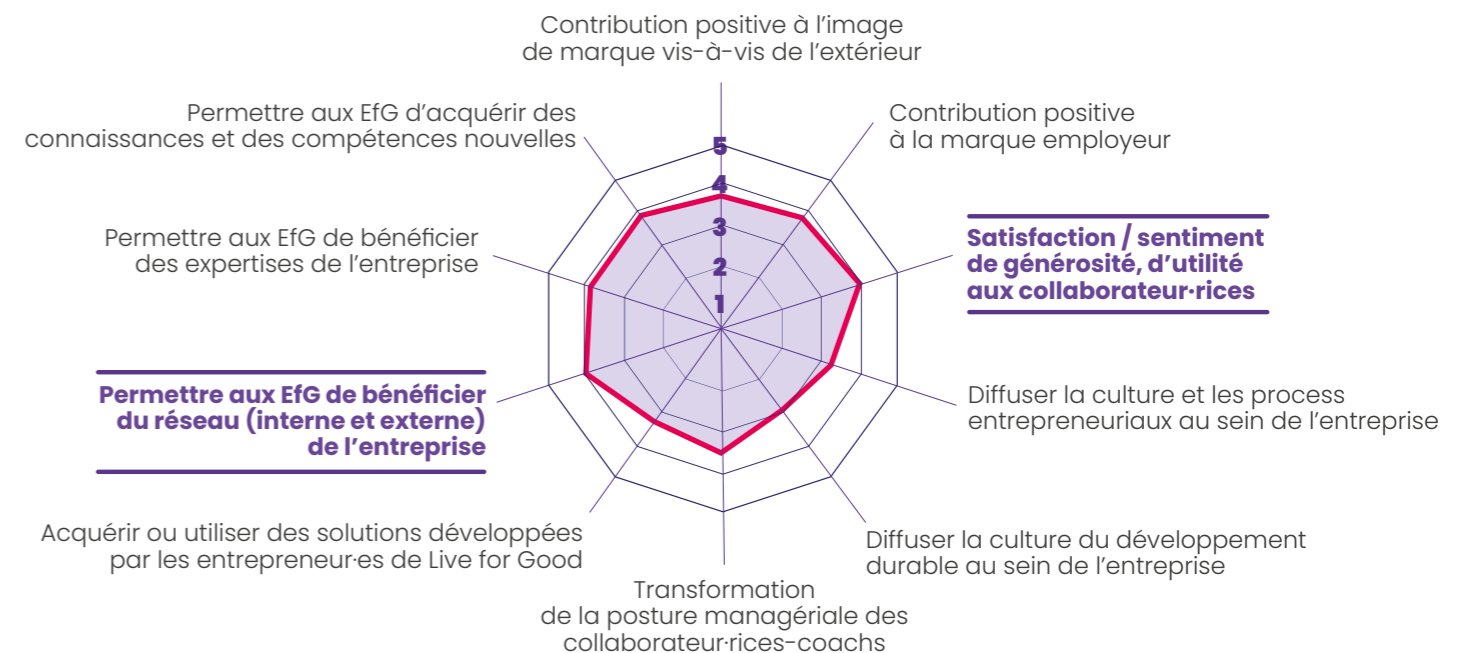
Juliette Rémond
Experte for Good et acheteuse pour le groupe Roche

“ Effectivement, c'est important d'avoir cet impact positif sur les entreprises de demain parce qu'on cherche de plus en plus d'innovation, mais une innovation responsable et réfléchie qui a un impact social, environnemental et on peut être toutes contributeur-rices que ce soit dans le cadre de notre entreprise ou individuellement à notre échelle. ”



82%

de nos partenaires ont déclaré que leur engagement auprès de Live for Good a induit des changements de pratiques et de stratégie (prise en compte des enjeux du développement durable, pratiques de management, etc.)



Apprentissages, défis et ambitions

En 7 ans, nous avons pu expérimenter, grandir et démultiplier notre impact grâce au précieux soutien de nos partenaires.

Ces 7 années ont été riches d'enseignements et nous ont permis de cultiver un véritable savoir-faire dans l'accompagnement de jeunes entrepreneur-es à impact positif. Les prochaines années seront placées sous le signe du changement d'échelle pour accélérer notre impact positif.

Nos forces

Communauté / Digital /
Positionnement /
Diversité / Pédagogie

Nos enjeux

Redoubler d'efforts

sur la diversité de nos bénéficiaires

Consolider

notre modèle économique

Faire grandir

une communauté engagée d'alumni

Investir

dans la qualité pédagogique de nos expériences

Démultiplier

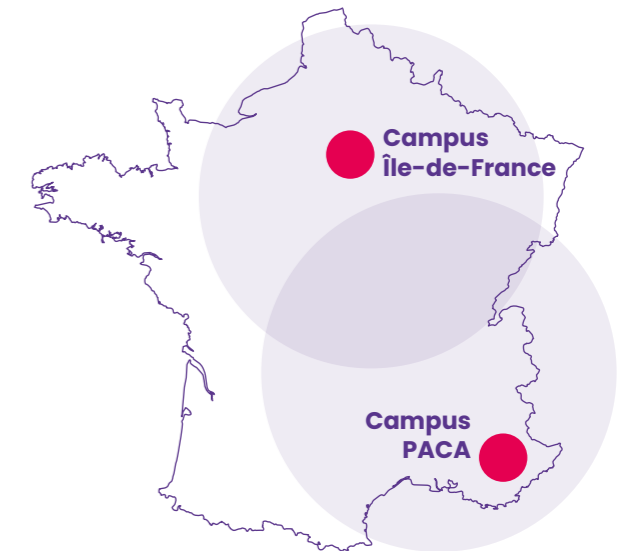
la notoriété de Live for Good et devenir le programme de référence pour les jeunes entrepreneur-es à impact positif

Porter

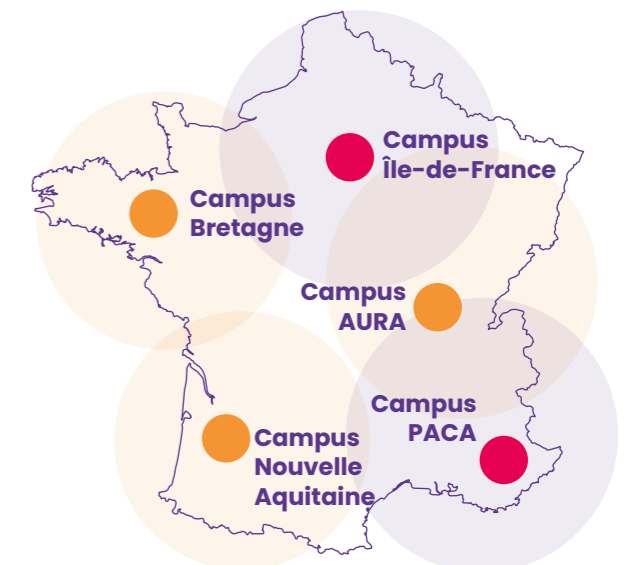
la voix des ces jeunes entrepreneur-es (plaidoyer)

Nos ambitions 2023-2025

Bâtir un réseau de campus pour accompagner 400 entrepreneur-es à impact et entreprises par an d'ici 2025.



2022
2 campus régionaux



2023-2025
5 campus régionaux

live for good

L'entrepreneuriat
au coeur



live-for-good.org/fr