
RSE

**Notre contribution
pour un monde durable**

Sommaire

Qui sommes-nous ?	P.6
Placer la Responsabilité Sociétale au cœur de notre action	P.8
Faire progresser la RSE dans tout le Groupe	P.10
Nos temps forts	P.12

I. Accompagner la transition de nos clients vers des pratiques durables

Nos prestations	P.16
Agriculture biologique	P.18
Commerce équitable	P.22
Écoproduits	P.26
Conseil et formation en RSE	P.28
Agriculture durable	P.30
Changement climatique	P.31

II. Faire de nos collaborateurs les ambassadeurs d'un monde durable

Qui sont nos équipes ?	P.34
Faciliter la montée en compétences et l'évolution professionnelle des collaborateurs	P.36
Assurer des conditions de travail engageantes, sûres et saines	P.38
Engager nos équipes et donner du sens	P.42

III. Réduire notre empreinte environnementale et protéger la biodiversité pour un monde durable.

Mesurer notre empreinte carbone	P.46
Réduire notre empreinte carbone	P.48
Compenser notre empreinte carbone	P.50
Construire et rénover en respectant l'environnement	P.52
Protéger la biodiversité et sensibiliser : le Parc de La Côme	P.54
Protéger la biodiversité : nos filiales s'engagent !	P.56

IV. Coopérer avec notre écosystème et sensibiliser la société à des pratiques durables

Porter la vision d'Ecocert	P.60
Construire des partenariats durables	P.62
Sensibiliser nos parties prenantes	P.66
Sensibiliser en interne : réduire nos déchets	P.68
Faire preuve de solidarité	P.70

Edito



William VIDAL
Président
du Groupe Ecocert

Plus que jamais, nous sommes dans l'urgence sociale, écologique, économique face à la déstabilisation de l'équilibre planétaire.

L'effondrement de la biodiversité et le dérèglement climatique nous commandent d'agir sans délai, tant il est certain que ceux-ci résultent très majoritairement des conséquences de l'activité humaine. Nous avons un mode de vie trop carboné et trop peu respectueux du vivant, les impacts de nos activités ne sont plus supportables aujourd'hui.

A travers le monde, face à la montée d'une "éco-anxiété", les prises de conscience progressent; les actions des politiques, des acteurs économiques et des citoyens restent toutefois insuffisantes. De nombreuses voix appellent les entreprises à s'engager toujours plus dans la transition écologique. De notre côté, conscients de la valeur de l'exemple et déterminés à faire notre part, nos équipes agissent au quotidien pour redonner du sens à nos actions et accompagnent nos clients dans la transition vers des modèles techniques et économiques plus respectueux du vivant. Nous croyons en la construction d'un futur viable par la somme des efforts individuels et collectifs.

La publication de notre rapport RSE 2022 fait écho à nos valeurs et à notre positionnement. Nous souhaitons, à travers ce document, éclairer nos parties prenantes sur nos engagements tant en France qu'à l'international.

Nous avons entendu les alertes lancées par les scientifiques, notamment ceux du GIEC encore récemment, et travaillons pour aligner nos objectifs et nos actions sur leurs recommandations. En communiquant sur la responsabilité sociale, nous participons à la prise de conscience collective qui doit mener à la transition sociétale.

Nous voulons travailler, nous distraire et vivre ensemble autrement. **Dans ce rapport RSE, vous retrouverez notre souhait de bâtir cette nouvelle société, avec un nouveau bien-être, et de trouver collectivement une nouvelle façon d'habiter la Terre.**



Philippe THOMAZO
Directeur Général
du Groupe Ecocert

Deux années se sont écoulées depuis la dernière édition de notre rapport RSE. Deux années pendant lesquelles nous avons accueilli de nouvelles filiales au sein du groupe, étendant ainsi notre champ d'action.

Nous continuons, à travers les années, de diversifier nos offres et nos métiers afin d'offrir une palette plus complète de services aux acteurs économiques et sociétaux désirant travailler sincèrement à la réduction de leur empreinte environnementale.

Ainsi, nos activités de conseil en RSE et en développement durable nous permettent de renforcer l'engagement qui est le nôtre : celui d'encourager nos clients et nos partenaires à opérer une transition vers des modèles durables et responsables.

Les différentes crises socio-écologiques que nous traversons actuellement nous rappellent chaque jour que nous devons nous adapter, être créatifs et innover pour faire face aux défis en cours et à venir. Le recours au télétravail, l'utilisation intelligente des moyens technologiques, l'optimisation de nos déplacements sont autant d'outils et d'opportunités pour poursuivre la réduction de nos impacts.

Ainsi, notre croissance s'accompagne d'un engagement renouvelé pour les enjeux sociétaux et environnementaux, tant dans notre organisation que dans les services que nous proposons. **En effet, nous mettons en œuvre notre responsabilité sociale, dans le respect des cultures et contextes locaux de chacune de nos filiales. Nous avons élaboré une nouvelle stratégie RSE, dans le but d'unir notre modèle d'affaires et nos enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.**

Au sein de notre organisation, par le choix de nos prestations, et grâce à nos partenaires, nous agissons pour un monde plus responsable, plus durable !

Qui sommes-nous ?

Notre histoire

Depuis plus de 30 ans, nous accompagnons de nombreux acteurs dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers **la formation, le conseil et la certification**. Association de techniciens, agriculteurs et consommateurs à l'origine, engagés pour l'agriculture biologique, ECOCERT a aujourd'hui étendu son action à de nombreuses filières.

Ce que nous défendons ?

- des productions respectueuses des écosystèmes vivants,
- une meilleure gestion des ressources naturelles (eau, air, fertilité des sols) et de l'énergie,
- des filières socialement responsables,
- une meilleure qualité et sécurité des produits.

Des éléments indispensables pour **répondre aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux** actuels afin de construire le monde de demain.

Nos valeurs

ENGAGEMENT

Sauvegarder l'environnement et les générations futures via nos prestations et nos pratiques quotidiennes.

INTÉGRITÉ

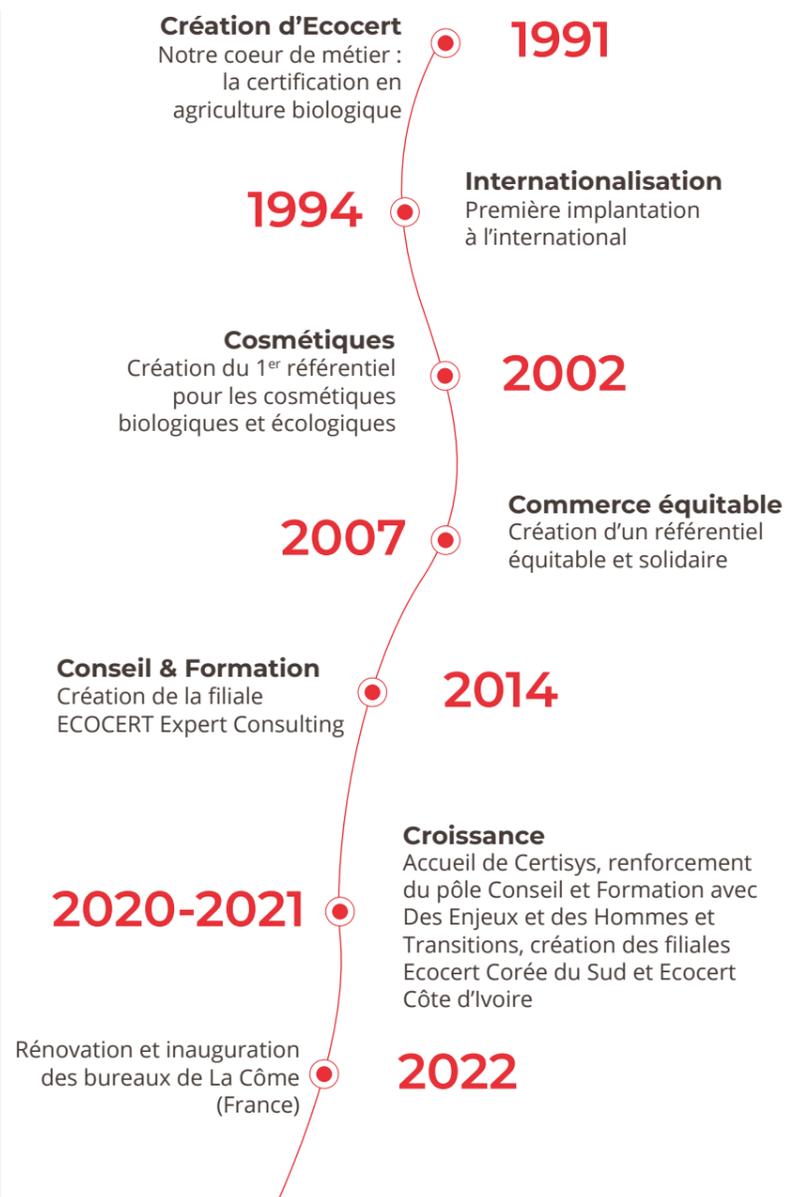
Respect des individus, honnêteté et impartialité, véritables piliers de notre métier d'organisme certificateur.

ESPRIT D'ÉQUIPE

Implication dans la réussite collective plutôt que dans la réussite individuelle, confiance mutuelle, partage des connaissances.

INNOVATION

Influencer et anticiper les mutations en cours en valorisant les pratiques engagées.



À l'international

Les enjeux du développement durable n'ont pas de frontières, c'est pourquoi nous intervenons dans plus de 130 pays grâce à nos 26 implantations dans le monde. Nos équipes spécialistes interviennent localement dans plusieurs filières et activités.

+130

pays d'intervention auprès de nos clients

34

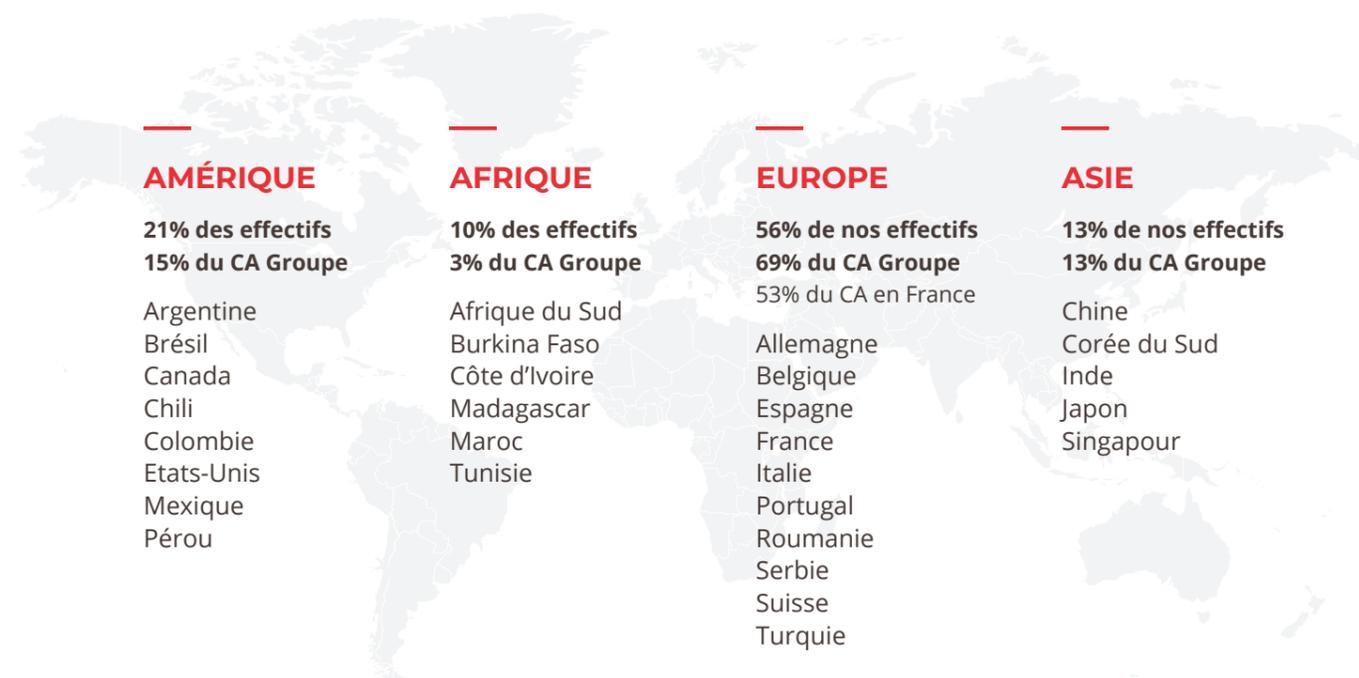
filiales dans le monde implantées dans 29 pays

1 732

salariés dans le monde

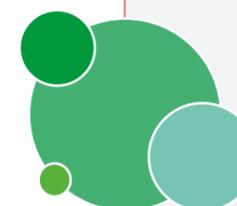
80 000

clients dans le monde



111 M

d'euros de Chiffre d'Affaires dans le monde en 2022



Répartition de notre Chiffre d'Affaires

- Alimentaire : **65%**
- Ecoproduits : **19%**
- Ethique et durable : **10%**
- Conseil & Formation : **6%**

Placer la Responsabilité Sociétale au cœur de notre action

La Responsabilité Sociétale est une valeur fondatrice d'Ecocert. Depuis sa création, l'entreprise est engagée pour accompagner la transition des modèles économiques plus respectueux du vivant. En parallèle, nous améliorons chaque année notre maturité par un dialogue construit et durable avec nos parties prenantes.

Dans cette troisième édition de notre rapport RSE, nous renouvelons notre ambition :

Agir pour un monde durable en accompagnant la transition vers des modèles économiques plus justes et qui préservent la santé, le climat et la biodiversité.

Notre politique RSE



LA PAROLE À...

Valérie CLECH, Directrice des Ressources Humaines, de la RSE et de la Communication Interne

En 2017, il y a 5 ans, nous avons formalisé notre première stratégie RSE pour le Groupe. Depuis, le groupe a grandi, s'est transformé et a intégré de nouvelles équipes et les attentes de nos parties prenantes ont évolué. Il nous est donc apparu important de revisiter notre stratégie et de réengager un dialogue formel avec nos interlocuteurs clés à travers une analyse de matérialité. Nous avons été accompagnés dans cette démarche par Des Enjeux et Des Hommes.

Notre politique RSE et la métaphore de l'Arbre !

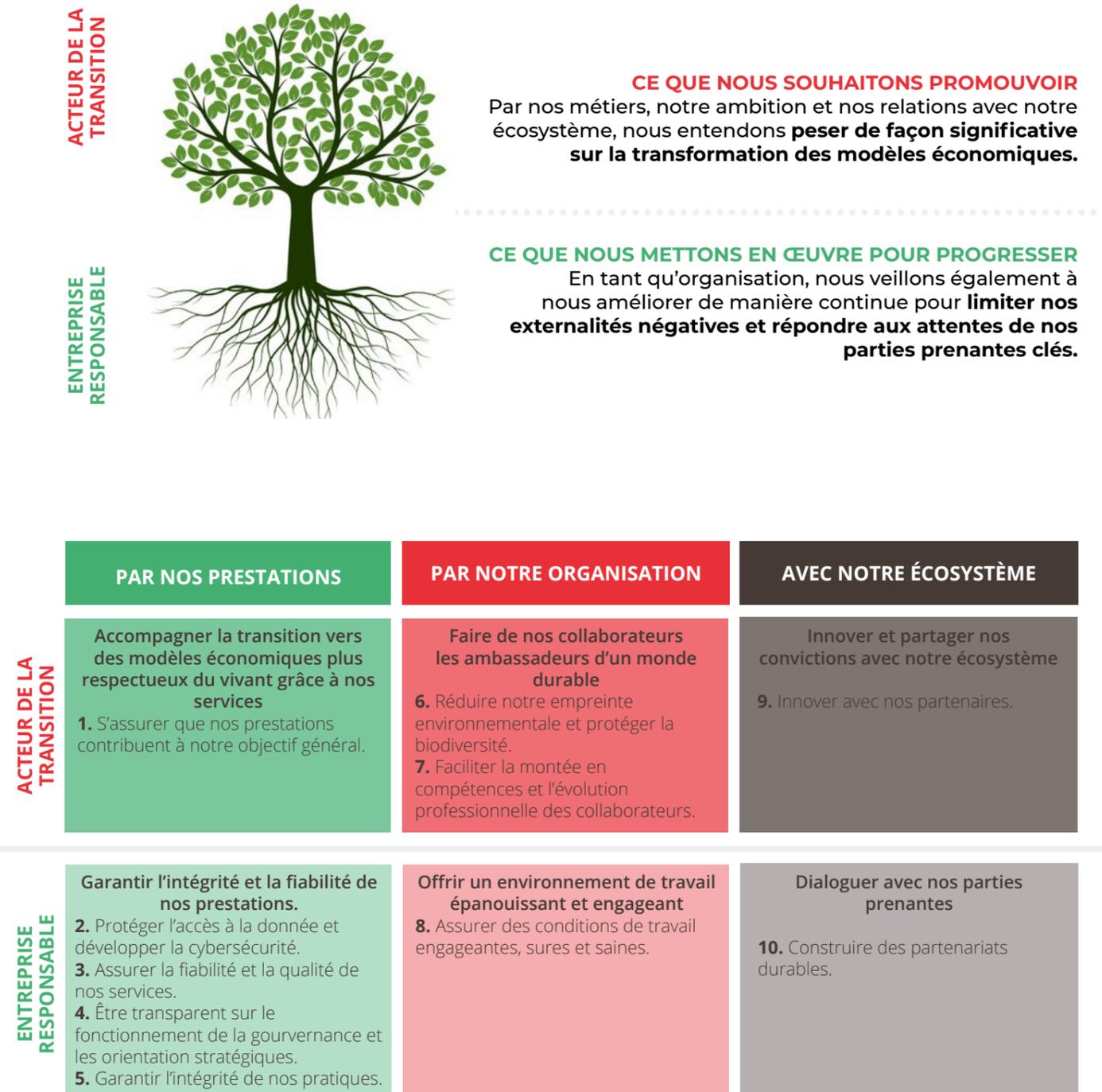
A travers la métaphore de l'arbre, nous avons souhaité distinguer 2 niveaux d'engagement :

- Ce que l'on souhaite promouvoir (les feuilles de l'arbre)
- La façon dont nous exerçons notre responsabilité au sein d'Ecocert (les racines de l'arbre)

Nous avons également souhaité aller plus loin, en se fixant à partir des enjeux clés identifiés, des objectifs précis et mesurables. **Notre feuille de route s'appuie désormais sur des objectifs, des indicateurs de performance et nous avons identifié les chantiers prioritaires qui nous permettront de les atteindre.**

Vous retrouverez dans les pages de ce rapport les cibles et les indicateurs qui nous permettent de suivre et piloter notre performance d'entreprise responsable. Bonne lecture !

Notre nouvelle stratégie RSE se décline en 10 enjeux qui nous guident dans l'atteinte de nos objectifs.



Faire progresser la RSE dans tout le Groupe

Notre gouvernance

SYLVESTRIS SAS

Holding d'Ecocert SA

COMITÉ STRATÉGIQUE - présidé par le Président du Groupe

- > Définit la stratégie globale et valide la politique RSE.
- > Détermine et arbitre les investissements significatifs.
- > Évalue le retour sur investissement des projets réalisés.

ECOCERT SA

Société mère de toutes nos entités et services support

COMEX : COMITÉ EXÉCUTIF - Présidé par le Directeur Général du Groupe

- > Donne le cap, valide les grandes orientations de la feuille de route RSE du Groupe.
- > Challenge et valide les priorités d'actions.
- > Détermine et arbitre les investissements opérationnels permettant de mettre en oeuvre la stratégie RSE.

SERVICE SUPPORT RSE

- > Propose, formalise et suit la stratégie et la feuille de route RSE grâce à des objectifs et des indicateurs de performance.
- > Est le garant que les attentes de nos parties prenantes sont bien prises en compte dans la stratégie du Groupe.
- > Anime et coordonne des projets opérationnels sur l'environnement et la gestion des partenariats pour le Groupe : carbone, biodiversité, sensibilisation de nos parties prenantes internes et externes, gestion et animation du mécénat.

DIRECTEURS GÉNÉRAUX

- > Sont responsables de **déployer localement la stratégie RSE** du Groupe.

COMITÉ D'ÉVALUATION DES PRESTATIONS

- > Le COMEP évalue l'alignement des prestations du Groupe avec son positionnement.

ZOOM sur le COMEP

Les prestations que nous délivrons participent à relever le défi collectif de mettre en place des modèles économiques et sociaux durables. **Le Groupe s'est doté du COMEP, une instance collective interne, pour évaluer l'alignement de ses prestations avec son positionnement.** Il est composé de membres du siège, directeurs des différentes divisions et experts. Son rôle est d'émettre des recommandations auprès du Comité Exécutif, qui statue ensuite sur le choix des prestations que l'on délivre.

Pour évaluer la pertinence des prestations, le COMEP se base sur les critères suivants :

- > **la Gouvernance des standards** : approche multi parties prenantes, logique d'amélioration continue,
- > **l'impact de la prestation** : nous sélectionnons des standards ayant un impact significatif, qui participent à différencier les pratiques durables des pratiques conventionnelles,
- > **la robustesse des process,**
- > **la communication transparente et responsable.**

100 %

des recommandations COMEP suivies par le COMEX depuis sa création

Un réseau de 30 coordinateurs RSE engagés

AMÉRIQUES



Mario PASSO
Patricia BALDACCINI



Argentine



Priscila HAUFFE
Brésil



Danielle ST-PIERRE
Canada



Fabian VALLESPIN
Chili



Diego CARDENAS
Colombie



Stephane ROMERO
CORTELL - Mexique



Pierre NEYRA
Pérou



Beth NEUMANN
Etats-Unis

AFRIQUE



Elize BINGE
Afrique du Sud



Madina OUEDRAOGO
Burkina Faso



Faly RAMBOARIMALALA
Madagascar



François PEYRÉ
Fatna ELQADI



Maroc



Mariem FAKHFAKH
Tunisie

EUROPE



Julia SCHÄFFER
Allemagne & Suisse



María DE LA PLAZA
GAJETE - Espagne



Isabelle PINTO
Portugal



Mihaela GOGA
Roumanie



Ana MAKSIMOVIC-
Serbie - Balkans



Deniz GÜLMEZ
Turquie



Franck BRASSEUR
Belgique

ASIE



Yue YANG
Chine



Anil JADHAV
Inde



Tatsuo YOSHIZAWA
Japon



Shopee CHONG
Singapour - ASEAN



Kwando KIM
Corée du Sud

Sociétés françaises



Béatrix BEZIAT
Ecocert Greenlife



Léa BOZEC
Ecocert Environnement



Fanny RAYNIER
Ecocert SA



Laure ROLLAND
Des Enjeux & des Hommes



Marion LEVEQUE
Transitions



Anne TURRIZIANI
Ecocert France

LA PAROLE À...



Anne TURRIZIANI

Assistante de direction, chargée de communication et coordinatrice RSE à Ecocert France

Je suis arrivée chez Ecocert en 2020. Quelques mois après, il m'est proposé le rôle de coordinatrice RSE pour ma filiale. Déjà engagée dans le Comité Carbone, j'accepte avec plaisir. En effet, ce projet me permet de me rapprocher des salariés de façon ludique et motivante, en dehors des tâches quotidiennes. Ainsi depuis début 2021, en trinôme avec Fanny Raynier & Avrile Le Duc, nous sommes emportées dans le superbe projet du Parc de la Côte. Projet enthousiasmant proposé à tous les salariés sédentaires du Gers et de Toulouse, il propose à chacun de bénéficier de la richesse du parc (Biodiversité), et des «briques» que nous avons mis en place. Rendez-vous page 54 pour en savoir plus !



Fabian VALLESPIN

CRO Fair for Life /For Life et coordinateur RSE à Ecocert Chili

Devenir coordinateur RSE me permet de donner du sens à mon métier. En charge de cette fonction depuis 2022, je suis chargé de faire le suivi de nos 2 projets de RSE actifs : le soutien économique et technique d'une serre urbaine au sein de Santiago, ainsi que d'une serre rurale proche de notre bureau chilien. Je vais mener le diagnostic RSE de la filiale. Enfin, je dois collecter des données pour participer au bilan carbone du groupe.

Nos temps forts



JANVIER 2020

Rejoindre une communauté d'acteurs engagés dans une démarche RSE

Le Groupe Ecocert est signataire depuis janvier 2020 du **Global Compact**, une initiative de l'ONU.

Nous avons souhaité y adhérer pour formaliser nos engagements RSE, respecter les 10 principes fondateurs du Global Compact, continuer de nous engager à protéger et promouvoir les droits humains, les normes internationales du travail, respecter l'environnement et lutter contre la corruption.



JUIN 2022

Ecocert a 30 ans !

Le 15 janvier 2021, Ecocert a fêté ses 30 ans d'existence et a initié un grand projet d'anniversaire piloté par la communication interne.

L'objectif était de faire vivre la culture de l'entreprise, tout en s'adaptant aux contraintes sanitaires. **Tout au long de l'année 2021, des projets d'animation ont été mis en place, comme Le Voyage de l'Hirondelle** : une figurine d'hirondelle a été envoyée dans les filiales du Groupe et chaque équipe a renvoyé des photos et vidéos avec. L'hirondelle du Pérou a même eu la chance d'aller au Machu Pichu !

Nous avons également réalisé des vidéos duos et des podcasts avec des intervenants clés. Cet anniversaire a abouti sur une célébration de clôture le 23 juin 2022, à laquelle plus de 500 collaborateurs ont assisté.



AVRIL 2021

Renforcement de notre Groupe

Créée en 1991, CERTISYS est le pionnier et le leader de la certification Bio en Belgique. Forte de son expertise et son engagement, elle bénéficie d'un ancrage local, et accompagne plus de 3200 clients en Belgique et à l'international. En avril 2021, Ecocert a finalisé l'acquisition de cette entreprise. **Cela nous permet de renforcer notre présence à l'international et à CERTISYS de consolider sa position de leader de la certification biologique en Belgique en élargissant sa gamme de prestations.**

Ecocert a étendu **son pôle Conseil et Formation en France** de 40 consultants et chefs de projet en faisant l'acquisition du **cabinet de conseil TRANSITIONS**. Ce cabinet accompagne de nombreuses structures dans le développement de stratégies et pratiques d'affaires plus responsables.

Enfin, Ecocert a poursuivi son développement en **créant une nouvelle filiale en Côte-d'Ivoire**. Bientôt active, cette filiale nous permettra de mieux développer l'agriculture biologique dans cette région.

AOÛT 2022

Ouverture du site de La Côte

A la suite de l'acquisition des locaux de La Côte, nous avons mis en œuvre des travaux de rénovation afin d'accueillir nos collaborateurs dans de bonnes conditions. **Ces travaux ont été pensés de façon à respecter l'histoire de ce lieu emblématique de l'Isle-Jourdain tout en s'insérant dans l'écosystème et la biodiversité du site.**



Octobre 2022 GMM

Cette année, nous avons eu le plaisir de donner rendez-vous à nos directeurs de filiale à l'Isle-Jourdain. A cause de la situation sanitaire, nous avons momentanément suspendu cette réunion bisannuelle.

L'objectif de ce séminaire est de faciliter les échanges et les rencontres, de s'aligner et de discuter des projets et initiatives clés.

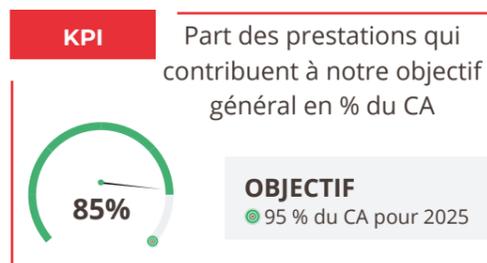




**I. Accompagner la transition de
nos clients vers des pratiques
durables**

Nos prestations

Présents à chaque étape, nous accompagnons de nombreux acteurs **dans leur démarche de développement durable.**



FORMATION

Compréhension des notions clés



CONSEIL

Réflexion et mise en œuvre de projets



CERTIFICATION

Valorisation de démarches responsables

La formation & le conseil

Partager son savoir-faire est clé pour soutenir les démarches d'amélioration.

Nourris par cette conviction nous avons créé une filiale dédiée à la formation et au conseil en 2014, indépendante de nos activités de certification.

Son rôle ? Guider les acteurs privés et publics par une meilleure connaissance des enjeux sociétaux et environnementaux, des démarches durables et des référentiels associés et apporter support opérationnel pour définir et réaliser des projets autour du développement durable.

+340

projets de conseil par an

+50

pays d'intervention

+300

modules de formation

+1 800

personnes externes formées en 2021

La certification

Depuis plus de 30 ans, notre expertise en certification de produits, systèmes ou services durables apporte la garantie des certifications les plus fiables et rigoureuses du marché.

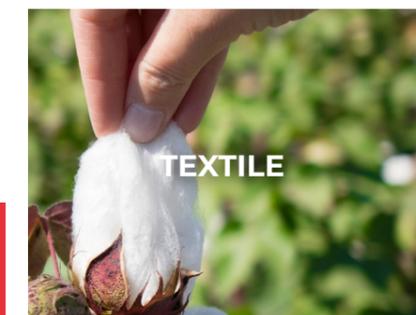
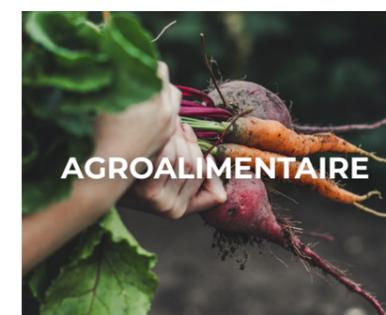
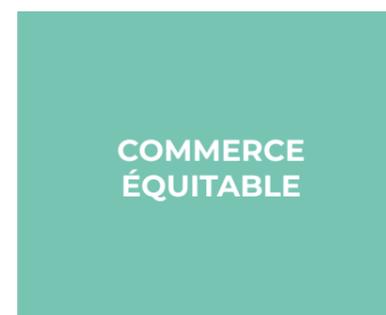
Du premier audit à l'obtention du certificat, nos équipes évaluent et s'assurent sur le terrain de la conformité des activités et produits de nos clients, à des cahiers des charges, ensembles de critères aussi appelés référentiels ou standards.

Les 150 standards que nous proposons, publics ou privés, sont tous sélectionnés pour leurs exigences environnementales et sociales. Si nous avons d'abord choisi la voie de la certification en agriculture biologique, nous pouvons aujourd'hui certifier de nombreux secteurs d'activités, de l'amont à l'aval de la chaîne d'approvisionnement.

Nos certifications durables encouragent la mise en œuvre de bonnes pratiques en transmettant une information simple et sûre.

Reconnaissance de l'engagement volontaire de nos clients, la certification apporte en retour des **garanties fortes aux consommateurs** désireux de mieux consommer.

Nos expertises au service de plusieurs filières



Focus : enquête de satisfaction client

Chez Ecocert, la démarche d'amélioration continue est au cœur de notre processus de qualité.

Engagés dans une démarche d'exigence et d'excellence, nous souhaitons apporter les meilleures garanties du marché en restant à l'écoute de nos parties prenantes. C'est pourquoi nous réalisons chaque année une enquête de satisfaction auprès de nos clients pour nous assurer de l'efficacité de nos services de certification et identifier nos points d'amélioration. Réalisée en 2021 auprès de 7860 clients provenant de 104 pays, les taux de satisfaction ont atteint leurs plus hauts scores, en progression depuis 2020 !

91%

nous recommandent



Agriculture biologique

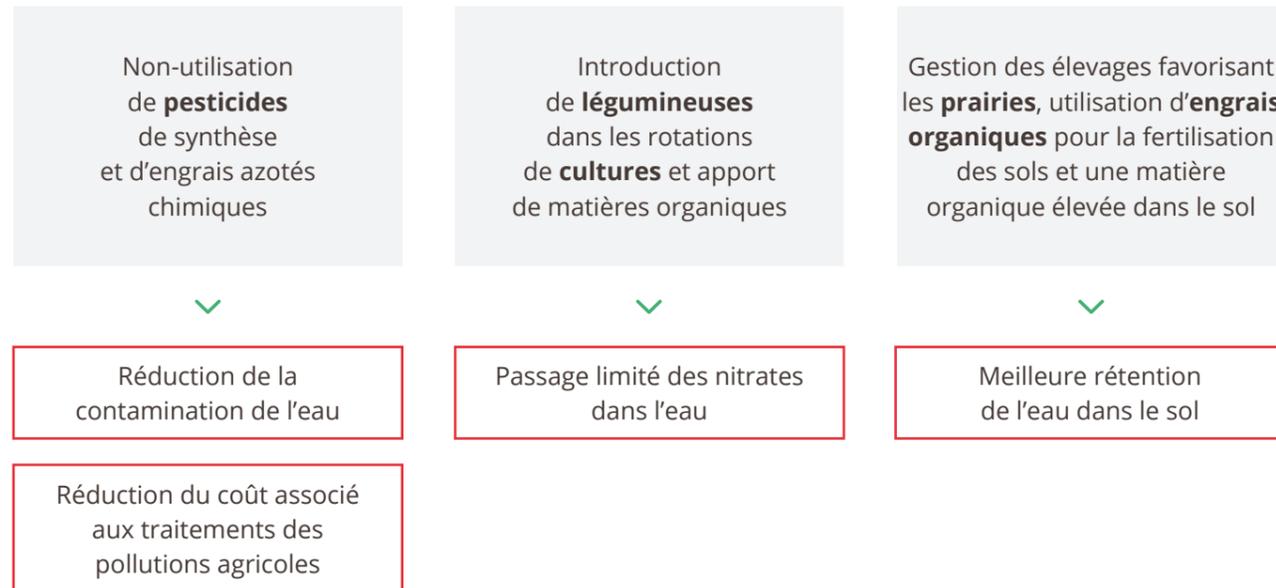
Les impacts de l'agriculture biologique

L'agriculture biologique est un mode de production et de transformation agricole qui repose sur les écosystèmes vivants et qui allie les meilleures pratiques environnementales à des processus de fabrication plus naturels. Les pratiques agricoles contenues dans les standards de l'agriculture biologique ont un impact positif sur l'environnement et la société.

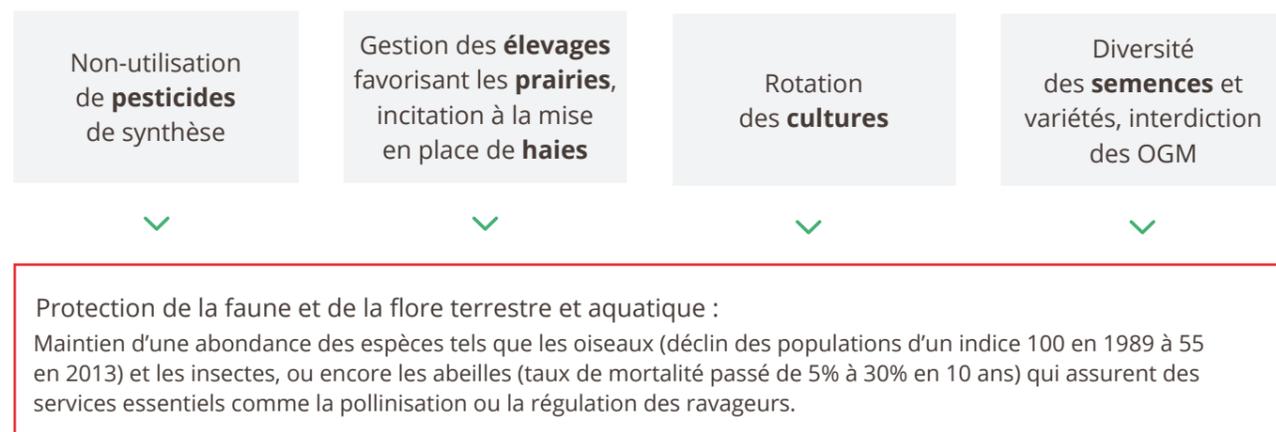
L'agriculture biologique a un impact positif sur 6 des ODD (Objectifs du Développement Durable) de l'ONU



Protection de la qualité de l'eau ODD n°6



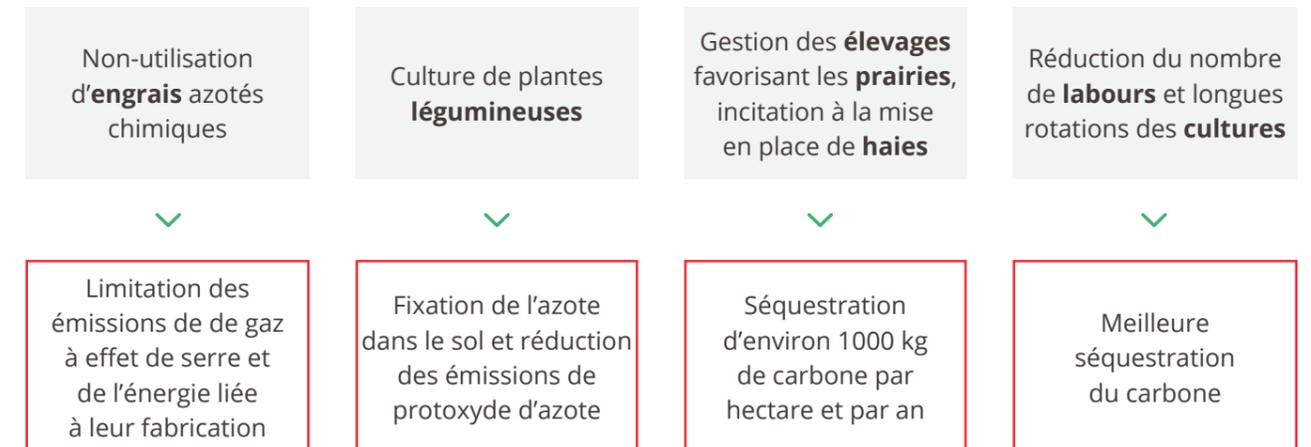
Maintien d'un haut degré de biodiversité ODD n°15



Conservation de la fertilité des sols ODD n°15

- Teneurs élevées en matières organiques dans les sols, leur assurant des caractéristiques optimales : meilleure porosité, meilleure rétention de l'eau, stabilité.
- Meilleure régulation du cycle de l'eau et de la séquestration du carbone.
- Biomasse plus importante : vers de terre (entre 78% et 94% plus élevés que l'agriculture conventionnelle), champignons et insectes assurant la vie du sol.

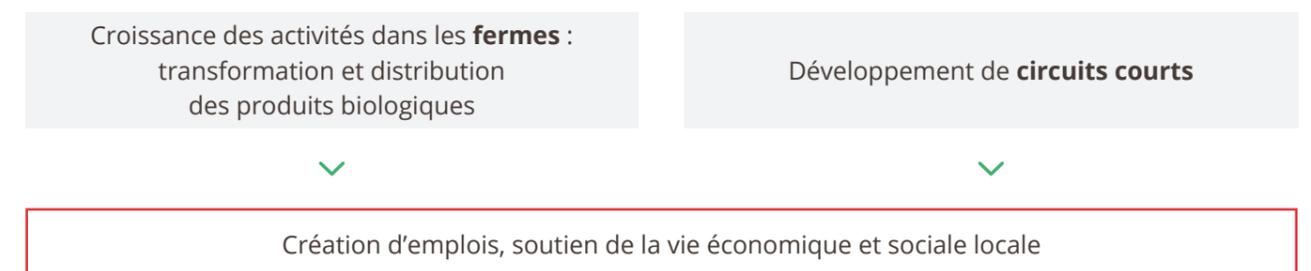
Atout pour le climat ODD n°13



Apport d'une alimentation de qualité ODD n°3 ODD n°2

- Plus de nutriments dans certains produits biologiques (par exemple les polyphénols dans les fruits et légumes, les Oméga 3 dans le lait) et des teneurs plus fortes en acides gras poly-insaturés dans la viande bio liées à l'alimentation en herbe des vaches.
- Interdiction des pesticides de synthèse permettant une réduction des pathologies qui y sont associées comme le cancer.

Dynamisme des territoires ODD n°12



Sources : Rapport d'étude ITAB « Quantification et chiffrage économique des externalités de l'agriculture biologique », Sautereau N., Benoit M., 2016 ; IFOAM « How organic agriculture helps achieve sustainable goals » 2018 ; Agence Bio ; Sanders J., Heß J., Thünen Rep 65, Institut Thünen, 2019.

Ecocert soutient le développement de la Bio depuis plus de 30 ans

ECOCERT est un acteur du mouvement de l'agriculture biologique, notamment représenté par IFOAM au niveau mondial (Fédération Internationale des Mouvements de l'Agriculture biologique), qui porte et défend un modèle économique et social de production.

Ayant une approche holistique, il repose sur 4 grands principes, définis par IFOAM : **la santé, l'écologie, l'équité et l'esprit de précaution** (*care* en anglais), qui sont en phase avec le concept de développement durable. **Produire bio, c'est répondre aux besoins fondamentaux de la population de manière innovante et moderne en réconciliant l'Homme et la Nature.**

ÉCOLOGIE

SANTÉ

ÉQUITÉ

PRÉCAUTION



LA PAROLE À...

Jérémie VIDAL, Directeur technique Groupe

Grâce aux labels et à des certifications exigeantes, nous permettons aux consommateurs de privilégier des modes de production plus respectueux de l'environnement au travers de leurs achats. C'est au cœur du rôle sociétal d'Ecocert.

Dans un contexte où les volumes et les enjeux sur les produits bio et durables sont de plus en plus significatifs, où les consommateurs demandent de plus en plus de transparence, il va de notre responsabilité d'honorer la confiance que nous accordons à l'ensemble de nos parties prenantes.

Certifier les produits issus de l'agriculture biologique c'est apporter la garantie aux consommateurs que les principes fondamentaux de ce mode de production ont été respectés tout au long de la filière.

Chez Ecocert nous avons l'ambition de délivrer les meilleures garanties. Nous ne souhaitons pas réduire la certification à une procédure administrative. Nous orientons nos analyses de risques et nos vérifications sur ce qui a le plus d'impact pour délivrer cette garantie.

C'est en revenant au sens de l'agriculture biologique, au sens de notre métier et en se basant sur leurs expériences et leurs compétences que nos experts prennent des décisions au plus proche du terrain pour donner à chacune de nos certifications la fiabilité qui fait notre réputation.

+1 100

experts

+25

standards

+60 000

clients certifiés dans le monde en 2021

Label En Cuisine : développer la bio dans les cantines



C'est le label des restaurants collectifs pour une alimentation durable !

Label Ecocert «En Cuisine» Les 3 niveaux de labellisation

	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
+Bio	au moins 20% de bio par an	au moins 40% de bio par an	au moins 60% de bio par an
+Local	au moins 4 composantes bio et locales par mois	au moins 8 composantes bio et locales par mois + 2 ingrédients bio équitables	au moins 12 composantes bio et locales par mois + 4 ingrédients bio équitables
+Sain	Pas d'OGM Des menus clairs Protéines de qualité Des additifs et graisses hydrogénés interdits Fruits et légumes de saison	+ 50% de cuisine à partir de produits bruts ou peu transformés + Formation des cuisiniers	+ 80% de cuisine à partir de produits bruts ou peu transformés + De menus végétariens ou semi-alternatifs
+Durable	Lutte anti-gaspillage Diagnostic des polluants Education à l'alimentation durable	+ Gestion écologique : déchets, eau, énergie + Limitation des plastiques et des détergents toxiques	+ Eco-détergents + Vers le zéro plastique + Optimisation des tournées de livraison

Le label Ecocert « En Cuisine » évolue en 2023 avec un nouveau référentiel plus exigeant :

+2 700

restaurants collectifs labellisés

Plus de produits bio et locaux dans les assiettes, de commerce équitable, de cuisine réalisée à partir d'ingrédients bruts ou peu transformés, moins de plastique et d'additifs.

En collaboration avec l'INRAE de Toulouse, les équipes du label ont également réalisé la première étude scientifique sur les systèmes de transition en restauration collective d'une ampleur nationale, qui a permis au label d'acter son impact sur les territoires.

Le concept de Bio + : une démarche de progrès

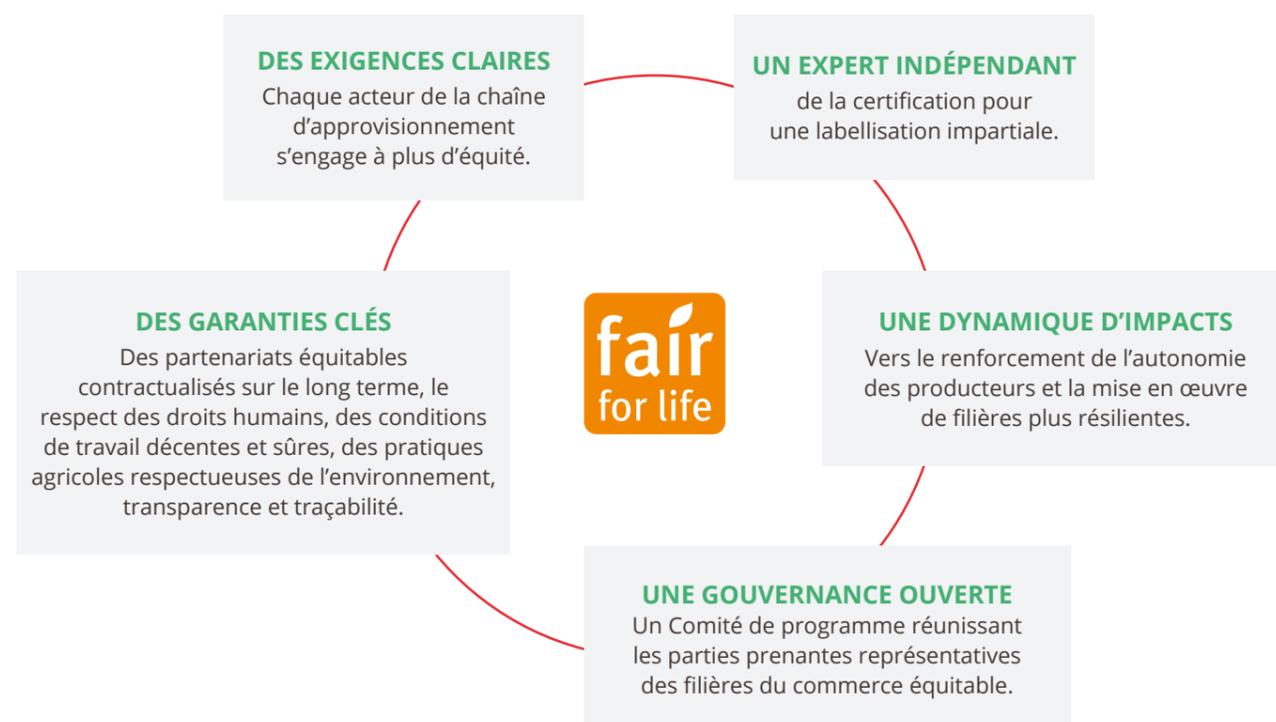
Les pratiques de l'Agriculture biologique, exigeantes et strictes, sont aujourd'hui définies dans le règlement européen qui lui est dédié. Cependant, les consommateurs souhaitent y ajouter des critères complémentaires portant sur des piliers sociaux et environnementaux (meilleure rémunération des agriculteurs, respect des conditions de travail, équité sociale, etc.), environnementaux (protection avancée de la biodiversité et du sol, bien-être animal), c'est ce qu'on appelle la BIO+ ou bio augmentée. Pour répondre à ces attentes, Ecocert a sélectionné des labels qui viennent compléter le règlement bio avec des exigences additionnelles. En combinant les labels pertinents, l'entreprise met ainsi en place une amélioration continue de ses pratiques, en cohérence avec les valeurs fondatrices du bio.

Commerce équitable

Le commerce équitable consiste à construire des filières durables, dans lesquelles chaque maillon s'engage sur le long terme à être responsable, en matière d'approvisionnement et de production, contribuant ainsi à promouvoir une plus grande équité dans le commerce mondial.

En cohérence avec nos principes fondateurs, nous avons choisi d'ajouter la responsabilité économique et la justice sociale à notre offre de service. Acteur clé mondial de la labellisation du commerce équitable avec le label Fair for Life, Ecocert participe à la reconnaissance et au développement du commerce équitable mondial.

Qu'est-ce que le programme de certification Fair for Life ?



Le label Fair for Life

C'est un label indépendant pour un commerce équitable universel où l'équité n'a pas de frontières. Créé en 2006, porté aujourd'hui par Ecocert, il atteste de la mise en œuvre de pratiques équitables dans les filières alimentaires, cosmétiques, textiles, etc... quelle que soit l'origine géographique des produits. Il permet un commerce équitable Nord/Nord comme Nord/Sud.



+770
acteurs labellisés

240 000
producteurs et travailleurs

23M
d'euros de fonds
de développement

+1 Md
d'euros de ventes FFL

+4 000
références et produits finis
labellisés

73
pays

La théorie du changement du label Fair for Life

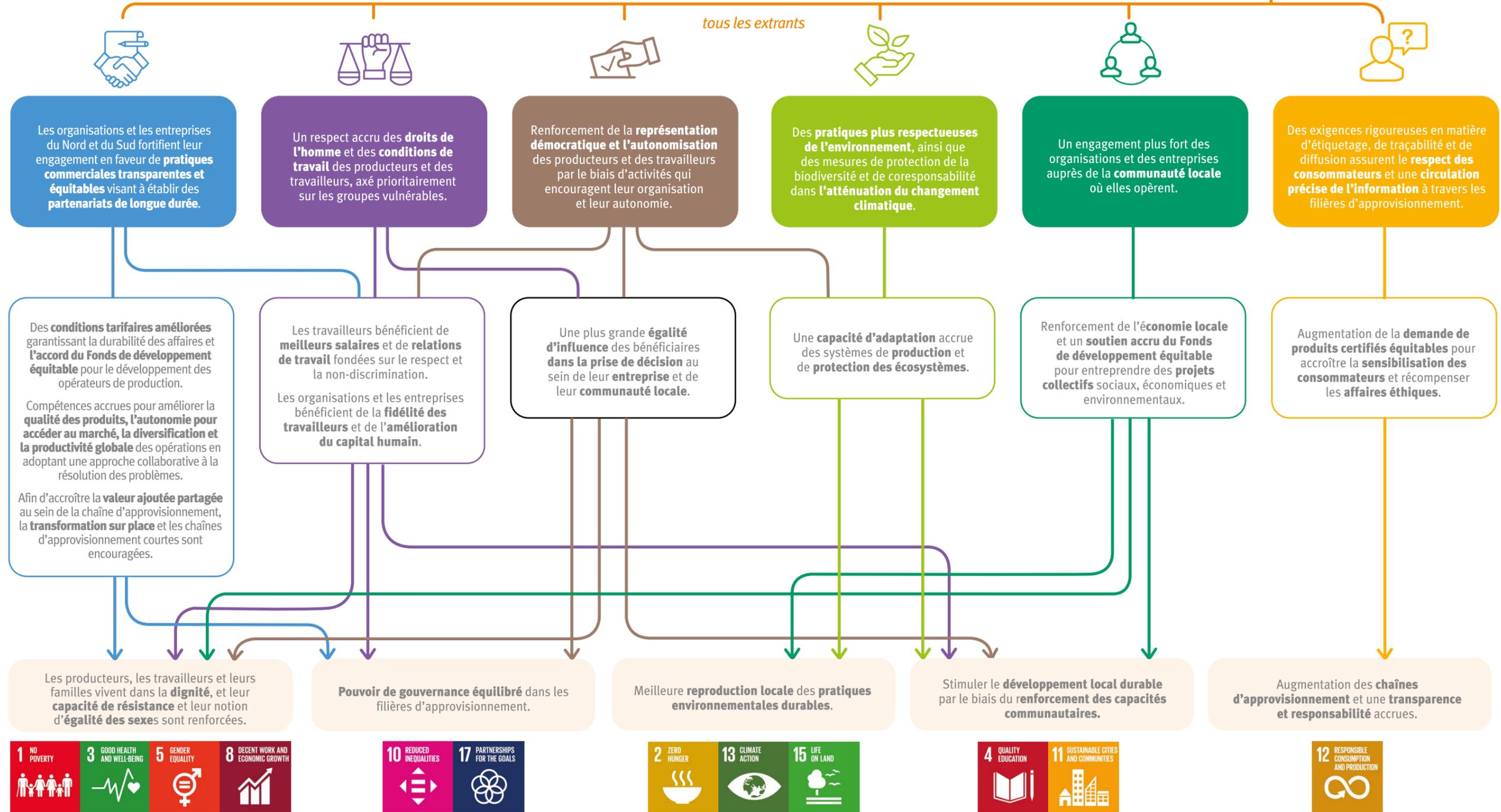
En 2018, nous avons souhaité représenter les impacts de notre standard Fair for Life sous forme de théorie du changement. **Cette représentation est en réalité une feuille de route qui met en évidence les liens entre le cahier des charges FFL et les impacts attendus.** Les intrants et extrants, critères d'évaluation composant le standard, agissent sur les résultats, c'est-à-dire sur les filières engagées à nos côtés. **Grâce à cette représentation, nous pouvons identifier les impacts de notre cahier des charges et les liens avec les Objectifs du Développement Durable.**

Cadre Universel et Inclusif
Promouvoir le commerce équitable, la responsabilité sociale et environnementale dans les filières d'approvisionnement à travers plusieurs secteurs, qui soit adaptable aux contextes locaux. Encourager une compréhension et une reconnaissance communes avec les autres certifications du commerce équitable. Le référentiel FFL est soumis à un processus de révision constant impliquant les parties prenantes, afin de garantir sa contribution effective.

Admissibilité et Contrôle
Définir des conditions préalables pour s'assurer que les organisations et les entreprises maintiennent un intérêt légitime pour le commerce équitable et engage toutes les parties concernées en mettant en place de systèmes de supervision.

Transparence
Fournir des informations véridiques qui soient accessibles au marché, au secteur public et à la société civile.

INTRANTS



EXTRANTS

RÉSULTATS

INCIDENCES

« Un monde où le commerce est une force motrice à l'origine de changements positifs et durables pour les personnes et leur environnement. » : La vision de Fair for Life, qui est alignée sur les objectifs de développement durable de l'ONU

Écoproduits

Un impact positif sur l'amont agricole

En favorisant l'utilisation de matières premières d'origine naturelle dans leur composition, **les produits écologiques non alimentaires sont un excellent débouché pour les producteurs, notamment ceux engagés en agriculture biologique.** Les écoproduits valorisent ainsi en amont de la supply-chain, des pratiques agricoles plus vertueuses, permettant également une meilleure rémunération des producteurs et une contractualisation sur le long terme.

Exemple de l'impact positif du coton biologique sur l'amont agricole :

La production de coton dans le monde représente :

- **5,7%** de l'utilisation de pesticides
- **8,2 millions** de tonnes de produits chimiques

L'industrie textile mondiale représente :

- **3 milliards** de tonnes de CO₂/an soit **6,7 %** des émissions mondiales de gaz à effet de serre
- Des **impacts néfastes** sur la biodiversité, la qualité de l'eau et la santé humaine

Le coton biologique, une partie de la solution (chiffres exprimés par rapport au coton conventionnel)

 N'utilise pas de pesticides ni d'engrais chimiques

62 % d'énergie en moins | **90 %** d'eau en moins

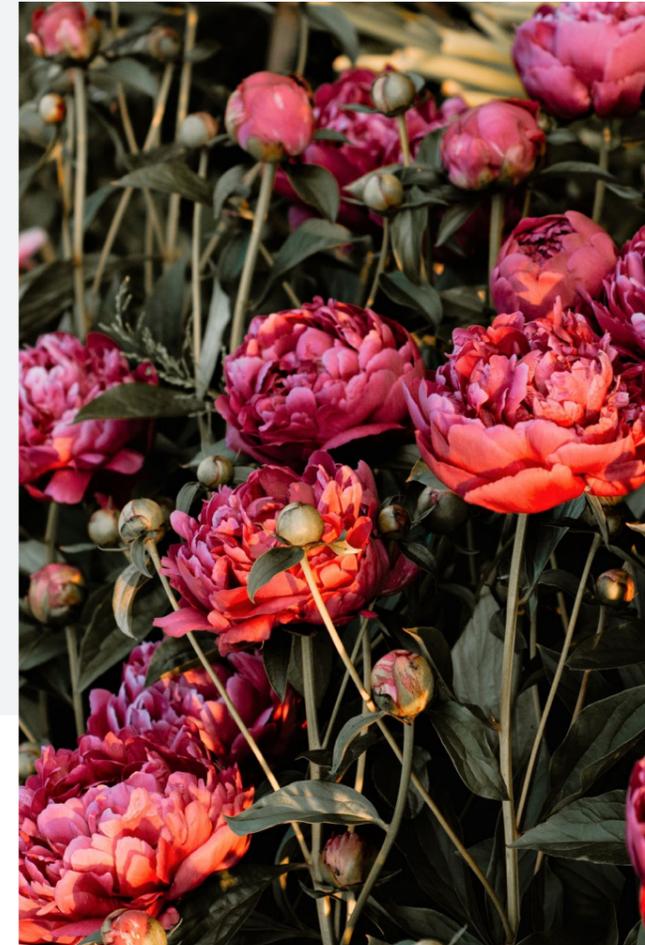
46 % de réduction du potentiel de réchauffement climatique | **70 %** de réduction du potentiel d'acidification de l'écosystème

Engagés pour une cosmétique responsable

Convaincus que l'impact des produits cosmétiques sur la santé et l'environnement peut être amélioré, nous contribuons depuis près de 20 ans au développement des cosmétiques biologiques et naturels. En partenariat avec des acteurs pionniers de la filière, Ecocert a lancé dès 2003 le premier référentiel entièrement dédié à la cosmétique biologique et naturelle, et nous certifions le référentiel COSMOS (COSMetics Organic Standard) depuis son lancement en 2011.

Depuis 2015, Ecocert labellise également des cosmétiques selon le label de commerce équitable Fair for Life.

Les cosmétiques éthiques labellisés à la fois selon Fair for Life et COSMOS sont ainsi les témoins de l'authenticité des engagements sociaux, environnementaux et économiques des marques.



2 000
clients dans le monde,
dont 50% certifiés GOTS

+4 000
audits réalisés par an
dans 60 pays

+600 000
travailleurs employés dans des sociétés
certifiées GOTS par Ecocert

N°1
mondial de la certification
en cosmétiques bio et naturels

+1 800
entreprises

30 000
produits certifiés
dans 54 pays



MATIÈRES PREMIÈRES TEXTILES D'ORIGINE VÉGÉTALE ET BIOLOGIQUE

Référentiel GOTS (Global Organic Textile Standard)



VÊTEMENTS RECYCLÉS ET ÉCOCONÇUS

Référentiel ERTS (Ecological and Recycled Textile standard)



ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous renforçons notre expertise sur le textile recyclé en proposant la certification des standards RCS (Recycled Claim Standard) depuis 2018 et GRS (Global Recycled Standard) depuis début 2020.



BIEN-ÊTRE ANIMAL

Pour accompagner au mieux l'intérêt croissant de l'industrie textile pour le bien-être animal, Ecocert propose depuis mi-2020 des prestations de certification garantissant le respect du bien-être animal, pour la laine avec RWS (Responsible Wool Standard) et pour la plume avec RDS (Responsible Down Standard).



LA PAROLE À...

Pauline RAFFAITIN, Responsable Business Unit Home and Personal Care (HPC)

De nos jours, les consommateurs sont de plus en plus sensibles à l'engagement des marques, que ce soit au niveau environnemental ou sociétal. Au-delà de la sensorialité du produit cosmétique et de son efficacité, ils sont de plus en plus nombreux à vouloir consommer de manière plus responsable. Ils sont particulièrement attentifs aux actions concrètes menées par les entreprises à ce sujet et ils attendent des entreprises de la transparence et des preuves de leurs engagements. En ce sens, les labellisations bio ou naturel et commerce équitable garantissent, plus que jamais, la bonne foi et l'investissement réel des marques dans un secteur en pleine expansion. La certification Ecocert est un outil de confiance entre les consommateurs et les marques.

Conseil et formation en RSE

La RSE peut être définie comme la contribution des entreprises aux grands défis du Développement Durable (modélisés en 17 ODD par les Nations Unies). Bien au-delà d'une simple démarche de mise en conformité, de gestion des risques (maîtrise des chaînes d'approvisionnement, dépendance énergétique ou encore rétention des talents) ou de réduction des impacts négatifs (émissions de gaz à effet de serre, pression sur les ressources non renouvelables, inégalités sociales) nous considérons qu'elle est une approche volontaire de création de valeur (de contribution aux modèles régénératifs).

Il a été démontré qu'elle était un facteur de performance globale et d'innovation comme un vecteur de résilience dans le contexte de crises sanitaires et sociales. Elle est aujourd'hui approchée de manière plus systémique et stratégique par les organisations.

NOTRE PROPOSITION DE VALEUR

Elle vise à amener nos clients (entreprises de toutes tailles et de tous secteurs, collectivités locales, coopératives, institutions, ...) à intégrer les enjeux de RSE dans leurs prises de décision, en associant leur écosystème. **En alliant conseil et formation, nous adressons tout autant des changements stratégiques, organisationnels ou de processus, que l'évolution des représentations et des compétences.**

L'acquisition de Des Enjeux et des Hommes en 2020 nous a permis de développer nos capacités d'intervention sur le conseil en stratégie et le change management.

Celle de Transitions en 2021 a renforcé notre expertise sur les filières durables, l'impact territorial et le dialogue avec la société civile. Le portefeuille d'offres de la division permet désormais d'accompagner l'ensemble des acteurs dans la transformation, à leur différents stades de maturité.

GOVERNANCE



STRATÉGIE

- > Raison d'être et société à Mission
- > Diagnostic de maturité
- > Stratégies et plans d'action RSE, bas carbone, transition énergétique
- > Organisation

R&D - ACHATS - SOURCING



SÉCURISATION DES FILIÈRES

- > Analyse des risques
- > Stratégie filières et feuilles de route opérationnelles
- > Approvisionnement et achats responsables

MARKETING & INNOVATION



OFFRES RESPONSABLES

- > Innovation durable, éco conception et économie circulaire
- > Marketing communication responsables

QUALITÉ - COMMUNICATION



VALORISATION

- > Accompagnement vers la labélisation
- > Cahiers de charges et référentiels
- > Communication responsable

← ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT / FORMATION / COACHING →

DIALOGUE PARTIES PRENANTES

Quelques exemples d'accompagnement en 2021

Formulation d'une Raison d'Être et structuration d'une stratégie RSE.

Nous avons accompagné Valorem, opérateur polyvalent en énergies vertes, dans la formulation de sa raison d'être (en vue d'obtenir la qualité de Société à Mission) et la structuration de sa stratégie RSE. La méthodologie proposée visait à avancer conjointement sur les deux sujets en associant les parties prenantes de l'entreprise (investisseurs, clients, partenaires). **Leur consultation a permis de récolter la matière nécessaire à ces travaux mais aussi d'élaborer une feuille de route associée, en veillant à la cohérence d'ensemble.** La co-construction des étapes clés avec les collaborateurs de Valorem, a garanti l'équilibre entre ambition stratégique et réalité du terrain, condition sine qua non du succès de ce type de démarche.

Cette mission, menée conjointement par les équipes de Transitions et de Des Enjeux et des Hommes, a également été l'occasion de capitaliser sur la complémentarité de nos expertises et méthodologies.



Construction et déploiement de la stratégie pour la préservation des forêts et écosystèmes associés.

L'ORÉAL

Ce travail, qui s'inscrit dans la continuité d'un accompagnement de Transitions débuté en 2014 sur les questions d'approvisionnement responsable, a consisté à définir les engagements à horizon 2030 et les politiques de L'Oréal en faveur de l'achat durable des matières premières issues des forêts ou ayant un impact sur celles-ci, et utilisées comme ingrédients pour la production des formules et le packaging. La construction s'est faite avec les différentes entités clés (Achats, Sourcing Durable, Recherche & Innovation et Direction Corporate Responsibility) et au travers d'un engagement des parties prenantes externes (organisations de la société civile, organismes de recherche et experts des forêts et écosystèmes).

Depuis, Transitions accompagne L'Oréal dans la formalisation et le déploiement des plans d'action opérationnels associés sur les commodités clés (palme, noix de coco, bois & papier, soja, etc.), en vue d'accélérer l'atteinte des objectifs fixés.

Accompagnement de la transformation.

Des Enjeux et des Hommes a accompagné les équipes de Direction de Simone Pérèle dans l'intégration des enjeux de RSE à la stratégie. La mission a démarré par un diagnostic du « patrimoine » RSE, puis par une mise à plat des enjeux clés à l'issue d'une vaste consultation des collaborateurs et des parties prenantes externes (clients, fournisseurs...). La vision, la stratégie RSE et la feuille de route opérationnelle associée ont ensuite été co-construites avec les principaux acteurs. La mission se poursuit par le **déploiement d'un vaste dispositif de sensibilisation/formation de l'ensemble des collaborateurs de la « maison »**, financé par l'OPCO dans le cadre du « plan de relance sectoriel » : 10 modules pour partager la stratégie et favoriser le changement de pratiques des fonctions supports, ouvriers sur site, mécaniciens au siège, vendeurs en magasin, direction marketing et communication, direction achats et DRH.



Agriculture durable

L'agriculture durable est un système qui intègre des pratiques agricoles résilientes et économiquement viables, au bénéfice des populations et de la planète.

Nos prestations en agriculture durable garantissent la mise en œuvre de meilleures pratiques agricoles, tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Nous guidons ainsi nos clients vers des alternatives à l'agriculture conventionnelle, sur la voie d'une agriculture plus respectueuse du vivant.



LA PAROLE À...

José Manuel GONZALES GARCIA
Responsable Business Unit Agricultures durables

Tous les labels que nous choisissons de certifier en agriculture durable, tels que Rainforest Alliance (RA) ou Global GAP, contribuent à l'amélioration des moyens de subsistance des populations rurales grâce à des conditions de travail décentes et sûres, à une utilisation efficace des ressources naturelles, à la réduction de la pollution grâce à l'interdiction des pesticides dangereux et au respect de la biodiversité locale.

Ecocert ne certifie et ne promeut que des labels dont les critères sont pertinents, présentant obligatoirement un système de garantie solide et fiable pour assurer une information transparente aux consommateurs. Global GAP par exemple a renforcé sa certification en mettant en place un programme d'intégrité basé sur des évaluations indépendantes de la performance réalisées par des organismes de certification comme Ecocert, en parallèle de l'accréditation qui leur est imposée.

Quelles actions concrètes sur le terrain ?

- Depuis 2020, nous travaillons sur une plateforme de riz durable 'SRP' afin d'encourager une utilisation plus judicieuse de l'eau pour cette culture. Ce label est aussi une plateforme pour discuter entre membres à propos de la façon d'améliorer les cultures.
- Nous sommes très impliqués avec les acteurs du secteur du café et du cacao via notre participation à l'association européenne du cacao et la plateforme de café pour continuer à faire améliorer les pratiques des plantations, contribuer aux enjeux du développement durable, et favoriser une meilleure équité sociale.



SRP



Changement climatique

Nous souhaitons sélectionner des prestations qui permettent de garantir des pratiques agricoles et forestières durables pour lutter contre le changement climatique. Nous valorisons les actions de nos clients pour mesurer, réduire et compenser leurs émissions de gaz à effet de serre.

Projet de Lutte contre le changement climatique au Canada

Ecocert Canada, en partenariat avec COTA (Canada Organic Trade Association) organise à compter de 2022 le soutien technique et financier auprès de 200 fermes biologiques pour accélérer les mesures de lutte contre le changement climatique et réduire les émissions de gaz à effets de serre (GES). Ce projet s'inscrit dans le cadre du Fonds d'actions à la ferme pour le climat (FAFC) du gouvernement du Canada.

Ecocert a sélectionné en 2021 un label exigeant en matière de neutralité carbone, le seul à imposer de réels objectifs de réduction des émissions carbone.



Zoom sur le label Climate Neutral Certification



Le label Climate Neutral Certification permet de valoriser les organisations qui contribuent à la neutralité carbone, conformément aux objectifs des accords de Paris.

Comment ?

En imposant la mise en place d'une démarche d'amélioration continue qui impose de réels objectifs de réduction à atteindre, ainsi que des vérifications de la compensation des émissions, réalisées par des audits annuels indépendants assurés par Ecocert. Innovant et exigeant, CNG permet de certifier une organisation, un produit ou un service comme « climate neutral » ou climatiquement neutre.

Ecocert vérifie que les outils utilisés par les professionnels sont conformes aux standards et normes internationales en matière de calcul de l'empreinte carbone. Ecocert propose également des vérifications des empreintes carbone et bilans carbone des entreprises souhaitant avoir un avis tierce partie sur l'exactitude et la cohérence de leur calcul.



**II. Faire de nos collaborateurs
les ambassadeurs d'un monde
durable**

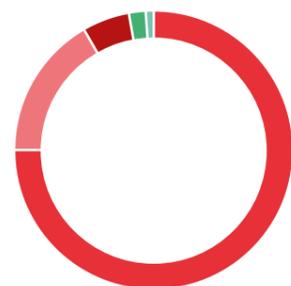
Qui sont nos équipes ?

2 129

collaborateurs au total

+315

recrutements en CDI par an en 2021 & 2022



- 1546 CDI
- 397 freelances
- 146 CDD
- 36 stagiaires & alternants
- 4 V.I.E.



90% en CDI
9% en CDD
1% en stage



36 ans d'âge moyen
7 ans d'ancienneté

Un réseau international de collaborateurs

58%

de collaborateurs à l'international, et 42% en France

13

langues parlées dans le Groupe

+40

nationalités différentes

84%

des responsables de filiales recrutés en local



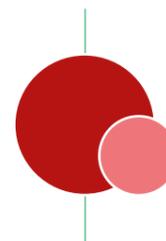
Les femmes et les hommes chez Ecocert

Dans le Groupe

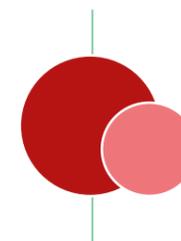
Au poste de manager

Au poste de DG

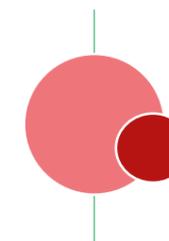
Au COMEX



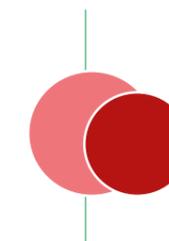
femmes **63%**
hommes **37%**



femmes **60%**
hommes **40%**



femmes **28%**
hommes **72%**



femmes **44%**
hommes **56%**

Partez à la rencontre de nos équipes !



Données Octobre 2022

Faciliter la montée en compétences et l'évolution professionnelle des collaborateurs

Chez Ecocert, nous souhaitons donner à nos collaborateurs les moyens d'apprendre et la visibilité pour progresser, partout dans le monde.



Encourager l'agilité et la responsabilité de chacun

Nous poursuivons notre développement dans un environnement qui évolue toujours plus vite. Afin de nous adapter, nous valorisons l'agilité et la responsabilité à travers des compétences comportementales qui sont notamment discutées lors des Entretiens Annuels Individuels (EAI). Cela concerne tous les collaborateurs du Groupe, quels que soient leurs missions et leur niveau de responsabilité. Nous souhaitons ainsi encourager et valoriser plusieurs compétences.



Une matrice de compétences pour nos métiers

Depuis 2018, les compétences attendues à chaque niveau d'expertise ont été formalisées et harmonisées à l'échelle du Groupe pour nos fonctions « cœur de métier » : l'audit, la certification et la relation clients. Cette vision commune et partagée apporte transparence et visibilité à tous les niveaux de notre organisation. Elle permet d'abord à nos collaborateurs de se positionner, de reconnaître leurs forces et axes d'amélioration, et de visualiser leurs perspectives d'évolution. C'est aussi une référence bienvenue pour les managers qui doivent piloter le développement des compétences de leurs équipes.

Un socle commun de formation pour tous nos auditeurs



LA PAROLE À...

Alizée PENDARIES, Responsable Audit Groupe

Nous avons entièrement revu notre manière d'aborder la formation de nos auditeurs en Amérique du Sud. Dans la pratique, ils suivent tous une semaine de formation commune au métier d'auditeur puis une deuxième plus spécifique dédiée au programme de certification, le tout alterné avec des semaines de pratique sur le terrain accompagnés de formateurs pour monter en compétences progressivement. Une méthode qui s'est avérée bénéfique car elle favorise la polyvalence de nos collaborateurs entre les métiers et les programmes de certification, le sentiment d'appartenance au Groupe mais aussi le partage de compétences entre nos filiales. Par exemple, tous les nouveaux auditeurs ont récemment été formés ensemble. Ils ont pu échanger sur des problématiques communes, formant ainsi un réseau solide en local. Le projet étant concluant, nous sommes en train de travailler sur la formation de nos équipes de certification.



Des managers formés pour accompagner et faire grandir les équipes

Parce que les managers jouent un rôle clé dans le développement des collaborateurs, la cohésion et la transmission des valeurs d'entreprise, ils bénéficient d'un parcours de développement des compétences en Management et Leadership.

Ce parcours permet à chaque manager de comprendre rapidement les enjeux et les attentes de son poste et d'acquérir les compétences et outils indispensables à la gestion de son équipe. L'accent a été particulièrement mis sur l'accès à des modules e-learning, une formation initiale en présentiel et l'outil Feedback 360°.



LA PAROLE À...

Henrich NEISSKENWIRTH, Directeur Général, Ecocert Chili

L'évolution de nos managers et le fort taux de participation aux formations ne sont pas une coïncidence !

Chez Ecocert Chili, nous portons une attention particulière à nos équipes et favorisons une atmosphère de travail motivante, c'est pourquoi la cohésion d'équipe est profondément ancrée depuis le début.

C'est probablement la raison pour laquelle Ecocert Learning Academy (ELA) connaît un tel succès dans notre filiale. Nous ne nous sommes pas contentés de présenter la plateforme aux managers mais nous avons créé un groupe de travail pour assurer un suivi régulier ainsi que des débriefings, créant ainsi un sentiment de cohérence et de continuité. Cela nous permet de discuter de la formation et de partager nos expériences de chaque module, comme un co-développement. Nous avons également complété les e-learning par une formation initiale en Management & Leadership pour tous les managers. De plus, ils ont bénéficié d'un coaching avec le même fournisseur externe. En un mot, un package sur mesure. Un autre exemple de notre volonté d'améliorer nos compétences managériales : 100 % des managers éligibles se sont approprié l'outil de feedback 360° et ont obtenu un taux de réponse très élevé. Cet outil aide nos managers à en savoir plus sur leurs forces et leurs faiblesses. Cela prouve qu'il existe un intérêt commun à améliorer notre environnement de travail, nous ne perdons aucune occasion de nous améliorer.

Selon le modèle 70/20/10 le développement des compétences passe par :



L'intégration, une étape clé de la vie d'entreprise

Nous avons développé une série de guides de formation à destination de tous nos managers ainsi qu'un «Welcome pack» pour les sensibiliser à l'importance d'une bonne intégration et veiller à tous les détails : bonnes pratiques, programme de formation initiale, rencontre avec les équipes, attribution d'un parrain/marraine... tout est fait pour préparer au mieux la venue de nos nouvelles recrues !

Selon le profil de nos collaborateurs, sédentaires ou auditeurs, et la situation sanitaire, l'intégration se fait à la fois à distance et sur site pour plus de flexibilité. Nous proposons par exemple des sessions d'accueil avec nos principaux DG en France, la découverte de l'audit chez certains clients ou encore des e-learning pour découvrir nos principales activités.



Assurer des conditions de travail engageantes, sûres et saines

Convaincus que l'épanouissement de chacun contribue à la réussite collective, nous nous attachons à créer, pour l'ensemble de nos collaborateurs, un cadre de travail agréable.

Nos bureaux, des lieux de vie agréables et modernes

Plus spacieux, plus modernes, plus confortables... de nombreuses équipes Ecocert ont récemment emménagé dans de nouveaux bureaux. Retour en images sur nos nouveaux lieux de vie.



53 bureaux dans le monde à travers une trentaine de pays

Flexibiliser l'organisation du travail pour un meilleur équilibre de vie



Déploiement du télétravail à l'échelle du Groupe

En phase de test depuis quelques années dans plusieurs de nos filiales, le télétravail s'est généralisé dans le Groupe à la suite de la crise sanitaire. En 2020, nous avons toutes et tous fait l'expérience du travail à la maison, partout dans le monde. Lorsque nous sommes revenus en partie au bureau, convaincus que ce mode d'organisation du travail est bénéfique pour les salariés et pour l'environnement, nous avons souhaité le pérenniser et l'encadrer.

À la clef :

- un meilleur équilibre vie pro/vie perso,
- la responsabilisation et l'autonomie,
- la réduction des déplacements et de nos émissions carbone,
- la préservation des liens sociaux et du collectif de travail auxquels nous sommes fortement attachés.



LA PAROLE À...

Valérie CLECH, Directrice des Ressources Humaines

En France, nous avons signé des accords permettant aux collaborateurs qui le souhaitent de télétravailler jusqu'à 2 jours par semaine.

Pour que chacun puisse travailler dans de bonnes conditions à la maison, une aide de 150€ pour installer son coin bureau est proposée ainsi qu'une participation mensuelle aux frais induits par le télétravail.

A l'international, nous offrons également à nos collaborateurs la possibilité de télétravailler si le contexte local le permet : l'Afrique du Sud, l'Allemagne, la Belgique, le Brésil, le Chili, l'Espagne, l'Inde, le Pérou, la Serbie et la Turquie, font partie de nos filiales qui proposent des dispositifs de télétravail.

Expérimentation du flex office

Depuis 2021, nous expérimentons le flex office dans tous nos bureaux français. Ce projet est concomitant à l'arrivée du télétravail pour flexibiliser notre organisation et repenser nos espaces.

Un cadre clair a été fixé pour encadrer la démarche et permettre aux équipes de garder leurs repères, maintenir la cohésion et permettre plus d'échanges entre les différents services et filiales.

L'enjeu est ici de maintenir un équilibre pour optimiser nos bureaux sans dégrader la vie d'entreprise.

Assurer des conditions de travail engageantes, sûres et saines

Faire face à une situation exceptionnelle : la crise sanitaire

Comme de nombreuses entreprises nous avons dû nous adapter rapidement pour surmonter la crise sanitaire mondiale. Notre Groupe étant international, toutes nos filiales et tous nos secteurs d'activité sans exceptions ont été impactés. Durant cette période, il nous a fallu réagir vite et efficacement afin de poursuivre nos activités aux côtés de nos clients, assurer la sécurité de nos collaborateurs et maintenir le lien.

Deux années après, nous dressons le bilan de cette période hors du commun et nous retiendrons certaines initiatives intéressantes :

- **La mobilisation de toutes les équipes** pour respecter le protocole sanitaire.
- **La solidarité entre nos filiales** : pour l'anecdote nous avons envoyé des masques à nos équipes chinoises au début de la pandémie et ils nous en ont renvoyé en retour lorsque nous en manquions, une belle preuve d'esprit d'équipe.
- **La sensibilisation des managers et des salariés** aux bonnes pratiques en télétravail et à la communication à distance.
- **Une plateforme téléphonique de soutien et d'écoute** mis à disposition de nos collaborateurs, en partenariat avec notre assureur en France.
- **Une enquête à l'échelle du Groupe** pour prendre le pouls des équipes pendant cette période.



Pour maintenir le lien entre nous, certaines équipes ont été créatives malgré les circonstances :

BRÉSIL

Les collaborateurs ont eu la surprise de recevoir un colis à leur domicile avec tout le nécessaire pour organiser un happy hour virtuel et fêter la traditionnelle « festa junina » (fête de juin). Une manière originale de maintenir ce moment habituellement célébré entre collègues.

99%

des collaborateurs ont un retour positif sur notre gestion de la pandémie

FRANCE

A l'heure du déjeuner, notre service certification a fait livrer des plateaux repas à domicile, ils ont ensuite tous mangé ensemble virtuellement. Cela ne remplacera pas les traditionnels déjeuners dans le jardin du bureau mais nous saluons l'idée originale !

Des prestations de santé qui évoluent

Nous souhaitons créer **un socle commun minimum de couverture santé** pour tous nos collaborateurs, partout dans le monde. Nous développons et améliorons chaque année les prestations de santé au sein de nos filiales. Quelques exemples...

Au cours des 2 dernières années, nous avons mis en place de nouvelles prestations de santé qui vont bien souvent au-delà des obligations légales locales !

MUTUELLE

De nombreux pays ont mis en place une mutuelle plus large couvrant les familles et pas seulement le collaborateur seul, par exemple en Afrique du Sud, au Mexique, au Pérou ou encore en Tunisie.

PRÉVOYANCE

Certains pays ont mis en place un système de prévoyance allant au-delà des législations locales comme au Pérou.



Le congé maternité : objectif d'un socle commun minimum pour toutes les mamans d'Ecocert !

ECOCERT poursuit son engagement déterminé en faveur de l'égalité et a pour objectif de prévoir un congé maternité de 14 semaines minimum payées à 100% partout dans le monde. Seulement 6 de nos filiales sont encore en évolution sur ce point. Nos filiales aux Etats-Unis ont mis en place un congé maternité de 6 semaines rémunérées à 100%, débuté en 2021. Certaines filiales vont même au-delà de l'objectif : en Inde, le congé maternité a été porté à 26 semaines à 100%.

14

semaines de congé maternité minimum partout dans le monde

Le congé paternité rémunéré à 100% : une nouveauté expérimentée en Afrique du Sud



LA PAROLE À...

Daniel KOTZE, Responsable de la filiale Ecocert Afrique du Sud

La loi sud-africaine a récemment évolué concernant le congé de paternité, permettant à tous les nouveaux pères/ partenaires de prendre 10 jours de congés après la naissance d'un enfant. Même si la législation n'oblige pas les entreprises à rémunérer les employés pendant ces 10 jours, Ecocert a décidé que ces 10 jours seraient entièrement payés pour les employés ayant plus d'un an d'ancienneté. C'est une autre façon pour Ecocert de veiller au bien-être de ses employés et de leurs familles. Ma femme et moi avons récemment pu bénéficier de cet avantage après avoir eu des jumeaux. Comme ils sont nés prématurément, cela m'a permis de les soutenir, ainsi que ma femme, à l'hôpital.

Engager nos équipes et donner du sens

Comprendre la stratégie et partager les mêmes défis

Il est essentiel que chacun puisse comprendre la stratégie et l'ambition de l'entreprise, se sente investi dans ses missions quotidiennes et partage les mêmes défis.

Etablir le bilan de l'année et se tourner vers l'avenir

Comprendre la stratégie et la vision d'entreprise est essentiel pour permettre de se projeter et donner du sens à sa mission. Ce sont avec ces objectifs en tête que nous communiquons chaque année sur le bilan de l'entreprise.

Philippe THOMAZO, le Directeur Général du Groupe, s'adresse à tous les collaborateurs à travers une vidéo interne pour dresser un bilan de l'année en cours et donner le cap pour la suite. Chaque filiale dispose ensuite d'un kit de communication détaillé pour diffuser les messages clés à leurs collaborateurs et présenter le bilan local.

Réunir nos équipes itinérantes pour fédérer et créer du lien

Chez Ecocert, la majorité de nos effectifs est auditeur, c'est-à-dire des collaborateurs itinérants à la rencontre de nos clients partout dans le monde. **Il est donc essentiel d'organiser des rencontres régulières en présentiel pour maintenir la cohésion**, rencontrer les nouvelles têtes et fédérer les équipes. C'est chose faite à minima annuellement dans plusieurs pays.



La première enquête d'engagement à l'échelle du Groupe

En 2021, nous avons lancé la **première enquête d'engagement et de satisfaction à destination de l'ensemble des salariés du Groupe** intitulée « Ecocert & You: your opinion matters », accompagnés d'un prestataire externe expert du domaine. L'objectif ? Faire un état des lieux du niveau d'engagement de l'ensemble de nos collaborateurs dans le monde. Les résultats sont concluants et supérieurs au benchmark externe réalisé par notre prestataire. Le Groupe travaille à un plan d'action global tandis que chaque filiale travaille à présent sur ses axes d'amélioration spécifiques, dans un souci d'amélioration continue.



87%
de taux de participation

80%
de taux d'engagement au travail

30 ans, un anniversaire à notre image

Vous l'aurez compris, Ecocert est une entreprise internationale avec des collaborateurs présents partout dans le monde. Il nous fallait donc trouver un moyen de célébrer notre anniversaire ensemble, même si nous ne pouvions pas être tous réunis physiquement.

Témoigner du temps et inspirer

Un anniversaire c'est avant tout l'occasion de regarder le chemin parcouru, retracer notre histoire et réaffirmer les valeurs qui nous guident depuis les débuts. Pour communiquer cela, nous avons développé **une série d'interviews vidéo de nos collaborateurs et nos clients ainsi qu'une série de podcasts inspirants**, intitulés « Voices For Change » pour donner la parole à des experts sur les enjeux d'aujourd'hui : le lien entre l'agriculture biologique et l'autonomisation des individus et des communautés, le rôle de la biodiversité dans la résilience des écosystèmes marins, entre autres.

Retrouvez tous les contenus ici (flashez ou cliquez) :



Célébrer et créer du lien... même à distance !

Nous avons imaginé un challenge international pour continuer de tisser des liens entre nous et fédérer les équipes : le voyage de l'hirondelle était né. Pendant 1 an, 10 hirondelles écoconçues en carton alvéolaire ont voyagé dans nos filiales pour mettre nos équipes au défi ! Bravo à toutes pour leur créativité et leur enthousiasme. Retour en images...

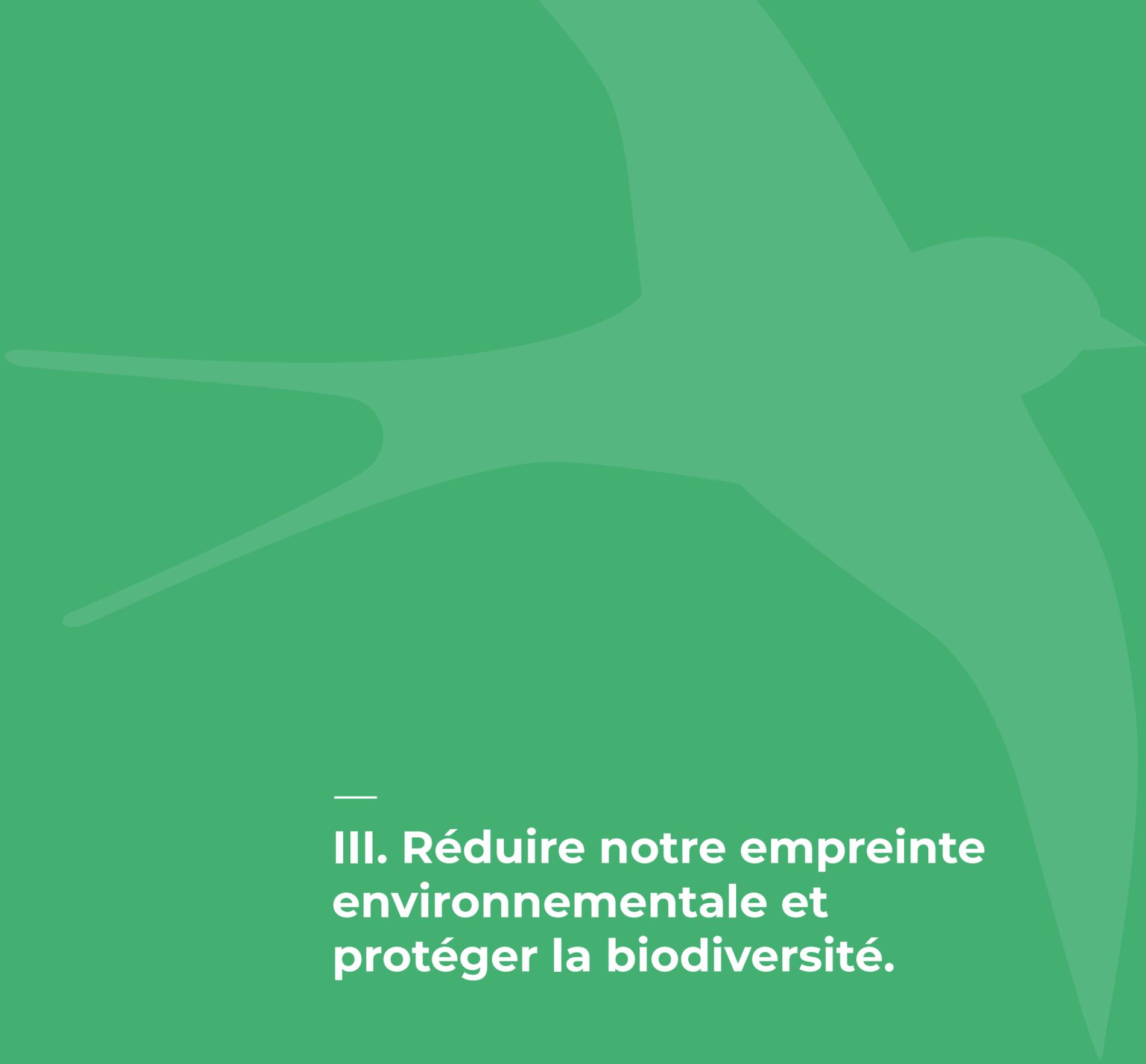


Se retrouver pour fêter ensemble nos 30 ans

Le digital c'est bien mais le présentiel c'est toujours mieux pour célébrer un tel événement ! Nous nous sommes donc entourés d'une agence engagée pour imaginer **un événement à la fois durable, local et festif**. En France, où est située la plupart de nos équipes, nous avons réuni plus de 600 salariés au total. Le résultat ? Un événement éco-conçu, des prestataires locaux et une ambiance au rendez-vous !



Cet événement a également eu un écho dans plusieurs de nos filiales pour des fêtes locales réussies en Allemagne, au Burkina Faso, au Chili, en Belgique, à Madagascar, au Pérou et en Roumanie.



—
**III. Réduire notre empreinte
environnementale et
protéger la biodiversité.**

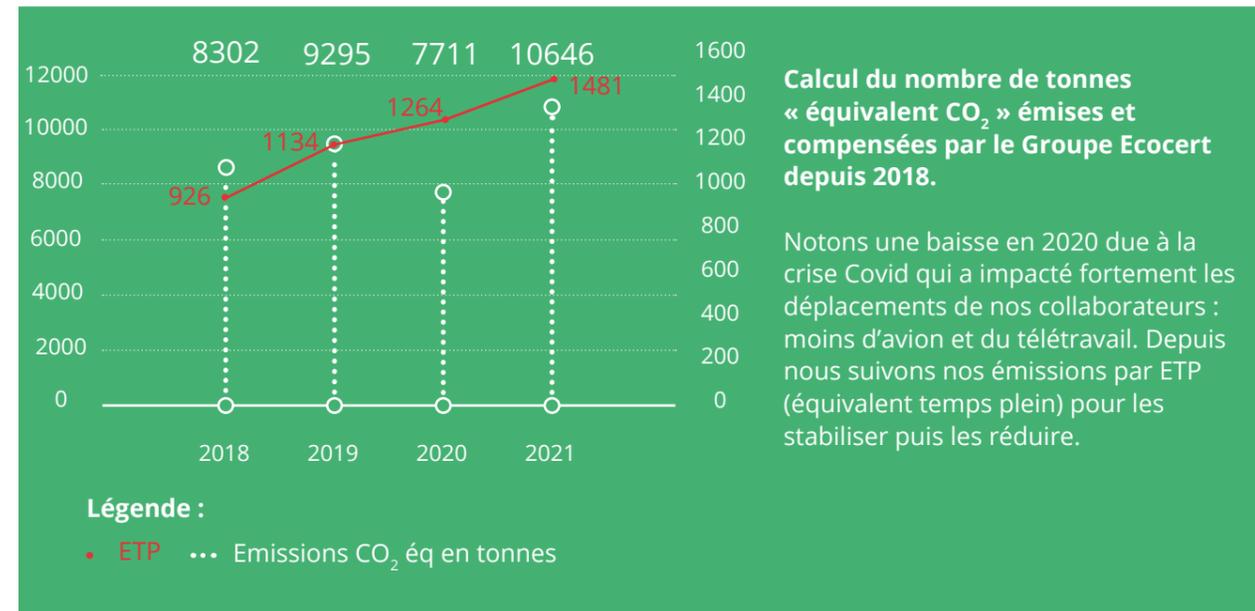
Mesurer

notre empreinte carbone

Première étape pour réduire notre impact carbone : la mesure. Nous réalisons de façon volontaire tous les 2 ans, le bilan carbone « scope 3 », c'est-à-dire prenant en compte l'ensemble des émissions, amont et aval, pour l'ensemble de nos filiales. Cela nous permet d'avoir une photographie globale et à jour des axes de réduction les plus pertinents.

Évolution des émissions de CO₂ du groupe Ecocert

L'évolution de nos émissions carbone a plusieurs origines : acquisitions de nouvelles filiales (croissance externe) mais aussi croissance de l'activité. A cette croissance, ajoutons la fiabilisation de la collecte des données qui augmente également les émissions calculées.



6,1 t

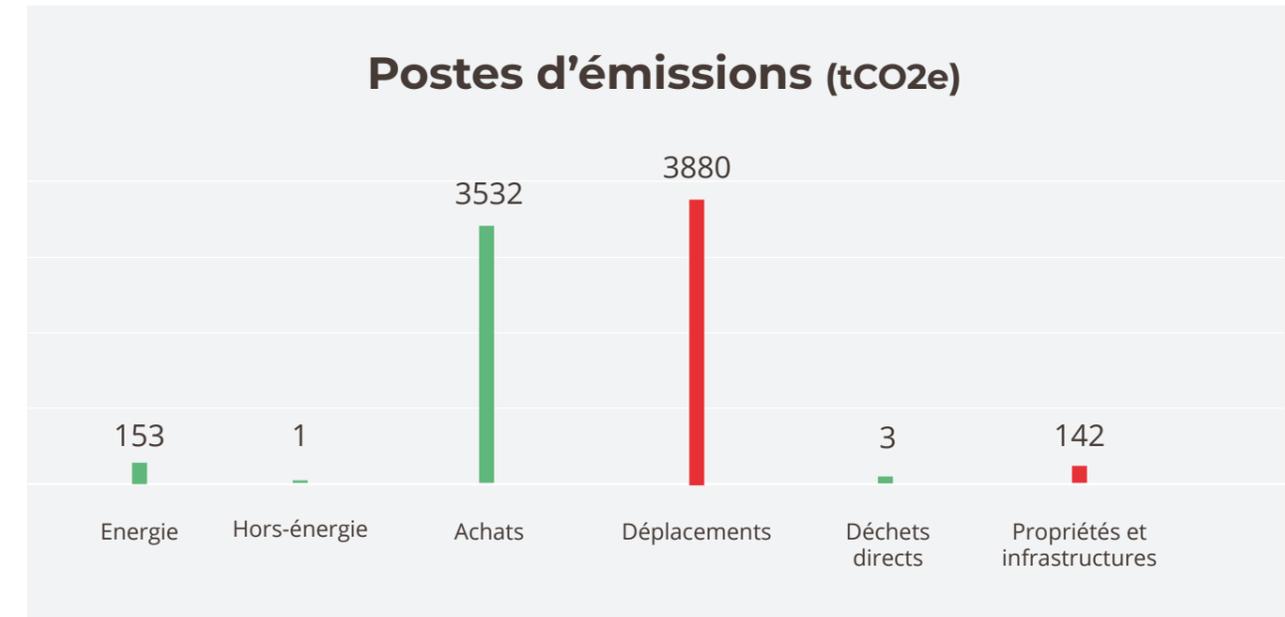
CO₂ eq (empreinte carbone moyenne par ETP)

Le saviez-vous ?

Nous compensons l'ensemble de nos émissions depuis 2013.

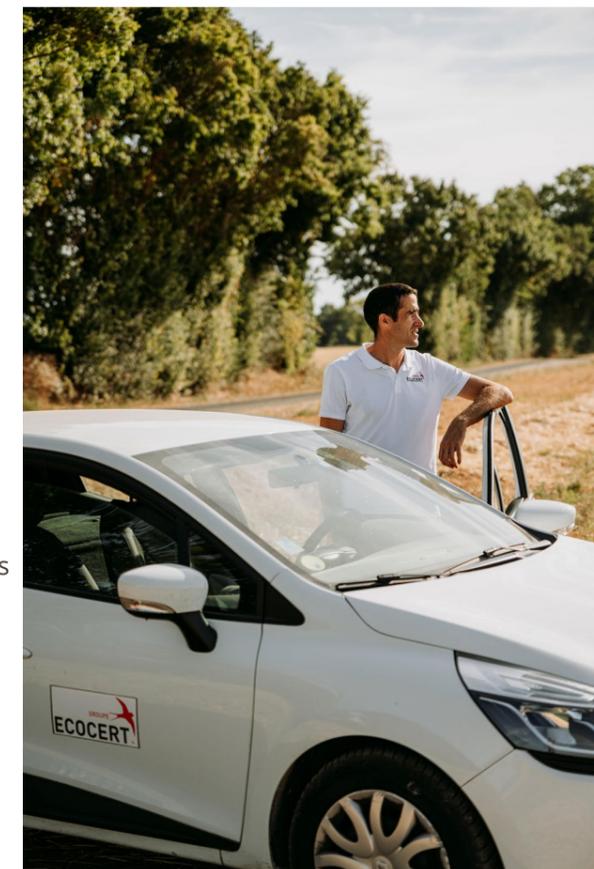


Entreprise de services, **nos deux principaux postes d'émissions sont les achats de services et les déplacements** (domicile-travail, déplacements professionnels, déplacements de nos visiteurs). C'est donc sur ces 2 postes principaux que nous axons nos efforts pour la phase de réduction.



Que représente chaque poste d'émission ?

- **Energie** : ce poste représente toutes les consommations des différentes énergies qui nous permettent de nous chauffer et de travailler : électricité, poêle à bois, géothermie, etc.
- **Hors-Energie** : ce poste prend en compte les consommations de froid. En tant qu'entreprise, il s'agit principalement de la climatisation.
- **Achats** : à travers ce poste, nous prenons en compte les montants de l'ensemble des achats du Groupe (services postaux, télécommunications, frais de services, mais aussi matériel, etc.).
- **Déplacements** : nous évaluons ici tous les trajets professionnels (liés à notre activité d'audit, de consulting, etc.), mais aussi les trajets domicile-travail ainsi que les déplacements de nos visiteurs.
- **Déchets directs** : nous prenons en compte ici la production et la gestion de nos déchets. En tant qu'entreprise de services, ce poste est très limité.
- **Propriétés et infrastructures** : nous évaluons les émissions des bâtiments et des travaux que nous avons en propre.



Réduire notre empreinte carbone

Nos actions à l'échelle du Groupe

Les prestations que nous délivrons impliquent une forte mobilité de nos collaborateurs, nous multiplions donc les actions pour limiter au minimum nos déplacements.



Télétravail : La pandémie de Covid-19 a accéléré la mise en place du télétravail

Aujourd'hui, de nombreuses filiales ont mis en place le télétravail de façon pérenne.

Le télétravail est une mesure efficace qui permet de réduire les déplacements domicile-travail pour les salariés sédentaires et de limiter leurs émissions.

En parallèle nous travaillons aussi sur la réduction de nos déplacements professionnels et à titre d'exemple : En 2020, certains audits, comme ceux de Greenlife, ont été réalisés à distance. Nous souhaitons également promouvoir le covoiturage, les mobilités douces, etc.

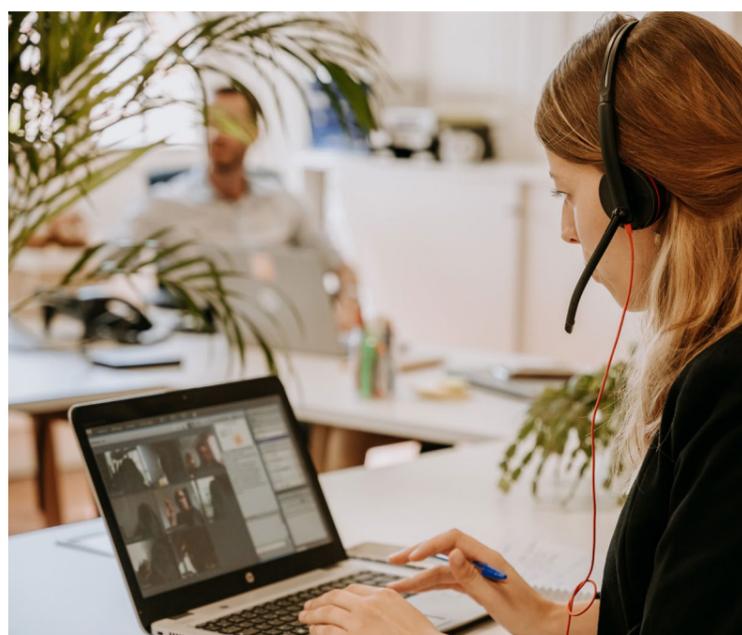
Sobriété numérique

Conformément à la méthodologie de calcul choisie, notre impact numérique est inclus dans nos achats de services. Aussi, nous mettons en place des actions pour connaître et améliorer nos usages de l'informatique.

Depuis 2020, dans l'optique de diminuer notre besoin en équipements, nous avons adopté un système de « softphone », nous avons remplacé les téléphones fixes professionnels par une ligne téléphonique virtuelle accessible via Microsoft Teams, diminuant ainsi nos équipements téléphoniques. Le service IT dispense également régulièrement des bonnes pratiques de sobriété à tous les collaborateurs et nouveaux arrivants.

FRANCE Zoom sur la sobriété numérique en France

En 2022, nous avons choisi de rallonger la durée de vie de nos équipements. Les ordinateurs sont gardés en service un an de plus, soit 5 ans au lieu de 4. En effet, la fabrication d'équipements électroniques est très consommatrice en énergie et matériaux, nous souhaitons donc les maintenir en service le plus longtemps possible. **Nous achetons également nos téléphones mobiles professionnels reconditionnés** pour nos usages professionnels.



Nos actions locales

Nous encourageons nos filiales à agir localement pour **découpler nos actions et réduire au maximum notre impact sur le climat**. Certaines de nos filiales ont mis en place des équipes dédiées à la RSE et à la baisse des émissions carbone grâce à des projets variés qui répondent à chaque contexte local.

CANADA

Les Bottines Vertes

- Mise en place d'un **plan d'action** pour réduire les émissions de gaz à effet de serre.
- Chroniques mensuelles de **bonnes pratiques** personnelles diffusées en interne.

ALLEMAGNE

Comité RSE

- Actions pour un **environnement de travail plus durable**.
- Déplacements : l'équipe élabore un plan d'actions pour encourager les **déplacements responsables** et les alternatives à l'avion.

FRANCE Le Comité Carbone – Quelques projets

- **Électrification de la flotte de véhicules professionnels** (320 véhicules) que nous souhaitons progressivement passer en électrique
- Partenariat avec Bocal en Boucle pour l'installation d'un frigo connecté qui distribue des **repas sur place, conditionnés dans des bocaux en verre réutilisables** et ainsi éviter des déplacements pour le déjeuner.
- Mise en place d'un **Forfait Mobilité Durable** pour les collaborateurs qui bénéficient d'une compensation financière pour les trajets effectués via des mobilités plus douces.
- Projet de « **Sobriété numérique** » : **campagne de sensibilisation** autour des impacts du numérique et des bonnes pratiques à adopter pour diminuer l'impact à l'échelle individuelle.



AFFRIQUE DU SUD & INDE

Mise en place du covoiturage

Les collaborateurs mutualisent leurs moyens de transport, que ce soit une voiture ou un deux roues (en Inde) !

MADAGASCAR

Des navettes pour les salariés

La filiale a engagé un service de navettes pour assurer le trajet jusqu'aux bureaux ! Depuis avril 2021, 3 minibus parcourent 3 routes différentes pour transporter un total de 39 de nos collaborateurs jusqu'à leur lieu de travail. De quoi réduire drastiquement le nombre de véhicules personnels sur la route et améliorer le confort des salariés!

JAPON

Les audits se font en train

La plupart des audits se font en train. Grâce aux infrastructures ferroviaires développées, les auditeurs japonais se déplacent principalement en train, ce qui réduit amplement l'empreinte carbone de la filiale.

BELGIQUE : Mise à disposition de vélos électriques pour les collaborateurs belges

La société propose des vélos électriques en leasing à ses collaborateurs. Ces derniers peuvent en faire l'acquisition en fin de contrat.



Compenser

notre empreinte carbone

Nous nous efforçons de réduire nos émissions, mais pas seulement ! Depuis 2013, nous compensons chaque année les émissions que nous ne sommes pas parvenus à éviter en investissant dans des projets de compensation carbone.

Le projet CHOLOMA : une centrale hydroélectrique

Chaque année depuis 2013, nous achetons des crédits carbone au Groupe Secacao, qui gère plusieurs centrales hydroélectriques de petite taille au Guatemala, telle que la centrale « Choloma ».

L'entreprise fournit une énergie renouvelable et sans émission de GES qui évite la production d'électricité à partir de combustibles fossiles polluants. Les centrales de Secacao entrent dans le cadre du mécanisme de développement propre (MDP) du protocole de Kyoto, leurs crédits carbone sont ainsi garantis par l'ONU.

Outre les bienfaits climatiques, ces projets ont des impacts économiques, sociaux et environnementaux positifs.



QUELQUES EXEMPLES :

Développement de projets agroforestiers aux environs des centrales, pour protéger le sol et les rivières tout en offrant des opportunités d'emploi aux familles locales.

10% des fonds générés par la vente de crédits sont reversés aux communautés locales via des projets d'amélioration de l'éducation, de la santé et des infrastructures.

Accès à l'électricité pour les populations locales

En 2022, pour compenser la totalité de nos émissions de l'année 2021, nous avons acheté **7 985 crédits carbone au Groupe Secacao** (75 % de nos émissions) et **2 662 à Microsol** (25%).



Le projet QORI Q'ONCHA : des foyers améliorés dans la cordillère des Andes

Nous sommes partenaire de Microsol depuis 2019. Cette entreprise sociale a vu le jour suite aux résultats d'une étude des communautés rurales vivant sur les hauts-plateaux péruviens : beaucoup de personnes cuisinent et se chauffent avec des feux ouverts, provoquant des problèmes de santé et de déforestation. Microsol a développé des programmes visant à installer des foyers améliorés pour remplacer les feux ouverts. **Le fait passer d'une méthode traditionnelle à un foyer amélioré est bénéfique pour la santé de la population concernée et diminue la déforestation, ce qui permet à Microsol d'allouer des crédits carbone certifiés par le Gold Standard.** Plusieurs projets se sont développés au Pérou, mais aussi au Mexique, au Guatemala et au Honduras.

Le projet Qori Q'oncha est le projet le plus ancien (actif depuis 2007) et celui que nous avons financé pour l'année 2021. A ce jour, 711 000 personnes bénéficient de l'aide de Microsol, et 2,1 millions de tonnes de CO2e ont été évitées globalement.



© 2020 Microsol - Tous droits réservés

➤ Certifié par le Gold Standard Foundation, un organisme reconnu mondialement pour sa gestion de crédits carbone, **le projet contribue à 7 des 17 ODD de l'ONU pour 2030.**



Construire

et rénover en respectant l'environnement

Située dans le Gers, un département rural français où l'agriculture prédomine, près de Toulouse, L'Isle-Jourdain est le cœur historique du Groupe Ecocert. La petite ville accueille le Siège social et plusieurs de nos entités opérationnelles.

Un Siège social unique et écologique

En accord avec son engagement en faveur de la planète, le Groupe Ecocert a imaginé pour son Siège social trois bâtiments écologiques sur le site de « Lamothe » : 1 dôme entièrement en bois, qui abrite la cuisine, et 2 bâtiments bioclimatiques, nommés « E1 » et « E+ ». **Inauguré en 2013, le bâtiment à énergie positive produit plus d'énergie qu'il n'en consomme.**

Construit en collaboration avec des acteurs de la région, avec des matériaux naturels (bois, paille, terre, chanvre), peu transformés et locaux, il a été pensé de façon à minimiser les impacts de la construction et de l'exploitation. **Il a reçu en 2014 la certification internationale LEED Platinum** qui récompense les bâtiments les plus performants en matière de respect de l'environnement.



2000
m² de surface habitable

1,1
kWh produit pour 1kWh consommé

500
m² de panneaux photovoltaïques

10
puits de géothermie

400
tonnes de bois et 800 bottes de paille

1
cuve de récupération d'eau de pluie (22m³)

100 % électricité renouvelable pour tous nos bureaux en France avec Enercoop, une société coopérative qui propose de l'électricité renouvelable.

Flexoffice

Pour compléter nos mesures de télétravail, nous sommes partenaires de Jooxter, un système de réservation de bureaux. **Le flexoffice permet aux équipes de s'organiser en fonction de leur quotidien et de rationaliser nos besoins immobiliers.** En parallèle, nous louons des bureaux à l'écoquartier de La Cartoucherie pour diminuer les déplacements des salariés.



Une rénovation écologiquement pensée : La maison de la Côte

En 2017, le groupe Ecocert fait l'acquisition d'un domaine de 4,6ha, situé à 300m du siège social. Après plusieurs années d'études et de travaux, les bâtiments rénovés ont ouvert en 2022 pour offrir un nouveau cadre de travail à plus de 90 collaborateurs.

La maison principale, magnifiquement décorée de boiseries, tentures et plafonds moulurés, a retrouvé tout son éclat, et bénéficié d'améliorations écologiques importantes sur l'isolation thermique et la ventilation.

Plus de 600m² de bureaux et salles de réunions, confortables et atypiques, ont été aménagés dans les anciennes dépendances du domaine, en créant un étage et en ne conservant que les façades et toitures, sans augmenter l'emprise au sol des bâtiments. En mixant la réutilisation des matériaux anciens (tomettes, calades, poutres...), la mise en œuvre de matériaux naturels et écologiques (terre crue, eaux fortes, enduits à la chaux, fibres de bois, tapisserie en coton), l'architecture et l'esprit du XIXe siècle ont été parfaitement conservés et rehaussés, en offrant un confort de travail optimal dans un cadre historique et naturel remarquable.



L'histoire du site et l'avancement du chantier ont été partagés avec les collaborateurs par le biais de courtes vidéos pédagogiques, favorisant leur attachement à ce lieu hors du commun.

➤ **La rénovation n'a pas occasionné d'emprise de terre libre.** Plus de 3 000 nouvelles plantes et arbres ont été mises en terre aux abords de la maison.

➤ **Les qualités du bâtiment,** liées à l'épaisseur des murs et aux matériaux naturels, ont été exploitées et optimisées.

➤ **La consommation d'énergie du site a diminué** grâce à une meilleure isolation et étanchéité à l'air (remplacement des menuiseries, mise en œuvre d'isolant en fibre de bois et chanvre).

➤ **Les énergies renouvelables** ont été choisies pour le chauffage (chaudière à granulés de bois en remplacement du gaz) Les radiateurs en fonte de la maison ont été conservés et remis en service.

➤ **La durée de vie des équipements a été prolongée** grâce au démantèlement de mobilier en provenance d'autres sites.

Protéger

la biodiversité et sensibiliser : le Parc de La Côme

Le projet du Parc de La Côme a été lancé en septembre 2021. Ce projet innovant a été complètement coconstruit par les collaborateurs et sa gouvernance s'effectue via un comité de pilotage dont les salariés sont parties prenantes.

Un an plus tard, le bilan est très positif : près de 100 collaborateurs des sociétés françaises ont pris pleine possession du Parc et participent activement aux briques qui le compose :



Les butineurs
Les ruches



Les Caquetteurs
Le poulailler



Les Éclaireurs
Les ateliers découvertes



Les Légumeurs
Le potager



Les Expérimentateurs
Les parcelles



Les Protecteurs
La biodiversité

Le saviez-vous ?

Le Parc, les carrés maraîchers ainsi que le poulailler sont audités chaque année et respectent le cahier des charges de l'Agriculture Biologique !

Sur l'été 2022, les légumeurs ont donné **plus de 820 kg de légumes à la Banque Alimentaire !**

ÉCLAIREURS

Afin que ce Parc soit un lieu de vie accueillant et accessible, une équipe est mise en place pour créer des activités et supports pédagogiques pour nos parties prenantes externes (écoles voisines, etc.) et internes.

BUTINEURS

Cette équipe a installé quatre ruches d'abeilles mellifères à l'arrière du parc, dans le but d'encourager la pollinisation et récolter du miel pour les collaborateurs.

EXPÉRIMENTATEURS

6 ha répartis en 2 parcelles sont en cours de conversion AB sous l'œil des expérimentateurs. L'objectif est d'organiser la parcelle en zones d'expérimentations agricoles pour notamment améliorer l'écosystème, intégrer des cultures locales ou anciennes, pouvoir pratiquer des essais agronomiques...

LÉGUMEURS

Une soixantaine de volontaires, aidés par un maraîcher entretiennent un potager de 1500 m² et récoltent les légumes. Un mandala de 50 m² de plantes aromatiques, médicinales et tinctoriales est cultivé à l'intérieur de l'enclos du parc. De plus, via un partenariat avec la banque alimentaire du Gers 1/3 de la production est donnée !

En 2022, nous avons gagné la Coupe de France du potager, catégorie Entreprise grâce à la collaboration de tous les légumes et de notre maraîcher de Terreauciel !



CAQUETTEURS

Un poulailler mobile avec une capacité de 25 poules bio a été installé par cette équipe. Les volontaires prennent soin des poules au quotidien et bénéficient de leurs œufs selon **une organisation participative bien rodée !**



PROTECTEURS

Le parc est riche en espèces d'insectes, de fleurs, et autres êtres vivants. Les protecteurs se sont donnés comme responsabilité de **réaliser et suivre l'inventaire de la faune et la flore du site mais aussi de diffuser des connaissances** à propos de ces espèces et promouvoir les bonnes actions pour protéger la biodiversité (sensibilisation, ateliers, fiches espèces, conférences, etc.).

Protéger

la biodiversité : nos filiales s'engagent !

FRANCE

Nous avons renouvelé notre partenariat avec l'Association Française d'Agro-Foresterie. Nous finançons et plantons chaque année chez 8 clients dans 8 régions différentes et invitons les collaborateurs à proximité à se joindre aux plantations. Soit au total **2 753 arbres en 2022 !**

COLOMBIE

Ecocert Colombie a déménagé ses activités dans une « **casa verde** », **une grande maison disposant d'un jardin !** Les collaborateurs ont commencé à aménager ce jardin pour mettre en place un potager. Au programme : compostage et démarrage des semis !



PÉROU

Certains locaux ne disposent pas d'espaces verts suffisants pour installer un potager, mais cela n'empêche pas de faire preuve de créativité ! Dans les locaux à Lima, les collaborateurs cultivent des plantes aromatiques et des légumes en utilisant des jardinières !



BURKINA FASO

les collaborateurs ont participé à une journée de reboisement sur 3 sites différents de la ville de Kombissiri :

- Le Centre Médical avec Antenne Chirurgicale
- La Maternité
- L'école Communale



ALLEMAGNE

Les collaborateurs participent à une journée de comptage d'oiseaux organisée par l'association environnementale allemande NABU (Naturschutzbund Deutschland).



ROUMANIE

Organiser une plantation d'arbres, c'est aussi possible à distance ! Nos collaborateurs volontaires ont chacun reçu un paquet de 7 semis, choisis avec soin selon le type d'écosystème de plantation. **Les 25 participants ont pu planter des arbres à travers la Roumanie en simultanément !**

CHINE

En janvier 2022, 100 collaborateurs ont participé à une plantation d'arbres ensemble.



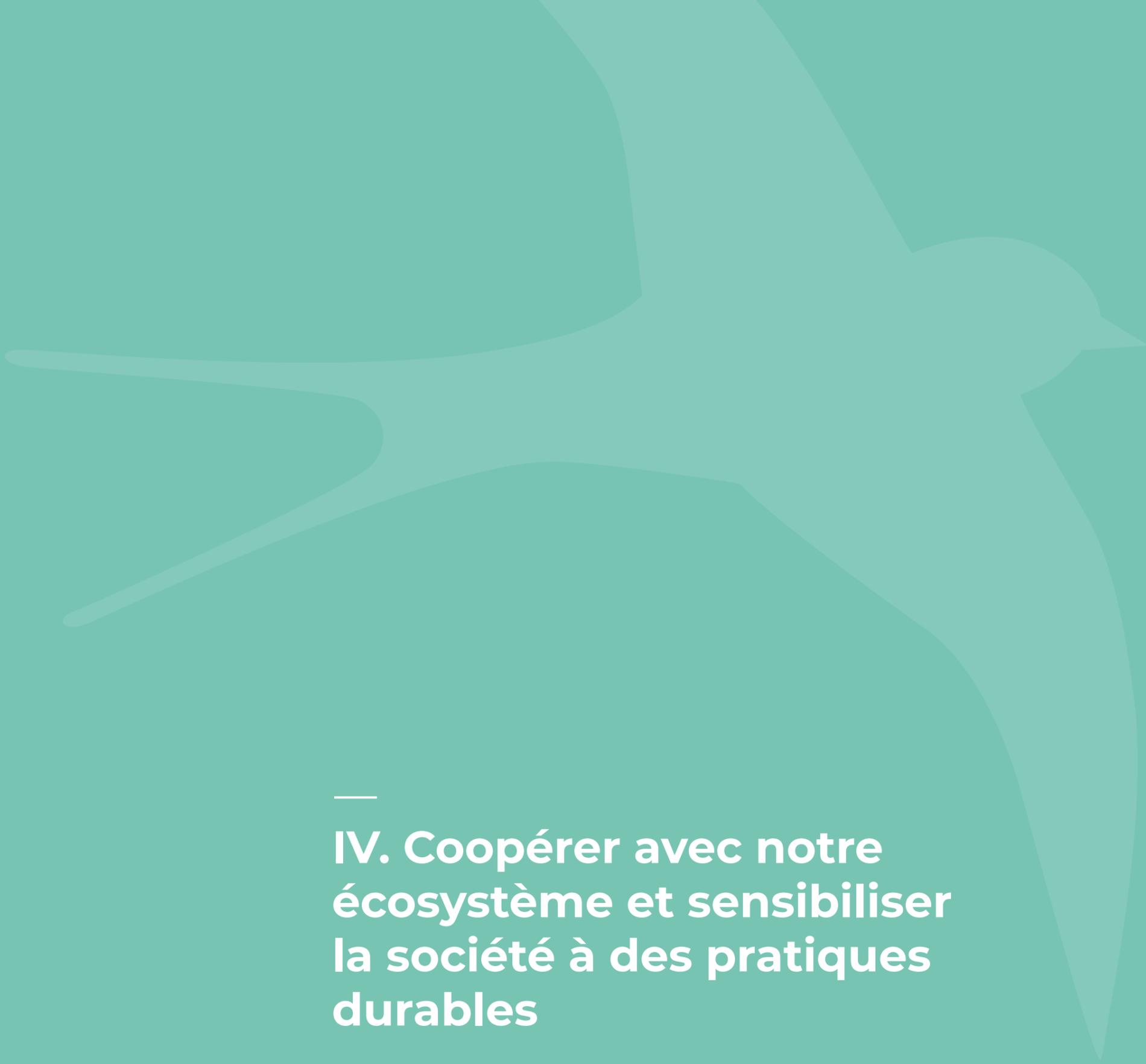
MADAGASCAR

Les collaborateurs se déplacent annuellement à Ambatolampy, au nord la ville de Antananarivo pour participer à une activité de reboisement. Tout le bureau est impliqué ! La filiale s'est engagée pour répéter l'expérience pendant trois ans. La plantation été réalisée en partenariat avec une école voisine, sensibilisant par la même occasion les élèves au dérèglement climatique. **En tout près de 1 000 plants ont été mis en terre !**



AFRIQUE DU SUD

L'équipe a planté des arbres fruitiers pour une école maternelle.



**IV. Coopérer avec notre
écosystème et sensibiliser
la société à des pratiques
durables**

Ecocert participe à des instances collectives, professionnelles comme institutionnelles, pour bâtir ensemble un monde durable. Nous contribuons ainsi à la définition des cadres, pour des pratiques toujours plus durables, respectueuses de la nature et des humains. Experts et engagés, nos avis comptent !

Soutenir l'agriculture biologique en Europe, dans le monde...

AGRICULTURE

IFOAM Organics International & IFOAM Organics Europe

- **Création** : 1972
- **Membres** : 800 organisations de la Bio dans plus de 100 pays.
- **Objectif** : fédérer et encourager l'adoption à grande échelle d'une agriculture, de chaînes de valeur et d'une consommation durables et conformes aux principes de la Bio.

NOTRE RÔLE

Membre du Conseil d'administration IFOAM Organics Europe depuis 2018, représenté par le Vice-président d'Ecocert, qui est également auditeur interne d'IFOAM Organics International.

AGRICULTURE

EOCC : European Organic Certifiers Council

- **Création** : 2010
- **Membres** : 65 organismes de contrôle et autorités.
- **Objectif** : améliorer la fiabilité des certifications en Europe et la législation européenne sur l'agriculture biologique.

NOTRE RÔLE

- Membre du Conseil d'administration depuis sa création
- Vice-présidence depuis 2018, assurée par un Expert international d'Ecocert.

Comment Ecocert participe à la réglementation bio européenne ?

Adoptée en mai 2018, après 4 ans de négociation, la **nouvelle réglementation de l'Union Européenne relative à l'agriculture biologique est entrée en vigueur le 1er janvier 2022**. Depuis 2018, les États membres et la Commission Européenne négocient les « actes secondaires » de la réglementation qui précisent les modalités d'application du règlement initial. Nous avons suivi très attentivement les débats, fait part de nos recommandations auprès de différentes autorités et avons co-écrit des propositions qui ont été défendues par l'Etat français auprès de la Commission Européenne.

Le Green Deal européen reconnaît les bienfaits de la Bio

L'action de plaidoyer de l'IFOAM Organics Europe porte ses fruits. En mai 2020, la Commission européenne a fixé un **nouvel objectif : 25% des terres agricoles en bio en 2030** et 50% de réduction de l'utilisation des pesticides.

Évènement 2021 : Le congrès mondial de la Bio à Rennes

Organisé par l'IFOAM tous les 3 ans dans un pays différent, ce congrès est le rendez-vous de la Bio le plus important au niveau mondial. La 2^{ème} édition, reportée en septembre 2021, s'est tenue en France pour la première fois, à Rennes. Experts, chercheurs, professionnels et institutionnels sont attendus du monde entier. **Notre rôle ? Ecocert a coorganisé l'évènement !** Nous avons participé aussi à l'élaboration du programme du Forum intitulé « filières et chaînes de valeur ».

...et en France

AGRICULTURE

Association CEBIO

- **Création** : 2003
- **Membres** : 11 organismes de certification bio français.
- **Objectif** : défendre les intérêts de ses membres vis-à-vis des autorités françaises, faciliter les échanges et l'harmonisation des pratiques entre adhérents.

NOTRE RÔLE

Initiateur de l'association, Présidence assurée par le Responsable Programme et Certification AB d'Ecocert France.

AGRICULTURE

BIOVALEURS

- **Création** : 2017
- **Membres** : 13 représentants d'entreprises leaders de la Bio en France.
- **Objectif** : réfléchir aux orientations stratégiques pour un développement de la Bio pérenne et en cohérence avec ses valeurs fondamentales.
- **Actu** : BioValeurs est devenu membre associé de la Maison de la Bio.

NOTRE RÔLE

Membre depuis 2017, secrétariat général assuré par le D.G. du Groupe Ecocert.

S'engager pour les cosmétiques

COSMÉTIQUE

COSMOS : COSMetics Organic Standard

- **Création** : 2010
- **Membres** : 12 organismes de certification internationaux.
- **Objectif** : développer le label COSMOS, référence mondiale pour les cosmétiques naturels et biologiques.

NOTRE RÔLE : membre du Conseil d'administration, du Comité technique (gestion du cahier des charges et de ses évolutions) et du Comité certificateur (harmonisation des pratiques de certification entre organismes).

ÉQUITABLE

Commerce Equitable France

- **Création** : 1997
- **Membres** : 33 acteurs français du secteur (entreprises, labels, associations, réseaux de distribution...).
- **Objectif** : promouvoir le secteur au niveau des institutions comme du grand public.

NOTRE RÔLE

- Membre depuis 2007
- Administrateur depuis 2010

Construire des partenariats durables

Notre stratégie en France

Nous aspirons à promouvoir des projets innovants et en accord avec nos valeurs. A travers le mécénat, nous étendons notre pouvoir d'action en aidant des associations et faisant émerger des projets pertinents.

Le mécénat est géré par le Service RSE du Groupe, qui définit les lignes directrices et donne le cadre pour les projets portés, soit dans les filiales au plus près des territoires, soit pour l'ensemble du Groupe via Ecocert SA.

- Le budget global est indexé sur le chiffre d'affaires consolidé du Groupe et représente au minimum 0,1% du chiffre d'affaires consolidé. Il est revu tous les 3 ans.
- Les projets doivent participer exclusivement aux thématiques suivantes :

 Changement climatique et/ou biodiversité

 Agriculture Biologique

 Consommation responsable

 Production responsable / filières

 Santé des agriculteurs

- Nous souhaitons impliquer les salariés dans le choix des projets soutenus (soit dans la filiale lorsqu'il s'agit d'un projet local, soit les salariés du Groupe pour le mécénat Groupe) via un vote démocratique.
- Nous avons également à cœur de donner de la visibilité aux porteurs de projets en les soutenant sur du moyen terme (3 ans).
- Environ un tiers de notre mécénat est délégué à ECODOTA, le reste est géré par nos filiales.



Le fonds de dotation ECODOTA



ECODOTA centralise une partie de nos actions de mécénat. Après avoir créé en 2010 notre propre fondation d'entreprise (2010-2015), nous avons voulu aller plus loin en mobilisant d'autres entreprises pour, ensemble, contribuer de façon pérenne à des projets d'avenir. Nous avons ainsi cofondé le fonds de dotation ECODOTA en 2016.

Organisme d'intérêt général, dédié au bien commun, ECODOTA est ouvert à toute entreprise engagée. **Toute entreprise quel que soit sa taille peut utiliser ECODOTA comme son propre fonds de dotation en cofinçant à hauteur de ses moyens un organisme qu'elle aura choisi dans les projets sélectionnés par ECODOTA ou un projet qu'elle proposera aux autres mécènes. ECODOTA crée l'opportunité pour les TPE ou les PME d'aborder leur responsabilité sociétale par le mécénat, en impliquant leurs parties prenantes.**

L'engagement d'Ecocert via ECODOTA, en chiffres :

385

votes de nos salariés en 2019

5

projets soutenus sur 3 ans (2020-2022)

98 000€

de dons pour les projets sur 3 ans (2020-2022)



LA PAROLE À...

Léa BOZEC, Chargée de partenariats ECODOTA

A travers ma fonction de chargée des partenariats, **je fais le lien entre les entreprises mécènes et les associations bénéficiaires porteuses de projets.**

J'accompagne les mécènes dans leur stratégie de mécénat et leur présente les différents projets ayant besoin de financements. Les projets doivent être d'intérêt général et porter une dimension sociale et environnementale. Nous montons des conventions de partenariat sur minimum 3 ans pour avoir un impact plus significatif. Jusqu'à présent, nous avons pu participer au financement de projets en France et à l'international sur des thématiques comme l'inclusion sociale, l'agriculture biologique, la transition énergétique, la gestion forestière durable... pour moi, cela est passionnant et porteur de sens.

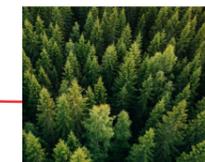
Zoom sur les projets élus en 2019

En 2019, nos employés ont de nouveau voté et élu 4 projets qui seront soutenus 3 ans, de 2020 à 2022.



MA BOUTEILLE S'APPELLE REVIEWS
Association Locaverre France

Créer un service de collecte et de lavage de bouteilles en verre pour des producteurs de jus de fruits, de bière et de vin locaux.



BOISEMENT & REBOISEMENT
Association Duramen France

Soutenir des projets de boisement et reboisement pour lutter contre le changement climatique.



EN BOÎTE LE PLAT
Association ETIC emballages France

Créer un service de boîtes en verre consignées pour les plats à emporter.



BIO FERMES INTERNATIONALES
Association SOL Inde, Sénégal et France

Développer des fermes agroécologiques et conserver des semences paysannes locales et résilientes au changement climatique.

Nous arrivons au terme de ces 3 années de contrat. ECODOTA a lancé un nouvel appel à projets, **de nouvelles initiatives seront financées très prochainement !**

Construire des partenariats durables

Mécénat en France

Événementiel et sensibilisation

En 2021, nous avons choisi de soutenir 4 projets ayant des impacts de sensibilisation du grand public via des canaux différents :

Les Greniers d'Abondance

Cette association développe des outils et des connaissances sur les voies de résilience alimentaire. Le projet que nous avons financé est un outil numérique gratuit, appelé CRATER, pour sensibiliser et aider au diagnostic de la résilience alimentaire des territoires.



Fermes d'Avenir a pour mission d'accélérer la transition agricole en France, en faisant pousser des fermes agroécologiques sur tout le territoire. Ce partenariat a eu pour but de soutenir une série de 6 conférences autour de l'agroécologie et de l'agriculture biologique.

Agri Bio Ardèche agit pour le maintien et le développement de l'agriculture biologique en Ardèche. Le projet soutenu entre 2021 et 2022 a pour objectif d'accompagner 53 foyers via des animations pour les sensibiliser à l'alimentation saine, locale et biologique.



PALAIS DE TOKYO

Le Palais de Tokyo, plus grand centre d'art contemporain en Europe, propose des expositions qui interrogent et ouvrent de nouvelles réflexions. Nous avons soutenu le programme de médiation « Palais Regain » dédié à la sensibilisation à l'écologie, au vivre-ensemble et au vivant proposé dans le cadre de la saison d'expositions « Réclamer la Terre ».

AFAF - Association Française d'Agroforesterie



L'Association Française d'Agroforesterie est notre partenaire depuis plusieurs années. En 2022, nous avons renouvelé notre partenariat. Ensemble, nous plantons des haies chez des clients certifiés en Agriculture Biologique. En 2022, nous avons soutenu 6 plantations à travers la France, plantant un total de 2 753 arbres.

Nous invitons nos auditeurs à proximité des lieux de plantation à proposer leur aide le jour de la plantation. De cette façon, nous nous impliquons dans la restauration de l'environnement au plus près de nos parties prenantes (clients et collaborateurs).



Mécénat en l'international

Certaines de nos filiales soutiennent des projets de mécénat au plus près de leurs territoires d'implantation :

ARGENTINE

La filiale argentine d'Ecocert a initié un partenariat avec la faculté d'agronomie de Buenos Aires (FAUBA). L'institut d'enseignement supérieur bénéficie de matériel pour travaux pratiques et de ressources pour un potager biologique. Les légumes sont donnés à la crèche « Agronomitos », pour les enfants du personnel et des étudiants. Le potager est aussi une opportunité pour les étudiants de mener des expérimentations et actions de sensibilisation en lien avec l'agriculture.



BURKINA FASO

L'association Terre Nouvelle est soutenue par Ecocert Burkina Faso depuis 2019.

Le projet, piloté par une équipe de volontaires, met en place un site de production et de transformation des feuilles de moringa biologique à Sapouy. Grâce à ce projet, 41 nouveaux emplois ont été créés, ciblant particulièrement les jeunes et les femmes de Sapouy. L'objectif ? Améliorer la sécurité alimentaire de la ville.

MADAGASCAR

Ecocert Madagascar est partenaire de l'association Green ART SOA qui a pour but d'initier les habitants de la commune Antanetibe Ikianja à l'agriculture biologique et à l'agroécologie.

CHILI

Ecocert Chili a soutenu un projet de potager agroécologique communautaire au sein de la ville de San Carlos dès 2020. L'association « Nuevo Sendero » propose aux habitants de participer aux diverses activités de jardinage pour faire prospérer ce potager commun, où chacun peut y récolter des fruits et légumes.



CANADA

St-Sauveur est un quartier de la ville de Québec. Ecocert Canada a soutenu les bénévoles et l'association citoyenne « Verdir St-Sauveur » en 2021 dans le but de végétaliser le stationnement d'un organisme communautaire de ce même quartier.



En 2022, Ecocert Canada soutient un projet de jumelage d'une ferme et d'une école de la Saskatchewan « One School One Farm ».

L'objectif de cette activité scolaire est de planter des haies brise-vent aux abords de champs chez un producteur agricole, afin de renforcer la biodiversité, de réduire l'érosion des sols et de séquestrer du carbone, tout en sensibilisant les jeunes aux enjeux environnementaux liés à la production agricole.

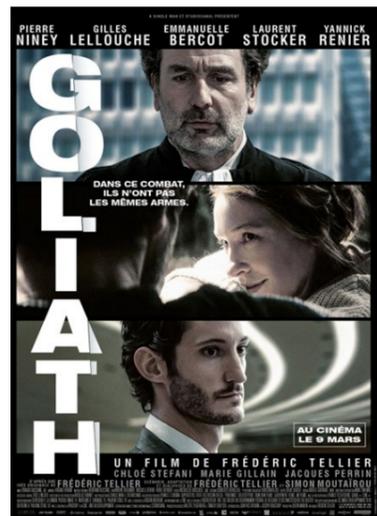
Sensibiliser nos parties prenantes

Semaine Pour les Alternatives aux Pesticides

La 17ème édition de la SPAP (Semaine Pour les Alternatives aux Pesticides) a eu lieu entre le 20 et 30 mars 2022. Cette année, Générations Futures a mis à l'honneur le thème « One health : une seule santé pour nos territoires ».

Au programme : des échanges de graines, des randonnées, des ciné-débats, etc. ! La SPAP est aussi animée à l'international, comme en Suisse, en Suède, au Sénégal, au Québec et au Togo !

Nous sommes partenaire de la SPAP depuis 2015 !



Événement 2022 : diffusion du film Goliath

Générations Futures a documenté le film Goliath, un portrait saisissant des enjeux et luttes de pouvoir autour de l'industrie agrochimique.

Nos salariés parisiens ont pu se rendre à l'avant-première du film tandis que les collaborateurs du siège et les habitants de l'Isle-Jourdain ont profité de la projection du film au cinéma de l'Isle-Jourdain suivi d'un débat post-séance, animé par Pauline Cervan, docteure en pharmacie et toxicologue.

Au total, 150 personnes ont bénéficié de cet événement !

TUNISIE Une journée découverte

L'équipe d'Ecocert Tunisie a organisé une journée découverte dans une huilerie certifiée AB pour le personnel du bureau et leurs familles.

Les enfants ont pu découvrir le site et les étapes d'extraction de l'huile. Après la visite, l'équipe a confectionné un repas entièrement biologique !



JAPON

Nos équipes du bureau du Japon ont visité une école voisine pour faire découvrir l'agriculture biologique et la certification à une trentaine d'élèves ! Beau partenariat entre une collaboratrice, un client et une école de notre quartier !

ARGENTINE

Notre équipe argentine, dans le cadre de la diffusion de ses services, anime des ateliers gratuits sur le thème du développement durable, orientés spécifiquement vers le secteur viticole. L'objectif est de **créer une conscience** concernant la nécessité d'implanter des pratiques respectueuses de l'environnement et responsables socialement.

Sensibiliser au développement durable

CANADA : Sensibiliser le grand public

Dans le cadre de la semaine nationale de l'agriculture biologique, Ecocert Canada a invité des producteurs bio du Québec à venir à la rencontre des citoyens de la ville de Lévis. En après-midi, un cocktail pour rendre hommage à France Gravel, collaboratrice d'Ecocert et pionnière de l'agriculture biologique au Canada, a eu lieu à la suite de l'événement. Ainsi, 30 producteurs sont venus présenter leurs produits et discuter avec le public lors de cette toute première édition.

En parallèle, le Comité "des Bottines Vertes" organise des événements de sensibilisation destinés au grand public sous la forme de webinaires consacrés à l'environnement. Entre autres : Le jardinage urbain et les rejets toxiques dans l'eau.



FRANCE/SIEGE Des podcasts inspirants

A l'occasion des 30 ans du Groupe, nous avons construit et mis à disposition de nos parties prenantes, des podcasts inspirants dont l'objectif est la sensibilisation. A destination de nos collaborateurs, l'objectif est de leur permettre d'être des ambassadeurs d'un monde durable ! Comment faire face à la problématique du réchauffement climatique ? Quelle place pour l'élevage dans notre société ? Flashez le QR code ci-contre pour en savoir plus.

Retrouvez tous les contenus ici (flashez ou cliquez) :



FRANCE/TRANSITIONS Des ateliers collaboratifs de sensibilisation

Toute l'équipe du cabinet de conseil Transitions a participé à deux ateliers collaboratifs de sensibilisation : la Fresque du Climat et la Fresque de la Forêt ! **Les équipes ont pour mission de créer des liens entre des cartes représentant les causes et les conséquences du thème à l'honneur. La fresque du climat source ses informations à partir des rapports du GIEC.** Grâce à ce travail d'intelligence collective, nos collaborateurs développent une meilleure vision d'ensemble sur les problématiques climatiques et environnementales.

Certains collaborateurs de Transitions ont ensuite été formés pour dispenser l'atelier de la Fresque du Climat et a eu l'occasion de **sensibiliser tous nos directeurs de filiale** à l'occasion du Group Management Meeting 2022.



Sensibiliser en interne : réduire nos déchets

Les salariés d'Ecocert sont sensibles à la thématique de la gestion et production de déchets. Grâce à leur force de proposition, nous avons coorganisé un évènement marquant : la Journée Zéro Déchet. Le 6 décembre 2021, nous avons invité nos filiales francophones à animer et à participer à cette initiative commune. Nous avons proposé à nos collaborateurs d'agir concrètement via des thématiques écologiques qu'ils n'abordent pas directement à travers leurs métiers. A l'honneur cette année : les déchets et le recyclage.

BURKINA FASO Conférence de M et Mme Recyclage

Pour clôturer cette journée thématique, nous avons invité un binôme d'ingénieurs conférenciers spécialistes du recyclage ! Afin de nous adapter à la situation sanitaire, mais aussi pour élargir notre public cible, nous avons proposé aux conférenciers d'intervenir à la fois en présentiel et en distanciel grâce au matériel de visioconférence. Les conférenciers ont pu apporter leurs connaissances pointues, sur le thème « Le recyclage et ses limites », aux collaborateurs du Burkina Faso, de France, de Tunisie et de Madagascar.



FRANCE Cleanwalk à Toulouse et à L'Isle-Jourdain

Nous avons organisé deux marches simultanées autour de nos locaux à L'Isle-Jourdain et à Toulouse respectivement. 21 collaborateurs se sont réunis pour repérer et collecter les déchets : mégots, bouteilles, sacs en plastiques... au total, 400L de déchets ont été ramassés ! De quoi rendre l'environnement de travail plus agréable et éviter la pollution, tout en participant à la vie de la commune.

400
litres de déchets collectés

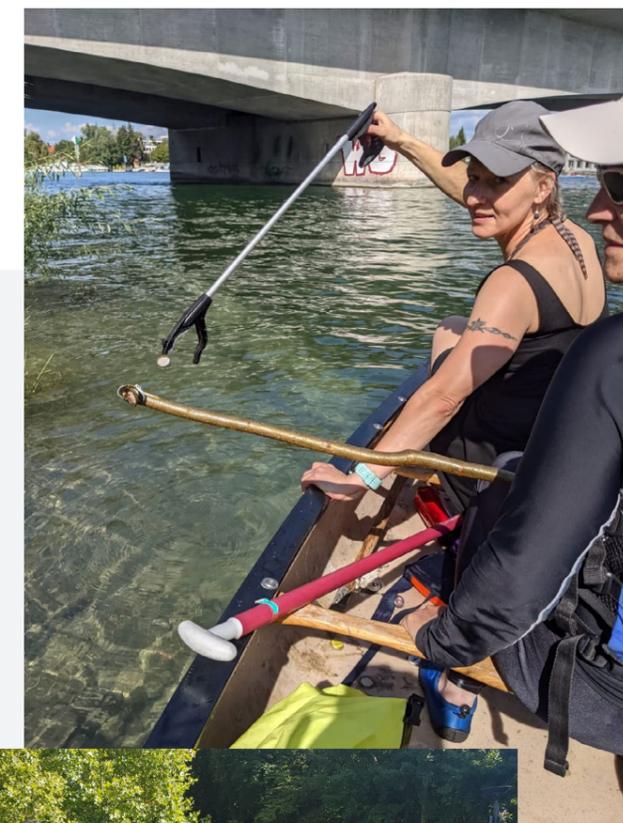


Des Cleanwalks toute l'année !

Plusieurs collaborateurs ou équipes organisent de façon régulière des activités de nettoyage des berges, ou de ramassage des déchets autour de leurs bureaux. Cette activité de team building est simple à organiser et fédère les équipes qui y participent !

ALLEMAGNE

Nos équipes suisses et allemandes se trouvent à proximité du lac de Constance. Chaque année, les collaborateurs se mobilisent pour ramasser les déchets qui bordent le Rhin. En 2021, 10 collaborateurs d'Ecocert sont venus rejoindre le groupe de collecte local, accompagnés par leurs familles, pour ramasser 325 kg de déchets ! En 2022, 9 participants ont aidé à collecter 253 kg de déchets.



Le saviez-vous ?

Chez Transitions, nous donnons une seconde vie au matériel informatique ! Cette filiale offre la possibilité à ses salariés de racheter les ordinateurs considérés comme obsolètes.

En effet, certains ordinateurs peuvent être trop anciens pour un usage professionnel à long terme, mais peuvent toujours s'avérer utilisables pour un usage personnel plus léger ! Revendus à prix très modeste, ces ordinateurs sont revalorisés en trouvant un nouveau propriétaire. L'achat de matériel en seconde main permet d'éviter d'éventuels déchets électroniques et d'acquérir un ordinateur neuf contribuant à préserver les ressources naturelles !

Faire preuve de solidarité

Réutiliser, soutenir, partager

AFRIQUE DU SUD Allier solidarité et recyclage

Cette filiale fait appel à une fondation pour encourager le recyclage dans ses locaux ! Un contenant spécial sert de point de collecte pour des déchets plastiques provenant d'emballages, comme les bouchons de bouteille.

Ces déchets sont ensuite pris en charge par la fondation Sweethearts, qui les apporte à des centres de recyclage. **En échange, la fondation pourra fournir des chaises roulantes à des personnes dans le besoin. Allier solidarité et recyclage, c'est possible !**



FRANCE Lutter contre la précarité menstruelle

Engagée pour lutter contre la précarité menstruelle, l'association Gers Solidaire collecte des produits de protection hygiénique. Ces protections sont ensuite envoyées aux distributions d'aide alimentaire, aux centres sociaux et à la Caisse Centrale d'Activités Sociales (CCAS). Ces structures se chargeront de redistribuer les protections aux femmes en situation de précarité. Les produits restants non distribués sont donnés aux étudiantes gersoises. Notre siège ainsi que nos 2 autres bureaux français ont participé à la collecte.

FRANCE Penser aux autres pendant les fêtes de fin d'année

Nous avons participé à une initiative solidaire et locale en décembre 2021 à Toulouse. Le Secours Catholique nous a proposé de rejoindre leur opération « Boîtes de Noël », aux côtés de plusieurs autres entreprises. Nos collaborateurs volontaires ont alors fourni des boîtes à chaussures regroupant une dizaine de petits cadeaux : du miel, des livres, des produits de beauté, ... De quoi reconforter les personnes en difficulté sociale au moment des fêtes de fin d'année !



Aider les populations locales

BURKINA FASO

Chaque année, les collaborateurs participent collectivement à un don de sang !



ALLEMAGNE : Un déménagement solidaire

A l'occasion de leur installation à Constance, les équipes ont fait du tri pour donner leur matériel informatique et leurs meubles.

Plusieurs bénéficiaires ont été identifiés pour réutiliser l'ensemble du matériel : une école au Togo, une crèche, les sapeurs-pompiers, entre autres.



FRANCE Penser aux autres tout au long de l'année

La Banque Alimentaire du Gers a pour mission de lutter contre la précarité et le gaspillage alimentaire. Comme nous l'avons mentionné précédemment, nous avons installé 3 carrés maraîchers pour un total de 1 500 m² dans nos locaux de l'Isle-Jourdain. Afin de participer à la solidarité sur notre territoire, nous avons choisi de donner l'équivalent d'un tiers des légumes produits à la Banque Alimentaire. Pendant les deux mois d'été 2022, plus de 828 kg de légumes frais et biologiques ont été collectés pour en faire don aux associations et familles bénéficiaires de Banque Alimentaire.

828

kg de légumes frais et biologiques



Merci

Nous remercions chaleureusement toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport : nos collaboratrices et collaborateurs sollicités pour leur disponibilité, leur partage d'informations, et leurs relectures, ainsi que les clients et partenaires pour leur participation.

Témoignages

Pour leurs témoignages, nous remercions en particulier :



Léa
BOZEC



José Manuel
GONZALEZ GARCIA



Daniel
KOTZE



Henrich
NEISSKENWIRTH



Alée
PANDARIES



Pauline
RAFFAITIN



Anne
TURRIZIANI



Fabian
VALLESPIN



Jérémie
VIDAL

Merci également à Vincent DURET, Hélène HURPIN, Laurent LEFEBVRE, Liana MORERA et Julia SONIER pour leur contribution. Merci à tous les coordinateurs RSE qui ont partagé leurs initiatives et ont relu attentivement le contenu de ce rapport.

Traductions

Ce rapport a été traduit par ACS Traduction. Afin de faciliter la lecture, nous avons fait le choix d'employer le masculin pour désigner toutes les personnes. Nous remercions Laura PARDO et Yue YANG ainsi que nos relecteurs internes qui ont participé à la traduction du rapport.

Conception & réalisation

Ce rapport a été réalisé en interne par les équipes RSE et Communication du Groupe ECOCERT, avec la direction du Comité Editorial :



Marie
BARRE



Audrey
BARON



Cécile
CAMINEL



Emilie
CHERHAL



Valérie
CLECH



Avrile
LE DUC



Fanny
RAYNIER



Agnès
RAMBAUD-
PAQUIN



Philippe
THOMAZO



Ségolène
TRESARIEU



Camille
VERDON



William
VIDAL

Crédits photos

Ecocert Madagascar, Groupe Ecocert, Hugo FOULON, Agence ODDS, Association Microsol, iStock, Unsplash.

Impressions

Ce rapport a été imprimé par Imprimerie Nouvelle, basé près de chez nous à L'Isle-Jourdain (France), sur du papier recyclé certifié PEFC.



Ce rapport est disponible en ligne en 5 langues : anglais, français, espagnol, allemand et chinois simplifié sur [Ecocert.com](https://www.ecocert.com)



Merci d'avoir lu notre rapport RSE.
Rendez-vous dans deux ans pour la prochaine édition !



Lieudit Lamothe Ouest - 32600 L'Isle-Jourdain - France
05.62.07.34.24 - Ecocert.com

